بالتعاون مع منظمة en.v و مبادرة بيرل

موظفو برقان يشاركون في ورشة

عمل عن «التخطيط من أجل التأثير»

بحضور وزير الإعلام محمد الجبري وعدد من كبار الشخصيات

Ooredoo تحصد ثلاث جوائز خلال حفل جائزة الإبداع الإعلاني السادس

◆ الأيوب: فخورون بهذه الجوائز التي تضاف لرصيد إنجازات Ooredoo



الجبرى يسلم فريق Ooredoo الجائزة

في إنجاز آخر يضاف لرصيد إنجازاتها هذا العام، فازت Ooredoo الكويت بثلاثة جوائز خلال فعاليات الموسم السادس لحفل جائزة الإبداع الإعلاني والذي يقام سنويا تحت مظلة الملتقى الإعلامي العربي بإشراف أمينه العام الخبير الإعلامي رئيس الجمعية الكويتية للإعلام والاتصال ماضى الخميس. أقيمت فعاليات الحفل يوم الأربعاء الماضى في فندق كراون بالازا تحت رعاية وحضور وزير الإعلام وزير الدولة لشؤون الشباب محمد الجبري وعدد من كبار الشخصيات ومجموعة من الإعلاميين والفنانين الكبار والمبدعين في مجال الإعلام والإعلان في الكويت ومن الوطن العربي وعدد من مؤثري ومشاهير السوشال ميديا. وحصلت Ooredoo على الجوائز في الفئات التالية: أفضل فكرة إعلان «استمتع بالانترنت» مع كل من ميسى وبدر المطوع، . حيث تعاونت Ooredoo في وقت سابق هذا العام مع لاعب الكرة العالمي ليونيل «ليو» ميسي، أحد أهم نجوم كرة القدم في العالم والسفير العالمي لعلامة Ooredoo

التجارية – في حملة إعلانية تتميز بالحيوية

مع التركيز على أهم مميزات العالم الرقمى. و أطلقت حملة Ooredoo الإعلانية آنذاك تحت شعار «استمتع بالإنترنت» حيث شارك فيها إلى جانب ميسى نجم كرة القدم الكويتي بدر المطوع. فمن خلال سلسلة من اللحظات الممتعة غير المتوقعة التي يمكن مشاركتها مع الآخرين، عرض الإعلان مجموعة من المشاهد المرحة والممتعة التي ترجمت مفهوم الاستمتاع بالانترنت والتواصل مع

أغنية بعنوان «عاشقين وطن»، والتي حققت أكثر من مليوني مشاهدة منذ إطلاقها على اليوتيوب. وقد كتب كلمات الأغنية الشاعر الغنائي سعد المسلم وهي من ألحان فهد

راكان الحساوي، كما وشارك في الفيديو الجيل السابع من طلبة برنامج البروتيجيز الآخرين والإستمتاع بالتسوق على الانترنت لتنمية الشباب، والذي تعد Ooredoo واستخدام التطبيقات وغيرها من مما يشمل الكويت أحد شركائه الأساسيين على مدى كل ما يحبه العميل أو مستخدمي الإنترنت في الكويت من جميع الشرائح العمرية. السنوات الماضية. أم الجائزة الثالثة فقد كانت «جائزة التمين والجائزة الثانية كانت من نصيب الإعلان لأفضل علامة تجارية في الكويت» وهي التلفزيوني»عاشقين وطن» كأفضل إعلان وطنى. حيث أهدت Ooredoo الكويت هذا جائزة تمنح للشركات التي تنفرد في تقييم أفضل الخدمات للعملاء والشركات والارتقاء الإعلان للكويت وشعبها وجميع من يعيش بالعلامة التجارية بأعلى المستويات. وهذا ما على أرضها وذلك خلال الأعياد الوطنية حققته شركة Ooredoo في الكويت حيث في فبراير العام الجاري. وتضمن الإعلان

المقدمة وبالتالي كسب رضا العملاء. وبهذه المناسبة صرح مدير أول - إدارة الاتصالات المؤسسية في Ooredoo مجبل

تسعى دائما إلى الإلتزام بجودة الخدمات

في الأغنية- ولأول مرة بعد انقطاع طويل-

الفنان الكويتي القدير عبدالعزيز الضويحي.

