

# أعلنت نتائج المراجعة السنوية للشركات المدرجة

## أسهم البنوك والاتصالات تقود البورصة للارتفاع عند الإغلاق



المالية)، وسوف يتم هذا الانتقال اعتباراً من يوم الأحد 9 فبراير 2020. وتابعت: ”يوجد شركتان أخلتا بالالتزامات المستمرة في السوق الأول، وقد منحت كل منهما فترة ستة لتوفيق أوضاعها على أن تبقى خلال هذه الفترة في السوق الأول، وهي الشركة المتكاملة القابضة بسبب إخفاق في الحد الأدنى للقيمة السوقية، وشركة ميزان القابضة بسبب إخفاق في الحد الأدنى للسبيلة والقيمة السوقية.“

رابعاً: لن يتم نقل أي شركة من السوق الرئيسي إلى سوق المزادات، وذلك بناء على القرار رقم (20) لسنة 2019 الذي يفيد بوقف العمل في سوق المزادات. خامساً: سيتم نقل جميع الشركات المدرجة في سوق المزادات إلى السوق الرئيسي، وذلك بناء على نفس القرار السابق، علماً بأن هذا الانتقال سيتم اعتباراً من يوم الأحد 9 فبراير / شباط المقبل.

الخضراء للأسهم المدرجة بنمو اقتربت نسبتها من 21 بالمائة، فيما تصدر سهم ”العقارية“ القائمة الحمراء متراجعا بنحو 9.7 بالمائة.

وحقق سهم ”الكويت الوطني“ انشط سيولة بالبورصة بقيمة 14.15 مليون دينار مرتفعاً 2.16 بالمائة، بينما تصدر سهم ”السلام“ نشاط الكميات بتداول 17.09 مليون سهم مرتفعاً 8.77 بالمائة. وأعلنت بورصة الكويت عن إتمام المراجعة السنوية للشركات المدرجة وفقاً لأحكام قواعد البورصة:

وذكرت البورصة في بيان، أنه لا يوجد شركات ستنتقل من السوق الرئيسي إلى السوق الأول، وذلك لانطباق معايير السوق الأول عليها.

وحسب البيان، سيكون هناك شركة واحدة فقط ستنتقل من السوق الأول إلى السوق الرئيسي، وذلك لعدم توفيق أوضاعها والإيفاء بمعايير السوق الأول عليها، وهي (مجموعة جي إف إتش

أنهت المؤشرات الكويتية جلسة أمس الثلاثاء مرتفعة بشكل جماعي مع صعود غالبية قطاعات السوق وعلى رأسها البنوك والاتصالات.

وارتفع المؤشر العام للبورصة 1.65 بالمائة عند مستوى 6333.26 نقطة رابحاً 103.03 نقطة، كما ارتفع المؤشران الرئيسي والأول بنسبة 0.9 بالمائة و 1.91 بالمائة على الترتيب.

وانخفضت سيولة البورصة لتصل إلى 65.35 مليون دينار مقارنة مع 68.88 مليون دينار بجلسة الخميس الماضي، فيما ارتفعت أحجام التداول 15.9 بالمائة لتصل إلى 249.13 مليون سهم مقابل 215.02 مليون سهم بالجلسة السابقة.

وسجلت مؤشرات 9 قطاعات ارتفاعاً بصدارة البنوك بنمو نسبته 2.02 بالمائة، يليه الاتصالات بنحو 1.7 بالمائة، فيما تراجع قطاع السلع الاستهلاكية وحيداً بانخفاض قدره 1.18 بالمائة. وجاء سهم ”تبار“ على رأس القائمة

## أكبر جائزة مرتبطة بحساب مصرفي

### «التجاري» يعلن عن اسم الفائز بجائزة 1.5 مليون دينار



المشاركون في الفعالية

مثل هذه الفعاليات للاحتفال بعماله الفائزين في أكبر السحوبات والحملات الترويجية التي ينظمها على مدار العام، وأضافت المسلم أن التجاري يسعى، من خلال خدماته وعروضه التسويقية، إلى الوصول إلى أكبر شريحة من العملاء وتعريفهم بالخدمات المصرفية المتنوعة والمختلفة التي يقدمها، وإتاحة الفرصة أمامهم للاستفادة من العروض المجزية والمتوافقة للمقدمة لهم، موهنة أن البنك قد نجح في تحقيق هذا الهدف من خلال ابتكاره وتطويره الدائم للخدمات المصرفية التي تلبي احتياجات عملائه وترتقي لمستوى تطلعاتهم، لافتة أن التجاري يفخر أيضاً بتقديم أكبر جائزة نقدية في العالم مرتبطة بحساب مصرفي على مستوى العالم، بحسب موسوعة غينيس للأرقام القياسية، والبالغة مليون ونصف مليون دينار كويتي.

ومن جانبها قالت نائب مدير عام – قطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع – يسعدنا أن نتوج للعام الثاني الفائز بالجائزة الكبرى لحساب البنجة، حيث تميز الحفل هذا العام بتنوع برنامجه الذي ضم عرض للفنان سلمان العماري وفرقه الماص الشعبية التي أضافت أجواء من التميز والفرح ، كما تخلل مهرجان السحب فقرة المسابقات وتوزيع الجوائز النقدية على الجمهور، وتوجهت أماني الورع بالشكر لكل من شارك في هذا الحدث الفريد، متطلعة إلى تتويج المزيد من المليونيرات.

