

«المواشي» تفتتح فرع العارضية بعد تجديده



شعار شركة المواشي

قامت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة المشية، بالإنهاء من أعمال تجديد فرعها في السوق المركزي لجمعية العارضية التعاونية وذلك ضمن خطتها السنوية لتجديد فروعها بما يواكب المتطلبات الحديثة لمعارض اللحوم ومعايير الجودة وأعلى مقاييس خدمة العملاء.

وبينت الشركة في تصريح لها أن فرع العارضية قد بدأ بعد الانتهاء من تجديده بتقديم منتجات اللحوم الطازجة لعملاء الشركة في منطقة العارضية والمناطق المجاورة وفق أحدث معايير الجودة الحلال والسلامة الغذائية وبأفضل الأسعار.

وأضافت الشركة في بيانها أنها وضمن خطتها السنوية لتجديد الفروع في عام 2017 ستقوم بتجديد خمسة من فروعها الـ 33 لتواكب المتطلبات الحديثة لمعارض اللحوم ومعايير الجودة وأعلى مقاييس الخدمة لعملائها، حيث تم بالفعل تجديد فرع ضاحية عبد الله السالم، وجاري العمل على تجديد 3 أفرع أخرى خلال الفترة القادمة.

وفي سياق تقديم أعلى

ليتم التواصل معهم ومتابعة ملاحظاتهم خلال 24 ساعة. يذكر أن شركة نقل وتجارة المواشي تأسست عام 1973 بموجب مرسوم أميري، وتعمل الشركة على نقل وتجارة المواشي وتوزيع اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، وهي شركة كويتية مساهمة عامة مدرجة في بورصة الكويت ببلغ رأس مالها 21.6 مليون دينار. وتعد شركة نقل وتجارة المواشي أقدم وأكبر شركة لتجارة ونقل المواشي الاستراتيجي في دول مجلس التعاون الخليجي.

معايير الخدمة لعملائها، أطلقت المواشي في وقت سابق خدمة جديدة للتواصل مع عملائها عبر تطبيق «اتساب» على الرقم: 965+ 65188822. وذلك في إطار حرص الشركة على تعزيز جسور التواصل بينها وبين عملائها وجعل عملية التواصل معهم أسهل من أي وقت مضى، حيث تتيج هذه الخدمة لعملائها الاستفسار والإبلاغ السريع عن أي ملاحظات أو اقتراحات أو شكاوى على منتجات وخدمات الشركة، مدعومة بالصور الثابتة أو المرئية العربية والانجليزية، بالتعاون الخليجي.

الشركة وقعت عقد شراكة مع «فرسان النماء» المرشاد: «أساسات العالمية» استحوذت على 4 فنادق في مكة المكرمة



المرشاد مصباح د. حواش



مشاري المرشاد

واكد المرشاد على انه سوف يتم طرح اكتاب الإستحواذ الخاص للراغبين في المشروع الفندقية لمدة 3 سنوات من شهر يونيو حتى شهر اغسطس المقبل.

ومن جانبه أشاد المستشار التسويقي لشركة فرسان النماء المحدودة في مكة المكرمة د. علي حواش بالشراكة بين الشركتين الأمر الذي سيكون له انعكاسات ايجابية على الشركتين والمساهمين وزيادة المشاريع الاستثمارية في الكويت والسعودية.

كشف رئيس مجموعه أساسات العالمية مشاري مرشد المرشاد عنه انه تم توقيع عقود الإستحواذ على عدد 4 فنادق في مكة المكرمة ومشروعات سكنية عبارة عن شقق فندقية

وقال المرشاد في تصريح صحفي انه تم الإستحواذ والشراء من شركة فرسان النماء العقارية بنسبة 30% لافتا الى ان شركة فرسان النماء العقارية من الشركات الكبرى التي تعمل في الفنادق من تطوير وبناء في وجه الخصوص بمنطقة مكة المكرمة مشددا على ان الشراكة بين أساسات العالمية وفرسان النماء تعد من اقوى الشراكات الاستراتيجية الفندقية داخل السوق الكويتي

واضاف المرشاد ان عدد الغرف التي تم الإستحواذ عليها اكثر 300 غرفة في فنادق مختلفة في المنطقة المركزيه ومحيس الجن ومشروع السكني عباره عن 152 شقة فندقية عباره عن مشروع عين جاهز للتسليم ومشروع قيد الإنشاء سوف يتم تسليمه شهر فبراير 2018.

