

إنجاز 20 بالمئة من المشروع والتسليم في 2018

ملحس: «مزاياريزيدانس» باكورة مشاريعنا في مسقط ويلبي احتياجات المواطن العماني

العماني، لنخلص إلى عروضا الرضائية التي سعيها فيها إلى تقديم أسعار تتناسب وكافة شرائح الجمهور المستهدف، هذا إلى جانب جودة المنتج الذي تقدمه اليوم والذي حرصنا من خلاله إلى تقديم وحدات سكنية ذات تصاميم ومساحات عصرية، وباستخدام أفضل المواد الإنشائية من حيث الجودة والكفاءة، إلى جانب توفير كافة الخدمات والمرافق من حمامات سباحة، وملاعب تنس، ومناطق لعب للأطفال، وأندية صحية نسائية ورجالية، وبالشكل الذي يؤمن بيئة سكنية ضمن مجتمع متكامل.

وبيئت لمحسن السوق العقاري العمانيتتمتع باستقرار وأمن اقتصادي واجتماعي، بما يعزز من فرص نجاح الاستثمار الحالي، وبالشكل الذي يعد بفرص استثمارية مستقبلية متنوعة وضمن كافة القطاعات.

وقد قامت شركة المزايار القابضة بتوفير مركز للمبيعات ضمن أرض المشروع، تضمن مجسم المشروع وعبئات مواد التشطيب، تسهل على المشترين والزوار التعرف على معايير ومواصفات العمل، كما ستتضمن الحملة التسويقية منصة خاصة للتعريف بالمشروع في مركز سيتي سنتر السيب، إلى جانب الحملة الاعلانية التي ستتم من خلال الصحف اليومية، علاوة على ذلك فقد قامت المزايار بالتنسيق مع أكبر المكاتب العقارية في عمان لتسويق وبيع المشروع والوصول إلى أكبر شريحة من مواطني السلطنة ودول مجلس التعاون الخليجي.



صورة للمشروع



سلوى ملحس

أعلنت شركة المزايار القابضة عن اكتمال أعمال الانشاءات بواقع 20% ضمن المرحلة الاولى في مشروع «مزاياريزيدانس»، المجمع السكني المتكامل الواقع في ولاية السيب بمنطقة الموالح، والمخصص بالدرجة الاولى للمواطن العماني، وكافة أبناء دول مجلس

التعاون الخليجي.

حيث شملت أعمال الانشاءات الانتهاء من أساسات المشروع والسرداب على كامل مساحة القسيمة والبالغة 6614 متر مربع، إيدأنا ببدء أعمال الانشاءات الفوقية الرئيسية والهيكل الخارجي لمبنى المشروع، حيث يتوقع الانتهاء الكامل من المشروع في العام 2018.

وفي هذا الصدد، ومن منطلق تعزيز تسويق المشروع على الصعيدين المحلي والإقليمي، أطلقت شركة المزايار القابضة الحملة الترويجية والتسويقية الرضائية لمشروعها الأول في مسقط، والمؤلف من 120 شقة سكنية متعددة المساحات، علاوة على 28 محل تجاري.

ونأتي إطلاق الحملة التسويقية لمشروع مزاياريزيدانس، كونه يعد من المشاريع الحيوية التي تلبي احتياجات السوق، ويتيح لختلف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة ومنافسة، فضلاً عن أنه يلبي طموحات السوق العماني العقاري الذي يتمتع

بنشاط تجاري واقتصادي وسياسي يميزه عن باقي أسواق المنطقة، إلى جانب ما يخرجه من فرص استثمارية مختلفة تعد مستقبل مشرق وواعد.

وتشتمل عروض رمضان من المزايار على مجموعة من الخصومات المميزة، حيث يبدأ سعر تملك الشقة من 38 ألف

«المزايار» تطلق الحملة التسويقية لمشروع «مزاياريزيدانس» بأسعار تنافسية

مركز مبيعات في موقع المشروع لعرض تصاميم الوحدات السكنية للعملاء

وحدات سكنية متكاملة، تلبي رغبات واحتياجات المواطن سواء بغرض السكن والاستثمار.

وأضاف ملحس: «إن هذه الحملة تم إطلاقها بعد دراسة السوق، والتعرف على أوقع الأسعار وحجم المنافسة والعروض المتوفرة حالياً في السوق

الخاصة بمشروع «مزاياريزيدانس»، الذي تم تشييده وبناءه في أكثر الأماكن الحيوية في مدينة مسقط، وبالقرب من المراكز التجارية الكبرى والمهمة، ونأمل من خلال هذه الحملة أن يلقي المشروع اهتمام جميع فئات الجمهور العماني والمواطن الخليجي الساعي إلى تملك

عمان، والتي ستؤدي إلى تطوير المراحل اللاحقة للمشروع وبالطبع الدخول في مشاريع جديدة في المستقبل القريب.

