

توسيع حجم نشاطها وزيادة قاعدة عملائها

«الياقوت القانونية» تعزز تواجدها المحلي والإقليمي بالشراكة مع الفوزان



خليفة الياقوت و جراح الفوزان خلال توقيع الشراكة

المجموعة لتكون مؤسسة قانونية رائدة في مجال المحاماة والاستشارات القانونية ليس في دولة الكويت فقط بل على صعيد منطقة الخليج العربي ذلك.

هذه الشراكة سوف يكون من شأنها إثراء العمل بالمجموعة وإضافة خبرات قانونية متميزة لتتضمن تلك الخبرات الكبيرة التي تمتلكها مجموعة الياقوت وبما يحقق رؤية

الـياقوت؛ الشراكة من شأنها إثراء العمل القانوني بالمجموعة

الفوزان : رصيد كبير في مجال العمل القانوني لأكثر من 17 عاماً

ذلك كواثر قانونية عملاقة تعمل جماعياً في الفريق القانوني الخاص بالمجموعة. عملاء جدد

ومن جانبه، أعرب المحامي جراح الفوزان عن اعتزازه بالشراكة مع مجموعة الياقوت القانونية بما تملكه من رصيد كبير في مجال العمل القانوني لما يزيد عن قرابة 17 عاماً حيث تأسست في عام 2003 ومنذ ذلك التاريخ والمجموعة تكتسب في كل يوم عملاء جدد متميزين وتحفر إسمها كعلامة بارزة في مجال المحاماة والاستشارات القانونية حازت على ثقة المتعاملين معها، مؤكداً على يقينه التام بأن

مجموعة الياقوت من خلال هذه الشراكة في تدعيم دورها المجتمعي المتمثل في الإسهام بنشر الثقافة القانونية في المجتمع.

وأكد الياقوت، على التزام المجموعة بقيمها وريثها التي تسير عليها منذ تأسيسها والتي تركز على تحقيق الحماية القانونية الكاملة لمصالح الموكّلين والتزود بالكفاءة واتخاذ خطوات سباقة نحو التطوير المستمر لآليات العمل داخل المجموعة وبما يضمن قدرتها على أن توفر لعملائها خدمات واستشارات قانونية متميزة سواء باللغة العربية أو باللغات الأجنبية يساعدها على

على مكانتهم وسمعتهم القانونية وشبكة عملاتهم الموجودة لديهم، الأمر الذي ينعكس على خلق فرص جديدة وضم عملاء جدد على أصحاب الكيانات الاقتصادية الكبيرة سواء كانوا أفراداً أم شركات أم مؤسسات اقتصادية أو مالية، وهو الهدف الذي وضعت مجموعة الياقوت القانونية أمامها وتسعى لتحقيقه بكل قوة.

وأشار الياقوت إلى أنه وفي سبيل قيام المجموعة بتعزيز هذا الهدف فقد قامت خلال عام 2017 إلى الدخول في شراكة استراتيجية مع مجموعة ليكسس نيكسس العالمية والتي تعتبر مجموعة رائدة وعالمية في مجال الخدمات القانونية ولها أكثر من 16 قرناً يقدمون خدماتهم في مختلف دول العالم.

خبرات مترامكة واستدرك الياقوت أن المجموعة امتلكت خبرات كبيرة في السنوات القليلة الماضية لمئات الشركات العالمية لما يتميز به فريقها القانوني من امتلاك خبرات قانونية واسعة على الصعيدين الدولي والمحلي مكنته من تقديم أفضل الخبرات القانونية وصياغة عقود الأعمال التجاري والاستثمارية والحفاظ على حقوق عملائها، وقد ساهمت

تنفيذاً لاستراتيجيتها التوسعية وإيماناً منها بأهمية بناء شركات استراتيجية على المستويين المحلي والإقليمي، أعلنت مجموعة الياقوت القانونية عن قيام شراكة جديدة للمجموعة مع المحامي جراح الفوزان باعتباره شريكاً جديداً ومكسباً كبيراً للمجموعة يمكنها من تنفيذ سياساتها الاستراتيجية في توسيع نشاطها وزيادة قاعدة عملائها سواء من داخل الكويت أو من خارجها.

ويهدفه المناسبة، أوضح المحامي خليفة الياقوت أن الشراكة تأتي ضمن أهداف مجموعة الياقوت القانونية التي تسعى لتحقيق تحالفات قانونية جديدة مع كيانات كبيرة في مجال أعمال المحاماة والاستشارات القانونية مما يساعدها على تحقيق إضافات نوعية متميزة على أداء المجموعة من خلال أداء محترف ومنمّيز يقدمها فريق قانوني متميز يضم نخبة من أبرز المحامين في الكويت والشرق الأوسط.