وذكر المرشاد ان جميع المشاريع مشاركة كويتيها السعوديه بنسبة 30% وليست تسويقية مؤكدا ان الشركة تطمح حاليا لبناء فندق في مكة المكرمة بمنطقة العزيزية بمساحة 2000 متر مربع وارتفاع 25 دور بالإضافة الى تصريح الحج الفندق اكثر من 3500 حجاج وسيكون تصنيف الفندق 4 نجوم.

أصبحت متوافرة لأكثر من مليار مستهلك في 18 دولة

«iflix» تطلق خدماتها في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

الشرق الأوسط وشمال إفريقيا واحدة من أسرع أسواق الإنترنت نموًا في العالم وأكثرها جاذبية بما تتضمنه من مستهلكي البيانات الذين يعشقون الترفيه. تشجع بضرورة بالغ أننا نجعل خدمة «iflix» متوفرة على مستوى العالم، لنقدم تجربة رقمية راقية من أعلى مستوى توفر أوسع خيارات متوفرة من المحتوى، فهذا جزء من رسالتنا لترقية مستوى الترفيه في الأسواق الناشئة.»

تقدم «iflix» حاليًا في 18 سوقًا في آسيا ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للمستهلكين مكتبة واسعة من أهم أفلام هوليوود والبرامج التلفزيونية والأفلام الآسيوية والمحلية والعروض الأولى الحصرية، والبرامج الحائزة على الجوائز. ويتيح كل اشتراك دخول ما يصل إلى خمسة أجهزة إلى الخدمة، ويشمل ذلك الهواتف الذكية والحواسيب الناقلة، والحواسيب اللوحية وأجهزة التلفاز، لمشاهدة المحتوى في أي مكان وزمان.

تقدم خدمة «iflix» للمشتركين الجدد، تجربة مجانية لمدة شهر واحد توفر وصولًا كاملًا إلى جميع مزايا الخدمة ومحتواها. للتسجيل يرجى زيارة الموقع www.iflix.com أو تنزيل التطبيق من متجر جوجل بلاي أو من متجر آبل آب ستور.



متوفر الآن لمليار شخص ضمن آسيا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا

iflix متوفر الآن لمليار شخص ضمن آسيا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا

وقال مارك بريت، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجموعة «iflix»، بهذه المناسبة «يمثل إطلاق خدماتنا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا للرؤية العميقة والعمل الجاد والتفاني من جميع أفراد فريق «iflix». ويشهد على ذلك الالتزام نمو شركتنا - في أقل من عامين - من بداية متواضعة لمطوحة لا تزيد عن 20 شخصًا وبدون خدمة مباشرة إلى إطلاق شركة عالمية تقدم خدماتها في منطقتنا الثانية لتشمل ثمانية أسواق جديدة يخدمها 80 موظفًا في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وحدها، وتعد منطقة

• مشاهدة محتوى «iflix» على ما يصل إلى خمسة أجهزة في آن واحد، ويشمل ذلك الهواتف الذكية والحواسيب اللوحية والحواسيب الناقلة والمكتبية وأجهزة التلفاز الذكية وغيرها من الأجهزة المتصلة بالإنترنت.

• الوصول غير المحدود إلى مكتبة «iflix»، الشخصية من الإنتاجات الأصلية، والآلاف من العروض الحصرية الأولى، وأرقى المسلسلات التلفزيونية الشهيرة الحائزة على الجوائز والأفلام الرائجة، والمحتوى الفيلمي الشعبي المحلي والإقليمي العربي والآسيوي وبرامج الأطفال وكثير غير ذلك.

أطلقت «iflix» خدماتها المميزة في ثمانية بلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا هي: المملكة العربية السعودية والاردن والكويت والكويت والبحرين ولبنان ومصر والسودان. وتوفر في تلك البلدان ما يتيح لهم خيارات غير محدودة لمشاهدة الآلاف من أفضل الأفلام والبرامج التلفزيونية في العالم على أي جهاز لديهم دون الحاجة إلى إدخال معلومات بطاقات الائتمان.

