

دشت معرضها الرئيسي في منطقة الشويخ

الرومي: «هوت باك» تدعم التنافسية بتوفير منتجاتها للمستهلك المحلي

الخطط تضع الشركة تحت ضغط الاستمرار في تقديم المنتجات المتميزة، منوها إلى الشركة لديها تعاملات مع 350 فرع بقطاع الجمعيات التعاونية والشركات الكبرى والمطاعم.

وأشار الرومي إلى أن قطاع المواد الغذائية ومتطلباته يعد أحد أهم القطاعات الرئيسية التي تحتاجها الكويت إلى مرحلة بالإقتصاد الوطني إلى مرحلة جديدة تساعد الحكومة ومراكز القرار على تحقيق خططها المالية والاقتصادية والنموية بعيدة المدى، مضيفاً أن الصناعة الغذائية تعد من أبرز الصناعات الرئيسية التي تحتاجها الكويت.

وأكد أن سوق المواد الغذائية يعد من الأسواق المتكاملة الذي يعمل على ترويج المنتجات بشكل تنافسي وأسعار متميزة، مشدداً على أن جميع الدول تولي اهتماماً خاصاً وبالغا بالصناعات الغذائية ومتطلباتها والمراكز العالمية ذات الجودة التي بدورها تعمل على تعزيز السوق التجاري والتنافسي لتلك الصناعة في الكويت.



جماعية عقب افتتاح هوت باك



جانب من الافتتاح

3500 ساعة توفرها «هوت باك» لتسويقها في الكويت

الشركة تعمل وفق خطط إستراتيجية طويلة المدى لتوفير أفضل منتجات للمواد الاستهلاكية بصورة عصرية وشكل مختلف وليست تقليدية، بما يتوافق متطلبات المستهلكين بكافة شرائحهم، مؤكداً أن تلك

دون الحاجة لمصانع أو شركات زمنية.

وقال الرومي أن السوق الكويتي يعد من الأسواق الاستهلاكية الواعدة في منطقة الخليج، متوقفاً تحقيق حصّة سوقية ونسب نمو متميزه

بارزة في الوطن العربي على توفير أفضل المنتجات للمستهلك وبما يتوافق شروط معايير الصحة والسلامة والبيئية، مشيراً إلى أن ما يميز «هوت باك» تصنيعها لكافة منتجاتها في مصانعها الخاصة

جاءت لتلبي حاجة المستهلك الكويتي كما وتمثل قيمة مضافة للإقتصاد المحلي، حيث أن منتجات «هوت باك» «يستخدمها المستهلك بشكل يومي، مؤكداً على حرص الشركة كعلامة تجارية عالمية

للمواصفات والشروط العالمية للبيئة، موضحاً أن «هوت باك» انطلقت منذ العام 1995 وتمتلك العلامة التجارية فروعا في 50 دولة حول العالم. ولفت إلى أن تواجد هذه العلامة الشهيرة في الكويت

دشت شركة «هوت باك» العلامة التجارية البارزة عالمياً في تجارة المواد الاستهلاكية معروضها الأول والرئيسي في السوق الكويتي بمنطقة الشويخ كخطوة أولى من خطط الشركة الاستراتيجية في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط. وقال رئيس مجلس الإدارة في الشركة فهد الرومي أن الاستراتيجية التي تعتمد عليها شركته تهدف لإضافة نحو 3500 سلعة من منتجات الشركة العالمية للمواد الاستهلاكية إلى السوق الكويتي، مؤكداً على قدرة «هوت باك» على تعزيز المنافسة المتميزة، نظراً لما يتمتع به السوق المحلي من نزاهة وتنافسية عالية وقوة شرائية بين كافة الشركات والمنتجات محلياً.

