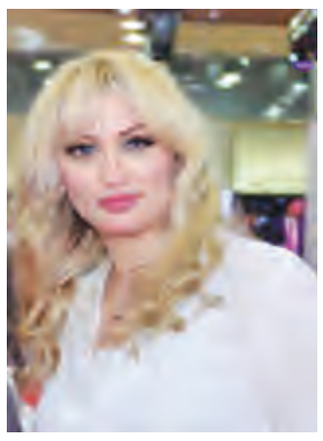
يستمر حتى 8 يونيو ويقام في فندق ريجنسي البدع

«المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية» ينطلق اليوم

إيهاب زكري جابر

هبه غازي


سعاد أمبارك

إبراهيم ابو عمارة

فهد العنزي

فواز الفارس

محمد المزيدي

جابر: سنقدم مجموعة كبيرة من المشاريع المتنوعة في معظم دول العالم

ينطلق اليوم المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية من تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات، والذي يعتبر الحدث الأقوى في المعارض العقارية الرمضانية على الإطلاق "المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية" وبحلته الجديدة، ويجمع تحت سقفه 35 شركة عقارية محلية ودولية ستقدم أفضل وأقوى المشاريع العقارية محليا وعالميا.

وتطرح "إكسبو سيتي" لهذا المعرض مجموعة متنوعه من العروض والدعايات الجديدة في عالم المعارض، منها هدايا للمشترين في المعرض. وأوضح الرئيس التنفيذي في "إكسبو سيتي" إيهاب زكري جابر أن الشركة أخذت على عاتقها ان تجعل من المعرض الرمضاني للعقارات الكويتية والدولية الذي يعد المعرض الأقوى على الإطلاق في عالم المعارض العقارية الكويتية معرضا فريدا من نوعه والذي يقدم فرص تناسب جميع الشرائح.

المملكة الخليجية

وقال مدير ادارة المبيعات في المملكة الخليجية إبراهيم ابو عمارة ان الشركة تحرص على المشاركة بشكل دائم في جميع دورات معارض اكسبو سيتي، مؤكدا انه من المعارض العقارية المميزة التي اكتسبت سمعة طيبة وحازت على ثقة العملاء، وننظر لمشاركتنا في هذه الدورة الاستثنائية التي تعتبر بمثابة تظاهرة عقارية كبرى في الكويت كبوابة مثالية لمواصلة التعريف بـ"المملكة" وبمشاريعها المتنوعة والتواصل بشكل مباشر مع قاعدة عملاءنا الكرام.

إنفينتي العقارية

وكشف مدير إدارة المبيعات في شركة إنفينتي العقارية فهد العنزي عن عدد من المشاريع الجديدة التي تم طرحها أمام عملائها في عدد من الأسواق العالمية الجاذبة، مشيراً إلى أن هذه المشاريع تقع في أكثر الأسواق طلباً وإستقراراً سواءً كانت من الناحية السياسية أو الاقتصادية.

دار الجوار

قال مدير إدارة المبيعات في شركة دار الجوار العقارية وليد الجمال وعدنا وتحدينا واستمرينا في عروض السبعينيات، والليلة في مكة المكرمة إبتداءً من 2.280 فلس (ديناران ومائتنان وثمانون فلس) ".

هومز العقارية

وكشفت الرئيس التنفيذي لشركة هومز العقارية منال رمزي أن الشركة ستتطرح في المعرض مشروع "المنار المكي–Hilton" ليلبي رغبات الجمهور في تملك وحدات مؤثثة بجوار الحرم لمدة 99 سنة وتحت اشراف فنادق Hilton العالمية.

فنادق الحرمين

وأكد مدير المبيعات في مجموعة فنادق الحرمين المتحدة تامر رضوان ان الهدف من هذه الرعاية هو اهتمام الشركة باضافة خدمة نوعية للسكن الراقي المميز بجوار المسجد النبوي الشريف، وذلك بطرح عددا من ارقى الفنادق العالمية المتمثلة في مشروعات الحرمين.