وتجدر الإشارة إلى أن إعلان الشركة اليوم يأتي بعد شهر واحد فحسب من إطلاق الشركة لخدماتها في سوقها العاشر في آسيا:

ميامنار، ويعزز ذلك من مكانة «iflix» الهيمية في تلك المنطقة والتي يؤكدها بنجاحها التقني لأكثر من 6 مليارات دقيقة في عشرة بلدان منذ إطلاقها لأول مرة في ماليزيا والفلين في منتصف العام 2015. وترسخ «iflix» من خلال إطلاق خدماتها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وجودها بصفتها خدمة الاشتراك بالفيديو عند الطلب العالمية الوحيدة التي تدير عمليات محلية واسعة النطاق في كل منطقة من المناطق التي تعمل فيها، ويبلغ إجمالي عدد موظفي الشركة العالميين 700 موظف ينتشرون في 24 مكتبًا

أقوى طراز GTI في المنطقة يفوز بجائزة «هاتشباك الأفضل أداءً»

فولكس واجن غولف GTI Clubsport تتفوق على منافساتها في حصاد موسم الجوائز 2017

النسخة المحدودة من غولف GTI Clubsport تحصد ثلاث جوائز للعام 2017
طراز الإنتاج الأقوى في المنطقة من GTI يستمر في حصد الجوائز بفضل أدائه الرياضي



فولكس واجن غولف GTI Clubsport تحصد جميع الجوائز

كما تمت إعادة تصميم المصد الأمامي، والعربات الجانبية، وبفضل التقنية الرياضية المتقدمة يمكنها تشكيل قوي جر سفلية إضافية لتحقيق انعطاف سلس عند السرعات العالية، مما يرفع من مكانة الهاتشباك إلى مصاف السيارات الرياضية المتفوقة.

وتأتي المركبة مع علبه تروس يدوية ومزدوجة التعشيق، Clubsport قدرات توجيه متقدمة عند السرعات العالية. وبفضل التقنية الرياضية المتقدمة يمكنها تشكيل قوي جر سفلية إضافية لتحقيق انعطاف سلس عند السرعات العالية، مما يرفع من مكانة الهاتشباك إلى مصاف السيارات الرياضية المتفوقة.

وتأتي المركبة مع علبه تروس يدوية ومزدوجة التعشيق، Clubsport قدرات توجيه متقدمة عند السرعات العالية. وبفضل التقنية الرياضية المتقدمة يمكنها تشكيل قوي جر سفلية إضافية لتحقيق انعطاف سلس عند السرعات العالية، مما يرفع من مكانة الهاتشباك إلى مصاف السيارات الرياضية المتفوقة.

وتتمتع نسخة الذكرى الأربعين من غولف GTI بنظام دفع أمامي، ومحرك توربو فوي رباعي الأسطوانات، بتقنية الحقن المباشر للوقود، يمكنه توليد 265 حصان. وقد تمت إعادة تصميم المعدات والديناميكية الهوائية للنموذج لمنح

تفوقت فولكس واجن غولف GTI Clubsport على منافساتها في حصاد موسم الجوائز للعام 2017، وحصلت على ثلاث جوائز مرموقة في الربع الأول من هذا العام. حيث حازت على لقب «أفضل هاتشباك» من الدورة الرابعة لجوائز الشرق الأوسط للسيارات (MECOTY) بعد أن أثارَت النسخة المحدودة من الهاتشباك الأيقونية حماسة لجنة التحكيم بفضل قوة أدائها الديناميكية.

وإلى جانب الجائزة المرموقة من أكبر حدث سنوي مستقل لجوائز السيارات في المنطقة، حظيت النسخة المحدودة من غولف GTI Clubsport بلقب «هاتشباك العام» من مجلة السيارات الرياضية «إيفو ميل ريسيت»، ليستمر طراز الإنتاج العام الأقوى في المنطقة من GTI في حصد الجوائز بفضل أدائه الرياضي، وراحة القيادة، والاستخدام العملي المتفوق. في هذا السياق قال أندرو سافاس، المدير الإقليمي لفولكس واجن الشرق الأوسط: «تعتبر غولف GTI Clubsport في فئة خاصة بها - فالأداء والتصميم المعزز، إلى جانب سمات هاتشباك الأيقونية تقدم إضافة رياضية إلى خط طرازات غولف وإبرازها بين منافساتها. وقد تلقت النسخة المحدودة اهتمامًا ملحوظًا من الصحافة للسيارات والعملاء منذ وصولها إلى السوق، ويشرفنا أنها تلقت الاعتراف الذي تستحقه من هذه الجهات.»