وأضاف الرومي في تصريحات صحافية على هامش افتتاح معرضها الأول بالكويت أن «هوت باك» تعد واحدة من العلامة المميزة عالمية متخصصة في تجارة الجملة والتجزئة للمواد الاستهلاكية المتخصصة والمطابقة

خورشيد: تقدم كل ما هو جديد ومختلف يليق بالكويت

«تي جاردن» تفتتح «أن بي بيت الشوكولاته لوكسمبورغ»



نائب رئيس الوزراء البلجيكي بقص شريط الافتتاح بحضور احمد خورشيد وناتالي بون

والكيك والمشروبات الساخنة والباردة، ناهيك عن توفير تشكيلة خاصة ومميزة لخدمات الأعراس والمناسبات العامة والخاصة. أن افتتاح فرع «أن بي - بيت الشوكولاته» لوكسمبورغ، في الأفنيوز مول، إنما يمثل إضافة جديدة للشركة، مشيراً إلى أنه لن يكون الفرع الوحيد في الكويت بل هنالك أفرع عديدة وقرباً في العاصمة مول.

مع السيدة نتالي بون التي تشاركونا الرؤية ذاتها والسعي لتقديم تجربة مميزة لنابائنا، وناشر سلمان إلى أن فرع «أن بي - بيت الشوكولاته» لوكسمبورغ، في الأفنيوز سيكون بمثابة مطعم و بوتيك متكامل يقدم خدمات الطعام والشراب، إلى جانب تقديم أفرع أنواع الشوكولاته والشوكو سبون العلامة المشهورة لديهم

الوكالة في الكويت، التي لديها أفرع في كل من لوكسمبورغ، ألمانيا، فرنسا والصين، هو بمثابة إضافة نوعية في أن نقدم لزيائنا في الكويت والخليج شوكولاته محضرة باستخدام الوصفات الأصلية والمكونات المتبعة في NB chocolate house of Luxemburg و بدوره أكد مدير عام شركة «تي جاردن» السيد توفيق سلمان يسعدنا أن نتعاون

تحت رعاية دولة نائب رئيس مجلس وزراء دولة لوكسمبورغ أتيان شنيدر وحضور سفير دولة لكسمبورغ في الكويت والإمارات العربية المتحدة أليزابيث كيردووا افتتحت شركة «تي جاردن» إدارة المطاعم خلال حفل كوكتيل على شرف الإعلاميين وعدد من سفراء بعض الدول الأوروبية «أن بي، بيت الشوكولاته لوكسمبورغ»، في الأفنيوز مول، المرحلة الرابعة.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لشركة «تي جاردن» أحمد خورشيد أن هذه الوكالة تأتي لتكمل سلسلة الخدمات التي تقدمها الشركة وإلى مجموعة مطاعمها جنباً إلى جنب في استوديو كويت، خاصة وأنس عملت منذ تأسيسها في عام 2005 على توسيع نطاق خدماتها لتشمل عدة مجالات المتعلقة بالأغذية والمشروبات والخدمات الفندقية، وأن أقدم رجل كويتي طموح كل ما هو جديد ومختلف يليق بالكويت ولتصبح شركة «تي جاردن» رائدة في كافة المجالات.

وأضاف أن افتتاحنا فرع لهذه

«مجموعة المشاريع» راع ذهبي لمعرض الكويت للطيران 2020



مسؤولو الشركة

للخليج للتأمين هي دعم المبادرات التي تشجع النمو في قطاعي النقل والطيران، ونحن سنواصل القيام بذلك في السنوات المقبلة.

ب بدوره قال رئيس الموارد البشرية والشؤون الإدارية في شركة القرن لصناعة الكيماويات البترولية السيد أحمد المسقطي «جاءت مشاركتنا في هذا المعرض انطلاقاً من برنامجنا للمسؤولية الاجتماعية وجهودنا المستمرة بهدف تطوير القطاع الصناعي للاقتصاد المحلي. وهو ما ساهم به المعرض من خلال مشاركة القطاع الخاص والعام محلياً وعالمياً وبحث سبل التعاون، وهو ما نعتز به من أهم ركائز تحقيق رؤية كويت جديدة 2035 التي نعمل بحرص على المساهمة في دعمها وتحقيقها».