المسك المتحدة

وقال المدير العام في شركة المسك المتحدة العقارية فواز الفارس أن الشركة تطرح في المعرض مشروع برج مريم و المشروع يقع بإطلالة مباشرة على ضفاف نهر كورا في وسط العاصمة تبليسي على سفوح جبال القوقاز في جورجيا، حيث يمتزج السحر بالجمال في منطقة بسيطة هادئة حالمة ترعرعت وسط احضان المناظر الطبيعية الخلابة التي تأسر العقول والقلوب.

آفاق المستقبل

وستطلق " افاق المستقبل العقارية" أحدث مشاريعها برج " فيتا سويت " الكائن فى مملكة البحرين وبهذة المناسبة.

وقال المدير العام فى الشركة يوسف العبد الجليل ان " فيتا سويت " عبارة عن مشروع برج سكني تحت الانشاء في منطقة الجفير بمملكة البحرين مؤلف من 26 دورا يضم مجموعة متنوعة من الشقق يبلغ عددها 290 شقة بمساحات متباينة .

من جهتة قال الرئيس التنفيذى مهاب فريد ان " اسعار وحدات "فيتا سويت " المتاحه حاليا تقل بنسبة 20 الى 25 في المئة عن الوحدات المشابهه فى المشاريع المجاورة علاوة على ما تتمتع بة من موقع استراتيجي مميز وتسهيلات فى الدفع تصل الى 24 شهرا حيث أن الشركة وفرت نظاما فريدا وسلسا للدفعات حيث يقوم العميل بدفع 25 في المئة من قيمة الوحدة مقدم ، والباقي على أقساط بدون فوائد على سنتين .

برج جلوبال

وقال رئيس مجلس الإدارة في شركة مجموعة برج جلوبال عمرو الجمال ان المجموعة تأسست داخل الكويت عام 2013، وقطفت ثمار رؤيتها المستقبلية بعد تحقيق مشوار طويل من النجاح ووضعها رؤية مستقبلية واضحة.

وتابع الجمال " تم افتتاح مقر للشركة في الامارات ومصر، والعمل على تلبية رغبة شركاء النجاح، وافتتاح فرع للشركة في تركيا، مهد الطريق لتحقيق خطة مهنية مدروسة".

ولفت الجمال إلى أن المجموعة كشفت الستار مؤخرا عن مشروع تاليا ساراي، والذي لاقى إقبالا كبيرا في السوق العقاري، مؤكدا انه يلبي كافة احتياجات العملاء من حيث فخامة التصميم والخدمات الكاملة الأساسية والترفيهية والاستثمارية.

المزيدي العقارية

وقال رئيس مجلس الادارة في شركة المزيدي العالمية العقارية محمد ابراهيم المزيدي ان الشركة متخصصة في التسويق والتطوير العقاري داخل وخارج الكويت، مؤكداً بأنه يتم انتقاء المشاريع المسوق والمالك لها بأقوى دولتين على مستوى العالم دبي ولندن ، منها مشروع جزر العالم في دبي، أول مشروع من المباني الخمسة المستحيلة على مستوى العالم مع الكثير من المميزات، ومهم لمن يبحث عن الفخامة والتميز".

بافاريا العقارية

وقال رئيس مجلس إدارة شركة المجموعة بافاريا بدر الشريفي إن الشركة ستطرح خلال مشاركتها في المعرض مشاريعها المتعددة التى تقع في ضاحية صباح السالم ، والتي تضم العديد من النماذج السكنية المتنوعة والمساحات المختلفة .

أفرست بلاس

من جهة أخرى أعلنت نائبة مدير إدارة المبيعات في "شركة أفرست بلاس" سعاد أمبارك أن الشركة تطرح حاليا أحد المشاريع الجديدة في جمهورية مصر العربية، وهو مشروع «بريف غرين إفرست»، مشيرا إلى أن الشركة هي المطور والشريك للمشروع.

