

بلغت 7.37 مليون دينار و ربحية السهم ارتفعت إلى 2.43 فلس في الربع الأول من العام الحالي

# إيرادات «كامكو» تنمو بنسبة 253 بالمائة



فيصل صرخوه

في المائة مقابل نسبة 8.7 في المائة ( كما في 31 مارس 2019). وفي بداية العام، قامت كامكو بالتعاون مع شركة الإمارات دبي الوطني لإدارة الأصول وشركة فيش لإدارة الأصول بإصدار تقرير بحثي يستعرض الاتجاهات الرئيسية التي تقود نشاط أسواق أدوات الدخل الثابت في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. من جهة أخرى، تمكنت كامكو، بالتعاون مع شركة المجموعة القلائية العالمية للاستشارات (TICG) وشركة أوليفر وإيمان، من إنعام دورها الاستشاري للمزايدة على حصة في رأسمال شركة بورصة الكويت، لتكثل أول مشروع للخصخصة في الكويت خلال الـ 7 سنوات الماضية بالتناج المتوقع لصالح هيئة أسواق المال“.

توفير الحلول المبتكرة بما يسهل إمكانية حصول عملائنا الكرام على أفضل الفرص للوصول إلى أهدافهم المالية والشخصية بكفاءة عالية. وأضاف: “تواصل الصناديق والمخافز الاستثمارية التي تديرها كامكو أداءها المتميز على مستوى السوق، وسنواصل جهودنا الرامية لتعزيز هذا الأداء ليتفوق على المؤشرات المعيارية المقارنة. وبالفعل، تفوق أداء صندوق كامكو الاستثماري على المؤشر القياس بنسبة 10.5 في المائة مقابل 9.6 في المائة (كما في 31 مارس 2019). كما تمكن صندوق كامكو الخليجي للفرص من التفوق بشكل ملحوظ مقارنة بأداء مؤشر ستاندرد أند بورز الخليجي (SP GCC Composite ) محققاً نمواً بنسبة 11.5

خلال الثلاثة أشهر الأولى من العام 2019، مدى التقدم الذي أحرزناه في سبيل تعزيز استراتيجية النمو والتوسع التي تتبناها الشركة. وينعكس الأمر كذلك على ما تتحمله الشركة من تكاليف مالية وتشغيلية ناتجة عن تطبيق خطة التوسع بما أدى إلى زيادة المصروفات بنسبة 216 في المائة مقارنة بالعام الماضي“. وأشار صرخوه الى ان تحسن النتائج المالية سيسهم بشكل كبير في دعم تنفيذ خططنا الاستراتيجية طويلة الأجل، والتي نتوقع أن تسهم أيضاً في خفض التكاليف من الناحية الهيكلية، بالإضافة إلى تحسن مستويات الربحية للشركة. من جانب آخر، سنعمل تدريجياً على مواصلة تطوير منتجاتنا ونموذج أعمالنا، مع التركيز على

الحالية مقابل 0.4 دينار كويتي في الفترة المائلة من العام 2018، بنمو بلغت نسبته 428 في المائة. وخلال فترة الثلاثة أشهر الأولى من العام 2019، بلغت إيرادات الشركة من الرسوم 4.76 مليون دينار كويتي، بنمو بلغت نسبته 192 في المائة، مقابل 1.63 مليون دينار كويتي في العام 2018، بدعم من نمو رسوم الإدارة والاستشارات. وبلغت قيمة الأصول المدارة 4.18 مليار دينار كويتي (متضمنة أثر الاستحواذ على حصة الأغلبية في شركة بيت الاستثمار العالمي “جلوبل“).

