خلال افتتاح النسخة الثالثة من «حملة كويت جديدة 2035»

العقيل: القطاع الخاص شريك في تنفيذ خطة التنمية

قالت وزيرة الدولة للشؤون الاقتصادية وزيرة المالية الكويتية بالوكالة مريم العقيل ان حملة كويت جديدة التي انطلقت عام 2017 كانت بهدف تسليط الضوء على رؤية الكويت والتأكيد على اهمية القطاع الخاص كشريك للدولة في تنفيذ خطة التنمية.

جاء ذلك في الكلمة الافتتاحية للوزيرة العقيل أمس الثلاثاء للنسخة الثالثة من (حملة كويت جديدة 2035) التي تستمر يومين تحت عنوان (قيادة الكويت نحو غد افضل) نيابة عن سمو الشيخ صباح خالد الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء.

واضافت ان مشاركة القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية منصوص عليها بالدستور اذ نصت المادة 20 على ان الاقتصاد الوطني اساس بالمعادلة الاجتماعية وقوامه التعاون العادل بين النشاط العام والنشاط الخاص وهدفه تحقيق التنمية الاقتصادية وزيادة الانتاج ورفع مستوى المعيشة وتحقيق الرفاه للمواطنين.

واوضحت ان مشروع الدعم الاعلامي لخطة التنمية لم يكن وليد اليوم بل كان جزءا لايتجزأ من الخطة الانمائية الثانية اذ تؤكد هذه اللقاءات على شفافية الحكومة في استعراض كل المشاريع التنموية ومراحل تنفيذها وتوقيت انجازها ونسب الانفاق لاطلاع المواطن والمجتمع على بنود خطة التنمية و رؤية الكويت الجديدة.

وذكرت ان الكويت تسعى من خلال الحملة تقريب الرؤى للمواطنين بالتنسيق مع الجهات المعنية بطرق حديثة بعيدة عن الاعلام التقليدي عبر اشراك المجتمع في ثقافة العمل الدؤوب والعمل من اجل الانجاز من خلال ركائز خطة التنمية السبع.

واشارت الى ان الهدف من هذه الحملات خلق ثقافة جديدة لمفهوم التنمية المستدامة عند المواطن ورفع درجة الوعي وخلق شراكة تنموية تلائم طموح المجتمع وطلعاته لدولة تنعم بالكفاءات والموارد والخبرات التي تؤهلها لتأخذ مكانة متميزة في الخارطة العالمية.

وقالت ان اهم ما يميز رؤية الكويت هو انتهاجها لقانون الخطط التنموية اذ تصدر كل خطة بقانون ما يجعلها واجبة التحقيق ومن أجل الوصول لتحويل الكويت الى مركز مالي وتجاري عالمي وتتحول الحكومة من دور المشغل الى دور المنظم والمراقب.

واضافت ان الكويت ومن خلال تنفيذها لمشاريع خطة التنمية على ارض الواقع تسير باتجاه اصلاح الممارسات الادارية والبيروقراطية وتعزيز معايير الشفافية تحقيقا لركيز الادارة الحكومية الفاعلة والعمل على تطوير اقتصاد مزدهر للحد من اعتماد الدولة على صادرات النفط وتنويع مصادر الدخل لتحقيق ركيزة الاقتصاد.

وبينت ان البلاد تقوم كذلك بتطوير البنية التحتية وتحديثها لتحسين جودة الحياة تنفيذا لركيزة البنية التحتية المتطورة فضلا عن تطوير ركيزة البيئة المعيشية المستدامة من خلال ضمان توفير السكن عبر اتباع خطط سليمة بيئيا وتنمية مصادر الطاقة المتجددة وتوفير بدائل سكنية تناسب احتياجات المواطنين بشكل مستدام.

ولفتت الى ان العمل على ركيزة رعاية صحية ذات جودة عالية قائم على تطوير الكوادر الوطنية في مجال الرعاية الصحية والتركيز على ركيزة رأس المال البشري الابداعي عبر برامج اصلاح رعاية الشباب ليصبحوا اعضاء فاعلين بقدرات تنافسية. واشارت الى حضور نخبة من المختصين في المجالات الاقتصادية والتنموية والمنظمات الدولية معربة عن املها في ان تثمر ورشات العمل توصيات جديدة تخدم رؤية الكويت في الخطة الانمائية بما تزخر به من مشاريع عملاقة تجذب للاستثمارات الاجنبية وبالتعاون مع القطاع الخاص المحلي قائد التنمية. من جانبه اكد نائب كبير مستشاري وزارة التجارة الامريكية في برنامج تطوير القانون التجاري مارك المناقصات العامة مضيفا ان "الكويت تتمتع بعلاقات خاصة جدا مع الولايات المتحدة".