كليات قانونية وأضاف أن العمل القانوني في تطور مستمر ولابد للكيانات القانونية المتميزة أن تقوم بمواكبة هذا التطور وبما يضمن لها أو لا البقاء في دائرة الضوء للحفاظ

«التجاري» يدعم الحملة التوعوية عن سرطان البروستاتا بمحافظة الاحمدية



وقامت بتمويلها شركة التأمين التجارية بين البنك التجاري ومؤسسات المجتمع المدني من صلب المسؤولية المجتمعية للبنك، ومؤكدة استمرار البنك في دعم كل ما من شأنه أن يعود بالفائدة والنفع على مختلف شرائح المجتمع ومشددة في نفس الوقت على أهمية رعاية البنك للفعاليات التي تنظمها حملة «كان» حول مرض سرطان إيماناً منه بأهمية زيادة وعي الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر عنه في ظل الجهود التوعوية الرامية إلى زيادة درجة الوعي لدى فئات المجتمع كافة بأهمية مكافحة مرض السرطان.

قام البنك التجاري بدعم الحملة التوعوية الخاصة بسرطان البروستاتا تحت شعار «التوعية .. وقاية»، التي تنظمها محافظة الاحمدية برعاية محافظ الاحمدية الشيخ فواز خالد الحمد الصباح، وبالتعاون والتنسيق مع الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان» على امتداد شهر نوفمبر الجاري في عدد من الدبوانيات والجمعيات التعاونية بمنطقة محافظة الاحمدية. هذا وقد جاء هذا الدعم في إطار الترتيبات التي قام بها البنك التجاري لتوفير الدعم والرعاية للعديد من الأنشطة الاجتماعية والصحية والتوعوية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع.

وفي هذا السياق صرحت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي أمانى الورد قائلة «يسر البنك التجاري أن يلعب دوراً فعالاً في المساهمة في الحملات التوعوية وذلك انطلاقاً من مسؤوليته المجتمعية. موضحة أن «التجاري» دائم التواجد والحضور في مثل هذه الحملات التي تهدف إلى ترسيخ مفاهيم الوعي والوقاية لدى أبناء المجتمع الكويتي. كاشفة أن البنك حرص على دعم حملة «التوعية .. وقاية» التي أطلقتها محافظة الاحمدية بالتعاون مع حملة «كان»، وذلك إيماناً منه بأهمية زيادة وعي الجمهور بخطورة هذا المرض وأهمية الكشف المبكر عنه إعمالاً لمبدأ الوقاية خير من العلاج، مبينة أن التوعية تعد من أهم وسائل مكافحة المرض وأن الكشف المبكر يقي من العواقب الوخيمة الناتجة عن الإصابة بالمرض.

«ورية» شريك استراتيجي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء»



لقطة جماعية

أعلن بنك وربة عن شراكته الاستراتيجية لجائزة الكويت ” للعلاقات العامة وخدمة العملاء “الرابعة تحت رعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح – حفظه الله ورعاه - والتي تنظمها جمعية العلاقات العامة الكويتية.

وقد شارك بنك وربة في حفل افتتاح المعرض المصاحب لهذه الفعالية التي أقيمت في مركز الشيخ جابر الاحمد الثقافي بحضور ممثل حضرة صاحب السمو الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح، معالي محافظ العاصمة

الشيخ طلال الخالد الصباح، ورئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة الكويتية السيد جمال النصر الله، ومجموعة من القياديين من القطاع العام في الدولة.

وعلق أيمن سالم المطيري المدير التنفيذي للاتصال المؤسسي في بنك وربة قائلاً: “نحن في بنك وربة حريصون على المشاركة في هذه الفعاليات التي تخص العلاقات العامة وخدمة العملاء لكونها تقدم ورش عمل يقدمها خبراء ومتخصصين في هذا المجال لإعطاء كل ما هو جديد في عالم العلاقات العامة وخدمة العملاء وما يشهده السوق من تطور في هذا المجال”.

«الجزيرة» تطلق رحلاتها المباشرة إلى العاصمة النيبالية

يومية ابتداءً من يناير 2020. وتُعد هذه الانطلاقة أول خط رحلات مباشر بين الكويت وكاتماندو، وتمتد مدة الرحلة إلى حوالي 5 ساعات و45 دقيقة. كما يوفر هذا الخط إمكانية الربط مع رحلات إلى وجهات في الشرق الأوسط وأوروبا.