كما وتضمن تصوير الأغنية ظهور عدد

من ألمع نجوم الرياضة الكويتية الشباب

- سفراء علامة Ooredoo التجارية وهم:

لاعبة رياضة التراياثلون نجلاء الجريوى

والرياضي عبدالعزيز الراشد والفارس

مميزة وجديدة كليا لعملائنا وفي جميع المناسبات الوطنية وغيرها». وأضاف مجبل بالقول «إن حصولنا على هذه الجوائز يأتي في الوقت الذي نسعى فيه لإيصال الفكرة والهدف الرئيسي من وراء هذه الإعلانات. فالعميل أصيح أكثر وعيا في عصر التحول الرقمي والتكنولوجيا الحديثة، وأصبحنا ملزمين بطرح أفكار مبدعة وفريدة من نوعها وبالتالي فإن المهمة ليست سهلة ولم تعد تقتصر على التأثير على السلوك الشرائي للعميل فحسب بل تعدت ذلك وأصبحت مادة الإعلان توعوية ووطنية أكثر منها استهلاكية أو تجارية». الناصر وإخراج أحمد النجار. كما شارك

وختم مجبل بالقول أن «شركة Ooredoo ستكمل مسيرة النجاح متمنيا أن تنال الشركة جوائز أخرى قيمة في مجالات عدة في المستقبل. حيث أن اهتمامناً بعملائنا والتزامنا بتقديم كل ما من شأنه إثبراء تجاربهم يحتم علينا الاستمرار في تقديم الأفضل لهم، وذلك اتساقاً مع قيمنا الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي. حصولنا على هذه الجوائز اليوم دليل على أننا كسبنا التحدي بفضل اهتمامنا وتواصلنا مع عملائنا، ونهديهم هذا النجاح لثقتهم التي منحونا إياها على مدار الأعوام».

الأيوب قائلا « في البداية أتوجه بالشكر الجزيل لأمين عام الملتقى الإعلامي العربي السيد ماضي الخميس على جهوده كل عام في دعم وتقدير المبدعين من داخل الكويت وخارجها وعلى جميع المستويات ومن كافة القطاعات. كما وأننا في Ooredoo وبكل فخر نحظى بالفوز بجوائز مميزة في هذا الحفل كل عام تقديرا للتميز في تقديم أفكار

جدير بالذكر أن شركة Ooredoo كانت قد حصدت جائزتين مؤخرا خلال حفل Stevie Awards الذي أقيم في العاصمة البريطانية لندن أكتوبر الماضى والتي تعتبر أكبر الجوائز العالمية المرموقة والتي تمنح للشركات والمؤسسات حول العالم تقديراً لإنجازاتها في مجالات مهنية عدة، حيث يتم اختيار الفائزين من قبل لجان مختصة ووفق شروط دقيقة وعالية المستوى.

الشركات، المُسائلة والشفافية في القطاع الورشة التي عُقدت على مدار يومين، كان الإجتماعية للشركات في أنحاء الكويت. وفي هذا النطاق، ركز المختصون على أهمية قياس تأثير المسؤولية الإجتماعية للشركات

أتاحت الورشة رؤى فريدة من نوعها من خلال استخدام مجموعة كبيرة من البيانات، من المؤسسات الرائدة في دول مجلس التعاون الخليجي، حول ممارسات الحوكمة في القطاع الخيري والمسؤولية الإجتماعية للشركات. وجُمعت مجموعة البيانات من خلال سلسلة من الكقابلات، مناقشات جماعية واستطلاعات من قبَل" مبادرة بيرل» ، وكشفت عن الحاجة إلى أن تكونَ المؤسسات قائمة على النتائج وأن تُقدمَ أنظمة أو معايير محددة لرصد نتائج مبادراتهم وقياس آثارهم بشكل أفضل.

تم قيادة ورشة العمل من قبَل ليزا فيلب، مستشارة أو لى في The Foundation

موظفات برقان خلال مشاركتهن شارك بنك برقان مؤخرًا في ورشة عمل مكثفة باسم «التخطيط من أجّل التأثير– مبادرات في إطار أعمال المسؤولية الإجتماعية للشركات». بهدف تعزيز التنمية الإجتماعية والمشاركة المدنية، جمعت الورشة ما بين خبراء إقليميين ودوليين في المسؤولية الإجتماعيةً للشركات من الشرق الأوسط والذين تبادلوا إستراتيجيات مبدعةً لخلق تأثير إيجابي متعدد الأبعاد. ً نظمت الورشة من قبل «منظمة en.v» و» مبادرة بيرل» اللتين هما منظمتان غيرُ ربحيتين للتركيز على تعزيز حوكمة

هدفها تطوير إمكانيات مدراء المسؤولية وتصميم برنامج قائم على النتائج يراقب ويقيم النجاح باستمرار.

