

بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة للدولة

«السور» تدرب موظفيها على مكافحة الحرائق وتطبيق الصحة والسلامة

المناطق البعيدة والطرق السريعة، وذكرت السور ان إقامة مثل تلك الدورات التدريبية يعزّز من جودة الكوادر الوطنية الفنية المتخصصة بهدف تطوير مهاراتهم وتزويدهم بالخبرات الحديثة وفقاً لتخصصاتهم المتنوعة في مجالات الصحة والسلامة، مؤكدة انها الدورة التدريبية تعد قيمة مضافة لجودة مخرجات التعليم من حديثي العمل بالشركة وتطویرها، وكذا الاستفادة من الخدمات التدريبية للشركات والمؤسسات الأخرى.

واوضحت السور أن الشركة تسعى دائماً للتأكيد على قدرة وكفاءة إدارة وتشغيل محطات الوقود ومراكزها وفقاً لأفضل المعايير والاسس المعتمدة من قبل الجهات المتخصصة، مؤكدة انها تعمل جاهدة الى تقديم الخدمات المتميزة لعملائها باستمرار تسهیلًا للمستهلك في تقديم أفضل الخدمات واكثرها اماناً.



جماعية لموظفي السور عقب التدريب

البشرية في الشركة على التعامل الفوري مع الطوارئ وخدمة العملاء ، لاسيما في محطات

الصحة والسلامة والبيئة في محطات ” الفا “بالإضافة الى خدمة العملاء وتأهيل الكوادر

وأشارت الى ان الدورة التدريبية تهدف في المقام الاول الى ابراز الامة القوي لتطبيق نواحي



جانب من التدريب العملي

وإنقال خبراتهم ولتحسين الأداء وتعلم مهارات الجديدة لمواكبة التطور داخل بيئة العمل .

والجامعة الاسترالية وشركة الفضاء السبراني للاستشارات وتقنية المعلومات لدعم المتدربين

الإطفاء ” المطافي ” في منطقة كبد خلال شهري ابريل ومايو الماضيين بالتعاون مع الإدارة العامة للإطفاء

دشنت شركة ” السور ” التسويق الوقود دورة تدريبية عملية لتدريب موظفيها والكوادر الوطنية لتطبيق آليات الصحة والسلامة والبيئة وتقديم الحرائق ومواجهه المواقع الحرجة في محطاتها ومناطق العمل .

وفي هذا السياق قالت الشركة في بيان صحافي ان الدورة التدريبية التي نظمتها الشركة بالتعاون مع برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة يهدف الى إقبال موظفي الشركة وموجهين المحطات من حديثي التعيين بمبادئ الوقاية الأولية للحوادث ومكافحة الحرائق بكافة أنواعها،مشيرة الى اعداد الدورة تم بالتنسيق مع الجهات المختصة للخروج باكبر الفوائد للمتدربين الجدد .

واوضحت السور ان الدورة اقيمت في مقر الشركة ومقر

مع خطة توسعية تشمل المزيد من المدن الفلسطينية

شركة كريم تطلق خدماتها في فلسطين



شركة كريم تطلق خدماتها في فلسطين

السوق كوجهة إستثمارية في المنطقة.“ تقدم شركة كريم خدمة حجز سيارات الأجرة عبر التطبيق بهدف توفير خدمة تنقل سريعة ومريحة واقتصادية في متناول

وأمنة واقتصادية، وخلق المزيد من فرص العمل. كما أننا نأمل بأن يشكل وجودنا في السوق الفلسطيني حافزاً للشركات الناشئة وشركات التكنولوجيا لإدراك إمكانيات هذا