أعلنت طيران الجزيرة، عن إطلاق رحلاتها إلى مطار تريبهوفان الدولي (KTM) في العاصمة النيبالية، كاتماندو، وذلك ابتداءً من 17 نوفمبر القادم بواقع أربع رحلات أسبوعية. وتخطط الشركة إلى زيادة عدد الرحلات إلى كاتماندو بواقع رحلة

لـطرح منتجات تحمل شعار «التعاون» في كافة «التعاونيات»

«مصنع عبد الوهاب» يوقع عقداً مع «اتحاد الجمعيات»



خالد البديني ومشعل السيار وخالد العتيبي وخالد المطيري

اسم «الكازي»، والتي تضم تحتها مجموعة من المنتجات الغذائية الكويتية التي لاقت استحسان العملاء، ومنها (الأجبان والقشطة، الزيتون والمعجون، القهوة بأنواعها المختلفة، البهارات، التمرية والشوكولاتة). ولفت البديني إلى الخطط التوسعية لمصنع عبد الوهاب سواء على الصعيد المحلي أو الخارجي، مشيراً في هذا الصدد إلى أنه وفي ظل الطموح المستمر نحو التوسع، فإن

بيع قوية لمنتجات المصنع المختلفة. وأشار إلى أن مصنع «عبد الوهاب» يقوم بتصنيع منتجات محلية قيمة تلبى احتياجات العملاء، وذلك من خلال إنتاج منتجات ذات جودة عالية باستخدام أفضل مواد التعبئة والتغليف الصحية، مستفيداً في ذلك من التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في مجال التعبئة والتغليف.

الكويتية المتخصصة في مجال إنتاج الأجبان والزيتون.. وغيره من المنتجات الغذائية التي لاقت قبول واستحسان شريحة كبيرة من المجتمع الكويتي.

من جانبه، أعرب رئيس مجلس إدارة المصنع ومؤسسه خالد غازي البديني عن فخره بتوقيع مثل هذا العقد مع اتحاد الجمعيات التعاونية الذي يقع تحت مظلة أكثر من 60 جمعية في كافة مناطق الكويت، حيث ستشكل هذه الجمعيات منافذ

أعلن مصنع عبد الوهاب لأعمال تعبئة وتغليف المواد الغذائية، الحائز على جائزة المركز الأول من الإمانة العامة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية كاحسن مشروع صغير، أعلن عن توقيع عقداً تسويقياً مع اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية، لتوفير سلع غذائية مختلفة تحت علامة التعاون، وتسويقها بالجمعيات التعاونية الاستهلاكية.

ورفع العقد نيابة عن اتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية رئيس مجلس الادارة مشعل السيار، بحضور نائب الرئيس خالد العتيبي وأمين الصندوق خالد المطيري، فيما وقعه عن مصنع عبد الوهاب رئيس مجلس ادارته خالد البديني.

وعقب توقيع العقد أعرب رئيس مجلس إدارة إتحاد الجمعيات التعاونية الاستهلاكية مشعل السيار عن سعادته بالتعاون مع مصنع عبد الوهاب الذي يعتبر أحد المصانع الكويتية التي أوجدت لنفسها مكاناً مميزاً في سوق المواد الغذائية خلال فترة قصيرة. وقال أن التعاون مع مصنع عبد الوهاب يأتي في إطار دعم المنتج المحلي، خاصة وأن المصنع يعتبر أحد المصانع

المصنع يجري حالياً مفاوضات حثيثة مع مستثمرين محليين وخليجيين من أجل الاستثمار في المصنع لإستكمال خطط التوسع محلياً، حيث يتم حالياً دراسة عدد من العروض المقدمة بهذا الخصوص، فيما يجري التفاوض مع مستثمرين وموزعين خارجيين للتوسع في اسواق المنطقة الخليجية وعلى رأسها السوق القطري والسوق السعودي، بالإضافة إلى باقي الأسواق الخليجية، وكذلك دخوله للسوق العراقي.

يذكر أن مصنع عبد الوهاب لأعمال تعبئة وتغليف المواد الغذائية هو مصنع شبابي كويتي تأسس في عام 2018 بدعم من «الصندوق الوطني» ويختص في تعبئة الجبن وزيت الزيتون والمخللات والحبوب والبهارات والمكسرات والبن على أعلى مستوى من الجودة والتفكير، كما يقوم بتصنيع وصفات مختصة خاصة به، وينتشر المصنع في بيع منتجاته عبر غالبية الأسواق المركزية الخاصة محلياً، وكذلك في قطر خليجياً وجاري التفاوض بشأن التوسع في السوق السعودي خلال فترة قريبة ومن ثم بقية الأسواق الخليجية، وكذلك دخوله للسوق العراقي.

