

هدية تصل إلى 6000 دينار كويتي عند شراء أي سيارة أودي جديدة

## أودي الكويت تحتفي بروح الكرم الرمضانية



أودي تحتفي بروح الكرم في رمضان

الداخلي الفخم. كما تم تزويد السيارة بشاحن توربيني ومحرك من 4 أسطوانات بسعة 2 ليتر ينتج قوة تبلغ 252 حصان وعزم دوران 273 نيوتن متر لتنتقل من السكون إلى سرعة 100 كيلومتر في الساعة خلال 5.3 ثواني فقط. كما ذكر: أن سيارة Audi Q2 الجديدة كلياً، فهي تتسم بطابع شمولي، حيث تأتي بتصميم رياضي متعدد الأغراض يعتبر ملائماً للقيادة اليومية ومختلف الظروف، سواء على الطرق الوعرة أو طرقات المدينة. تمتاز السيارة بتصميمها الشبابي العصري الجذاب ذي الزوايا الإنسيابية، ويتيح مقعد السائق الرياضي كل الراحة وإمكانية رؤية واضحة في كافة الاتجاهات، مع توفير كافة التقنيات التي تكون في العادة حكراً على سيارات الفئة الأولى لدى العلامات الأخرى، مثل الشاشة بقياس 12.3 بوصة والمزايا الاختيارية للمساعدة في ركن السيارة.

لشراء أحد سيارات أودي الفاخرة. وتابع: يتاح العرض على مجموعة من موديلات أودي تتضمن سيارات A3 الأصغر حجماً وصولاً إلى طراز A8 سيدان الفاخرة، بالإضافة إلى كامل فئة Q الرياضية متعددة الاستخدامات مثل Q2 و Q3 و Q5 وسيارة Q7 ذات المقاعد السبعة، وسيارة Audi TT الشهيرة و فئة RS مثل Sportback 3 RS بالإضافة إلى RS7 الأنيقة. وأضاف: يمتد العرض أيضاً ليضم سيارة Audi A5 Sportback الجديدة التي تعتبر تجسداً حقيقياً لفهوم السيارة الرياضية الأنيقة، حيث تجمع في تصميمها عناصر الشكل الإنسيابي لسيارة الكوبيه مع التصميم العملي لسيارة سيدان كبيرة. ويتميز هذا الطراز الجديد ذي الخمسة أبواب بهيكل جديد أخف وزناً من سابقه، ويشتمل على نظام ترفيه معلوماتي مبتكر ومحدث بالإضافة إلى ديجوره

استقبلت شركة أودي الكويت، شهر رمضان الكريم بمنح هدايا قيمة لمشتري السيارات خلال الشهر الفضيل. وتزامناً مع روح العطاء في هذا الشهر الفضيل، طرحت الشركة عرضاً جديداً يتيح للعملاء الذين يشترون أيضاً من سيارات أودي الجديدة خلال شهر رمضان، الحصول على هدية قيمة تصل إلى 6000 دينار كويتي طبقاً للسيارة التي يتم شرائها تمكنهم من استخدامه كقيمة ائتمانية تستخدم في مركز خدمة أودي أو حسنة من سعر سيارتهم الجديدة. وفي سياق تحليله على العرض، قال طارق الشافعي، مدير عام شركة فؤاد الغانم وأولاده للسيارات: "تتمتع أودي ببصمة مميزة وأداء قوي في الكويت، كما تواصل طرح مجموعة مميزة من الطرازات وذلك في إطار مساعي الشركة لتلبية احتياجات وأنواق مختلف شرائح العملاء. ولا شك بأن عرضنا هذا سيضخخ الكثيرين

