

مجلس الإدارة أوصى بتوزيع 18 في المئة نقداً و 10 في المئة أسهم منحة «التجاري» يحقق 55.4 مليون ديناراً أرباحاً صافية في 2017

◆ **الموسى: البنك شهد نمواً قوياً في كافة قطاعات أنشطته أعماله الأساسية**
◆ **حرصنا على تطوير أساليب تأدية خدماته المصرفية وجعلها أكثر أمناً وأسرع أداء**



شعار البنك التجاري الكويتي



رئيس مجلس الإدارة علي الموسى

أن إدارة البنك مستمرة في اتخاذ كافة الإجراءات اللازمة التي تعني بالمحافظة على مصالح البنك ومساهمة كافة الأطراف ذات العلاقة بالبنك.

واختتم السيد / علي الموسى حديثه متوجهاً بالشكر والتقدير إلى مساهمي البنك التجاري الكويتي وعملائه والعاملين فيه والسلطات الرقابية لدعمهم المستمر، مؤكداً

محفظه القروض 0.53% وهي أقل نسبة على مستوى البنوك الكويتية. كما استرد البنك 32 مليون دينار كويتي من الديون المشطوبة خلال عام 2017 وبالجملة فقد استرد البنك 138 مليون دينار كويتي خلال 6 سنوات ماضية. كما شهد البنك نمو في حقوق المساهمين والتي كانت 604 مليون دينار كويتي في عام 2016 وأصبحت في 655 مليون دينار كويتي في عام 2017 أي بنمو 8.5% ولقد عملت إدارة البنك على تطوير أساليب تأدية خدماتها المصرفية وجعلها أكثر أمناً وأسرع أداء، وذلك تحت نظام الخدمة الذاتية والتي طورها الأجهز المعنية بأنظمة تكنولوجيا المعلومات، ولقد أبدى الجانب الأكبر من عملائنا عن رضاهم على أسلوب تأدية الخدمة الذاتية. كما تم إدخال مجموعة من الخدمات الإلكترونية ونية المرنه مثل، أجهزة السحب والإيداع الذكية، وإن العمل جار على قدم وساق لتطوير أنظمة الحاسب الآلي مع التركيز على الجوانب الأمنية.

100 سهم في نهاية العام الماضي. وأوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية (18%) بواقع 18 فلس للسهم الواحد و (10%) أسهم منحة بعدد 10 أسهم لكل 100 سهم، مقارنة بتوزيعات نقدية (15%) بواقع 15 فلس للسهم الواحد و (10%) أسهم منحة بعدد 10 أسهم لكل 100 سهم في نهاية العام الماضي. ودعا الموسى المساهمين والمستثمرين والقارئ المهتمين بأسهم البنك أن يقرأوا تفاصيل البيانات المالية المنشورة، فهي خير مبرر لموضوعي. وأشار الموسى إلى أن البنك شهد نمواً قوياً في كافة قطاعات أنشطته أعماله الأساسية، إذ ارتفع صافي إيرادات الفوائد بنسبة 10.4% وكذلك ارتفعت إيرادات الرسوم والعمولات بنسبة 7.8%. وبلغ إجمالي المخصصات المحفوظ بها لدى البنك مقابل محفظه التسهيلات الائتمانية 137 مليون دينار كويتي. وقد بلغت نسبة القروض غير المنتظمة إلى إجمالي

قال رئيس مجلس إدارة البنك التجاري الكويتي علي موسى الموسى أن البنك يتميز بارْتقاء مؤشر الربحية، لافتاً إلى أن معدل الربحية قد حقق نتائج متميزة، وهذا أمر طبيعي، حيث لم يكن من أهداف الإدارة في عام 2017 السعي لتحقيق النمو في الأصول بقدر ما هو لتحسين معدلات الربحية.