وقالت المهندسة سلوى ملحس، رئيسقطاع تطوير الأعمال والتسويقوال مبيعات في مجموعة المزايار: «يسعدنا إطلاق الحملة التسويقية الرضائية

والأخيرة بنسبة 10% عند التسليم، وتسعى شركة المزايار القابضة من خلال إطلاق هذه الحملة التسويقية الرضائية إلى تعزيز عمليات البيع واستقطاب العملاء للمرحلة الأولى من مشروع مزاياريزيدانس، وبالتالي تعزيز استثمارات الشركة في سلطنة

ريال عماني، إضافة إلى خصم 5% على شققمختارة، وبدفعات مبسرة مناسبة للمجمع، مقسمة على 4 مراحل، بدفعة أولى بنسبة 10% من سعر الوحدة السكنية، والدفعة الثانية بعد 6 أشهر بنسبة 10% أيضاً، والدفعة الثالثة البالغة 70% عند انتهاء المشروع،

FXTM: كل العيون على قرار سعر الفائدة في الولايات المتحدة

إثارة القلق بشأن صحة الاقتصاد الأمريكي وإنما أدى أيضاً لخلق حالة من الغموض حول خطة سياسة البنك المركزي الأمريكي لعام 2017. ويمكن أن يؤدي تبني لهجة حذرة تصب في اتجاه تبشير السياسة النقدية في المؤتمر الصحفي للجنة الفيدرالية للسوق المفتوحة مساء اليوم جنباً إلى جنب مع تحرك هبوطي في «الرسم البياني بالنقط لتوقعات مسار سعر الفائدة» لأن يزيد هجوم دبية الدولار حيث سيتم طرح أسئلة حول مقدرة البنك المركزي الأمريكي على رفع أسعار الفائدة مرتين آخرتين هذا العام. وسيكون من المثير معرفة ما إذا كان الناتج المحلي الإجمالي الأمريكي الضعيف في الربع الأول من عام 2017 قد تسبب في أي تغيير في التوقعات الاقتصادية.



لوكمان أوتونجا

الأذهان أن التراجع في التضخم في الولايات المتحدة في الآونة الأخيرة لم يؤدي فحسب إلى

قال محلل الأبحاث في FXTM لوكمان أوتونجا: حظي الدولار الأمريكي بقدر طفيف من الدعم خلال بداية التعاملات نتيجة التوقعات المتزايدة بشأن قيام البنك المركزي الأمريكي برفع أسعار الفائدة مساء اليوم، وكان مؤشر الدولار الأمريكي أدنى من مستوى 97.00 في لحظة كتابة هذا التقرير. وفي ظل أن احتمال رفع سعر الفائدة في اجتماع اللجنة الفيدرالية للسوق المفتوحة لشهر يونيو مساء اليوم يبلغ حالياً نسبة 99.6%، من المرجح أن يصيب المستثمرون تركيزهم على بيان اللجنة الفيدرالية للسوق المفتوحة وتوقعاتها الاقتصادية من أجل الحصول على المزيد من الوضوح حول توقيتات رفع أسعار الفائدة في المستقبل.

وتابع: يجب ألا يغيب عن

فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة يفوز بجائزة بزنس ترافييلر الشرق الأوسط 2017



أحمد جركس يستلم الجائزة المرموقة نيابة عن فريق الفندق

الأعمال المميزين باقة من المرافق الحيوية التي تتمتاز بتصاميمها الأنيقة المثالية لعقد الاجتماعات بما في ذلك مركز أعمال مجهز تجهيزاً كاملاً ومساحات خاصة بالإقامة الطويلة فضلاً عن قاعات إجتماعات فاخرة مجهزة وفق أعلى المعايير.

وأضاف: سواءً رغب الضيوف بعقد اجتماع أو حجز مساحة خاصة، توفر قاعات الاجتماعات الفاخرة مكاناً مثالياً لمناقشة الأعمال التجارية لما تتمتاز به من خدمات متكاملة لضمان تجربة سلسة. وفيما يخص ضيوف الشركات، تعدّ قاعة «ريف» الفريدة مكاناً مثالياً لحفلات الكوكتيل فيما توفر قاعات المسيلة لإجتماعات في الفندق أقصى درجات الراحة فضلاً عن الكرو لاونج المثالية لعقد ورشات التدريب والدورات. هذا وتوفر قاعة «السو» شرفة مفتوحة جذابة، فيما تخصصقاعة بدرية، الأكبر من نوعها بالكويت، بإستضافة فعاليات الشركات الكبيرة والمعارض الضخمة.