لقطاعات عمل مختلفة. إن بنك برقان الذي يمتاز بديناميكيته ومواكبته العالم المتغير، يفكر برعايته، تحت مظلة شركة مشاريع الكويت، حدثاً بهذا الحجم يعرض أفضل ما في هندسة الطيران والفضاء جنباً إلى جنب مع التكنولوجيا المتطورة التي يمتاز بها هذا القطاع. إننا في بنك برقان ملتزمون بدعم المبادرات الوطنية التي تدعم رؤية كويت جديدة 2035 التي تستهدف نقل الكويت إلى عهد أكثر ازدهاراً وتقدماً على الصعيدين الاقتصادي والمالي». أما مسؤولية التسويق والعلاقات العامة في مجموعة الخليج للتأمين - الكويت السيدة عائشة العصفور فقالت «نحن فخورون بأن نكون جزءاً من معرض الكويت للطيران 2020، بالتعاون مع شركات المجموعة. أحد الأهداف الرئيسية

شاركت شركة مشاريع الكويت (القابضة) وشركاتها التابعة في معرض الكويت للطيران 2020 كراع ذهبي، وهو المعرض الذي أقيم تحت رعاية سمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح في المطار الأميري خلال الفترة الممتدة بين 15 و 18 من شهر يناير الجاري. وقد شارك كل من بنك برقان ومجموعة الخليج للتأمين - الكويت وشركة القرن لصناعة الكيماويات البترولية في المعرض تحت مظلة شركة مشاريع الكويت. وشهد المعرض مشاركة أكثر من 300 جهة وعرض الطائرات لحوالي 60 ألف زائر.

وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع السيدة إيمان العوضي «نحن سعداء للمشاركة في هذا المعرض الذي نجح في جذب عدد كبير من الشركات العاملة في قطاع الطيران للمشاركة في المعرض للمرة الثانية. إننا في شركة مشاريع الكويت نبحث باستمرار عن فرص للمشاركة في المناسبات التي تضع دولة الكويت على الخريطة العالمية وذلك تماشياً مع رؤية كويت جديدة 2035».

من جهة قال رئيس علاقات المستثمرين وإدارة الاتصالات التسويقية في بنك برقان السيد قتيبة الربيعي «أثار معرض الكويت للطيران اهتماماً كبيراً منذ انطلاقه في شهر يناير 2018، وشهد مشاركة واسعة من شركات الطيران الإقليمية والعالمية. يوفر المعرض منصة لعرض أحدث الاتجاهات في عالم الطيران كما يسلط الضوء على إمكانيات جديدة

للعام الثاني على التوالي

«stc» راع بلاتيني لمعرض «ميكرو فيركويت 2020»



داته فيصل الجاسم

علنية شركة الاتصالات الكويتية stc، عن تقديم رعايتها البلاتينية للعام الثاني على التوالي لمعرض الصناع العالمي ميكرو فيركويت Maker Faire Kuwait 2020 في إطار حرصها على تشجيع أفكار الشباب الصناعيين ومشاريعهم المبتكرة كجزء من مسؤوليتها تجاه تنمية المجتمع. من جانبها أكدت داته فيصل الجاسم، مدير عام اتصالات الشركات في stc حرص الشركة على مواصلة دعمها للمعرض الذي يقام هذا العام في نسخته الرابعة يوم 11 فبراير المقبل لمدة 5 أيام في أرض المعارض بمشرف تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح.

وأضافت الجاسم: «تأتي هذه الرعاية في إطار استراتيجية الشركة للتحويل الرقمي، بما يعكس المفهوم الجديد الخاص بـ stc، والذي يخطى كونهما شر لتقديم خدمات الاتصالات عبر الهاتف النقال. كما تأتي هذه الرعاية انطلاقاً من أهمية مشاركة الشباب والصناع في المعرض الذي تنظمه الشركة الكويتية للاستثمار سنوياً وينسج بمسمة

الذي يُعد صلب عملية التنمية في المدى المتوسط والبعيد وهو ما يستوجب تشجيعهم وحثهم على مواصلة العمل الخاص وبلورة الأفكار الطموحة على أرض الواقع بتكاتف جميع مؤسسات المجتمع والقطاع العام والخاص.