## بالتعاون مع عيادة الصالحية

# «كامكو» تطلق حملتها التوعوية بالصحة خلال رمضان

إلى جنب مع دكتور الأستان أبي اشتي، واختصاصي المختبر هارون. وشهدت الفعالية فتح باب النقاش مع الموظفين بشأن الممارسات الصحية السليمة، كما تم تقديم مجموعة متنوعة من الأنشطة ذات الصلة بالصحة مع تزويدهم بالمشورة حول كيفية تحقيق التوازن بين الوجبات الغذائية اليومية. وشملت الفحوصات التي أجراها ممثلو عيادة الصالحية على فحص السكري، وقياس مؤشر كتلة الجسم، فضلاً عن الاستشارات التي قدموها حول نمط الحياة والتغذية الأفضل خلال رمضان. وبهذه المناسبة قالت داتة الجاسم، نائبة الرئيس ورئيس قسم التسويق "إن إطلاق هذه الفعالية الناجحة يمثل خطوة أخرى اتخذتها كامكو لتثقيف الموظفين ونشر الوعي بشأن القضايا الصحية ذات الاهتمام والتي ترتبط بشهر رمضان الفضيل أيضاً. وقد أثبت مستوى التفاعل بين موظفي كامكو وخبراء عيادة الصالحية نجاح هذه المبادرة التثقيفية". وأضافت الجاسم "سنستمر في استخدام مواردنا لتزويد الموظفين بالدعم المطلوب وتنظيم الفعاليات التي تساهم في تقديم نمط حياة صحي شامل. وتنسجم هذه الفعالية التوعوية مع برنامج كامكو للمسؤولية الاجتماعية، والتي تنصب على قطاعات مثل الصحة والتعليم والبيئة بما يساهم في خدمة المجتمع ورد الجميل له".



لقطة جماعية

أهمية الرعاية الطبية الوقائية وزيادة الوعي بالمخاطر المتعلقة بقضايا الصحة المختلفة. وحضر الجلسة التوعوية والفحص الطبي للأذان أقيما في مقر الشركة عدد كبير من موظفي كامكو بحضور خبراء عيادة الصالحية، وعلى رأسهم أخصائيو التغذية فورت المخلد وناصر العوض، جنباً

العيادة عدداً من الفحوصات الطبية والاستشارة التالجانبة من قبل فريق عملها من الخبراء المتخصصين في مجال التغذية والعناية بالصحة. ويأتي إطلاق الحملة التوعوية في إطار استراتيجية كامكو المستدامة لدعم الصحة العامة والعناية بسلامة موظفيها وتقديم الدعم المناسب لهم وتخليص الضوء على

أعلنت شركة كامكو للاستثمار، عن تنظيمها حملة توعوية للاهتمام والعناية بالصحة وذلك للتعرف على أفضل الممارسات والعادات الغذائية السليمة خلال شهر رمضان الفضيل. وبهذه المناسبة أقامت كامكو جلسة فحص طبي لموظفيها وذلك بالتعاون مع عيادة الصالحية، حيث قدمت

## حلول الهجرة عن طريق الاستثمار الأكثر جاذبية بالخليج

# «باس برو» المتخصصة ببرامج الإقامة تنظم منتدى لأصحاب الأعمال المقيمين في الكويت

60 بالمئة من المتقدمين يأتون من الشرق الأوسط منهم 15 بالمئة من اللبنانيين

أصحاب المشاريع والأعمال المقيمين في دولة الكويت إلى المشاركة في المنتدى باعتباره فرصة استثنائية للتعرف على فرص تطوير أعمالهم. إذ أنّ رجال الأعمال قد أصبحوا على علم بأهمية الاستثمارات التي تفتح أمامهم آفاقاً جديدة، ونحن بدورنا نسوق بتقديم الاستشارات لرجال الأعمال من المقيمين في دولة الكويت ونشرح لهم كيف يمكن لبرامج الهجرة والجنسية عن طريق الاستثمار أن تغير حياتهم وفتتح الباب لمزيد من الفرص عبر أنحاء العالم. وأوضحت برو فؤاد ومزايا الحصول على الجنسية الثانية عن طريق الاستثمار لرجال الأعمال، بما في ذلك السفر بدون تأشيرة إلى ما بين 65-80% من دول العالم بحسب البرنامج الذي يختارونه، وتحدثت عن مزايا برنامج الجنسية عن طريق الاستثمار في كومنولث دومينيكا والتي تتيح للمنتدبة حرية السفر إلى 120 بلداً بما في ذلك المملكة المتحدة والدول الأوروبية "منطقة الشنغن" إلى جانب هونغ كونغ وسنغافورة وكوريا الجنوبية والبرازيل وغيرها.