حصل فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، مؤخراً على جائزة أفضل فندق لرجال الأعمال وذلك في الدورة السادسة لجوائز بزنس ترافييلر الشرق الأوسط لعام 2017 ضمن حفلها في دبي.

وحضر الفعالية أحمد جركس، مدير إدارة تطوير الأعمال والتسويق في الفندق لإستلام الجائزة المرموقة نيابة عن فريق الفندق.

وفي إطار تعليقه على الفوز بهذه الجائزة، قال أحمد جركس: «إنه لشرف كبير أن يحظى عملنا بهذا التقدير، وما هذه الجائزة المرموقة إلا شهادة على تفاني فريق الفندق بالعمل. وتسلط هذه الجائزة الضوء على تميّز خدماتنا وسعيها الدائم لتحقيق التفوق وتقديم تجارب ضيافة إستثنائية لضيوفنا من المسافرين لأغراض العمل والترفيه وجميع أفراد العائلة على حد سواء».

وقال: يوفر الفندق الشهير لرواده من رجال

تسجيم هذه المبادرات مع فلسفة «كانون» المؤسسية العالمية: «كيوسي»، التي تعني العيش والعمل معاً من أجل المصلحة العامة. ومع تحقيق الفوائد الاجتماعية والبيئية المطلوبة عبر موظفيها ومنتجاتها، تؤكد «كانون» على التزامها الدائم بتطبيق هذه الفلسفة». وأضاف أغراوال: «تعتمد حملتنا «اتبع سعادتك» في عام 2017 على ثلاث ركائز: وهياالشباب والمستقبل والسعادة، بصورة تتناغم مع محاور عملاستراتيجيةالحكومة على مستوى الدولة. وتعمل هذه الركائز الثلاث على إنشاء منظومة عمل لحملتنا في «كانون» بقيادة موظفيها، وبمشاركتهم الفاعلة».

للتطوير، ومن خلال مشروع «العنوان مكة-جبل عمر» للمحرم المكي الشريف، ونحن على ثقة بأن المشروع سيحظى باهتمام الزوار من كافة أنحاء العالم بفضل مزاياه القيمة التي تشمل الموقع المركزي والخدمات المتكاملة التي تلبي احتياجات الضيوف على كافة المستويات».

بدوره قال أولغبييه هارنيتش، الرئيس التنفيذي لـ «مجموعة إعمار للضيافة»: «تعتبر المملكة العربية السعودية من أهم الوجهات التي تنطلق إلى تعزيز حضور علامتنا التجارية فيها، ويمتاز مشروع «جبل عمر» بتصميمه المعماري الفريد و مرافقه المتكاملة التي ستستقطب الزوار المتوافدين إلى مكة المكرمة

للمناطق المجاورة للمحرم المكي الشريف وخدمة ضيوف بيت الله الحرام. وأردنا لمشروع «العنوان مكة-جبل عمر» أن يحمل علامة تجارية مميزة ليقدم خدمات ضيافة استثنائية. ولقد أقيمت «العنوان للفنادق والمنتجعات» خبرتها في إدارة المشاريع العالمية الفاخرة متعددة الاستخدامات، ومن خلال اختيارنا لعلامة تجارية ذات حضور قوي في المنطقة، فإننا وثقون من قدرتنا

للماطوق المجاورة للمحرم المكي الشريف وخدمة ضيوف بيت الله الحرام. وأردنا لمشروع «العنوان مكة-جبل عمر» أن يحمل علامة تجارية مميزة ليقدم خدمات ضيافة استثنائية. ولقد أقيمت «العنوان للفنادق والمنتجعات» خبرتها في إدارة المشاريع العالمية الفاخرة متعددة الاستخدامات، ومن خلال اختيارنا لعلامة تجارية ذات حضور قوي في المنطقة، فإننا وثقون من قدرتنا

أعلنت «شركة جبل عمر للتطوير»، الرائدة في قطاع التطوير العقاري بالمنطقة، اليوم عن اختيارها للعلامة التجارية «العنوان للفنادق والمنتجعات» التابعة لـ «مجموعة إعمار للضيافة» لتشغيل مشروعها الفندقي الجديد في مدينة مكة المكرمة. وتمثل هذه الخطوة أيضاً الانطلاقة الأولى لمشاريع «العنوان للفنادق والمنتجعات» في المملكة العربية السعودية.

ومن المقرر افتتاح «العنوان مكة-جبل عمر» عام 2019، ويمتاز بموقعه على بعد أقل من 500 متر عن الحرم المكي الشريف، ويتألف من برج نوام بتصميم معماري وهندسي أنيق، وهو المبنى الأكثر ارتفاعاً ضمن المشروع الرئيسي.

