

للسنة الثالثة على التوالي

منظمة عالمية تمنح «الناقلات» جائزة أفضل مشغل وطلال الخالد «القيادي المتميز»



ناقلات النفط تحصل على جائزة أفضل مشغل في الشرق الأوسط

أعلنت شركة ناقلات النفط الكويتية حصولها على جائزة أفضل مشغل ناقلات في الصناعة البحرية وجائزة أفضل شركة لتطبيق العمالة البحرية في منطقة الشرق الأوسط وشبه القارة الهندية من قبل منظمة المقاييس البحرية. وقالت (الناقلات) في بيان لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) أمس الثلاثاء إن منظمة المقاييس البحرية منحت الرئيس التنفيذي للشركة الشيخ طلال خالد الأحمد الصباح لقب (القيادي المتميز) موضحة أنها تسلمت هذه الجوائز خلال حفل خاص بالجائزة أقيم أمس في إمارة دبي. وأضافت أن حصولها على جائزة أفضل مشغل ناقلات النفط للسنة الثالثة على التوالي يؤكد نجاحها في تشغيل أسطولها البحري بكفاءة والسلامة بأفضل وأحدث التكنولوجيا العالمية في مجال النقل البحري وبأعلى معايير الأمن والسلامة مشيرة إلى استعدادها لمواجهة التحديات المتزايدة في الصناعة البحرية العالمية. وأوضحت أن رئيسها التنفيذي الشيخ طلال الخالد حصل على لقب (القيادي المتميز) تقديراً لإنجازاته في مجال الصناعة البحرية على مدى عدة سنوات عدة من خلال جهوده التحفيزية للشركة كقيادي نجح في الارتقاء بمكانة الشركة وتعزيز إمكاناتها.

وذكرت (الناقلات) أنها تقوم من خلال شركتها التابعة (ليبرتي مانينغ للخدمات المحدودة)

بتوفير أفضل الكوادر والبحارة ذوي المؤهلات والخبرات العالية للعمل على أسطول الشركة وهو ما أهلها للفوز بجائزة أفضل شركة لتطبيق العمالة البحرية. وأكدت أنها توفر جميع السبل المتاحة لتحفيز هذه العمالة النادرة على بذل المزيد من الجهود والإخلاص في العمل بما يحقق المصلحة العامة لشركة ناقلات النفط الكويتية ككل. وقالت إن هذه الإنجازات تحققت "بفضل الله" ثم بتضافر جهود جميع العاملين بالشركة مؤكدة على مضيها في تقديم خدماتها بأعلى المستويات القياسية العالمية بمساهمة وجهود الكوادر والعمالة الوطنية في تحقيق هذا النجاح من خلال توظيف ما تمتلكه من الخبرات والطموح ما يستحق أن نفتخر به دولة الكويت. وأسست شركة ناقلات النفط الكويتية عام 1957 وتعتبر أولى الشركات الخليجية المتخصصة في مجال نقل النفط والغاز الطبيعي وهي شركة تابعة لمؤسسة البترول الكويتية. وتعد منظمة المقاييس البحرية من المنظمات العالمية المرموقة في تقييم الصناعة البحرية وتمنح جوائزها بناء على قرار التحكيم الصادر عن لجنة تحكيم مكونة من نخبة من المحكمين الدوليين المتخصصين في صناعة النقل البحري ووفقاً لمعايير ومقاييس عالمية جعلتها من أهم الجوائز في هذا المجال.

عقب عملية تطوير ناجحة شملت الشكل الخارجي والتصميم الداخلي للمطعم

السودان: التعاون مع أميركانا أثمر عن إعادة افتتاح فرع «هاردينز» في الدعية

◆ العياط: خطة هاردينز تعتمد على الانتشار في الأماكن التي لا يتواجد بها أفرع



داخل المطعم



خلال الافتتاح

وقت وأفضل جودة وتعتبر معادلة صعبة لتحقيقها، إلا أن التدرجات المستمرة للموظفين إضافة إلى المعدات المتطورة التي يستخدمونها تستهدف تنفيذ تلك المعادلة من خلالها تم تخفيض response time بنسبة كبيرة وهي السرعة في الحصول على الطلب بأفضل جودة. بدوره، أكد مدير تشغيل مطاعم هاردينز عبدالعظيم مصطفى أن هناك تطوراً كبيراً في نظام الإنتاج والتشغيل، كما أن زيادة المساحة أدت إلى استقبال العائلات بشكل أكبر، إضافة إلى تخصيص أماكن محددة لأعيد الميلاد في الصالة العلوية في جو