وأكد الموسى أن البنك التجاري حقق أرباحاً صافية قدرها 55.4 مليون دينار كويتي للعام المنتهي في 31 ديسمبر 2017 مقارنة بربحية صافية بلغت 50.4 مليون دينار كويتي في نهاية العام الماضي وبنسبة نمو 10.0%. وبلغت ربحية السهم 33.9 فلس مقارنة بربحية بلغت 30.8 فلس في نهاية العام الماضي. وقد أوصى مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية (18%) بواقع 18 فلس للسهم الواحد و (10%) أسهم منحة بعدد 10 أسهم لكل 100 سهم، مقارنة بتوزيعات نقدية (15%) بواقع 15 فلس للسهم الواحد و (10%) أسهم منحة بعدد 10 أسهم لكل

جاغتياني: توفير الرفاه للموظفين يعود بالفائدة على الكوادر البشرية والشركات

المدير التنفيذي لمجموعة لاندمارك: معاً لبناء بيئة عمل أكثر سعادة



نيشا جاغتياني خلال حديثها

أكدت، المدير التنفيذي والرئيس التنفيذي للسعادة في "مجموعة لاندمارك" نيشا جاغتياني: على أهمية توفير بيئة عمل أكثر سعادة نظراً للمنفعة المتبادلة التي تعود بها على الموظفين وجهات عملهم في آن معاً. وجاء ذلك خلال حديثها في جلسة "ما هو العائد على السعادة" على هامش "منتدى الحوار العالمي للسعادة" الذي أقيم بتاريخ 10 فبراير 2018 استهلالاً لفعاليات الدورة السادسة من "القمة العالمية للحكومات" التي تستضيفها إمارة دبي.

وفي كلمة ألقته خلال جلسة "ما هو عائد السعادة"، قالت نيشا جاغتياني: "يتحور مفهوم السعادة حول أناس عابدين يحققون إنجازات استثنائية، ولهذا يتعين علينا العمل على توفير بيئة مناسبة لتتيح لهؤلاء ترك بصمة إيجابية واضحة في مؤسساتنا. وانطلاقاً من حرص الأبناء المؤسسين لدولة الإمارات العربية المتحدة على نقل لواء السعادة لجيل شباب البلاد، تقع على عاتقنا مسؤولية المضي قدماً بهذه الرسالة ودفع عجلة تحقيقها في إطار سعينا المتواصل نحو السعادة".

واستهدفت الجلسة التي أدارتها نيشا ليم، الرئيس التنفيذي والمدير التنفيذي للسعادة في مؤسسة "ديلفريينغ هاينيس"، استكشاف دور القطاع الخاص في دفع عجلة الرفاهية في المجتمع. وأضافت جاغتياني: "كما أظهرت دراسة أجرتها أكسفورد،

يملك الموظفون السعداء طاقات حيوية أعلى بمعدل ستة أضعاف مقارنة بغيرهم، وقلماً يميلون للتعب عن العمل نظراً لأن معدلات إنتاجيتهم أعلى بكثير. أضف إلى ذلك أن الموظفين السعداء يتمتعون بمستويات أعلى من الإبداعية والابتكار وروح الريادة، مما يفسر بدوره عن تعزيز الربحية المستدامة في مختلف قطاعات الأعمال بمرور الزمن".

واختتمت: "من هذا المنطلق، أطلقت مجموعة لاندمارك عدة مبادرات تعكس الفلسفة الجوهريّة التي أرسى قواعدها والذي يمكن تعزيز صحة واستدامة الأعمال".

أعلنت عن تحقيقها أعلى معدل حمولة في تاريخها بعدما وصلت إلى 79.8 بالمئة

الخطوط التركية تعلن نتائج حركة المسافرين والشحن لشهر يناير 2018



احدى طائرات الخطوط التركية

تعمل الخطوط الجوية التركية باستمرار على زيادة إجمالي عدد الركاب من خلال شبكتها الواسعة التي تغطي 300 وجهة دولية كالمثل من أي شركة طيران أخرى في العالم. وقيماً يلي أحدث نتائج حركة المرور لشهر يناير 2018. حققت الخطوط الجوية التركية أعلى معدل حمولة في يناير بنسبة 79.8%. فقد فقت إجمالي حمولة من 7.3 نقطة إلى 79.8% بزيادة قدرها 17% في الكيلومترات المقطوعة (ASK)، في حين ارتفع معدل الحمولة الدولي بمقدار 7.5 نقاط ليصل إلى 78.6%. وحققت الرحلات الداخلية والدولية أعلى معدل حمولة في تاريخ الخطوط الجوية التركية. كما حققت الخطوط الجوية نمو ثنائي الرقم في الطلب لكل كيلومتر الذي بدأ في شهر يوليو، حيث حافظ على