واضاف تيجل في كلمته كضيف شرف في المؤتمر ان الكويت ادركت منذ وقت طويل اهمية تنويع مصادر الدخل وعدم الاعتماد على النفط كمصدر وحيد للدخل وذلك قبل 66 عاما مضت عندما قامت بتأسيس الهيئة العامة للاستثمار والتي كانت اول صندوق سيادي في العالم.

وذكر ان اجتذاب المستثمرين يتطلب تغير بعض القوانين والاجراءات اهمها الشفافية وقانون الاعسار فضلا عن قانون المشتريات الحكومية مشيرا الى خبرات الولايات المتحدة الامريكية في هذا المجال والتي من الممكن تقديمها للكويت.

من جانبه قال نائب رئيس مجلس الإدارة التنفيذي في شركة مشاريع الكويت فيصل العيار ان الموقع المميز للكويت يعد محفزا لأداء دور مهم في المنطقة اضافة الى القدرة المالية للدولة والبنية الاساسية للمجتمع مثل النظام المصرفي والقضائي وغيرها وهي التي تفتقدها الدول المحيطة.

واكد العيار في كلمته ممثلا عن القطاع الخاص ضرورة العمل المنظم والايمان بقدرة الكويتيين الريادية مشيرا الى وجود مجموعة من المعوقات التي تحتاج الى جهد وتطبيق فعال للقانون.

تكريم الوزيرة مريم العقيل

المتحدثون في (حملة كويت جديدة 2035)

- العيار: الموقع المميز محفز لأداء دور مهم بالمنطقة إضافة إلى القدرة المالية للدولة
- تيجل: اجتذاب المستثمرين يتطلب تغيير بعض القوانين والإجراءات أهمها الشفافية

الحميضي: «وفرة العقارية» تطلق مسابقة تحفيظ القرآن الكريم

العبيد والحميضي والربيعان و الساير

أعلنت شركة وفرة العقارية عن انطلاق مسابقة تحفيظ القران الكريم بالتعاون مع الهيئة العامة للعناية بطباعة ونشر القرآن الكريم .

وبهذه المناسبة قال نائب الرئيس التنفيذي للخدمات المساندة في الشركة محمد جاسم الحميضي ان مسابقة حفظ القرآن الكريم تهدف في المقام الاول لتعميق الوازع الديني لدي الأطفال، مؤكدا ان المسابقة تهدف لتشجيع المواطنين والوافدين على الإقبال على كتاب الله وتلاوته حفظا وتدبرا وإيجاد جو تنافسي مشجع على حفظه وتلاوته كنماذج طيبة للاقتداء والتأسي.

واضاف الحميضي في بيان صحفي بمناسبة إنطلاق المسابقة أنها تهدف لاستغلال اوقات الفراغ لدي الأطفال وتحفيزهم والتكسب بالأخلاق الفاضلة والكريمة مشددا علي انها تقوم علي تحقيق مجموعة من الأهداف النبيلة وتشجيع المواطنين والوافدين رجالا ونساء وأطفالا وكبارا على الإقبال على كتاب الله وتلاوته وتدبره، كما تسعى الى ترسيخ القيم الإسلامية في المجتمع وتشجيع ودعم جهود الجهات التي تساهم في تحفيظ القرآن وتعليمه . ومن جانبه قال مدير العلاقات العامة في شركة وفرة العقارية ابراهيم الربيعان ان وفرة العقارية تسعى لتعزيز الجهود التي تستهدف ترسيخ القيمة الاسلامية في المجتمع وتشجيع ودعم الجهات التي تساهم في الجهود الرامية الى تحفيظ القرآن الكريم ، والمساعدة في الكشف عن جيل من القراء والحفظة الذين يمثلون الكويت في تلك المسابقات . أضاف الربيعان أن مسابقة حفظ القران الكريم تعتبر من المبادرات التي تتبناها شركة وفرة العقارية حيث يقوم فريق ادارة العلاقات العامة للشركة بالإشراف على تنظيم هذه المسابقة بالتعاون مع الهيئة العامة للعناية بطباعة ونشر القرآن الكريم موكدا علي ان المسابقة تقدم قيمة مضافة للمجتمع ،ما يجعلها تحرص على تناول القضايا الأكثر تأثيرا في المجتمع .

عقد ورشة عمل حول أهمية علاقات المستثمرين للشركات المدرجة

«اتحاد الشركات»: تطورات السوق باتت محط أنظار المستثمرين العالميين

- السلمي: علاقات المستثمرين تلعب دوراً رئيسياً وحيوياً في نجاح ونمو الشركات
- عبدال: بحث أحدث آليات العمل لبناء مجتمع متنوع من خبراء علاقات المستثمرين
- العبدالكريم: المستثمرين يمثلون عاملاً رئيسياً لتطوير سوق رأس مال مزدهر

لقطة جماعية

أقام اتحاد شركات الاستثمار ورشة عمل سلط فيها الضوء على أهمية وطبيعة دور علاقات المستثمرين للشركات المدرجة، وذلك بالتعاون مع جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط، وبرعاية شركة كامكو.