مطاعم هاردينز الكويت والعراق وكردستان - ريف العياط - إن خطة هاردينز تعتمد على الانتشار بشكل كبير في الأماكن التي لا يتواجد فيها خلال الفترة المقبلة، موضحاً أن الفرع الجديد في منطقة الدعية يعتبر ذا موقع حيوي في مركز منطقة الدعية تم تزويده بأبرز التجهيزات، وذلك لخدمة الجمهور بأفضل صورة ممكنة، مبيّناً أن إدارة مطعم هاردينز دائماً تسعى إلى التطوير والتحديث بكل جديد، خاصة أن هاردينز يواجه دائماً معادلة مهمة يجب الالتزام بها مع الحاجة إلى تحديثها بأسرع

وسيط أجواء مليئة بالفرح والسعادة وبحضور جمع كبير من الجماهير، تم الاحتفال بإعادة افتتاح مطعم هاردينز - أميركانا فرع جمعية الدعية، وذلك بعد إجراء تجديدات شاملة في المساحة والديكورات الداخلية للفرع، حيث أضفت عليه شكلاً جمالياً رائعاً مواكباً لأحدث صيحات الديكورات، بهدف استقبال عدد كبير من الجمهور وتقديم خدمة مميزة لهم. وخلال الحفل، أكد رئيس مجلس إدارة جمعية الدعية التعاونية أحمد الخالد السوداني أن التعاون السدي الذي تم بين شركة أميركانا للتجهيزات الغذائية

وجمعية الدعية التعاونية أثمر عن إزالة جميع العقبات وإعادة افتتاح فرع «هاردينز» في الدعية، ويعتبر هذا إنجازاً للمساهمين وأهالي المنطقة، كما يمثل انطلاقاً باكورة أعمال ستمت في منطقة الدعية، حيث ما زالت هناك فترة كبيرة لإعادة تحسين خدمات المنطقة، لافتاً إلى أن هناك مطعماً آخر سيتم افتتاحه قريباً في الدعية خلال العام المقبل ليصبح بذلك عدد المحال الاستثمارية التي تم افتتاحها 15 محلاً استثمارياً خلال السنوات الثلاث الماضية. من جانبه، أوضح مدير التسويق الإقليمي لسلسلة

«الأولى للوقود» تعيد بناء محطات السالمية على الدائري الخامس والسالي وأم العيش



الشركة تعيد بناء عدة محطات

السالمية والسالي وأم العيش طبقاً للمعايير المعتمدة من الشركة "الأولى للوقود"، كما سيتم إضافة خدمات محطة السالمية الدائري الخامس تشمل سوق مركزي وتطوير خدمتي الغسيل الآلي وخدمة السيارات. وأضاف العوضي مشيراً إلى أن خطة المحطات على مرحلة واحدة يتم فيها انتهاء أعمال التطوير الخاصة بمنطقة الوقود. وفي هذا الإطار صرح السيد عادل العوضي الرئيس التنفيذي للشركة قائلاً: "كما وعدت الأولى روادها في تطوير المحطات فسوف يتم إعادة هيكلة محطة

العملاء عبر تزويدهم وبشكل مستمر مجموعة من المنتجات عالية الجودة المستوردة من الولايات المتحدة الأمريكية وكذلك من جميع أنحاء العالم". وأضاف ملاحب: "ولتلبية الطلب المتنامي من قبل عملائنا يضاف إليه الاتجاه الصحي العالمي، فإننا نستورد أكثر من 800 منتج أمريكي عضوي مما يجعل من مركز سلطان أكبر مستورد من للمنتجات الأميركية في الشرق الأوسط".