وأتاح تعديلات أدخلتها الدول الأوروبية على اتفاقية "الشنغن" الجديدة في منتصف عام 2015 دخول مواطني كومنولث دومينيكا إلى أي دولة أوروبية من دون تأشيرة لمدة 90 يوماً، ويمتاز البرنامج بأن الجنسية تنتقل إلى الأولاد والأحفاد وتتيح للأفراد والعائلات التقدم حيث يمكن لأسرة مكونة من 4 أفراد الحصول على الجنسية مقابل مبلغ 295 ألف دولار أمريكي والذي يتضمن استثمار في إحدى المشاريع العقارية الفاخرة بقيمة 200 ألف دولار أمريكي والذي يمكن بيعه بعد خمس سنوات، مع إمكانية الحصول على إيرادات إيجابية خلال هذه الفترة. وأضافت برو قائلة: "تشهد الاستثمارات نحو موضوع الهجرة والجنسية عن طريق الاستثمار تزايداً ملحوظاً من قبل أصحاب الأعمال من بلدان مثل الأردن ومصر ولبنان والهند وباكستان"، وختمت بالقول "إنّ هناك الكثير من أصحاب الأعمال المقيمين في دول الخليج منذ فترة طويلة يواجهون تحديات كثيرة تتعلق بجنسياتهم، وخصوصاً عندما يسافرون أو يسعون لفتح حسابات مصرفية دولية، أو تحويل الأموال والمدفوعات الخارجية أو حتى طلب ترخيص للأعمال التجارية، وهذه البرامج تتيح لهم فرصاً أفضل بشرط قبولهم وتمتعهم بسجل جنائي ومالي نظيف تقرر الجهات المعنية في الدولة صاحبة البرنامج والجهات الدولية الأخرى".



لماذا تستثمر في برنامج الجنسية الثانية - إنفوغرافيك!

الجنسية بعد الاستثمار. وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي للعمليات في باس برو، جيزيل برو: "يسرنا دعوة المهتمين من

تنظم كل من شركة "باس برو" المتخصصة باستشارات الهجرة والإقامة عن طريق الاستثمار وشركة "رينج" للتطوير العقاري التي تمتلك مجموعة من أفخم المنتجعات في منطقة البحر الكاريبي، منتدى هو الأول من نوعه في الكويت لرجال الأعمال والمتخصصين المقيمين في الكويت وذلك حول برنامج كومنولث دومينيكا للجنسية عن طريق الاستثمار، ويمتد المنتدى على مدى يومين في 18 و 19 يونيو 2017 وذلك في فندق ومنجج جميرا شاطئ المسيلة.

وكومنولث دومينيكا (أو دومينيكا) هي دولة مستقلة في منطقة الكاريبي، وعضو في منظمة الأمم المتحدة وفي رابطة دول الكومنولث. ويعد برنامج الهجرة عن طريق الاستثمار أحد الموارد المالية الرئيسية للدولة، كما في العديد من الدول الأوروبية مثل قبرص ومالطا، ويسهم بشكل مدروس في تطوير اقتصاد البلاد وبنيتها التحتية. وتشتهر بطبيعتها الاستوائية الساحرة حيث الغابات المطيرة الكثيفة والجبال البركانية الشاهقة، والتنوع النباتي والحيواني الكبير، وهي وجهة هامة لعشاق الطبيعة ومحبي مراقبة الحيتان والدلافين وهواة تسلق الجبال والاستكشاف والغوص.

ويفتح المنتدى المجال أمام المستثمرين وأصحاب الأعمال والمشاريع للتعرف على مزايا برامج الجنسية عن طريق الاستثمار وما يوفره من قيمة مضافة، وانعكاس على تطوير أعمالهم من خلال توفيرها للمرونة والسهولة، إلى جانب الفرص الاستثمارية الممتدة التي تفتحها أمامهم. وشهد الطلب على برامج الهجرة والإقامة عن طريق الاستثمار نمواً سريعاً في السنوات الأخيرة إذ يأتي نحو 60% من جميع المتقدمين من دول الشرق الأوسط ويشكل اللبنانيون 15% والسوريون والمصريون 7% لكل منهم. ووفقاً لمحظة الوكالة، فإن قبرص تعد إحدى أكثر المدن طلباً للجنسية إذ أنها مدينة أوروبية تتيح للمتقدمين حرية الدخول إلى الدول الأوروبية "الشنغن" والدخول إلى 158 بلداً من دون تأشيرة.

