

ينطلق 5 يونيو في الريحسي من تنظيم «إكسبو سيتي»

شركات جديدة تشارك في «معرض للعقارات الكويتية والدولية»

فقط وذلك في محاولة للجمع بين أرقى التشطيبات والخدمات مع أقل الأسعار مقارنة بالأسعار الحالية في السوق المحلي.

ودعا زوار المعرض إلى زيارة جناح الشركة في المعرض، وذلك قبل إنقاذ قرار الشراء، خاصة في ظل المميزات الكبيرة التي تتمتع بها مشاريع الشركة في السوق المحلي، الأمر الذي يجعلها من بين أفضل الخيارات للمستثمرين والمواطنين الباحثين عن التميز في شقق التملك.

وبين أن الشركة تحرص على أن يتم التواصل مع العملاء مباشرة حيث أن المصادقية ومعايير الجودة تحتم علينا التعاقد المباشر مع العميل بعيداً عن شركات التسويق الأخرى، ومن أجل ذلك فإن الشركة لا تقوم بتسويق أية مشاريع غير مملوكة للمجموعة. وتابعت «إن المعايير الصارمة التي تتبناها الشركة تفرض عليها البناء وفق أحدث التصاميم العصرية المناسبة لجميع الأذواق وتجهيز الوحدات السكنية بأعلى مستويات الجودة والإلتزام بالمخططات والقوانين الصادرة من الجهات الرسمية سواء داخل دولة الكويت أو خارجها.

وذكر الشريفي أن مشاريع الشركة السابقة تميزت بالإتقان والجودة العالية التي شالت رضاء العملاء بامتياز، الأمر الذي أدى إلى طرح عدة مشروعات سكنية في ضاحية صباح السالم الإستثمارية والتي تقع في ملتقى طريق الفحاحيل السريع مع الدائري السادس، وتمتاز هذه المنطقة بنوعية وحجم المشاريع المتعلقة وقرتها من جميع مناطق الكويت.

وأكد أنه سيتم تشييد البناء بأفضل تصميم هندسي حديث يلي جميع احتياجات الرافعية والجودة حيث نتمتع بتوفير عدة خدمات ومزايا للرعاية منها أحواض سباحة (جالي - أطفال - نسائي مغطى)، أندية صحية (رجالي - نسائي)، مركز رجال أعمال (واتنترنت، مكتبة، صالة ألعاب أطفال، صملى، مواقف للسيارات (السرداب +) مواقف مظللة، مول تسوق صغير مكون من عدة محلات تجارية يراعى حراسة على مدار الساعة (مع كاميرات مراقبة)، إستراحات خارجية حول أحواض السباحة.

العقاري هناك بواقع 25%، حيث يتم توثيق هذا البند ضمن عقود العملاء. وحول أحدث مشاريع الشركة في طرابزون كشف عبده عن طرح مشروع «إكيازي تاورز» المؤلف من 3 بلوكات بإطلالة مباشرة على البحر وبقرب من ستاد طرابزون الجديد وعلى بعد 8 كيلو متر من قلب المدينة و 15 كيلو من المطار، وإيضاً مشروع آخر هو «ان بارك» المؤلف من 2 بلوك بإطلالة مباشرة على البحر حيث يبعد عن المدينة 5 كيلومتر ويعد دقايق عن أكبر مراكز التسوق في مدينة طرابزون وذلك بعد نجاح الشركة بالتحالف مع شركة AKS في تسليم وفاق العملاء لمشروع «بيرلاند 1001»، وتسليم مشروع «سفير بروجكت» بالكامل (800 شقة)، فيما تم تسليم عملاء مشروع «أكوامارين» و«أكوامارين بلا تينيو» منتصف العام 2016 وبحسب الخطة الموضوعية لذلك.

أما على صعيد السوق الاماني قال عبده أن «أمار سيتي» نجحت في دخول أغلب المدن الألمانية، حيث أصبحت تسوق مشاريع في كل من «مانهاين»، «كارلس لوتن»، «بيرستن»، «ناين كوشن»، «جيلزن كوشن»، بالإضافة إلى مشاريع في «ديزلدورف» و«إيسن»، و«ديسبورغ» و«فرتال» حيث تقوم الشركة بشراء عمارات ومن ثم إعادة تجديدها وتأتيها، ومن ثم تاجرهما لصالح المستثمرين مع توزيع عوائد سنوية ثابتة بواقع 12% لكل عميل من عملاء الشركة.