وفي إطار تعليقه على النتائج المالية للشركة قال الرئيس التنفيذي في شركة كامكو فيصل صرخوه: “يؤكد ادائها المحقق

أعلنت شركة كامكو للاستثمار عن نتائجها المالية المجمعة للربع الأول المنتهي في 31 مارس 2019. حيث ارتفع صافي الربح للمساهمين بنسبة 470 في المائة، بالغاً 577.669 دينار مقابل 101.260 دينار في الفترة المائلة من العام 2018. ونمت الإيرادات الإجمالية للشركة بنسبة 253 في المائة، حيث ارتفعت من 2.09 مليون دينار كويتي في العام 2018 إلى 7.37 مليون دينار كويتي في الربع الأول من العام الحالي. وارتفعت ربحية السهم إلى 2.43 فلس خلال الفترة الحالية مقابل 0.43 فلس في الفترة المائلة من العام الماضي. في حين ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك وإطفاء الدين إلى 2.15 مليون دينار كويتي في الفترة المالية

## «المركزي» يطرح سندات بـ 160 مليون دينار

أعلن بنك الكويت المركزي، أمس الاثنين، تخصيص آخر إصدار لسندات وتورق البنك المركزي بقيمة 160 مليون دينار (527.8 مليون دولار).

وحسب بيان المركزي الكويتي، بلغ أجل الإصدار 6 أشهر، وبمعدل عائد 3.125 بالمائة.

وأعلن «المركزي» في منتصف الأسبوع الماضي، عن طرح سندات وتورق مقابل بقيمة 200 مليون دينار، بعائد 3 بالمائة، بأجل 3 أشهر.

وسندات وتورق مقابل في “سندات محلية يطرحها الكويت المركزي للبنوك العاملة بالقطاع المصرفي الكويتي لتنظيم السيولة لسحب ما يزيد من السيولة في السوق“. وستستخدم تلك السندات أيضاً في ضخ سيولة إضافية باسترداد تلك السندات من البنوك، ودفع قيمتها بعد خصم العائد، كما تمثل إحدى الأدوات لتنفيذ السياسة النقدية المتعلقة بأسعار الفائدة.

## «الأرجان» تعلن تطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم 16

أعلنت شركة الأرجان العالمية العقارية عن قيامها وشركاتها التابعة والزميلة اعتباراً من 1 يناير 2019، بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم (16) “عقود الإيجار“ على جميع عقود الإيجاري بصفة المجموعة كـمستأجر، باستثناء عقود الإيجار قصير الأجل ومُنخفضة القيمة. وقالت الشركة في بيان للبورصة الكويتية، أمس الاثنين، إن تطبيق المعيار الدولي (16) سيترتب عليه زيادة قيمة الموجودات بمبلغ 55.36 مليون دينار يمثل قيمة أصول حق الاستخدام والتي سوف يتم إدراجها ضمن بند العقارات الاستثمارية في الربع الأول من 2019. وأضافت أن تطبيق المعيار الدولي (16) سوف يترتب عليه كذلك زيادة قيمة المطلوبات بنفس مبلغ الموجودات (55.36 مليون دينار)، والذي يمثل قيمة التزامات عقود الإيجار والتي سوف يتم إدراجها كبند مُنفصل في بيان المركز المالي المجمع في جانب الانزيمات.

تصدران قريباً أول نموذج لإحتضان مشاريع التكنولوجيا في الكويت

## «مايكروسوفت» و «كيوبيكال» توقعان مذكرة تفاهم بمجال الحاضنات التكنولوجية



جانب من توقيع الاتفاقية

جعل الكويت بيئة ملائمة للمبادرات ورواد الأعمال والمستثمرين، في مجال التكنولوجيا. أحد المجالات الأكثر والأسرع نمواً في العالم. وستعزز مذكرة التفاهم والبرامج التي ستتيحها، الدعم للشباب الكويتي المبدع، وتقدم الرعاية للكفاءات في أصحاب المشاريع المبتكرة في مجال التكنولوجيا، وتواكب الشركات الناشئة لوضع الكويت على خريطة المناطق المتجة للتكنولوجيا والجاذبة للاستثمار في هذا القطاع الحيوي الناشط.