Center و سهام نسيبة، مسؤولة العلاقات الخارجية في صندوق الأمم المتحدة للسكان. (UNFPA) و يعتبر مركز «فاوندايشن» هو المصدر الرئيسي للمعلومات حول الأعمال الخيرية في جميع أنحاء العالم والذى يربط الجهات المانحة بالبيانات والبحوث والتكنولوجيا لتشجيع المزيد من العطاء الإستراتيجي والتعاوني. بينما يركز صندوق الأمم المتحدة للسكان على قضايا حقوق الإنسان والصحة الانجابية والعنف القائم على النوع الاجتماعي والممارسات الضارة

تعتبر هذه الورشة من ضمن برنامج «مهرجان استيقظ AWAKEN» الذي استمر لمدة ثلاثة أيام، والندي عُقد مؤخرًا لدعم منظمات المجتمع، وبالتالي تحفيز تقدم المجتمع. وتُعتبر هذه المبادرات جزءاً من الشراكة الإستراتيجية طويلة الأجل لبنك برقان مع منظمة en.v والتي سوف تستمر إلى مارس 2020 كجزء من التزام البنك بتعزيز العلاقات الإجتماعية ورفع معايير المسؤولية الإجتماعية في الكويت.

ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الإجتماعي تحت عنوان»ENGAGE»، معاً لنكون التغيير»، الذى يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الإجتماعي من خلال المبادرات الإجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتى نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع إحتياجات ومصالح

ضمن فعاليات مُبادرة « أسبوع العميل « لتحسين تجربة العملاء

«زين»: الإدارة التنفيذية تشارك في استقبال مُكالمات العملاء في مركز الاتصال

نظّمت زين مُبادرة «أسبوع العميل»، وهي المبادرة التي أطلقتها إدارة تجربة العملاء فى التنفيذية لاستقبال مكالمات العملاء والاستماع إلى آرائهم عن قرب في مركز الاتصال (107) بهدف تعزيز وإثراء خدمة العملاء. وذكرت الشركة في بيان صحافي أن مُـبادرة «أسبوع العميل» قد

شهدت مُشاركة الإدارة التنفيذية في زين على مستوى الرؤساء التّنفيذيين لمختلف القطاعات، وفي مقدّمتهم الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت إيمان الروضان، حيث استمرت المُبادرة على مدى أسبوع كامل قام من خلاله مسؤولو الإدارة التنفيذية بمشاركة موظفى مركز الاتصال (107) باستقبال مكالمات العملاء والردعلي استفساراتهم والتعرف على احتياجاتهم وتطلعاتهم، وذلك بهدف رسم صورة تفصيلية عن قرب حول التجربة التي يمر بها العميل عند تقديم الخدمة له.

وقالت إيمان الروضان الرئيس التنفيذي لشركة زين الكويت: « لقد سُعدت بالمشاركة في فعاليات مُبادرة «أسبوع العميل» إلى جانب زملائي في الإدارة التنفيذية، وهي المشاركة التي شهدت تفاعلاً كبيراً

زادت شركات الطاقة الأمريكية عدد حفارات

النفط النشطة للمرة الأولى في الأسابيع الثلاثة المنقضية على الرغم من انخفاضات حادة دفعت

أسعار عقود الخام إلى أدنى مستوياتها منذ

وقالت شركة بيكر هيوز لخدمات الطاقة في تقريرها الأسبوعي الذي يحظى بمتابعة وثيقة، إن شركات الحفر أضافت عشرة حفارات نفطية في الأسبوع المنتهي في 21 ديسمبر ليصل

إجمالي عدد الحفارات إلى 883. وهذه هي أكبر زيادة في عدد الحفارات النفطية قيد التشغيل

وعدد حفارات النفط في أمريكا، وهو مؤشر

أولي للانتاج مستقبلا، أعلى عن مستواه قبل عام

عندمًا بلغ 747 حفارا، مع زيادة شركات الطاقة

وجرى تداول عقود الخام الأمريكي حول 46 دولارا للبرميل، منخفضة حوالي 10 بالمئة على

مدار الأسبوع، مع بقاء المستثمرين بعيدا عن

السوق قبيل عطلات نهاية العام وسط وفرة في المعروض العالمي، وفي وقت سابق هبطت عقود

الخام الأمريكي إلى أدنى مستوى منذ يوليو

الانفاق للاستفادة من ارتفاع الأسعار.

منذ أو ائل نو فمبر.

الروضان تتوسط المسؤولين التنفيذيين وفريق تجربة العميل من قبل فرق العمل على مختلف المستويات الإدارية، حيث أجرينا مُحادثات حية، وتفاعلنا بشكل مباشر مع عملائنا الكرام عير الرد على المكالمات الهاتفية في مركز الاتصال (107)، وفي هذه المبادرة تعرّفنا عن قرب على آراء عملائنا حول مستوى الخدمة المقدمة إليهم،

بهدف تعزيز وإثراء تجربة العملاء

وأضافت الروضان: « أردنا من خلال تنظيم هذه المبادرة أن نوفر الفرصة لكبار المسؤولين ومتخذى