بافاريا العقارية

وقال رئيس مجلس إدارة شركة المجموعة بافاريا بدر الشريفي إن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التي تقع في ضاحية صباح السالم، والتي تضم العديد من المناهج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة. وأشار إلى أن مشاريع «بافاريا» تتماز بأعلى ضمان للجودة في أعمال البناء ومستوى التشطيب وتنوع الخدمات، كما أن مجموعة بافاريا تعتبر هي المالك لجميع مشاريع الشركة، وأيضاً هي المنفذ لجميع الأعمال الإنشائية لشركة بافاريا للتجارة العامة والمقاولات، وكذلك المسوق الحصري لمشاريع الشركة



محمد عبده

والادوات الاستثمارية الأخرى عن تحقيق العوائد المرجوة في ظل تقلبات الأسواق الحالية.

من جهة أخرى أكد عبده أن «أمار سيتي» مستمرة في طرح مشاريعها العقارية في ألمانيا وتركيا، حيث تواصل تسويق مشروعها في منطقة «بهشاشهير» في اسطنبول، وهو عبارة عن مشروع سكني ضخم يتم تسليمها على ثلاث مراحل يعتبر ان نور بارك لايف من أجمل المشاريع في مدينة بهشة شاهير في اسطنبول الاوربية والذي يعطي هيكل معماري جديد لاسطنبول وذلك بفضل التصميم العصري الذي يعكس مفهوم الراحة والرفاهية ويبعد عن اكباني مول 500 متر.

وقال عبده أن الشركة تطرح مجموعة من المشاريع الجديدة في مدينة «طرابزون» التي أصبحت تشهد توجهاً كبيراً يفوق التوجه على كافة المدن التركية الأخرى، وذلك لما تتمتاز به طرابزون من مناخ وطبيعة ومواقع سياحية، فضلاً عن إطلالتها على البحر الأسود من جهة وقرتها من جورجيا من الجهة الأخرى، مؤكداً في الوقت ذاته أن أسعار العقارات في طرابزون أرخص كثيراً من أسعار اسطنبول.

وأوضح أن «أمار سيتي» وبالتحالف مع شريكها AKS في طرابزون، فإنها تقدم للعملاء عوائد على الاستثمار



محمد الزبيدي

عرضها هي اراضي غير مصنفة وتعتبر تحت التطوير ذات وثيقة حرة وصدقة من الجهات الحكومية.

ودعا الزبيدي المستثمرين كافة زيارة المعرض للعرض على مشاريع الشركة عن قرب، مؤكداً ان الشركة تطرح أفضل للمشاريع المتميزة خلال المعرض.

أمار سيتي

وكشفت الشركة عن البدء في طرح منتجات عقارية جديدة تناسب مختلف شرائح العملاء، وذلك في ظل الظروف الاقتصادية والسياسية الحالية التي يشهدها العالم بعد إنخفاض أسعار النفط وتراجع اقتصاديات العديد من الدول.

وقال مدير المبيعات محمد عبده أن «أمار سيتي» بدأت مؤخراً بتملك عمارات استثمارية في ألمانيا قابلة للتحويل إلى شقق فندقية، حيث من المقرر أن يتم طرح هذه الوحدات على المستثمرين من خلال حصص مستقلة بسعر 2000 دينار للوحدة الواحدة، ويعدّ سنوي وقدره 14% على أن يتم التخارج من هذه الحصص بعد سنوات من التملك.

وأشار إلى أن هذه المنتجات تعتبر مناسبة جداً لالوضع الحالية التي يبحث فيها المستثمر عن فرص ذات عوائد مجدية ومخاطر محدودة، لا سيما في ظل تراجع العديد من الأسواق



ابراهيم ابو عمارة

واختتم ابو عمارة تصريحه بالكشف عن خطط ومشاريع المملكة الخليجية المستقبلية، منها طرح شقق عائلية فاخرة في تركيا، مشيراً إلى أن دخول المجموعة في السوق التركي جاء بعد دراسات وأبحاث قامت بها المملكة الخليجية في الأسواق العقارية في عدد من دول المنطقة، وجاءت نتيجة تلك الدراسات لتؤكد تصدر السوق السعودي ويليها السوقين المصري والتركي لقائمة الأسواق الأعلى من حيث العائد والإقبال، وأخيراً السوق الأوربي.