لوتس العقارية

من جانب آخر أعلن المدير العام في شركة لوتس بروبيرتيز العقارية ضياء الترك ان الشركة كما عودت عملائها على طرح مشاريع جديدة تناسب وتخدم مصلحة العملاء، بصدد إطلاق المشروع الجديد "أورا" وهو مشروع سكن طلاب استثماري قيد الإنشاء في " نولدج كوارتر " .

3D العقارية

وكشفت العضو المنتدب الرئيس التنفيذي في شركة 3D العقارية هبه غازي أن الشركة تقدم خلال المعرض مشاريع في كل من دولة الإمارات العربية المتحدة – إلمانيا – مانشستر – تايلاند – مصر وبلغاريا.

وعن مفاجأة الشركة خلال المعرض وهي مكاتب تجاريه برعاية بنك دبي الوطني في قلب شارع الشيخ زايد بأسعار 8000 دينار كويتي وعوائد ايجاريه لمده 5سنوات .

يسر العقارية

وكشف الرئيس التنفيذي شركة يسر الدولية العقارية أشرف يسري الصباحي عن التسويق لأول مرة فى دولة البرتغال وألمانيا فى أوروبا حصريا لشركة يسر المتعاقدة مع كبرى الشركات هناك.

آمار سيتي

وقال مدير المبيعات في شركة آمار سيتي العقارية محمد عبده أن "آمار سيتي" بدأت مؤخراً بتملك عمارات استثمارية في ألمانيا قابلة للتحويل إلى شقق فندقية، حيث من المقرر أن يتم طرح هذه الوحدات على المستثمرين من خلال حصص مستقلة بسعر 2000 دينار للحصة الواحدة، وبعائد سنوي وقدره 14%، على أن يتم التخارج من هذه الحصص بعد 3 سنوات من التملك.

«المواشي» ترعى مبادرة «شيف ستيشن» للطهي

أعلنت شركة نقل وتجارة المواشي، عن رعايتها لمبادرة حدث "شيف ستيشن" لتدريب هواة ومحترفي الطهي بالكويت بنسخته الثالثة، والذي نجح في تنفيذ أكثر من 100 برنامج طهي بالمشاركة المجانية وتدريب أكثر من 1000 مشارك ومشاركة خلال الأعوام الماضية، وذلك للفترة من 5–15 رمضان في سوق شرق، وذلك انطلاقا من مسئوليتهاالاجتماعية، ومشاركة منها في الفعاليات المجتمعية، ودعماًللمبادرات الاجتماعية، وتشجيعاً للمبادرين من الشباب الكويتي من الجنسين.

وقد تم اعداد هذا البرنامج لتدريب هواة الطهي من جميع الفئات من أصحاب المواهب وهوايات الطبخوكذلك تطوير مهارات فنون الطهي من خلال مشاركة طهاة متمرسين ومحترفين في هذا المجال، والشريحة المستهدفة للجنسين من الإناث والذكور من الأعمار 14–34 سنة.

ويهدف هذا البرنامج إلى تعزيز وتطوير مهارات الطهي لدى الشباب من الجنسين، من خلال مدربي طهي محترفين، بأجواء ممتعة ومفيدة، وكذلك دعم محترفي الطهي في تطوير مهاراتهم في مجال الطهي والأغذية.

شعار شركة المواشي

بيع 70 بالمئة من المرحلتين الأولى والثانية في شوبا هارتلاند

بي إن سي مينون

صرحت مجموعة شوبا، إحدى أهم شركات التطوير العقاري الرائدة في الشرق الأوسط،، عن بيع 70 % من المرحلة الاولى والثانية من مشروع "شوبا هارتلاند" التي تبلغ مساحته الاجمالية 8 مليون قدم مربع وتغطيه أكثر من 30 % مساحات وغابات خضراء على قناة دبي المائية في مدينة محمد بن راشد ال مكتوم.