اتفاقية بقيمة 60 مليون دولار تجمع كل من شركتي «بوش» و«أفيا»



اتفاقية شراكة بين بوش وأفيا

أعلنت مجموعة «بوش» المورد العالمي للتكنولوجيا والخدمات، عن تمديد شراكتهما مع شركة «أفيا»، سعياً إلى دعم استراتيجية المجموعة للتحويل الرقمي في عملياتها العالمية. وهذا وقد وصلت قيمة الاتفاقية الواقعة بين الطرفين 60 مليون دولار أمريكي لتقوم بموجبهما «أفيا» بمد «بوش» بمجموعة واسعة من حلول الاتصالات والأعمال وتكرسها لخدمة أكثر من 160.000 موظف حول العالم. وتندرج هذه الاتفاقية في إطار سعي شركة «بوش» لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لمشروعها الضخم والمعني بتوفير «بيتة المستقبل للعمل»، حيث يهدف إلى تعزيز مفهوم «بيتة العمل المتكاملة» وترقية

مختلف أنحاء العالم. أساليب التواصل والتفاعل بين موظفي المجموعة فضلاً عن رفع مستوى انسيابية أعمالها على مستوى العالم. وبمسب «أفيا»، ستمكّن الحلول التواصل السحابية التي ستوفرها للمجموعة من خفض التكلفة الإجمالية للملكية بنسبة 20%. كما ستقدم «أفيا» طبقة من الخدمات الصوتية القائمة على السحابة، إلى جانب خدمات مراكز الاتصال، وتعاون فرق العملاء. وأكدت الشركة بأن هذه الحلول ستمكّن الإدارة المركزية لتكنولوجيا المعلومات في مجموعة «بوش» من توفير حلول موحدة لكل الشركات المنضوية تحت جناحها في مختلف أنحاء العالم.

«سلطان» يستضيف أسبوع «اكتشف 2017»

العملاء عبر تزويدهم وبشكل مستمر مجموعة من المنتجات عالية الجودة المستوردة من الولايات المتحدة الأمريكية وكذلك من جميع أنحاء العالم". وأضاف ملاحب: "ولتلبية الطلب المتنامي من قبل عملائنا يضاف إليه الاتجاه الصحي العالمي، فإننا نستورد أكثر من 800 منتج أمريكي عضوي مما يجعل من مركز سلطان أكبر مستورد من للمنتجات الأميركية في الشرق الأوسط".

يوفر مركز سلطان لعملائه أفضل المنتجات الأميركية والتي تحوز على إعجابهم. ومن خلال هذا الحدث، يتم تسليط الضوء على هذه المنتجات والتي تتضمن: منتجات الألبان، الخضار، الوجبات الخفيفة والمشروبات، الأطعمة المثلجة، منتجات العناية بالصحة والجمال، والمواد الغير الغذائية من الأدوات المنزلية عالية الجودة. وخلال فترة أسبوع «اكتشف أميركا»، سيقوم مركز سلطان بمكافأة عملائه الذين سيحصلون على عدد نقاط مضاعفة تضاف إلى بطاقتهم للمكافآت عند شرائهم منتجات محددة. وقد عمل مركز سلطان أيضاً على عقد شراكة مع الخطوط الجوية الملكية الهولندية والخطوط الجوية الفرنسية، حيث أن أي عميل ينفق 10 ناندير أكثر سوف يدخل السحب على تذكرتي سفر ذهاباً وإياباً أي في وجهة في الولايات المتحدة.



جانب من اسبوع اكتشف اميركا

«إن أسبوع «اكتشف اميركا 2017» يشكل حدثاً مميزاً حيث ينفرد بعرض منتجات أميركية الصنع تم استيرادها بشكل حصري لعملاء مركز سلطان. نحن نفخر بمكانتنا الريادية فيما يتعلق بتلبية احتياجات

تؤكد على عمق ومتانة علاقة الصداقة التي تجمع بين الكويت والولايات المتحدة الأمريكية". بدوره، تحدث مكرم ملاحب، مدير العمليات التجارية في مركز سلطان قائلاً:

المعرض يشهد إطلاق «فولكانو تيتانيوم» من «ايكونا» للمرة الأولى في المنطقة

«ماكلارين» تعد زوار جناحها بتجربة زاخرة بالعروض المشوقة

وبدوره، قال تيريسو جي. جاوديو، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة «ايكونا»: «يظل معرض دبي الدولي للسيارات فرصة متميزة لاستعراض سيارة فولكانو تيتانيوم الفريدة من نوعها، وهي أول سيارة في العالم مصنوعة يدوياً من التيتانيوم مع أكثر من 10 آلاف ساعة من أعمال التشكيل اليدوية. ونعتقد بقوة طابع هذه التحفة الفريدة من نوعها على استقطاب انتباه نخبة مختارة من الجماهير. وتعتبر «فولكانو تيتانيوم» مثلاً واضحاً عن إتقان «ايكونا» المزيج بروع التصميم والتقنيات الحديثة؛ ونحن مستعدون لمناقشة مزايا هذه السيارة الفريدة من نوعها مع عشاق السيارات».

وقال خالد الزرعوني مؤسس شركة Gotham Motors موزعة سيارات «ريماك» في الشرق الأوسط: «يتيح معرض دبي الدولي للسيارات لنا منصة مثالية لإطلاق علامة «ريماك» التجارية بشكل رسمي في منطقة الشرق الأوسط. وتعتبر «ريماك كولنيسيت وأن» تحفة تقنية لا تضاهيها سوى قلة من السيارات في العالم. كما يوفر المعرض لعشاق السيارات فرصة فريدة للاختبار المنتج مباشرة، والإطلاع على مدى التقدم الذي وصلت إليه تقنيات السيارات الكهربائية، وتقديم طلب مسبق لشراء سيارة».



ماكلارين تعزز سمات قوتها في الشرق الأوسط

الشرق الأوسط وأفريقيا وأمريكا اللاتينية: «عززت ماكلارين سمات قوتها في منطقة الشرق الأوسط، وافتتحنا صالة عرض جديدة بدبي في وقت سابق من هذا العام؛ كما افتتحنا مؤخراً صالة أخرى في بيروت. وبالتالي، تعتبر مشاركتنا في أكبر معرض للسيارات في المنطقة خطوة منقطعية. وما زال عملاؤنا يستمتعون بزيارة معرض المرتقب للكشف عنها في فعاليات المعرض» ومن جانبه، قال أندرياس باريس، مدير عام ماكلارين أوتو موفيف «في منطقة

الدولي للسيارات الوجهة الأفضل لمشتري السيارات والمهتمين بعالم السيارات عموماً للإطلاع على أحدث النماذج والمهام الخوربية حول العالم في المستقبل. وأنسجاماً مع عناصر الفخامة والرفاهية والسحر المرتبطة بفئة السيارات الخارقة، من المنتظر أن يستمتع الزوار بمشاهدة مجموعة من العروض المتميزة التي من المرتقب الكشف عنها في فعاليات المعرض» وع من جانبه، قال أندرياس باريس، مدير عام ماكلارين أوتو موفيف «في منطقة

لطالما اتسمت منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بعشقسكانها للسيارات الخارقة. ومع التشكيلة المتميزة في نماذج السيارات الأكثر سرعة وتكلفة في العالم، من المنتظر أن تجذب فعاليات دورة هذا العام من «معرض دبي الدولي للسيارات» والذي يقام في الفترة بين 14-18 نوفمبر في مركز دبي التجاري العالمي، محبي السيارات في المنطقة نحو «طريق الأحلام» - وهو المساحة المخصصة للسيارات الخارقة.

وفيما تشير التوقعات إلى احتمال مشاركة عشرات الآلاف من عشاق السيارات في هذا الحدث الضخم الذي يستمر خمسة أيام وتحوّل إلى الحدث الأبرز للسيارات في منطقة الشرق الأوسط، من المؤكد أن يستقطب «طريق الأحلام» الذي يعد واحداً من الأقسام المتخصصة الخمسة في الدورة الرابعة عشرة من المعرض الذي يقام كل عامين - حشوداً ضخمة من المشترين المهتمين بالسيارات والمالكيين الطموحين، والتواقين لقيادة السيارات من الشباب والبالغين على حد سواء. وبهذه المناسبة، قالت تيريس لوه ميرماند، النائبة الأولى للرئيس لدى «مركز دبي التجاري العالمي»: «لطالما اشتهرت المنطقة بعشقها للسيارات الفاخرة والخارقة. ويشكل معرض دبي