لتمكين خطط التحول الوطنية

مجلس التعاون بحاجة إلى تشكيل فرق معنية بالتوجيهات السلوكية

◆ **عدرا: دول الخليج تبشر تنفيذ برامج تحوّل تاريخية لدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية**

◆ **كلاير: «علم السلوكيات» يعتمد على «علم النفس» لفهم الدوافع الكامنة وراء «سلوكيات الأفراد»**

ويقدم التقرير أمثلة عن الكيفية التي يمكن للتدخلات السلوكية أن تفرس من خلالها عادات نمط الحياة الصحي لدى المواطنين، وذلك عبر تشجيعهم على تناول الغذاء الصحي وزيادة وتيرة ممارسة الرياضة. فعلى سبيل المثال، أطلق مجلس النهوض بالصحة في سنغافورة حملة "التحدي الوطني للخطوات" عبر وسائل التواصل الاجتماعي لتشجيع الشباب على المشي 10 آلاف خطوة يومياً مما أسهم في تغيير سلوك 8.8% من السكان غير الرياضيين.

وأضافت فيليبيا كلاير، رئيسة قطاع الأعمال الحكومية والعامه بمجموعة WPP بالشرف الأوسط وشمال أفريقيا: "يعتمد علم السلوكيات على الرؤى المستمدة من علم النفس وعلم الاجتماع لفهم الدوافع الكامنة وراء سلوكيات الأفراد، ويستكشف المعتقدات والتوجهات والمحفزات العاطفية التي قد تجعلهم يتجاهلون القواعد والأنظمة والحوافز والعقوبات حتى عندما تتعارض مع مصالحهم الذاتية، ثم يعمل على تصميم التدخلات التي يمكن أن توجه الأفراد نحو النتائج المرجوة، دون تقييد حريتهم في الاختيار". وأبرزت الممارسات العالمية في تنفيذ الإجراءات المستمدة من العلوم السلوكية ونجاح هذه المبادرات في جميع أنحاء العالم. وفي عام 2010، أصبحت حكومة المملكة المتحدة أول دولة تُشكّل فريقاً مخصصاً لتطبيق الرؤى المستمدة من العلوم السلوكية في صنع السياسات الحكومية. ومنذ ذلك الحين، حذت دول أخرى حذوها، ويوصي التقرير بأن تُشكّل حكومات دول مجلس التعاون الخليجي فريق مركزي مخصص لبدء التدخلات السلوكية، ويتضمن توصيات أخرى بشأن هيكل هذا الفريق ونموذج حوكمته.



فيليبيا كلاير



فادي عدرا

الضريبي، وما إلى ذلك، ترغب دول مجلس التعاون الخليجي في تحقيق الاستفادة البيئية، وهي خسر من استهلاك الأسر للكهرباء والغاز والمياه وإشراك الأفراد في برامج إعادة التدوير الوطنية. وقد ثبتت فاعلية التدخلات السلوكية في هذه السلوكيات في دول أخرى. فقد أسهمت المبادرة الوطنية للحفاظ على الطاقة بمصر في خفض الطلب على الكهرباء بنسبة 3.7% خلال شهرين من خلال إطلاق حملة إعلامية تنطوي على توجيهات سلوكية تربط معدلات الاستهلاك بالفخر الوطني وتقدم نصائح حول كفاءة استخدام الطاقة. وفي الصين، من خلال الصحيح للنفائيات بمعدل الذكاء المرتفع، نجحت وكالة حماية البيئة الصينية في إعادة تدوير النفائيات بنسبة 89% الفئات المحددة. كما أن تحسين مستويات الصحة العامة يشكل محور جوهري في أجندات دول مجلس التعاون الخليجي.