أعلنت شركة ”كريم“، عن إطلاق خدماتها في فلسطين، والتي تأتي ضمن إستراتيجيتها للتوسع في المنطقة، حيثيعتبر إطلاق كريم في فلسطين فرصة لإبراز ما يوفره القطاع التكنولوجي الفلسطيني للسوق المحلي. ويأتي استثمار شركة كريم في فلسطين انطلاقاً من التزامها بخلق أكثر من مليون فرصة عمل في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا في 2018. كما يعتبر إطلاق تطبيق كريم في فلسطين فرصة لتمكين المجتمع المحلي من خلال نقل المعارف والمهارات، وإحداث نقلة نوعية في قطاعات الاتصالات والخدمات اللوجستية. وتعليقاً على هذه الخطوة، قال الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة ”كريم“ مدثر شبيخة: ”نحن ملتزمون بتقديم حلولنا الرائدة للمنطقة من خلال توفير خدمات تنقل سريعة

FXTM: الدولار يتحرك ضمن نطاق ضيق فما الذي نتوقعه من الفدرالي؟

أي أحداث هامةً لتغيّر وجهة النظر هذه. ولن يتبقى لنا إلا نبرة جانبيت يلين التقدير ما إذا كان رفع الفائدة سيُعتبر رفعا متساهلاً أم رفعا متشدداً. وثمة عنصر آخر مهم من المتوقع أن يحرك الدولار الأمريكي ألا وهو ورود أي إشارات بخصوص توقيت وكيفية البدء بتقليص ميزانية الفدرالي البالغة 4.5 ترليون دولار. فبيع الأصول الواردة في هذه الميزانية سيغطي إشارة أقوى من الانكفاء بعدم إعادة استثمار العوائد من سندات الخزنة والأوراق المالية المدعومة برون عقارية.



حسين السيد

ورغم أنّ الفدرالي هو البنك المركزي الرئيسي الوحيد الذي يلجأ إلى تشديد السياسة النقدية، إلا أن الدولار الأمريكي كان في اتجاه نازل منذ بداية العام وهبط إلى ما دون المستويات التي سجلت عقب الانتخابات، وهذا ما يفسر بأن السياسة النقدية، ورغم كونها عنصرأ أساسيا في تحديد اتجاه العملات، إلا أنها ليست إلا عاملاً واحداً من بين مجموعة من العوامل الأخرى. وإذا ما ظلت السندات سندات الخزنة الأميركية الطويلة الأجل معرضة للضغط، فإن هذا يعني بأن المستثمرين لا يؤمنون بأن التضخم سيعود، والأمم من ذلك هو أنّ هذه إشارة واضحة إلى أن المستثمرين في السوق باتوا أكثر تشككاً في السداد الذي يراهن على ارتفاع التضخم، الأمر الذي سيحافظ على حالة الضغط على الدولار الأمريكي.

النقدية بقوة، وستظل معدلات العوائد الأميركية الطويلة الأجل معرضة للضغط. ومن المتوقع أن تصعد غداً أسعار المستهلكين ومبيعات التجزئة قبل إعلان الفدرالي، ورغم أنّ هذه الأرقام لن تؤثر على القرار، إلا أنها سوف تؤثر على توقيت الرفع القادم لمعدلات الفائدة. وسيعمل الفدرالي يوم الأربعاء على توقيته الربعة يوم الأربعة عن توقعاته الربعة للنمو، والبطالة، والتضخم. وبالتالي فإن الأسواق ستراقب ذلك إلى أن كُتبت تشديد أي تغيير في هذه التوقعات.

من غير المتوقع أن يكون هناك تغيير كبير في جدول (dot plot) الخاص بتوقعات رفع الفائدة مستقبلاً. فقد أظهر الجدول السابق احتمال رفع الفائدة لمرتين إضافيتين في 2017، ولم تحصل

قال كبير استراتيجي الأسواق في FXTM حسين السيد، تعدد أربعة مصارف مركزية أساسية هذا الأسبوع اجتماعاتها، وهي الفدرالي الأمريكي، وبنك إنكلترا المركزي، والبنك السويسري الوطني، والبنك المركزي الياباني. وسوف يكون الفدرالي الأمريكي هو البنك المركزي الوحيد الذي سيرفع معدلات الفائدة للمرة الثانية هذا العام، في حين ستبقى جميع المصارف المركزية الأخرى على سياساتها دون تغيير.