مدى التزام مايكروسوفت والرائخ تجاه تمكين المبتكرين الناشئين و مساعدتهم على تحقيق أهدافهم، وأوضح أيضاً أن العمل مع شركة كيوبيكال سيرفسر سينيح فرصاً كثيرة من شأنها توفير الوصول إلى Microsoft for Start-ups” المخصص لدعم الشركات الناشئة و رواد الأعمال في الكويت بكل ما يحتاجونه للابتكار وتحقيق المزيد من الإنجازات“. وستساهم هذه المذكرة الموقعة مع شركة مايكروسوفت العريقة والمعروفة دولياً في

الشركاء المناسبين والقادرين على دعم استراتيجية البرنامج من أجل تمكين المبتكرين الناشئين و مساعدتهم على تحقيق أهدافهم، وأشار إلى سجل مايكروسوفت الحافل في تقديم الدعم اللازم للشركات الناشئة محلياً وإقليمياً. ومن جانبه أشار تشارلز نحاس المدير العام لشركة مايكروسوفت الكويت على الدور الفعال الذي تلعبه الشركات الناشئة والشركات الصغيرة في إجمالي الناتج المحلي غير النقطي في المنطقة، مؤكداً من خلال هذه الخطوة

وقـمعت شركة “مايكروسوفت“ العالمية مذكرة تفاهم مع “كيوبيكال سرفيسز“، أول حاضنة أعمال كويتية مرخصة رسمياً من قبل الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، للتعاون في مجال الحاضنات التكنولوجية. وإطلاقاً من تشاركتها بهدف واحد، وهو خدمة المبادرين، توصلت مايكروسوفت و كيوبيكال سرفيسز إلى هذا الاتفاق، الذي سيمكن الشركتان بموجبه في وقت قريب، أول نموذج لإحتضان مشاريع التكنولوجيا في الكويت.

مايكروسوفت شركة رائدة في مجال التكنولوجيا حول العالم، تهتم في دعم الشركات الناشئة وتشجع المبادرين، ولديها برامج خاصة للاستثمار في تنمية بيئة الأعمال، وجدت في “كيوبيكال“ الشريك المناسب للتعاون معه في الكويت للقيام بمجموعة من البرامج التي تهدف إلى تنمية وتطوير مجال الحاضنات التكنولوجية في السوق الكويتي.

بدوره أوضح، عبد الرحمن جاسم الفواز المؤسس والرئيس التنفيذي في كيوبيكال سرفيسز لحاضنات الأعمال ان رؤية 2035 تتطلب التزاماً كاملاً من قبل الشركات الحاضنة، وأكد أيضاً على أهمية البحث عن

## «هاواي» تسجل 50 بالمائة نمواً في عدد الهواتف التي تشحن إلى مختلف أنحاء العالم



أعلنت مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين عن نجاحها بتحقيق انطلاقة قوية في عام 2019 تتمثل بتسجيل ثاني أكبر عدد من مبيعات الهواتف الذكية على مستوى العالم خلال الربع الأول من عام 2019. ما أفضى إلى تحقيق نمو بنسبة 50% في عدد الهواتف الذكية التي طرحتها الشركة في السوق العالمية، وذلك بحسب تقرير صدر خلال الربع الأول من العام الحالي عن مؤسسة البيانات الدولية (IDC).

وأشار التقرير إلى أن عدد هواتف هواوي الذكية التي تم شحنها حول العالم قد وصل إلى 59.1 مليون هاتف خلال الربع الأول من العام 2019، لتستحوذ الشركة الصينية العملاقة بذلك على حصة تبلغ من 19% من سوق الهواتف الذكية العالمي، وهي الحصة السوقية الأكبر في تاريخ الشركة حتى الآن.

وتبرهن النتائج الأخيرة على سرعة نمو الحضور القوي لـ مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين كلاعب رئيسي في سوق الهواتف الذكية العالمية، كما يؤكد التزامها الراسخ بتزويد المستهلكين بأحدث التقنيات المتاحة بحسب ما أشار إليه المسؤولون التنفيذيون في الشركة.