وتعليقاً على التقرير، أفاد فادي عدرا، وهو شريك في استراتيجي: "تباشر دول مجلس التعاون الخليجي تنفيذ برامج تحول تاريخية تُطور ملامح مستقبلها الجديد، وتدفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية. غير أن هذه السياسات، وإن كانت طموحة بالتاكيد، فهي تعتمد على حد كبير على تغيير سلوكيات الأفراد. ولم تنجح دائماً أدوات السياسات التقليدية وحدها، مثل العقوبات والحوافز والضرائب وغيرها، في تغيير السلوكيات. ومن ثم، أصبح استخدام العلوم السلوكية في صنع السياسات اتجاهاً سائداً في العديد من الحكومات على مدار العقد الماضي". ويحدد التقرير أهداف الرئيسية في الخطط والرؤى الوطنية لدول مجلس التعاون الخليجي حيث يمكن للمنهج السلوكي إكمال عملية صنع السياسات التقليدية، ويتضح ذلك بشكل خاص في مجالات مثل تحقيق الاستفادة البيئية، وتحسين الصحة العامة، وضمان الامتثال

كشفت تقرير جديد نُشر في القمة العالمية للحكومات كيف يمكن أن يساعد استخدام العلوم السلوكية حكومات دول مجلس التعاون الخليجي على تحقيق العديد من أهدافها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية كجزء من خطط التحول الوطنية. وتفتقر ض عملية صنع السياسات التقليدية أن الأفراد يتخذون دائماً قراراتهم من أجل الصالح العام، في حين أن الرؤى المستمدة من السلوكية تعطيهم حوافز اجتماعية ونفسية وعاطفية للقيام بذلك.

أعد هذا التقرير بعنوان "نحو اعتماد العلوم السلوكية في صنع السياسات الحكومية في دول مجلس التعاون الخليجي: منهج مبتكر لصياغة سياسات حكومية فاعلة". بالتعاون مع القمة العالمية للحكومات، و "Ideation Center" وهو المؤسسة الفكرية الرائدة في شركة استراتيجي الشرق الأوسط، جزء من شبكة PwC. WPP الرائدة عالمياً في مجال خدمات الاتصال، ويركز على كيف يمكن للحكومات أن تصمم تدخلات سلوكية لدعم أهداف السياسات الحكومية. تُعالج التدخلات السلوكية "الإنجازات المعرفية"، وهي ميول طبيعية لدى بعض الأفراد لتجاهل القواعد والأنظمة والحوافز والعقوبات حتى عندما يتعارض ذلك مع مصالحهم الذاتية. فعلى سبيل المثال، قد يؤدي "الإنحياز للتفاؤل" إلى استمرار الأفراد في استهلاك الوجبات السريعة حتى عندما يتوافر لديهم معلومات كافية تؤكد لهم آثارها الضارة على صحتهم. وقد تتخذ التدخلات السلوكية شكل "توجيهات" وهي أدوات تُوفر على قرارات الأفراد دون فرض قيود أو تغيير حوافزهم، وبالتالي تحافظ على حريتهم في الاختيار.

افتتاح فندقين للعلامة الجديدة التي تجمع بين الرقي والبساطة في ربيع 2018

مجموعة جميرا تتولى تشغيل فندقين تحت علامة «السيف» زعبيل هاوس من جميرا» بمشروع «السيف»



جميرا تتولى تشغيل فندقين في مشروع «السيف»

الذي يمتد على مساحة 2.5 مليون متر مربع في أواخر العام 2017 ومن المقرر استكماله خلال العام الجاري. وبالإضافة إلى فندق "زعبيل هاوس من جميرا"، سيشتم "السيف" أيضاً فندقاً بطابع تراثي مكوناً من 200 غرفة وسوقاً تقليدية والعديد من المطاعم والمعارض الفنية وورش الفنون والحرفية الوطنية ومناجر للحف اليدوية وسوقاً عائماً ومارينا لليخوت الخاصة يضم 68 مرسي، ومحطات لتاكسي دبي المائي.