الزبيدي العقارية

وقال رئيس مجلس الإدارة في شركة الزبيدي العالمية العقارية محمد ابراهيم الزبيدي ان الشركة متخصصة في التسويق والتطوير العقاري داخل وخارج الكويت، مؤكداً بأنه يتم انتقاء المشاريع المسوق والمالك لها أقوى دولتين على مستوى العالم دبي ولندن منها مشروع جزر العالم في دبي، أول مشروع من المباني الخمسة المستحيلة على مستوى العالم مع الكثير من المميزات، ومهم أن يبحث عن الفخامة والتميز.

ولفت إلى المشاريع في بريطانيا ، والتي تعتبر الاولى على مستوى العالم اقتصادياً وسياسياً وسياسياً، مشيراً إلى ان المشاريع التي سوف يتم

كافة المستويات ومختلف الفئات والإمكانيات والدخول وفقاً لنظام صكوك التملك لمدة 25 عاماً، علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قرابه من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتج عقاري ناجح وآمن وبكافة قطاعاته في اطره بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية والعالم.

وأكد ابو عمارة ان الطلب المتزايد للعقار يشتى انواعه سواء داخل أو خارج المملكة وكذلك الرغبة للتواصل المباشر مع الشركات العقارية ذات السمعة العقارية الموثوق بها هو ما دفع الشركة إلى المشاركة في المعرض. وأشار إلى أهمية المشروعات التي تعرضها المملكة في المعرض، مؤكداً بأن الشركة قامت بالتعاقد على العديد من المشاريع المميزة في وقت قياسي منذ تأسيسها، متملاً في مشروع فنادق

مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية، بجوار مسجد الرسول صلى الله عليه وسلم وبأسعار تنافسية بصكوك تملك لمدة 25 عاماً.

وقال ان «المملكة الخليجية» سوف ستقدم خلال المعرض أفضل الفرص وضمان الجودة للمشاريع عاقلارية التي تناسب الراغبين في التملك العقاري بمكة المكرمة والمدينة المنورة ، إضافة إلى العروض القيمة والجوائز المقدمة من المملكة الخليجية.

ولفت ابو عمارة إلى ان المملكة الخليجية تسعى إلى لعب دور اقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدريجي في الدول المستهدفة من خلال

توفير فرص عقارية مجدية، وذلك بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المختارة ، وتبني «المملكة» رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصادقية والاحتراف وابداء فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية والسماح ذات دخل منافس ونمو مستمر.

وأضاف «تتبنى المملكة الخليجية منظومة جديدة في التعامل مع العقار داخل وخارج الكويت تستند فيه إلى مبدأ التنوع الجغرافي والاستثماري بما يعكس إيجاباً على تحقيق الهدف بدقة لكل مستثمر على حدى.

أعلنت كل من شركة الملكة الخليجية وشركة الزبيدي ومجموعة بافاريا وشركة أمار سيتي عن مشاركتهم في المعرض الرضاني للعقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 يونيو في الريحسي.

وقال مدير إدارة المبيعات في المملكة الخليجية ابراهيم ابو عمارة ان الشركة تحرص على المشاركة بشكل دائم في جميع دورات المعارض اكسبو سيتي، مؤكداً أنه من المعارض العقارية المميزة التي اكتسبت سمعة طيبة وحازت على ثقة العملاء، وننظر لمشاركتنا في هذه الدورة الاستثنائية التي تعتبر بمثابة تظاهرة عقارية كبرى في الكويت كإبوابه مثالية لمواصلته التعريف بـ «المملكة» وبمشاريعها المتنوعة والتواصل بشكل مباشر مع قاعدة عملائنا الكرام.

وكشف ابو عمارة ان الشركة ستقوم خلال هذه المشاركة بإضافة خدمة نوعية للسكن الراقي المميز بجوار المسجد النبوي الشريف، وذلك بطرح عدد من ارقى الفنادق العالمية المختلفة في مشروعات الحرمين.

وأوضح ابو عمارة ان المشاريع التي تعرضها الشركة في مكة والمدينة ستلبي طموح المستثمرين الراغبين في الاستثمار العقاري وبأسعار مناسبة جداً، لافتاً إلى أن التمسك بالمصادقية والشفافية تعتبر من أهم عوامل نجاح الشركة منذ تأسيسها، مشدداً على أن إرضاء العملاء وتحقيق متطلباتهم هو من السمات التي تضعها نصب أعيننا وبكل فقة.