ووفقاً لرصد CME's (Fedwatch)، فإن احتمال رفع الفائدة بحسب توقعات المتداولين بلغ 100%. وعليه فإن رفع الفائدة بواقع 25 نقطة أساس يعتبر أمراً شبه حتمي، لكن تحرك الدولار صعوداً أو هبوطاً بعد صدور الإعلان يوم الأربعاء يتوقف على عوامل أخرى.

على الرغم من تراجع معدل البطالة إلى أدنى مستوى في 16 عاماً، وتباطؤ نمو الوظائف الأميركية في شهر مايو / أيار وتعديل أرقام شهري إبريل ومارس بالتخفيض، إلا أن المعدل الوسطي لثلاثة أشهر لا زال فوق 120 ألف وظيفة وهو يعتبر كافياً لمواكبة نمو السكان في عمر العمل، إذ ليس هناك ما يثقل. والملفت في الأمر هو أنّ سوق العمل التي باتت قريبة من التوازن بين العرض والطلب لا تشهد تسارعاً في نمو الأجور. وبالتالي، فإن الفدرالي لن يكون مجبراً على تشديد السياسة

سيارة مجانية لمدة عام لسيارات أوكتافيا الجديدة والتسجيل والتأمين مجاني

«سكودا» تطلق عرضاً متميزاً احتفالاً بشهر رمضان المبارك



سكودا تطلق عروضاً مميزة

إمتلاكها. وفيما يمكن أن تسفر ترتيبات التسجيل والتأمين عن هدر لوقت عملائنا الثمين، يسهم هذا العرض في إزاحة هذا العبء الثقيل عن كاهلهم،

فؤاد الغانم وأولاده للسيارات: ”نعتبر سيارات أوكتافيا نموذجاً مذهلاً وموثوقاً في تشكيلة سكودا الممتازة؛ ونود إغتنام فرصة الشهر الفضيل لتسهيل عملية

الخاصة للسيارة طيلة الشهر الفضيل، والتي لا تتجاوز 5.555 دينار كويتي. وبهذه المناسبة، قال السيد طارق الشافعي، مدير عام شركة

يضمن العرض تأميناً مجانياً لمدة 3 سنوات على مطالبات الاطراف الثالثة، أو حتى قطع مسافة 100 ألف كيلومتر، أيهما يتحقق أولاً. وعلاوة على ذلك، يستفيد العملاء من الأسعار

بالتعاون مع مخيم Day Out الصيفي وبحضور مئات الأطفال

Sons of Yusuf «تحفل بالقرقيعان مع Ooredoo»



سارة القبيدي من Ooredoo مع الأطفال أثناء الحفل

بالمطعون الذين بادروا بالتسجيل في البرنامج هذا العام، وأعربت عن فخرها بالتعاون مع جهات محلية تثرى المجال التطوعي أكثر من أي وقت مضى.

وقالت الشركة : كجزء من برنامجها لهذا العام، أطلقت Ooredoo الكويت في وقت سابق بالتعاون مع منظمة Spread the Passion and the Ooredoo الكويت للنقد العلمي برنامج المتطوع المحترف وذلك الأسبوع الماضي، ويتضمن البرنامج ورشاً تدريبية ومحاضرات عن البرنامج الأساسية للتطوع، بالإضافة إلى حوارات مع متطوعين عن تجاربهم السابقة مع إمكانية تسجيل الطلبة الجدد في البرنامج. وأكدت Ooredoo اعترازاًها بالتعاون مع مؤسسات ذات صيت في مجال تنمية الموارد مثل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، بالإضافة إلى Spread the Passion التي تجمعها مع الشركة شراكة طويلة الأمد في مجال تطوير الخبرات الشبابية التطوعية. وسيتم تأهيل الشباب لإدارة البرامج والمبادرات التطوعية التي سيتم إطلاقها على مدار الشهر الفضيل.