وتتمتع نسخة الذكرى الأربعين من غولف GTI بنظام دفع أمامي، ومحرك توربو فوي رباعي الأسطوانات، بتقنية الحقن المباشر للوقود، يمكنه توليد 265 حصان. وقد تمت إعادة تصميم المعدات والديناميكية الهوائية للنموذج لمنح

فلاي دبي تعرض برنامج «OPEN» للمكافآت أمام زوار سوق السفر العربي



فلاي دبي تطلق «OPEN» في معرض سوق السفر العربي

عرضت فلاي دبي ولأول مرة أمام زوار معرض سوق السفر العربي برنامج «OPEN» للمكافآت وهو البرنامج الذي أطلقته الناقل قبل ستة شهور وحقق نجاحا كبيرا في مختلف أسواق المنطقة بفضل المزايا والشراكات التي يعرضها للعملاء من أعضاء البرنامج.

وجذب البرنامج أعضاء من أكثر من 200 جنسية وهو يقوم على جمع النقاط وإنفاقها بطريقة سهلة ومباشرة دون حد أدنى وفي أي يوم من أيام السنة. واستحوذت الهند على العدد الأكبر من عملاء البرنامج بنسبة وصلت إلى 12% من إجمالي أعضاء البرنامج فيما حلت باكستان واثانيا والمملكة العربية السعودية ثالثا وروسيا رابعا والامارات خامسا مما يعكس التنوع الكبير في شبكة فلاي دبي وقاعدة عملائها.

وقالت إنفا في فلاي دبي مستمرون في توسيع شراكاتها مع المزيد من العلامات التجارية المرموقة في قطاعات الضيافة والسفر والتجزئة لتمكين أعضاء برنامج «OPEN» من اكتساب المزيد من النقاط في مختلف معاملاتهم واستبدالها برحلات مع فلاي دبي أو ترفيه درجة السفر وغيرها من الخيارات في أي يوم وعلى أي وجه.

أطلق برنامج «OPEN» للمكافآت فلاي دبي بطاقة ائتمان ذات علامة تجارية مشتركة لأول مرة مع بنك دبي الإسلامي في الإمارات العربية المتحدة والتي تسمح لأعضاء البطاقة كسب ما يصل إلى ثلاث مرات أكثر من نقطة على المشتريات محليا أو دوليا.

وعلى أي وجه. وأطلق برنامج «OPEN» للمكافآت فلاي دبي بطاقة ائتمان ذات علامة تجارية مشتركة لأول مرة مع بنك دبي الإسلامي في الإمارات العربية المتحدة والتي تسمح لأعضاء البطاقة كسب ما يصل إلى ثلاث مرات أكثر من نقطة على المشتريات محليا أو دوليا.

الشركة الراعي الرئيسي للمسابقة على مدى السنوات السابقة

«زين» تكريم الفائزين في مسابقة «كويت تايمز» للتصوير الفوتوغرافي



رئيس تحرير جريدة «كويت تايمز» يكرم زين خلال حفل الختام

برعايتها لهذا الحدث الذي يسلط الضوء على المبدعين في مجال التصوير الفوتوغرافي بالكويت، خاصة وأن هذه الهواية قد انتشرت كثيرا بين الشباب في السنوات الأخيرة، حيث لن تذكر زين جهودا لتبني مختلف الفعاليات والأعمال الإبداعية التي تهتم بتنمية المواهب الشاب في جميع المجالات.

شهدت مشاركة أكثر من 1600 صورة التقطها أكثر من 500 مشارك أبرزها المشاهد الجميلة من بيئة الكويت، حيث كرمت الشركة الفائزين بالمراتب الأولى خلال فعاليات حفل الختام، موضحة أن المسابقة تتميز بتعزيز الجانب الوطني لدى المشاركين وإبراز الطاقات الشابة المختلفة. وأوصحت الشركة أنها تفخر

كرمت زين الشركة الفائزين في مسابقة جريدة «كويت تايمز» للتصوير الفوتوغرافي في إطار رعايتها الرئيسية للمسابقة، وذلك خلال فعاليات حفل الختام الذي أقيم في فندق «هولديا إن» في السالمية.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها الرئيسية لهذه المسابقة على مدى السنوات السابقة يأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، حيث تحرص على مساندة وتشجيع الجهود التي تسهم في تقديم البيئة المناسبة للموهوبين من الشباب لإطلاق العنان لإبداعاتهم، وخاصةً وأنها تُعتبر من المؤسسات الرائدة في القطاع الخاص الكويتي، ولديها مسؤولية كبيرة اتجاه دعم الإبداع الذي يخدم جميع الفئات العمرية. وبيّنت زين أن المسابقة قد