وتتنافس برامج الهجرة للمستثمرين في دول مثل الولايات المتحدة الأميركية وبريطانيا وقبرص ومالطا وكومنولث دومينيكا وأنتيغوا وبربودا وغيرها على استقطاب رجال الأعمال من جميع أنحاء العالم، وخصوصاً أن لديها متطلبات تقصي أمني ومالي صارمة محلياً وعالمياً تتيح تحديد مدى ملائمة الطلب مع شروطها والشروط العالمية المعتمدة لمنح إقامة أو

## في إطار استراتيجيتها اتجاه الأعمال الخيرية

# «زين» تشارك في حملة «ابشروا بالخير»



مقر شركة زين

الخيرية، وتم توجيهه لصالح بناء مجموعة من الأبناء الأثرية في بعض المناطق النائية في دولتي الصومال وقيرغيزستان. وبيّنت زين أنها ستقوم هذا العام أيضاً بالتبرع بمبلغ 500 فلس (نصف دينار) مقابل كل رسالة إلكترونية وتطبيقها على الأجهزة الذكية وأجهزة الدفع الإلكتروني ونقاط البيع المباشر وأفرعها الرئيسية المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، وسيكون التبرع لصالح إحدى الجهات الخيرية داخل الكويت التي تهدف إلى دعم المشاريع الخيرية في الدولة وتسعى لتحسين مستوى معيشة العديد من الاسر المتعقة في المجتمع.

وأكدت الشركة أنها تؤمن بأن مسؤولييتها تجاه مجالات الاستدامة هو أمر بالغ الأهمية بالنسبة لها، وينعكس ذلك من خلال استراتيجيتها الشركة التي تتبرع برنامجهما الرمضاني المكثف الذي يهدف إلى مشاركة جميع فئات المجتمع بركة وفرحة الشهر الفضيل. وأفادت زين أنّ التزامها المستمر في تقديم قيمة مضافة للمجتمع، هو ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيراً في الحياة، مبيّنة أنّ حملتها الرمضانية "زين للشهور" تأتي لتترجم هذا التوجه، حيث تحمل معها رسالة تحث على التقارب والترحم والمشاركة في الحياة ونشر السلام في العالم.

وأوضحت الشركة أن الحملة انطلقت لمدة 12 ساعة من 1 ظهراً وحتى 1 صباحاً، وقد بلغت حصيلة التبرعات أكثر من 4 ملايين دينار كويتي من أكثر من 83 ألف متبرع، حيث تم تخصيص التبرعات لدفع تكاليف مصروفات 1500 أسرة متعقة داخل الكويت شهرياً ولمدة عام كامل وكفالة 1400 طالب علم من خلال دفع رسومهم الدراسية شهرياً ولمدة عام كامل.

وأشارت زين إلى أنها تملك العديد من البرامج والمشاريع التي تخدم الأهداف النبيلة، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات والمؤسسات التي خصصت جهودها للأعمال الإنسانية ومنها حملة "ابشروا بالخير الخيرية" لجمعية جمعيات الخيرية، حيث ستظل زين ملتزمة بتعهداتها التي قطعتها على نفسها في مجالات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وستعمل جاهدة لإطلاق العديد من المبادرات الخيرية والإنسانية باعتبارها كيان اقتصادي مؤثر في الدولة. وإطلاق مبادراتها الخيرية "يا باغي الخير أقبل" للجنة الخيرية على التوالي، والتي ستقوم من خلالها بالتبرع بـ 500 فلس لصالح إحدى الجهات الخيرية مقابل كل فاتورة يتم سدادها خلال شهر رمضان المبارك، حيث قامت العام الماضي بالتبرع بأكثر من 45 ألف دينار باسم حملتها لصالح جهود الإغاثة والأعمال الإنسانية، وذلك ضمن النسخة الأولى من مبادرة "يا باغي الخير أقبل" التي أطلقتها في شهر رمضان المبارك بالتعاون مع جمعية الشيخ عبدالله النوري