وكشف الاتحاد في بيان صحافي أن هذه الورشة تأتي استمرارا لجهوده في نشر الوعي بأهمية علاقات المستثمرين، مبينا أنه قام بعقد العديد من البرامج التدريبية للشركات الأعضاء، ودورتين متخصصتين في مجال إدارة علاقات المستثمرين بالتعاون مع أهم المؤسسات المتخصصة في هذا المجال في المملكة المتحدة.

وأوضح الاتحاد أن فعاليات الورشة تضمنت طبيعة عمل علاقات المستثمرين وفق المعايير العالمية، وكيفية تنفيذ الممارسات والقوانين المنظمة في هذا المجال، خصوصا مع التطورات الأخيرة التي تشهدها بورصة الكويت، التي باتت محط أنظار المستثمرين العالميين بعد الترقيات الأخيرة التي حصلت عليها من مؤسسات التصنيف العالمية.

وشهدت ورشة العمل مشاركات متميزة لنخبة من الخبراء والمسؤولين في مجالات علاقات المستثمرين على المستوى المحلي والدولي، حيث شارك في فعاليات هذه الورشة جون جوليفر مدير عام جمعية ميرا – الشرق الأوسط لعلاقات المستثمرين، ونورة عبدالكريم رئيسة الأسواق في بورصة الكويت، ومحمد عبدال رئيس جمعية علاقات المستثمرين فرع الكويت، والذي يشغل أيضا منصب الرئيس التنفيذي للاتصالات في مجموعة زين، ومصطفى زنتوت مدير التسويق وإدارة علاقات المستثمرين في شركة كامكو.

وقال رئيس اتحاد شركات الاستثمار صالح السلمي " نتيجة زيادة اهتمام المستثمر الأجنبي بالسوق الكويتية، بعد الترقيات التي شهدتها مؤخرا بورصة الكويت، تأتي أهمية تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي تقوم به إدارات علاقات المستثمرين في الشركات مع هذه التطورات".

وأضاف بقوله " إدارة علاقات المستثمرين هي مسؤولية إدارية استراتيجية مهمتها تكمن في جمع وفهم عمليات الدمج والتمويل والاتصالات والتسويق والامتثال لقانون الأسواق المالية، بالإضافة إلى نقل المعلومات بين الشركاء داخل الشركة والمستثمرين المهتمين". وكشف السلمي أن علاقات المستثمرين تلعب دورا رئيسيا وحيويا في نجاح ونمو الشركات، ولذلك فهي مطالبة بالمحافظة على علاقات قوية وشفافة مع المستثمرين والقائمين على أسواق المال، خصوصا وأننا أصبحنا نرى أن أغلبية الشركات المدرجة لديها إدارات لعلاقات المستثمرين، أو تخطو نحو تعيين متخصصين في إدارة علاقات المستثمرين، للإشراف على الاجتماعات الخاصة بنشاط الإدارة، والمؤتمرات الصحفية، والاجتماعات الخاصة مع المستثمرين، وممارسة دورهم مع المسؤولين على المواقع الإلكترونية، وإعداد التقارير السنوية للشركة.

ومن ناحيته قال محمد عبدال " اكتسب مفهوم علاقات المستثمرين المزيد من الوعي لدى العديد من الشركات المدرجة مؤخرا، وبات يأخذ أهمية خاصة مع التطورات الأخيرة التي تشهدها السوق الكويتية، والاهتمام المتزايد بها بعد الترقيات الأخيرة التي شهدتها بورصة الكويت".

وبين عبدال قائلا " هناك أمرا آخر، نود التركيز عليه في هذه الورشة، وهو بحث أحدث آليات العمل التي تعزز بناء مجتمع متنوع من خبراء علاقات المستثمرين، وهو الأمر الذي سيرفع من مستوى الشفافية خلال التعاملات مع المستثمرين المحليين والعالميين المحتملين".

ومن ناحيته بين جون جوليفر – مدير عام جمعية علاقات المستثمرين الشرق الأوسط ميرا – بأن جمعية علاقات المستثمرين تسعى عبر شراكاتها مع العديد من الجهات في السوق الكويتية لزيادة نسبة الوعي بأهمية دور إدارات علاقات المستثمرين المسؤولة عن التنسيق والتعاون بين الشركات من جهة، والجهات الرقابية والتنظيمية من جهة أخرى، كما تسعى إلى بناء آليات عمل لتعزيز طرق وقنوات التواصل مع المساهمين والمستثمرين بشكل يسهم في الوصول إلى تكوين صورة حقيقية لقيمة المؤسسة.

