

بحضور وزير الإعلام محمد الجبري وعدد من كبار الشخصيات

Ooredoo تحصد ثلاث جوائز خلال حفل جائزة الإبداع الإعلامي السادس

♦ الأيوب؛ فخورون بهذه الجوائز التي تضاف لرصيد إنجازات Ooredoo



الجبري يسلم فريق Ooredoo الجائزة

في إنجاز آخر يضاف لرصيد إنجازاتها هذا العام، فازت Ooredoo الكويت بثلاثة جوائز خلال فعاليات الموسم السادس لحفل جائزة الإبداع الإعلامي والذي يقام سنويا أمينه العام الخبير الإعلامي رئيس الجمعية الكويتية للإعلام والاتصال ماضي الخميس. أقيمت فعاليات الحفل يوم الأربعاء الماضي في فندق كراون بلازا تحت رعاية وحضور وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري وعدد من كبار الشخصيات ومجموعة من الإعلاميين والفنانين الكبار والمبدعين في مجال الإعلام والإعلان في الكويت ومن الوطن العربي وعدد من مؤثري ومشاهير السوشال ميديا. وحصلت Ooredoo على الجوائز في الفئات التالية: أفضل فكرة إعلان «استمتع بالانترنت» مع كل من ميسي وبدر المطوع، حيث تعاونت Ooredoo في وقت سابق هذا العام مع لاعب الكرة العالمي ليونيل ميسي، أحد أهم نجوم كرة القدم في العالم والسفير العالمي لعلامة Ooredoo التجارية- في حملة إعلانية تتميز بالحيوية

مع التركيز على أهم مميزات العالم الرقمي. وأطلقت حملة Ooredoo الإعلانية آنذاك تحت شعار «استمتع بالانترنت» حيث شارك فيها إلى جانب ميسي نجم كرة القدم الكويتي بدر المطوع. فمن خلال سلسلة من اللحظات المتعة غير المتوقعة التي يمكن مشاركتها مع الآخرين، عرض الإعلان مجموعة من المشاهد المرحية والمتعة التي ترجمت مفهوم الاستمتاع بالانترنت والتواصل مع الآخرين والإستمتاع بالنسوق على الانترنت باستخدام التطبيقات وغيرها من مما يشمل كل ما يحبه العميل أو مستخدمى الإنترنت في الكويت من جميع الشرائح العمرية. والجائزة الثانية كانت من نصيب الإعلان التلفزيوني «عاشقين وطن» كأفضل إعلان وطني. حيث أهدت Ooredoo الكويت هذا الإعلان للكويت وشعبها وجميع من يعيش على أرضها وذلك خلال الأعياد الوطنية في فبراير العام الجاري. وتضمن الإعلان أغنية بعنوان «عاشقين وطن»، والتي حققت أكثر من مليوني مشاهدة منذ إطلاقها على اليوتيوب. وقد كتب كلمات الأغنية الشاعر الغنائي سعد المسلم وهي من ألحان فهد

الناصر وإخراج أحمد النجار. كما شارك في الأغنية- ولأول مرة بعد انقطاع طويل- الفنان الكويتي القدير عبدالعزيز الضويحي. كما وتضمن تصوير الأغنية ظهور عدد من الملع نجوم الرياضة الكويتية الشباب - سفراء علامة Ooredoo التجارية وهم: لاعبة رياضة التايكواندو نجلاء الجريوي والرامي عبدالعزیز الراشد والفارس راكان الحساوي، كما وشارك في الفيديو الجيل السابع من طلبة برنامج البروتيجيز لتنمية الشباب، والذي تعد Ooredoo الكويت أحد شركائه الأساسيين على مدى السنوات الماضية.

أم الجائزة الثالثة فقد كانت «جائزة التميز لأفضل علامة تجارية في الكويت» وهي جائزة تمنح للشركات التي تتفرد في تقديم أفضل الخدمات للعملاء والشركات والارتقاء بالعلامة التجارية بأعلى المستويات. وهذا ما حققته شركة Ooredoo في الكويت حيث تسعى دائما إلى الالتزام بجودة الخدمات المقدمة وبالتالي كسب رضا العملاء. وبهذه المناسبة صرح مدير أول - إدارة الاتصالات المؤسسية في Ooredoo مجبل

ضمن فعاليات مبادرة «أسبوع العميل» لتحسين تجربة العملاء

«زين»: الإدارة التنفيذية تشارك في استقبال مكالمات العملاء في مركز الاتصال



الروضان تتوسط المسؤولين التنفيذيين وفريق تجربة العميل

نظمت زين مبادرة «أسبوع العميل»، وهي المبادرة التي أطلقتها إدارة تجربة العملاء في الشركة لإتاحة الفرصة لـالإدارة التنفيذية لاستقبال مكالمات العملاء والاستماع إلى آرائهم عن قرب في مركز الاتصال (107) بهدف تعزيز وإثراء خدمة العملاء.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن مبادرة «أسبوع العميل» قد شهدت مشاركة الإدارة التنفيذية في زين على مستوى الرؤساء التنفيذيين لمختلف القطاعات، وفي زين الكويت إيمان الروضان، حيث استمرت المبادرة على مدى أسبوع كامل قام من خلاله مسؤولو الإدارة التنفيذية بمشاركة موظفي مركز الاتصال (107) باستقبال مكالمات العملاء والرد على استفساراتهم والتعرف على احتياجاتهم وتطلعاتهم، وذلك بهدف رسم صورة تفصيلية عن قرب حول التجربة التي يمر بها العميل عند تقديم الخدمة له.