وبهذه المناسبة، قال جيسون جيانغ، مدير عام مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين في الكويت: “انطلاقاً من الدور المحوري الذي تلعبه الهواتف الذكية حالياً في أنماط الحياة المعاصرة والتطور المتسارع الذي تشهده التقنيات المتقدمة، فإننا في مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين نشعر بأنه من التزامنا أن نوسع معارفنا ونحقق التطور من داخل الشركة بهدف مواصلة تحقيق التميز لصالح عملائنا المخلصين وسوق الهواتف الذكية عموماً.“

وأضاف: “وتشير نتائجنا المتميزة خلال الربع الأول من العام الحالي إلى قدرة الشركة على مواكبة أحدث التطورات في القطاع. وبشكل نموذجي عدد هواتف الشركة التي يتم شحنها حول العالم بنسبة 50% دليلاً ساطعاً على ثقة عملائنا وإيمانهم الراسخ بجودة منتجاتنا، وأن مجموعة هواوي لأعمال المستهلكين تقوم بتطوير الهواتف الأكثر تطوراً والتي من شأنها دعم أعمالهم ومهامهم اليومية“.

## «كيدزانيا» الكويت تنظم احتفالية خاصة لأطفال بيت عبد الله



جانب من اليوم الترفيهي

تنظمت كيدزانيا الكويت، يوماً ترفيهياً خاصاً مليئاً بالمرح لأطفال مستشفى بيت عبدالله، المركز الوحيد في الكويت الذي يُعنى بالأطفال الذين يعانون ظروفاً صعبة ومرحلة متقدمة من الأمراض المستعصية، حيث يقدم لهؤلاء الأطفال وذويهم كل الرعاية الطبية والدعم النفسي والاجتماعي.

تخللت الفعالية العديد من الأنشطة الممتعة للأطفال مثل الرسم على الوجه، والحرف اليدوية بالتعاون مع ذات السلاسل، والتدريب على السلامة ضد الحرائق، بالإضافة إلى إعداد البسكويت بالتعاون مع شركة مطاحن الدقيق والمخابز الكويتية وأنشطة إعادة التدوير برعاية إيكوي، وذلك لضمان إدخال فرحة لا حدود لها إلى قلوب الأطفال. كما استمتع الأطفال بالعروض المذهلة التي تم تقديمها من قبل شخصيات كيدزانيا المعروفة بحماسة الحقوق، أوريانو وفينا وأخذ صور تذكارية معهم. وخلال اليوم الترفيهي، تجول فريق كيدزانيا الكويت في مستشفى بيت عبدالله وتفاعلو مع موظفي المركز للحصول على المزيد من المعلومات عنه والخدمات التي يقدمها لتشجيع الأسر المحتاجة للتواصل مع المركز.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسليّة في مجموعة الشاي فرناندو مبيدرو: “لنلتزم في كيدزانيا بتنظيم مثل هذه الفعاليات الخاصة حرصاً منا على إحداث تغيير إيجابي في المجتمع وتقديم الدعم للأطفال وذويهم. يسعدنا أن نكون سبباً في إدخال الفرحة إلى قلوب الأطفال من خلال تنظيمنا لهذه الفعالية، والتي تعد جزءاً من استراتيجية كيدزانيا المستمرة للمساهمة في إثراء المجتمع المحلي وتعزيز مفاهيم الرحمة ونشر الفرح للمساهمة في شفاء الأطفال“.

## «المزايا» تطلق حملة تسويقية نوعية لمشروع «مزايا ريزيدانس»



جاسم الحضرمي خلال اطلاق الحملة الترويجية

كافة فئات الجمهور العُماني والمواطن الخليجي الساعي إلى تملك وحدات سكنية متكاملة حيوية في مدينة مسقط، مشيراً إلى ثقة شركة المزايا القابضة في أن تفي هذه العروض الرضائية المتميزة بتطلعات

أعلنت شركة المزايا القابضة عن إطلاق حملتها الترويجية النوعية خلال شهر رمضان المبارك لتسويق وحدات مشروعها المتميز في سلطنة عمان “مزايا ريزيدانس“، المجمع السكني المتكامل والواقع في أهم المناطق الحيوية في العاصمة مسقط، في ولاية السبب بمنطقة الموالمح، والمخصص بالدرجة الأولى للمواطن العُماني، وكافة أبناء دول مجلس التعاون الخليجي، وذلك من خلال عروض خاصة بشهر رمضان المبارك ومميزات عديدة تطلقها الشركة طوال الشهر المبارك حيث يتم عرض وحدات المشروع للبيع أمام الجمهور العُماني، من خلال نماذج متعددة ومساحات وتصاميم تناسب مختلف الأوسر والتوجهات السكنية والاستثمارية.