أعلنت زين عن شراكتها الإنسانية لحملة "ابشروا بالخير" التي أطلقتها جمعية النجاة الخيرية بهدف تقديم الدعم للأسر المتعقة والطلبة من غير القادرين على دفع الرسوم الدراسية داخل الكويت، والتي لاقت نجاحاً كبيراً فاق جميع التوقعات من خلال جمع أكثر من 4 ملايين دينار كويتي خلال 12 ساعة فقط. وأعدت الشركة في بيان صحفي أنها قامت من خلال شراكتها الإنسانية لحملة "ابشروا بالخير" بإرسال أكثر من مليون رسالة نصية قصيرة SMS تحتوي على رابط التبرع لقاعدة عملاتها الأكبر في الكويت، وذلك لتعريفهم على الحملة ودعوتهم للمشاركة فيها، هذا بالإضافة للشراكة في وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية للشركة، والتي يتابعها ما يفوق الـ 670 ألف متابع، حيث تحرص على تسخير إمكانياتها عن طريق استخدام قدراتها التكنولوجية التي تمتلكها لخدمة أعمال الخير. وبيّنت زين أنّ جمعية النجاة الخيرية قامت بإطلاق حملة "ابشروا بالخير" الإنسانية في موال 360 من خلال تخصيص شاشة ضخمة لعرض بث مباشر لحصيلة التبرعات الخيرية مقابل كل وقامت بدعوة الجميع للمساهمة والتبرع في الحملة بتواجد مدير جمعية النجاة الخيرية د. محمد الأنصاري وعضو فريق الجمعية عمر الخوييني والنشطين في الأعمال الخيرية بوسائل التواصل الاجتماعي محمد الحصينان وعبدالله الشايحي وعبدالرحمن البداح.

## اعتمدت المعايير الدولية لاثبات مقدرتها على ضبط مخاطر سلامة الغذاء

# «الإبداع الخليجي» تنفذ ISO 22000 لشركة غانيجا



د.نضال المغربي - د.عبد الله جودت.

بينها وتحقق جودة أكبر للطعام المقدم، وهذا بدوره سيضفي مزيداً من الشعور بالأطمئنان والأمان لدى رواد مطاعمنا في كل مكان. ونعد مواصفة ISO 22000 معيار عالمي يناسب كل الشركات العاملة في قطاع الأغذية والمنتملة في الفنادق والمطاعم وسلاسل محال الوجبات السريعة ومعامل الألبان، وشركات تصنيع اللحوم، والحبوب والمشروبات والأغذية المعلبة والمحفوظة، إضافة إلى مقدمي خدمات الأغذية والمستشفيات. وهي مواصفة تسعى نحو الدمج بين نظام إدارة الجودة ISO 9001 وبين نظام إدارة السلامة الغذائية، كما أن هذه المواصفة القياسية العالمية قابلة للتطبيق من قبل كافة المنشآت التي تهتم في أي مجال في سلسلة الغذاء (بغض النظر عن حجمها) وترغب في تطبيق أنظمة توفر منتجات سليمة وآمنة صحياً بشكل مستمر.

الغذاء من أجل ضمان سلامة الغذاء عند استهلاكه من قبل الإنسان. وأضاف قائلاً وبموجب هذا التعاون ستقوم شركة الإبداع الخليجي أيضا بتدريب كافة العاملين في قطاعات الشركة المختلفة على المعايير والمقاييس العالمية الخاصة بسلامة الغذاء حتى تكون النقاثة السائدة هي ثقافة "الغذاء الآمن والتسليم" على مستوى كافة الإدارات وفي جميع مطاعمها المحلية والدولية.

قامت شركة الإبداع الخليجي مؤخرا بتوقيع اتفاقية تعاون مع شركة غانيجا لإدارة المطاعم وذلك بهدف إنشاء وتطبيق نظام ISO 22000 في جميع مطاعمها المحلية منها والدولية. وبهذه المناسبة صرح مدير إدارة الاستشارات في شركة الإبداع الخليجي د.عبد الله جودت بأن توقيع الاتفاقية مع شركة غانيجا يشمل سلسلة مطاعمها المحلية والدولية بالإضافة إلى سلسلة مطاعمها مطعم وكافيه وجورجل ومطعم توس أندراب للاكل الصحي وذلك رور شوكليت وتونيك. ولفت جودت أنّ هذا العمل يأتي في ضوء حرص شركة غانيجا على مواكبة الأساليب العصرية الحديثة في إدارة سلسلة مطاعمها وفقا للمواصفات والمقاييس العالمية، حيث تخصص ISO 22000 بمتطلبات نظام إدارة سلامة الغذاء الذي تحتاجه المنشآت لإثبات مقدرتها على ضبط المخاطر المتعلقة بسلامة