وأضاف «من أهم المشاريع التي ستطرحها الشركة خلال المعرض وأبرزها على الإطلاق هو مشروع فنادق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار مسجد النبي صلى الله عليه وسلم».

وتابع «هو عبارة عن أبراج فندقية 5 نجوم يضم 3 أبراج بواقع 640 غرفة وجناح فندقية فاخر، والذي يتم الإنتهاء من تنفيذها خلال 18 شهر، على أن يتم تنفيذها على مرحلة واحدة، وأن شركته توفر للعملاء وحدات بديلة لحين الانتهاء من التنفيذ».

وبين ان الشركة تطرح هذا المشروع بأسعار تنافسية تناسب

جرباً على عاداتها السنوية في كل عام

المزايا نظمت «القريش» لموظفيها احتفاءً بقدوم رمضان



المزايا تنظم «القريش» موظفيها

أقامت شركة المزايا القابضة مهرجان «القريش» الذي جرت العادة أن يقام في أواخر أيام شهر شعبان من كل عام احتفاءً واستعداداً لبدء صيام شهر رمضان المبارك، حيث قامت المزايا بالاحتفال بهذه المناسبة مع موظفيها الذي جمعتهم في مأددة واحدة بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك.

ويعتبر حفل «القريش» بمثابة صوروث شعبي جرت العادة على الاحتفال به استعداداً لشهر الصوم، فضلاً عن أنه أصبح جزءاً من العادات والتقاليد في دولة الكويت.

وتحرص «المزايا» على إقامة هذا النوع من المناسبات لموظفيها وجمعهم على مأددة واحدة تأكيداً على دعم الأواصر الإنسانية، ونشر روح المودة المتبادلة، والارتقاء بالعلاقات التي تعزز مكانة الشركة ونتيجة للتجوي الأخوي السائد بين فريق عملها،

ومجلس إدارتها، وقد تخلل الحفل مسابقات متعددة تنوعت بين فوازير رمضان ومعلومات دينية وجوائز نقدية، وقد بدأ الحفل بفيلم يوضح إنجازات المزايا ومشاركتها في الأشهر المنصرمة من العام 2017، وتلى ذلك عرض فيلم آخر يبين العادات الصحية والدينية التي يجب اتباعها خلال شهر رمضان، الأمر الذي يضاف إلى القريش المزيد من البهجة والسرور.

وبدأ حفل «القريش» بكلمة ترحيبية أكدت على أواصر المحبة والتعاون بين جميع أفراد أسرة «المزايا»، مع الإقبال إلى الله بأن يتقبل من الجميع صيامهم وقيامهم وصالح أعمالهم عسى أن يوفق إلى الجميع ويحقق مبتغاهم على الصعيدين العملي والاسري في الدنيا والأخرة.

وعن شركة المزايا، «القريش» يعد أحد المناسبات الاجتماعية السنوية التي تحرص الشركة على إقامتها في

كل عام، لتؤكد من خلالها على إعترافها وتمسكها وتقديرها لموظفيها لجمع ما ابداه الجميع من جهود لافتة كان لها دور بارز في رفع اسم الشركة، وتثبيت مكانتها بين الشركات الكبيرة في عالم العقار، مع أن القيمة الحقيقية لكل موظف في الشركة لا يمكن الإبقاء بمدلولاتها، لذلك كانت المناسبة جزءاً رمزياً من الوفاء الذي ترده الشركة لجميع موظفيها، وتعبيراً عن أهميتها البارزة في توجي نجاحاتها المستمرة».

وأضاف فنان التمايز بين الموظفين لا يمكن أن يكون بغير المقار المبدول في العمل، فهيمقرق عمل واحد، من أعلى الهرم في الشركة إلى أدناه، وقد سرنا بتبادل الأدبيات المختلفة، ونعتقد أن إقامة مثل هذه المناسبات أمر بالغ الأهمية له من دور في زيادة التلاحم، وتقوية الأواصر، وتعميق الصلات الإنسانية بين جميع الموظفين من خلال

مد جسور التعارف والتواصل مستقبلاً باذن الله تعالى، مؤكداً أن شركتنا من تدخر وسعاً في بذل كل ما من شأنه رقي وتميز موظفيها، ودعم قابليتهم المهنية، والارتقاء بالجوانب الحياتية والإنسانية».