من جهته أكد جاسم الحضرمي، ممثل شركة المزايا القابضة في عمان على أهمية هذه الحملة خلال شهر رمضان المبارك وما تحمله من مزايا

## «زين» تطلق عرضاً حصرياً لخدمة Telly للمرة الأولى في الكويت



التحول الرقمي وتمكين المجتمع من الاستمتاع بأسلوب حياة أكثر ذكاءً دون الحاجة للتقيد بمكان أو زمان محدد، وتطوير التكنولوجيا الحديثة لتحقيق حياة سهلة ومرنة وأكثر فعالية. وبيئت زين أنها تقدّم هذا العرض الحصري – الذي يستمر طوال شهر رمضان المبارك – لعملائها بشكل أسهل من أي وقت مضى، بحيث يمكن لعملاء زين من ذوي الدفع الأجل والمسبق الاشتراك في الخدمة بكل سهولة من غير الحاجة لاستخدام البطاقات الائتمانية أو أي قنوات دفع إضافية، ويشمل العرض الحصري اشتراكاً في خدمة Telly لمدة شهرين مجاناً مقدّمة من زين.

أطلقت زين عرضاً حصرياً لخدمة Telly للمرة الأولى في الكويت، وهو العرض الحصري الذي يستمر خلال شهر رمضان المبارك وتقدّم الشركة من خلاله لعملائها أكبر مجموعة من الإنجازات الخليجية والعربية الحصرية لمدة شهرين مجاناً والعديد من المميزات الرائدة الأخرى على شبكتها الأكثر تطوراً. وذكرت الشركة في بيان صحفي أن تقديم هذا العرض الحصري لأول مرة في الكويت يأتي في إطار خطط زين الاستراتيجية التي تسعى من خلالها إلى التحول إلى المزود المتكامل لنمط الحياة الذكي، وهي الخطط التي تركز حول زيادة

## «مجموعة جميرا» تطلق منصة خدمات كبير الخدم الإلكترونية

وسيتّم تفعيل “خدمات كبير الخدم الإلكترونية في جميرا“ عبر كامل محفظة “مجموعة جميرا“ التي تضم طيفاً من الفنادق والمنتجعات وذلك بحلول شهر يونيو من 2019. ويمثل توفير الخدمة التي تفوق التوقعات ركيزة أساسية للعلامة التجارية وإحدى المبادرات العديدة التي يجري تنفيذها حالياً. وفي هذا الإطار، قال جوسيه سيلفا، الرئيس

العملي الفنادق عبر تطبيقات المراسلة الفورية لطلب خدمة الغرف وحجز علاجات سبا وطلب خدمات التدبير المنزلي وإجراء حجوزات العشاء وطلب المشروبات والوجبات الخفيفة على الشاطئ أو حتى حجز إقامة في المستقبل. وتتوافر الخدمة الجديدة للزوار على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع، وتتمكّنهم من التواصل عبر الأجهزة المتحركة بسرعة وكفاءة وبفترة واحدة.

بات الآن بوسع زوار فنادق ومنتجعات “مجموعة جميرا“ الاستمتاع بتجربة “خدمات كبير الخدم الإلكترونية في جميرا“ أو Jumeirah E-Butler، والتي تقدمها منصة إلكترونية مبتكرة تتيح للزوار من استخدام الخدمة المخصصة عبر هواتفهم الذكية مباشرة في أي مكان وزمان.

وستتيح الخدمة للزوار التواصل مع فرق