كما يعتبر البرج الواصل بين البرجين من الملامح العمرانية التي تترى الطابع البصري المميز للشروع.

وتبلغ مساحة البناء الإجمالية لمشروع جبل عمر نحو 2 مليون متر مربع، ويضم وحدات سكنية وفنادق ومراكز تسوق ومرافق تجارية إضافة إلى المساحات والخدمات المتكاملة. وسيساهم «العنوان مكة-جبل عمر» في تلبية الطلب المتنامي على الإقامة



صورة جماعية بعد توقيع الاتفاقية

نيسان البابطين تقدم عروض رمضان بمناسبة الشهر الفضيل

غيار البريك، الهيئة، ونظام التبريد. تحرص «نيسان البابطين» دائماً على توفير أعلى مستويات الراحة لعملائها، والحفاظ على سلامتهم، وتشجيعهم على الاستفادة من هذا العرض، والحصول على قطع الغيار الأصلية، التي تضمن أعلى معايير الجودة والضمان والسلامة لهم ولعائلاتهم.

الموزعين المعتمدين من نيسان البابطين، ويسري العرض حتى 2 يوليو.

وقالت تاتي «عروض رمضان على قطع غيار نيسان الأصلية» من نيسان البابطين، خصيصاً مع ارتفاع درجات الحرارة خلال فصل الصيف. يسري هذا العرض على قطع

أطلقت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات نيسان في دولة الكويت، عرضاً جديداً خلال شهر الخير يتيح للعملاء الحصول على خصم لغاية 30% على قطع الغيار الأصلية لسيارات نيسان، ويتوفر هذا العرض في جميع مراكز خدمة «نيسان» وجميع

«كانون الشرق الأوسط» تنشر السعادة بين موظفيها وتعزز تواصلهم مع المجتمع وفي بيئة العمل



شعار كانون

وتسجيم هذه المبادرات مع فلسفة «كانون» المؤسسية العالمية: «كيوسي»، التي تعني العيش والعمل معاً من أجل المصلحة العامة. ومع تحقيق الفوائد الاجتماعية والبيئية المطلوبة عبر موظفيها ومنتجاتها، تؤكد «كانون» على التزامها الدائم بتطبيق هذه الفلسفة». وأضاف أغراوال: «تعتمد حملتنا «اتبع سعادتك» في عام 2017 على ثلاث ركائز: وهياالشباب والمستقبل والسعادة، بصورة تتناغم مع محاور عملاستراتيجيةالحكومة على مستوى الدولة. وتعمل هذه الركائز الثلاث على إنشاء منظومة عمل لحملتنا في «كانون» بقيادة موظفيها، وبمشاركتهم الفاعلة».

بدأت «كانون الشرق الأوسط»، الشركة الرائدة في حلول التصوير الرقمي، سلسلة من الفعاليات التي يقوم بها موظفو «كانون» ضمن حملة شعارها: «اتبعسعادت» Follow Your Happiness، المستلهمة منمبادرة «عام الخير» في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومن رسالة حملة «مليون مبادرة لعمل الخير» العالمية One Million Acts of Kindness. وتهدف «كانون» من هذه المبادرة إلى إتاحة الفرصة أمام موظفيها كي يصبحوا أعضاء فاعلين ضمن بيئة عملهم، وعلى نطاق المجتمع بشكل عام. وبهذه المناسبة، قال أنورأغ أغراوال، المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط»: «تأتيفعالياتنااستلهاماً منمبادرة «عام الخير» في دولة الإمارات العربية المتحدة، وحملة «مليون مبادرة لعمل الخير»، حيث تشجع كلاهما على سعي الناس لتحقيق أهدافهم بعمل الخير للأخريين على مدى الحياة.

شركة غزال للتأمين

دعوة لحضور الجمعية العمومية العادية وغير العادية للشركة

تشرف شركة غزال للتأمين (ش.م.ك. مقفلة) بدعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية الأتزم انعقاد في تمام الساعة ١١:٢٠ صباحاً يوم الاثنين الموافق ٢٠١٧/٠٧/٢٠، وذلك في غرفة تجارة وصناعة الكويت - قاعة الجالبوت - الدور ١١.

لذا يرجى من السادة المساهمين مراجعة /مقر الشركة بغرفة تجارة وصناعة الكويت، مصطحبين معهم البطاقة المدنية أو جواز السفر للأفراد أو كتاب تفويض للشركات والمؤسسات وذلك لاستلام دعوة حضور اجتماع الجمعية العمومية العادية وغير العادية خلال ساعات الدوام الرسمي.

للاستفسار يرجى الاتصال بالاتصال على هاتف 1828800 - 4909 - 4965 (4991)

رئيس مجلس الإدارة