وقالت إيمان الروضان الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت: «لقد سعدت بالمشاركة في فعاليات مبادرة «أسبوع العميل» إلى جانب زملائي في الإدارة التنفيذية، وهي المشاركة التي شهدت تفاعلاً كبيراً

من قبل فرق العمل على مختلف المستويات الإدارية، حيث أجرينا محادثات حية، وتفاعلاً بشكل مباشر مع عملائنا الكرام عبر الرد على المكالمات الهاتفية في مركز الاتصال (107)، وفي هذه المبادرة تعرفنا عن قرب على آراء عملائنا حول مستوى الخدمة المقدمة إليهم، بهدف تعزيز وإثراء تجربة العملاء مستقبلاً».

وأضافت الروضان: «أردنا من خلال تنظيم هذه المبادرة أن نوفر الفرصة لكبار المسؤولين ومتخذي

القرار في الشركة ممن لا تتاح لهم عادة فرصة التعامل المباشر مع العملاء لكي يتوصلوا معهم بشكل شخصي وطبيعي، هذا بالإضافة لاستماعنا لآراء واقتراحات موظفي مركز الاتصال حول إجراءات خدمة العملاء المتبعة في الشركة لتطويرها، والتحديات التي تواجههم بهدف تجاوزها، وقد كانت تجربة مثرية وغنية لنا جميعاً».

لقد كانت فرصة طيبة لنا أن نشارك كإدارة تنفيذية مهام عمل خدمة العملاء،

في أكبر زيادة أسبوعية منذ أوائل نوفمبر

«بيكر هيون»: شركات الطاقة الأميركية تصيف 10 حفارات نفطية



زادت شركات الطاقة الأميركية عدد حفارات النفط النشطة للمرة الأولى في الأسابيع الثلاثة المنقضية على الرغم من انخفاضات حادة دفعت أسعار عقود الخام إلى أدنى مستوياتها منذ صيف 2017.

وقالت شركة بيكر هيويز لخدمات الطاقة في تقريرها الأسبوعي الذي يحظى بمتابعة وثيقة، إن شركات الحفر أضافت عشرة حفارات نفطية في الأسبوع المنتهي في 21 ديسمبر ليصل إجمالي عدد الحفارات إلى 883. وهذه هي أكبر زيادة في عدد الحفارات النفطية قيد التشغيل منذ أوائل نوفمبر.

وعدد حفارات النفط في أمريكا، وهو مؤشر أولي للانحياز مستقبلا، أعلى عن مستواه قبل عام عندما بلغ 747 حفارا، مع زيادة شركات الطاقة الاتفاق للاستفادة من ارتفاع الأسعار.

وجرى تداول عقود الخام الأمريكي حول 46 دولارا للبرميل، منخفضة حوالي 10 بالمتة على مدار الأسبوع، مع بقاء المستثمرين بعيدا عن السوق قبيل عطلات نهاية العام وسط ورة في المعروض العالي، وفي وقت سابق هبطت عقود الخام الأمريكي إلى أدنى مستوى منذ يوليو 2017.

بالتعاون مع منظمة en.v ومبادرة بيرل

موظفو برقان يشاركون في ورشة عمل عن «التخطيط من أجل التأثير»



موظفات برقان خلال مشاركتن

Center و سهام نسبية، مسؤولية العلاقات الخارجية في صندوق الأمم المتحدة للسكان. (UNFPA) و يعتبر مركز «فاوندايشن» هو المصدر الرئيسي للمعلومات حول الأعمال الخيرية في جميع أنحاء العالم والذي يربط الجهات المانحة بالبيانات والبحوث والتكنولوجيا لتشجيع المزيد من العطاء الإستراتيجي والتعاوني. بينما مركز صندوق الأمم المتحدة للسكان على قضايا حقوق الإنسان والصحة الإنجابية والعنف القائم على النوع الاجتماعي والممارسات الضارة الأخرى.

تعتبر هذه الورشة من ضمن برنامج «مهرجان استيقظ AWAKEN» الذي استمر لمدة ثلاثة أيام، والذي عقد مؤخرا لدعم منظمات المجتمع، وبالتالي تحفيز تقدم المجتمع. وتعتبر هذه المبادرات جزءاً من الشراكة الإستراتيجية طويلة الأجل لبك برقان مع منظمة en.v، والتي سوف تستمر إلى مارس 2020 كجزء من التزام البنك بتعزيز العلاقات الاجتماعية ورفع معايير المسؤولية الاجتماعية في الكويت.

ويدرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معا لتكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» «تأشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع إحتياجات ومصالح المجتمع.

«بوينج» تتجه لفوز متوقع على «إيرباص» في طلبات الطائرات للعام 2018



مليار دولار بحسب قائمة أسعارها. ومن ناحية أخرى وقعت بوينج وشركة «طيران أديل»، فرع الخطوط الجوية السعودية للطيران المنخفض التكلفة، التي تشغل فقط طائرات إيرباص ضيقة البدن، اتفاقاً مؤقتاً يتضمن 30 طائرة 737 ماكس مع خيارات لشراء 20 طائرة أخرى في صفقة تصل قيمتها إلى 5.9 مليار دولار بحسب قائمة أسعارها. والطائرة 737 ماكس 8 هي الأكثر مبيعاً في أسطول بوينج وراكمت طلبيات تتضمن ما يزيد على 4800 طائرة من أكثر من 100 عميل حول العالم.

وقالت بوينج إن شركات طيران في أفريقيا ستشتري 1190 طائرة جديدة مع تعزيز القارة الرحلات بين بلدانها والرحلات مع القارات الأخرى على مدار العامين القادمين.

شارك بنك برقان مؤخراً في ورشة عمل مكثفة باسم «التخطيط من أجل التأثير- مبادرات في إطار أعمال المسؤولية الاجتماعية للشركات». بهدف تعزيز التنمية الاجتماعية والمشاركة المدنية، جمعت الورشة ما بين خبراء إقليميين ودوليين في المسؤولية الاجتماعية للشركات من الشرق الأوسط والذين تبادلوا إستراتيجيات مبدعة لخلق تأثير إيجابي متعدد الأبعاد. نظمت الورشة من قبل «en.v» و «مبادرة بيرل» اللتين هما منظمات غير ربحيتين للتركيز على تعزيز حوكمة الشركات، المسائلة والشفافية في القطاع الخاص.

الورشة التي عُقدت على مدار يومين، كان هدفها تطوير إمكانيات مدراء المسؤولية الاجتماعية للشركات في أنحاء الكويت. وفي هذا النطاق، ركز المختصون على أهمية قياس تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات وتصميم برنامج قائم على النتائج يراقب ويقيم النجاح باستمرار.

أتاحت الورشة رؤى فريدة من نوعها من خلال استخدام مجموعة كبيرة من البيانات، الخليلجي، حول ممارسات الحوكمة في القطاع الخيري والمسؤولية الاجتماعية للشركات. وجمعت مجموعة البيانات من خلال سلسلة من المقابلات، مناقشات جماعية واستطلاعات «قبل» مبادرة بيرل، وكشفت عن الحاجة إلى أن تكون المؤسسات قائمة على النتائج وأن تقدم أنظمة أو معايير محددة لرصد نتائج مبادراتهم وقياس آثارهم بشكل أفضل.

تم قيادة ورشة العمل من قبل ليزا فيلب، مستشارة أولى في The Foundation

«بوينج» تتجه لفوز متوقع على «إيرباص» في طلبات الطائرات للعام 2018



تتجه بوينج الأمريكية فيما يبدو إلى التغلب بفارق كبير على منافستها الأوروبية الدودة إيرباص في طلبيات الطائرات للعام 2018 بعد أن غفرت بطلبات جديدة بمليارات الدولارات من شركة طيران في نيجيريا وأخرى في السعودية.

وتلقت أكبر شركة في العالم لصناعة الطائرات طلبيات تتضمن 690 طائرة حتى نهاية نوفمبر تشرين الثاني، متجاوزة إجمالي عدد الطائرات في الطلبات التي تلقتها إيرباص للفترة نفسها والبالغ 380 طائرة.

وأعلنت بوينج وشركة طيران جرين أفريقيا إيروايز التي مقرها لاجوس اتفاقاً مبدئياً سيتضمن في حال إتمامه 50 طلبية مؤكدة لطائراتها 737 ماكس 8 مع خيار لشراء 50 طائرة إضافية، وهو اتفاق تبلغ قيمته 11.7

بدون تغييرات عميقة في سياسات بكين

البيت الأبيض: اتفاق تجاري مع الصين سيكون صعباً

قال بيتر نافارو المستشار التجاري للبيت الأبيض إن الولايات المتحدة والصين قد لا تتوصلان إلى اتفاق للتجارة في ختام فترة تفاوض مدتها 90 يوماً لم توفق بكين على إصلاحات واسعة لسياساتها الاقتصادية. وفي مقابلة نشرتها صحيفة نيكو اليابانية المتخصصة في الشؤون الاقتصادية، قال نافارو إنه سيكون «من الصعب» إبرام اتفاق بدون أن تكون الصين جاهزة لإصلاح شامل لسياساتها للتجارة والصناعة.



بيتر نافارو