«بوبيان»:

نجاح كبير لحملة تخطى حاجز السمنة

حققت حملة «تخطى حاجز السمنة.. الحلول بسيطة وممكنة»، التي نظمتها بنك بوبيان بالتعاون مع رابطة السمنة الكويتية في مجمع الأفنيوز مؤخراً نجاحاً كبيراً أرجعه أطباء والطبيبات المشاركين في الحملة إلى أهمية الإرقام التي أعلنتها مؤخراً منظمة الصحة العالمية حول ارتفاع نسبة السمنة بين سكان الكويت والتي بلغت 33.2% لدى الرجال و42.7% لدى النساء مما يجعل الكويت في أعلى قائمة الدول التي تعاني من السمنة على الصعيد الإقليمي والعالمي.

وتضمنت الحملة فحوصات واستشارات طبية لكل زائر تشمل فحص كتلة الجسم، وقياس الضغط، وسكر الدم، والكليسترول يعقبها استشارات مجانية من مجموعة من مستشاري التغذية والأطباء الذين تواجدوا في الحملة. من جانبه قال المستشار الطبي في الحملة الدكتور يوسف بوعباس رئيس رابطة السمنة الكويتية، إن السمنة هي أم الأمراض، وأهم أسباب ارتفاعها في الكويت هو الخل في نظام الأكل ونوعيته كاعتماد الوجبات السريعة والمشروبات الغازية، وزيادة حجم الوجبات، مع قلة الحركة.

«زوين» ترفع أرباحها الصافية

إلى 153 مليون دينار



بدر الخرافي

يحرص مجلس الإدارة على البحث عن الفرص الاستثمارية المربحة لمواكبة الاتجاهات الجديدة لقطاع الاتصالات.“ وقال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لمجموعة زين بدر ناصر الخرافي “إننا سعداء بهذه النتائج الإيجابية على الرغم من تأثير المناخ الاقتصادي في أسواق الشرق الأوسط بالتحديات الاجتماعية والتوترات السياسية والأمنية، فالتطور الهائل في خدمات البيانات، والتوجه الاستراتيجي الجديد لقطاع المشاريع والأعمال، وكذلك النمو الكبير في الشركات الناشئة، كشف أن هذه الخدمات مؤهلة بشكل أكبر لقيادة عجلة النمو الاقتصادي“.



أحمد الطاحوس

الخامس، وهو ما مثل رافعة قوية للتدفقات النقدية لعملياتها، حيث سجلت إيرادات البيانات قفزة كبيرة بنسبة 56% خلال فترة التسعة أشهر، مقارنة بنفس الفترة من العام 2018، لتصل إلى نحو 1.5 مليار دولار، وهو ما يمثل 37% من إيرادات المجموعة الموحدة.

وقال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أحمد الطاحوس في تعليقه على النتائج المالية “النمو القوي للمؤشرات المالية الرئيسية لعمليات المجموعة يبرز نجاح الخطط الاستثمارية، والمشاريع التطويرية لشبكات الجيلين الرابع والخامس، كما يبرهن على تكثيف مبادراتها في تحسين تجربة العملاء، واستمرارها لهذا التوجه

سجلت مجموعة زين نتائج مالية قوية عن فترة التسعة أشهر عن السنة المالية الحالية من العام 2019، بتحقيقها نسب نمو إيجابية على كافة مؤشرات المالية، حيث سجلت قفزة في أرباحها الصافية بنسبة 12% لتصل إلى نحو 153 مليون دينار (504 ملايين دولار) مقارنة بـ137 مليون دينار (454 مليون دولار) عن نفس الفترة من العام 2018، وبلغت ربحية السهم 35 فلساً.

وأوضحت المجموعة في بيان صحفي أن عملياتها التشغيلية سجلت إيرادات بنحو 1.2 مليار دينار (4 مليارات دولار)، بنسبة نمو بلغت 35%، مقارنة بـ906 ملايين دينار (3 مليارات دولار) عن نفس الفترة من العام الماضي.

وأضافت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا أنها رفعت حجم الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 66% لتصل إلى 538 مليون دينار (1.8 مليار دولار) عن فترة التسعة أشهر، وهو ما عكس هامش EBITDA بنسبة 44%، بينما بلغت قاعدة العملاء 49.1 مليون عميل. وكشفت المجموعة أن نمو المؤشرات المالية جاءت مدفوعة بالتحسن الواضح لعمليات زين السعودية، والنمو القوي لنتائجها المالية – التي أصبحت شركة تابعة – وعمليات الترقية المستمرة لشبكتها في أسواقها الرئيسية، والنمو الكبير في إيرادات البيانات، خصوصاً مع التوسع المستمر في شبكات الجيل الرابع، وإطلاق الخدمات التجارية للجيل