من جانبهم ثمن الموظفون دور الشركة الإيجابي في التعامل مع احتياجاتهم المختلفة، وحرصها الدائم والمستمر على اللقاء بهم والتواصل معهم، ودورها في حل قضاياهم كافة، مؤكداً أن إقامة هذه المناسبة السنوية من شأنها أنتقوي العلاقات بين الموظفين، وتدعم أواصر التواصل فيما بينهم في ظل أجواء الشهر الفضيل، لا سيما وأن الإلتزام بإنجاز الأعمال لايعني أبداً انغمال الروح الأخوية والإنسانية، وهو ما اعتبره وحافراً مهماً لتقديم أقصى الجهود من أجل خدمة الشركة وتحقيق أهدافها المختلفة.

برعاية الشيفخة نوال الحمود الصباح

«لمار بلاج» الرمضاني تنطلق فعالياته أول يونيو وعلى 3 فترات

بحضور العديد من الشخصيات الرسمية والمجتمعية في العديد من القطاعات. وبين أن المعرض يخاطب كافة الفئات العمرية ويوفر كافة الاحتياجات للشباب ويعسى لاحتواء مختلف الأذواق على مدى أيام إقامة المعرض. وأوضح أن المعرض سيقام على 3 فترات أسبوعية تبدأ الفترة الأولى من 1 إلى 7 يونيو والثانية من 8 إلى 14 يونيو والثالثة من 15 إلى 21 يونيو المقبل.

وبين أن هناك اهتمام كبير بالمعرض وفعالياته من قبل الجهات الراعية والجهات الحكومية، حيث سيشارك في المعرض بالحضور الوكيل المساعد لقطاع الرعاية الاجتماعية د.فاطمة الملا ومذيعة قناة الراي دانا العويصي والكاتبة الصحافية سميرة الكندري بالإضافة للفنان جاسم الشمري والمصممة مريم السلطاني.



جاسم الشمري

احتياجات الأسرة تحت سقف واحد مع العديد من الفعاليات والمفاجآت

يقدم فندق بلاج السالمية وخلال 3 فترات أسبوعية مختلفة معرض لمار بلاج الرمضاني والذي يمثل نقلة نوعية في تلبية احتياجات المستهلكين والمختلف الفئات العمرية، وذلك سعياً لتوفير احتياجات الأسرة الكويتية وتنوعاً لكل ما يحتاج إليه المستهلك والعمل على توفير كافة السلع والخدمات للمواطنين والمقيمين.

وفي هذا الخصوص، أوضح أحد المشاركين في تنظيم المعرض جاسم الشمري أن المعرض الذي يقام برعاية الشيفخة نوال الحمود الصباح يشهد الكثير من الفعاليات المتميزة والمفاجآت طوال فترة إقامة المعرض، مبيناً أن القائمين على المعرض حرصوا أن يكون المعرض ذات طبيعة تجارية متنوعة يليها كافة الأغراض وكل احتياجات الأسرة تحت سقف واحد. وأضاف أن المعرض يضم كافة

«سلطان» يستضيف عروضاً للطهي

لمحبي المطبخ الياباني العريق



سلطان يستضيف عروضاً للطهي من المطبخ الياباني

التي يتم استخدامها والفوائد الصحية للمطبخ الياباني جنباً إلى جنب مع نوع معدات المطبخ الواجب استخدامها لإتقان الطهي. هذا وقد تم اختيار جميع المكونات من فرع مركز سلطان حيث يمكن للعملاء اختيارها بكل سهولة والبده في إعداد الأطباق في المنزل.

ذلك: إدامامي، كاليفورنيا ماكي، بانكو لفة، ماكي الساينج، بار سيلا الروبيان والملفوف والأسبراماتي. لقد قدمت ورشات الطهي التفاعلية للمشاركين نظرة ثاقبة على الطريقة الأصلية لإعداد الأطباق اليابانية واستطاعوا أيضاً مناقشة أنواع المكونات

نيسان البابطين تهنيئ عملاءها بحلول شهر الخير

للإحتفال معها بالأجواء الرمضانية المميزة، داخل معارضها في منطقة الري والأحمدي، والشعرف على عروض رمضان، مؤكداً أن شركة

نيسان البابطين تحرص باستمرار على تقديم أقوى العروض والأفضل لعملائها على مدار السنة، بالإضافة إلى خدمات ما بعد البيع، لمقابلة معدل

قدمت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين التهنئة، إلى عملائها بحلول الشهر الفضيل شهر رمضان المبارك ، ودعت «نيسان البابطين»، عملائها