و كشفت دراسة اجرتها الشركة ان 70 % من مشتري الوحدات السكنية في شوبا هارتلاند يفضلون المساحات الخارجية الخضراء والواسعة لمساكنهم في قلب المدينة . واعلنت الشركة عن بدء انجاز الشقق والدوبلكسات التي تحتوي على مساحات خارجية وحدائق علوية"سكاي غاردنز" في هارتلاند غرينز. وتقوم الشركة كذلك بتنفيذ المرحلة الاولى من الفلل السكنية الفخمة الذي يبلغ عددها 48 فيلا ليصل عددهاالى 264 فيلا عند انتهاء كافة مراحل البناء. وتم مؤخرا اطلاق المرحلة الاولى من مشروع "كواد هومز" الذي يتضمن 27 وحدة سكنية ويعد الأكبر من ناحية البيوت الشاسعة المساحة والتصميم المعماري الفخم في دبي وسيتم انجاز 80 "كواد هومز" عند التسليم النهائي المشروع.

وصرح بي إن سي مينون، مؤسس ورئيس مجلس إدارة مجموعة شوبا:" لقد قمنا بتصميم هذه الشقق والكواد هومز والفللبطريقة مبتكرة تلائم كافة متطلبات المستثمر من نمط حياة معين وخدمات عامة ومساحة مرغوبة وتصميم عمراني ملائم وخطة دفع مريحة. ونركز دائما على عاملين مهمين في مساكن شوبا هما المساحة الشاسعة للمنازل وجودة البناء التي تغطي ادق التفاصيل التي تتعلق بها مما يميز مشاريع شوبا دوما عن باقي المطورين العقاريين في المنطقة"

«VIVA» ترعى حملة نادي فلير فتنس الخيرية لرفع الأثقال

«VIVA» ترعى الحملة الخيرية لنادي فلير فتنس

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن رعايتها للحملة الخيرية الثالثة التي ينظّمها نادي "فلير فتنس" للرجال خلال شهر رمضان المبارك بعنوان "حوّل قوتك إلى من لا قوة له"، وذلك في مقرّه في منطقة الشويخ بالتعاون مع البنك الكويتي للطعام. وفي هذه المناسبة، قال عبدالرزاق بدر العيسى، مدير إدارة إتصالات الشركات في VIVA: "رعايتنا لهذه الحملة الرياضية الخيرية المميزة، تأتي ضمن اهتماماتنا في شركة الاتصالات الكويتية VIVA في مساندة مختلف الأنشطة الرياضية على مستوى الكويت لجميع الفئات، كما أن الهدف الخيري والإنساني لهذه الحملة عبر تقديم العون للمحتاجين زاد من حرصنا على توفير كل وسائل الدعم للقائمين عليها."

بدوره شكر يوسف أحمد الشايع، المدير الشريك لنادي فلير فتنس، شركة الاتصالات الكويتية VIVA على رعايتها لهذه الحملة، كما شكر كل القائمين على البنك الكويتي للطعام للدور المميز والإيجابي الذي يلعبه هذا البنك من خلال مساعدة الأسر المتعففة والأطفال الأيتام داخل دولة الكويت.

الخطوط التركية تتسلم طائرتها الـ 30 من طراز بوينج «777-300ER»

احتفلت الخطوط الجوية التركية بتسلم طائرتها الجديدة من "بوينج" في حفل خاص عقد في مقرها في مطار أتاتورك الدولي باسطنبول. وتسلمت الناقلة طائرتها الـ30من طراز بوينج "777–300ER" التي حظيت بالتحية المائية التقليدية لدى دخولها. وتعد هذه الطائرة أحدث إضافة لأسطول الناقلة الأوروبية سريع النمو والذي يزيد عدد طائراته عن 100 ناقلة من طراز "بوينج"، كما تمثل أهمية خاصة للناقلة باعتبارها أول طائرة تضم مقاعد مصنعة من قبل شركة "صناعات المقاعد التركية"، العلامة التجارية التركية بالكامل التي تأتي عبر تعاون وثيق مع "بوينج".