العلاقة مع المجتمع وتعزيز الإنسانية والروحية التي تعمل على إحياء قيم التكافل التي يجسدها شهر رمضان المبارك بكل ما يحمله من أجواء إيمانية ومعان سامية وقيم نبيلة. كما أكدت الشركة فخرها

أجنحة الأطفال. وأكدت التطوعي تابع من قيم الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدي، وأن هذه المبادرات تأتي لتوطيد

أقيمت الخميس الماضي، ويذكر أن فريق من موظفي Ooredoo والمنطوعين قاموا بزيارة عدد من المستشفيات خلال عطلة نهاية الأسبوع لتوزيع القرقيعان على

احتفلت Ooredoo، بالقرقيعان في فندق الجمبر مع عدد من الأطفال المشاركين في مخيم Day Out للأطفال. وتخلل الحفل وصلة غنائية قدمتها فرقة Sons of Yusuf التي تتسم موسيقاها بمزج الموسيقى الغربية مع الكلمات العربية، والتي تحظى بشعبية كبيرة لدى الأطفال.

وأكدت الشركة في بيان صحفي حرصها على الاحتفال بالمناسبات التي تهيم كافة شرائح المجتمع، حيث حرصت على الاحتفال بالقرقيعان من الأطفال بأسلوب يواكب اهتماماتهم. وأكدت أن اختيارها لفرقة Sons of Yusuf جاء ليؤكد إيمانها بقرقيعان تم تجهيزها من قبل منظوعي برنامج ”نعين ونعاون“ التطوعي بمشاركة عدد من الأطفال وذلك ضمن فعالية Heart to Heart التطوعية التي أقيمت الخميس الماضي، ويذكر أن فريق من موظفي Ooredoo والمنطوعين قاموا بزيارة عدد من المستشفيات خلال عطلة نهاية الأسبوع لتوزيع القرقيعان على

استمرار نمو جيد للاقتصاد الكويتي غير النفطي وسط إصلاح مالي معتدل



الميزانية

تحت شعار ”الكويت الجديدة“ ويطلق على الخطة أيضاً مسمى ”رؤية الكويت 2035“. وتسعى تلك الخطة إلى تحويل الدولة إلى مركزاً مالياً وثقافياً وتجارياً. وتجمع الخطة عدد من المبادرات الجارية ضمن رؤية متعددة، وأكثر شمولاً لتنمية الدولة، تشمل الإصلاحات الهيكلية والمالية، فضلاً عن خطط الانفاق الرأسمالي. وتهدف خطة التنمية إلى استثمار 34 مليار دينار حتى عام 2020، يأتي ثلثها من القطاع الخاص. ويتم إجراء عدد من المشروعات من خلال الشراكة ما بين القطاعين العام والخاص بما في ذلك مشروع محطة كهرباء الشمالية ومشروع محطة كهرباء لتوليد الطاقة الكهربائية وتحلية المياه.

الرأسمالي في دفع عجلة النشاط الاقتصادي غير النفطي، مع استقرار وثيرة تنفيذ المشاريع الإنشائية بعد الارتقاء الواضح الذي شهده عام 2014. كما كان معدل أسناد المشروعات جيداً خلال الربع الأول من عام 2017 وبلغ 1.4 مليار دينار وفقاً لمعدل للمشروعات. ويمائل هذا الرقم المتوسط الفصلي لعام 2016. وهناك مشروعات أخرى بقيمة 6.2 مليار دينار في مراحل متقدمة وقد يتم ترسيته في عام 2017. هذا وتبقى المشروعات قيد الأسناد قوية على خلفية استمرار الالتزام الحكومي بتنفيذ خطة التنمية. حيث لا تزال الحكومة ملتزمة بتنفيذ برنامج إنفاق رأسمالي طموح. وبالفعل تم إعادة طرح خطة التنمية الوطنية الكويتية في الربع الأول من عام 2017