وفي معرض تعليقه على الاتفاقية، قال مارك داردين، الرئيس التنفيذي للعمليات في مجموعة جميرا والرئيس التنفيذي المؤقت: "نفخر باختيار 'مراس' لعلامة 'زعبيل هاوس من جميرا' لإدارة فنادقها في 'السيف' الذي يعد نموذجاً مثلاً لعمليات التطوير الرامية إلى إبراز قلب دبي القديمة عبر تصاميم مبتكرة تعكس ثقافة المدينة وتاريخها. ونظراً لأن علامة 'زعبيل هاوس من جميرا' تهدف إلى مواكبة الإقبال المتزايد على السفر بهدف الاستكشاف، يعد مشروع 'السيف' الغني بالتنوع بموقعه المتميز كيوابة إلى دبي، مكاناً مثالياً لافتتاح فندقنا الأول تحت علامتنا الجديدة".

من جهته، قال شريف حسني، الرئيس التنفيذي للضيافة في مراس: "أصبح 'السيف' وجهة متميزة للمقيمين والزوار الباحثين عن موقع مثالي للتسوق وارتياح المطاعم والمقاهي المتنوعة. ونحن على ثقة بأن إطلاق علامة 'زعبيل هاوس من جميرا' في 'السيف' سيسهم في تعزيز مكانة المنطقة وتمتع الزوار بتجربة إقامة فريدة في قلب دبي. هدفنا هو تنشيط وإحياء الحركة السياحية في أحد أكثر المواقع شعبية في دولة الإمارات، ويكتسب التعاون مع 'مجموعة جميرا' أهمية متزايدة لكونه سيوفر لزوارنا فندقاً يتمتع بطابع عالمي ويضمن لهم إقامة عالية الجودة في فنادق 'زعبيل هاوس من جميرا'".

يركز على المواقع المتميزة وسط أحياء تزخر بالمعالم المشوقة، ويستهدف المسافرين الراغبين بالتمتع بمعايير ضيافة 'جميرا' الحائزة على العديد من الجوائز العالمية المرموقة في أجواء مريحة تجمع بين الرقي والبساطة. ويتصميم أثيق يخلو من التكلف، سيقدم الفندقان تحت العلامة الجديدة كافة الأساسيات الرائعة والعديد من المزايا الإضافية وسط أجواء تجمع بين الرقي والبساطة، لتوفر بذلك وجهة مثالية للباحثين عن المغامرة والتواصل الاجتماعي أو حتى مجرد مكان رائع للاسترخاء. يقع "السيف" الذي يعد من أبرز المواقع التراثية في تاريخ دبي، بالقرب من حي الهفدي التاريخي ومنطقة السفارات ويتمتع بأجواء ساحرة تتجلى بوضوح في تراثه العريق ومناطقه العصرية. وتم افتتاح المرحلة الأولى من المشروع

أعلنت "مجموعة جميرا"، الشركة العالمية للفنادق الفاخرة والعضو في "دي القابضة"، اليوم توقيع اتفاقية لإدارة وتشغيل فندقين تحت علامة "زعبيل هاوس من جميرا" ضمن مشروع "السيف" في قلب دبي، الوجهة النابضة بالحياة من "مراس" والواقعة على الضفة الجنوبية من خور دبي. ومن المقرر افتتاح الفندقين في فصل الربيع من هذا العام حيث تم إطلاق قنوات الحجز بما فيها الموقع الإلكتروني للعلامة الجديدة www.zabeelhouse.com.

وبموقعهما المتميز في المنطقة العصرية ضمن وجهة "السيف"، يضم الفندقان 350 غرفة بالإجمال، وسيكونان من أولى الفنادق التي يتم افتتاحها تحت علامة "زعبيل هاوس من جميرا" التي أطلقت في شهر يناير 2018 بمفهوم