ومن جانبها، أبرَزت نورة العبدالكريم – رئيس قطاع الأسواق بالتكليف الأهمية المتزايدة لاعتماد أفضل الممارسات في مجال علاقات المستثمرين والتي تعود بالنفع على السوق الكويتية، كما بينت بقولها "أن المستثمرين من القطاع الخاص والمؤسسات يمثلون عاملا رئيسيا لتطوير سوق رأس مال مزدهر، حيث بإمكان الشركات أن تقود نمو الأعمال المستدامة من خلال التكامل بين عناصرها الاستراتيجية، المالية، الإدارية، التسويقية، بالإضافة الى الحوكمة والاستدامة".

من ناحيته اعتبر مصطفى نجيب زنتوت – رئيس إدارة التسويق وعلاقات المستثمرين في شركة كامكو للاستثمار – أن المساهمين شركاء في نجاح ونمو الشركات وعليه فإن توفير المعلومات اللازمة لهم تساهم في تحديد مستوى دعمهم للشركة.

وأضاف قائلا " بدون بيانات ومعلومات موثوق بها، ومقدمة في الوقت المناسب، فإن وظيفة علاقات المستثمرين تصبح عديمة الفائدة وعليه فإن الشفافية تعتبر العامود الفقري لنظام علاقات المستثمرين".

التزاماً منها بقيادة التحول الرقمي ومواكبة للتطورات العالمية

«Ooredoo» تطلق الفوترة الرقمية المباشرة لمحتويات وخدمات «Apple»

مجبل الأيوب

أطلقت Ooredoo الكويت، خدمة رقمية جديدة لعملائها ، للدفع الرقمي مقابل المشتريات في App Store و iCloud مباشرة من حساب هواتفهم المحمولة حيث ستكون هذه الخدمة متاحة لجميع عملاء الدفع المسبق والدفع الآجل. وتعتبر هذه الخدمة المقدمة من Ooredoo خطوة ديناميكية جديدة في تطوير خدماتها المالية وخدمة العملاء. حيث تعتبر خدمة الفوترة المباشرة لشركة Ooredoo عملية بسيطة، حيث يختار العملاء الجدد او الذين لديهم حساب Apple خيار "Mobile Phone" كطريقة دفع في إعدادات حساباتهم الخاصة بـ App Store و iCloud من خلال أجهزة Apple أو على iTunes من الحاسوب الشخصي ، وسيتم تفعيل خيار الدفع الجديد فوريا مما يتيح الشراء بضغطة واحدة من أي من أجهزة Apple ، بما في ذلك Apple TV و Apple Watch. كما علق مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لدى Ooredoo الكويت مجبل الأيوب ، علي إطلاق خدمة الفوترة الرقمية المباشرة ، "نحن في Ooredoo الكويت حريصون على التعاون بشكل مستمر مع Apple من أجل تزويد عملائنا باحدث الخدمات لإثراء تجربتهم في عالم الاتصالات و التي تتناسب مع احتياجاتهم."

وقد كانت Ooredoo في طليعة التحول الرقمي حيث كانت السباقة في اطلاق الخدمات مثل Apple Watch Cellular وإطلاق خدمة الفوترة المباشرة خطوه قويه أخرى في هذا الاتجاه و توفير وسيله دفع جديدة للعملاء.

«مركز جنرال إلكتريك» يستضيف طلاب المدرسة الأميركية

خلال زيارة الطلاب

استضاف "مركز جنرال إلكتريك للتكنولوجيا في الكويت" مؤخراً طلاب الصف الخامس من المدرسة الأمريكية في الكويت، وذلك ضمن إطار جهوده الرامية لإلهام وتنمية المواهب المحلية. وقام الطلاب بزيارة المركز على 3 دفعات يضم كل منها 50 طالباً للاطلاع على الابتكارات عالمية المستوى التي يتم تطويرها في المركز ضمن مجال تكنولوجيا الطاقة. وبهذه المناسبة؛ قالت آشلي كوتييه، عضو هيئة تدريس في المدرسة الأمريكية في الكويت: "انسجاماً مع مبادرات التعلم التجريبي، لا ندخر أي جهد لمساعدة طلابنا على اكتساب معرفة مباشرة منذ سنواتهم الأولى في المدرسة. وفي المركز، تمكن الطلاب من استكشاف كيفية تحويل فكرة بسيطة إلى نموذج عمل حقيقي، وفهم الوظائف المختلفة التي يمكن للمهندس أن يختارها كمهنة دائمة".