وفي معرض تعليقه على ذلك، قال إلكر أيجي، رئيس مجلس الإدارة واللجنة التنفيذية في الخطوط الجوية التركية: "على الرغم من حرص الخطوط الجوية التركية على الاستثمار المتواصل في خدماتها الشاملة، إلا أنها تُولي دائماً أهمية خاصة لتعزيز استثماراتهافي البنية التحتية التي تسهم مساهمة كبيرة في دفع عجلة تطور قطاع الطيران التركي. ومن جانبه،قال جان شاشماز مدير عام "صناعات المقاعد التركية": "قامت 'صناعات المقاعد التركية' باستكمال تسليم مقاعد الدرجة السياحية لطائرة الخطوط الجوية التركية B777 المسجلة باسم TC–JLK ورقم تسلسلي 60402، حيث استكملت 'صناعات المقاعد التركية' تصميم واعتماد وإنتاج المقاعد في فترة أقل مما توقعته 'بوينج'. وبدوره قال مارتي بنتروت نائب الرئيس للمبيعات لمنطقة الشرق الأوسط وتركيا وروسيا وآسيا الوسطى في شركة "بوينج للطائرات التجارية": "تعد الخطوط الجوية التركية شريكاً رئيسياً لـ 'بوينج' منذ أمد طويل، ونفخر بثقتهم في التكنولوجيا والطائرات الرائدة التي نقدمها مثل 777.

«مجموعة إعمار للضيافة» تطلق الجولات الافتراضية البانورامية لفنادقها في دبي

إعمار للضيافة تطلق جولات افتراضية في فنادقها

أطلقت "مجموعة إعمار للضيافة"، التابعة لشركة "إعمار العقارية ش.م.ع"، الجولات البانورامية الافتراضية بزاوية 360 درجة لفنادقها في دبي.

وقالت : تمتاز الصور ومقاطع الفيديو المستخدمة في الجولات الافتراضية عبر الإنترنت بوضوحها ودقتها العالية، وتقدم للزوار إمكانية اختبار التجربة القيّمة التي يوفرها جميع فنادق "مجموعة إعمار للضيافة"، واستكشاف مختلف عناصرها والمزايا المتنوعة التي تقدمها مما يتيح للضيوف اختيار الوجهة المناسبة لهم بناءً على معلومات دقيقة، سواء كان ذلك بغرض الإقامة في الفندق أو لزيارة المطاعم والردهات الاجتماعية أو التمتع بتجربة علاجية مميزة في منتجعات السبا الصحية.

واضافت تغطي الجولات الافتراضية الوجهات المنضوية تحت مظلة العلامة التجارية الفاخرة "العنوان للفنادق والمنتجعات" وشققها الفندقية؛ و"فيدا للفنادق والمنتجعات" للفنادق والشقق الفندقية الراقية؛ إضافة إلى "روا للفندق"، العلامة التجارية العصرية الجديدة للفنادق والشقق الفندقية.

بهذه المناسبة قال أوليفييه هارنيش، الرئيس التنفيذي لـ "مجموعة إعمار للضيافة": "تمثل هذه الخطوة امتداداً لجهودنا الرامية إلى إثراء تجربة الضيوف على كافة المستويات، وتعريفهم بمختلف العروض والمزايا العصرية التي تحفل بها فنادقنا، ليتمكنوا من اختيار الوجهة المناسبة لإقامتهم بناء على معلومات دقيقة وصور فائقة الدقة، من أي مكان في العالم. ونحن مستمرون في استكشاف فرص جديدة لتعزيز التقنيات وخدمات الاتصال المتاحة لضيوفنا، انطلاقاً من التزامنا بتقديم تجربة متكاملة وقيّمة تلبي احتياجاتهم على كافة المستويات".