وقالت الجاسم: إن المعرض يجمع عدداً كبيراً من الأفكار الخلاقة والتي يزيد عددها عن 150 مشروعاً يقدمها للسوق المحلي والعالمي من خلال اللقاء الضوئية، تطلعاً للانتشار والتوسع عبر التنفيذ التجاري لها على أرض الواقع، سواء من خلال شرائح تجارية مع جهات مختلفة محلية أو إقليمية أو دولية، كما حدث مع بعض المشاريع التي شاركت في دورات المعرض في الماسر السابقة.

وأوضحت أن شركة stc ستشارك في المعرض بجنات خاص على مدار فترة انعقاد المعرض، بهدف التواصل مع جمهور الحاضرين، وتعريفهم بمفهوم التحول الرقمي وكذلك توفير كافة العروض المتميزة والخدمات الخاصة التي تمنحها لرواد المعرض، وتنفرد بها stc عن غيرها.

«بيتك»: تزايد الإقبال على خدمة «بيتك إكسبرس» للتحويل الفوري حول العالم

يتواصل إقبال عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» على خدمة «بيتك إكسبرس» KFH Xpress لتحويل الأموال بشكل فوري وسريع وأمن إلى معظم دول العالم، تظهر ذلك إحصاءات عام 2019، في امتداد إقبال كبير منذ طرح الخدمة، يؤكد الارتفاع في عدد عمليات التحويل، فيما يتواصل التفاعل من قبل العملاء عبر كم كبير من الاستفسارات لتتلاقى الخدمة الهاتفية في «بيتك» حول الخدمة الجديدة، بما يعكس مدى اهتمام العملاء وتوجههم لاستخدامها، ورغبتهم في الاستفادة من مزاياها العديدة ومنها تحويل الأموال مباشرة من حساب العميل من خلال الخدمة المصرفية عبر الإنترنت KFH Online تطبيق kfhonline للهواتف الذكية، إلى المستفيدين في أي مكان وأي وقت، مما يوفر الوقت والجهد، ويساعد في تسهيل عملية تحويل الأموال بأمان، ومن خلال عدة خيارات للاستلام وبأسعار تنافسية وبغطية شاملة دول العالم تقريباً. وتقدم الخدمة على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، وبأسعار تنافسية على مستوى السوق، من حيث سعر التحويل المميز ومصاريف الخدمة، كما أن الخدمة موافقة لاحتياجات شريحة واسعة من العملاء، ومناسبة لطلعاتهم، حيث تم تصميم هيكل الخدمة وفق الضوابط والاعتبارات التنظيمية والرقابية، مع مراعاة كافة الاحتياجات والمتطلبات المناسبة للعملاء، وفق اعتبارات الجودة والسرعة والأمان والسعر، وتعتبر خدمة «بيتك إكسبرس» الوسيلة المثالية لتحويل الأموال عبر الحدود.

«المتحد» يقدم لعملائه خدمة المحادثة المرئية عبر موقعه الإلكتروني



هدي المدني



رانجان سن

الحاليين والمستهدفين على حد سواء الاستفسار عن الخدمات والمنتجات المتنوعة للبنك باستخدام موقعنا الإلكتروني أو تطبيق الهاتف النقال أو كليهما. إضافة إلى ذلك، يمكنهم الاحتفاظ بنسخة من المحادثة مع ممثلي البنك وذلك للرجوع إليها مستقبلاً. وتعد هذه الخدمة وسيلة تواصل تفاعلية متميزة والتي ستضمن قريباً إطلاق المزيد من الخدمات الإضافية المتطورة».

إطلاقه خلال شهر أبريل 2019 بجميع الأفنيوز. ولدى البنك حالياً مجموعة من الخدمات المبتكرة قيد التنفيذ والتي ستساهم في المزيد من التميز في التجربة المصرفية ذات المستوى العالمي التي تقدمها لعملائنا. ومن جانبها، قالت هدي المدني مدير عام التحول الرقمي والقنوات البديلة: «من خلال إتاحة المحادثة المرئية والنصية عبر قنوات متعددة، يمكن للعملاء