فرصة طيبة لنا أن نشارك كإدارة تنفيذية مهام عمل خدمة العملاء،

في أكبر زيادة أسبوعية منذ أوائل نوفمبر

«بيكرهيون»: شركات الطاقة الأميركية تضيف 10 حفارات نفطية

القرار في الشركة ممن لا تتاح لهم عادةً فرصة التعامل المباشر مع العملاء لكي يتواصلوا معهم بشكل شخصى وطبيعى، هذا بالإضافة لاستماعنا لآراء واقتراحات موظفي مركز الاتصال حول إجراءات خدمة العملاء المتبعة في الشركة لتطويرها، والتحديثات التي تواجههم بهدف تجاوزها، وقد كانت تجربة مُثرية وغنية لنا جميعاً «. وذكرت الروضان: « لقد كانت

وأن نساند موظّفي مركز الاتصال في تلقّي الاستفسار ات والملاحظات من عملائنا، وقد خرجنا من هذه التجربة التفاعلية باعتزاز وفخر كبيرين اتجاه الكفاءات الشابة والخبرات التي لدينا في مركز خدمة العملاء، وأود في هذه المناسبة أن أوجه جزيل الشكر والامتنان لكوادرنا الشابة في مركز الاتصال، الذين يمثلون الشركة في الصفوف الأولى في خدمة العملاء، فهم بمثابة سفراتنا الدائمين، وهم خير من

التكنو لوجية، فقد أطلقنا مؤخراً قناة zBot التفاعلية الموجهة لتعزيز فرصنا في تحسين تجربة العملاء، والتي يتم من خلالها الرد على استفسارات العملاء بشكل آلى تماماً من غير الحاجة لانتظار الردمن الموظف البشرى، وذلك عن طريق تقديم نطاق واسع من الخدمات ليُضاف إلى جانب قائمة قنوات التواصل التقليدية لدينا مثل مركز الاتصال وأفرع خدمة العملاء المنتشرة في جميع أنحاء الكويت «. توظيف حلول التحوّل الرقمي الحديثة قد بات ضرورياً للمُضى قَدماً في تطوير قطاع تجربة العملاء وتجاوز التحديات المرتبطة به، وبما أن زين تخدم أكبر عائلة مشتركين في الكويت، فنحن نكثف من جهودنا لإثراء تجربة العملاء، وجعلها أكثر

داخل الشركة لتحسين التجربة التي

نُقدّمها لعملائنا الكرام «.

وبينت الروضان: « نعتز بثقة

عملائنا بنا وملتزمون بتطوير

تجربتهم لكي نستمر بطرح أحدث

تُلبّى تطلّعاتهم واحتياجاتهم

بما يتوافق مع التطور الكبير

الذي يشهده العالم في المجالات

في طلبيات الطائرات للعام 2018 وأوضحت الروضان « إن BOEING سهولة ومرونة من خلال تنظيم مثل هذه المبادرات والبرامج التطويرية



«بوینج» تتجه لفوزمتوقع علی «إیرباص»

وأخرى في السعودية. وتلقت أكبر شركة في العالم لصناعة الطائرات طلبيات تتضمن 690 طائرة حتى نهاية نوفمبر تشرين الشانى، متجاوزة إجمالي عدد الطائرات في الطلبيات التي تلقتها ايرباص للفترة نفسها والبالغ 380 طائرة.

وأعلنت بوينج وشركة طيران جرين أفريكا إيروايز التي مقرها لاجوس اتفاقا مبدئيا سيتضمن في حال إتمامه 50 طلبية مؤكدة لطائراتها 737 ماكس 8 مع خيار لشراء 50 طائرة إضافية، وهو اتفاق تبلغ قيمته 11.7

بدون تغييرات عميقة في سياسات بكين

البيت الأبيض: اتفاق تجاري مع الصين سيكون صعباً

الأبيض إن الولايات المتحدة والصين قد لا تتوصلان إلى اتفاق للتجارة في ختام فترة تفاوض مدتها 90 يوما ما لم توافق بكين على إصلاحات واسعة لسباساتها الاقتصادية. وفي مقّابلة نشّرتها صحيفة نُيكي اليابانية المتخصصة في الشؤون الاقتصادية، قال نافارو إنه سيكون "من الصعب" إبرام اتفاق بدون أن تكون الصين جاهزة لإصلاح شامل لسياساتها للتجارة



اتفاقا مؤقتا يتضمن 30 طائرة 737 ماكس

مع خيارات لشراء 20 طائرة أخرى في صفقة

تصل قيمتها إلى 5.9 مليار دولار بحسب قائمة أسعارها. والطائرة 737 ماكس 8 هي الأكثر

مبيعا في أسطول بوينج وراكمت طلبيات تتضمن ما يزيد على 4800 طائرة من أكثر من

وقالت بوينج إن شركات طيران في أفريقيا

ستشترى 1190 طائرة جديدة مع تعزيز

القارة الرحلات بين بلدانها والرحلات مع

القارات الأخرى على مدار العقدين القادمين.

قال بيتر نافارو المستشار التجارى للبيت

100 عميل حول العالم.