ومن خلال الفعالية تم تعريف مستمعي إذاعة 88.8 تـPAY عن الخدمات التقنية المتطورة الجديدة، التي يقدمها البنك، ومنها خدمة الT –PAY ، وخدمة إيداع الشيكات عبر الموبايل ضمن رباتته في طرح الخدمات والحلول الرقمية لتلبية لاحتياجات العملاء. كما تم تعريف المستمعين على مميزات بطاقة فيرا Signature بكونها الوحيدة في الكويت التي يتم إصدارها بدون رسوم إصدار لمدة 5 سنوات، بالإضافة إلى برنامج الاسترداد النقدي الخاص بها والذي يصل لغاية 3% من مبلغ المشتريات شهرياً. وتم أيضاً تعريف المستمعين ببطاقة E-Gov والتي أصبح بإمكان عملاء التجاري من خلالها التحكم ببنوات الاستخدام المتعددة بكل سهولة من خلال تطبيق البنك CBK Mobile أو التجاري أونلاين. وفي ختام مهرجان السحب وعقب تهنئة الفائز بالجائزة الكبرى، أكد البنك التجاري سعيه الحديث تجاه مكافحة عملائه عبر إطلاق المزيد من الحملات الترويجية والسوقية ومهرجانات السحوبات للاحتفال معهم بتتويجهم وفوزهم بالجوائز التي يقدمها البنك لهم.

أقام البنك التجاري فعالية السحب على الجائزة الكبرى لحساب البنجة «بتصوير مليونير ونص» بقيمة مليون دينار. وقد أقيم مهرجان السحب بجمع مروج، وتم إذاعته على الهواء مباشرة عبر إذاعة نبض الكويت FM 88.8 وعبر مواقع التواصل الاجتماعي بحضور قيادات ومسؤولين من البنك في مقدمتهم رئيس الجهاز التنفيذي إلهام محفوظ، وبحضور مراقب حماية المستهلك أحمد العبد الجادر و عبدالعزیز اشكناني ممفلا من وزارة التجارة والصناعة، وقد حظيت هذه الفعالية على حضور لافت من العملاء وزوار مجمع المروج. واستهل المذيع سلمان النجادة حديثه بتقديم معلومات عن البنك التجاري الكويتي وحساب النجمة الذي بات يقدم أكبر جائزة نقدية في العالم الذي حصل من خلاله على رقم قياسي من غينيس للأرقام القياسية. وشهدت الفعالية العديد من العروض والأنشطة الترفيهية المتنوعة والمتعة بالإضافة إلى مسابقة لتابعي حساب البنك على الانسئقام من خلال التصوير من داخل غرفة الجاذبية وإرسالها على الحساب ، حيث تاهل في هذه المسابقة 3 أشخاص للفوز بجوائز قيمة. كما تضمن الحفل على تقديم وصلات غنائية تراثية بمشاركة سلمان العماري وفرقة الماص الشعبية.

وفي مشهد عكس حالة من الترقب، بدأت الاستعدادات للإعلان عن الراجح سعيد الحظ الذي سوف تذهب إليه أكبر جائزة نقدية ليس فقط على مستوى الكويت بل على مستوى العالم ، قامت رئيس الجهاز التنفيذي إلهام محفوظ ، ونائب رئيس الجهاز التنفيذي سحر الرميح ، ومدير عام بالوكالة – قطاع الخدمات المصرفية للأفراد هنادي المسلم ونائب المدير العام – قطاع التواصل المؤسسي – أماني الورع ، بالإعلان عن اسم الفائز، سعيد الحظ عامر سلمان صاحب مجل الفائز بجائزة المليون ونصف مليون دينار كويتي والمقدمة من حساب النجمة في البنك التجاري.

وتم الاتصال بالفائز بجائزة 1.500.000 المليون ونصف مليون دينار كويتي وإبلاغه بخبر الفوز مباشرة على الهواء، وهو ما أتاح للحضور متابعة رد فعل الفائز على الهواء مباشرة بعد تلقيه خبر فوزه من التجاري. حيث حضر الفائز إلى مكان الحفل فور علمه. وتعقبها على نجاح المهرجان، صرحت مدير عام بالوكالة – قطاع الخدمات المصرفية للأفراد – هنادي المسلم قائلة، يحرص التجاري دوماً على مكافأة عملائه بأفضل العروض والحصري، حيث يولي البنك التجاري اهتماما كبيرا بتنظيم

## «الجزيرة» تواصل التوسع في السعودية مع إطلاق خط مباشر إلى أبها

روहित راماشاندرا، بهذه المناسبة: ”نحن سعدون جداً بإطلاق أول خط رحلات مباشرة بين دولة الكويت ومدينة أبها وربط عملاننا بهذه الوجهة السياحية السعودية الشهيرة المعروفة بجمالها والآثار التاريخية وطبيعتها الفريدة والمناظر الخلابة من أعلى الجبال المحيطة بها.“

أعلنت طيران الجزيرة، عن استعدادها لإطلاق خط رحلات مباشرة إلى أبها في شهر فبراير لتكون سادس مدينة لها في المملكة العربية السعودية، حيث ستقوم بخدمة العاصمة منطقة عسير بواقع ثلاث رحلات أسبوعية كل يوم ثلاثاء وأربعاء وجمعة. وقال الرئيس التنفيذي لطيران الجزيرة،

## الحميضي: «مرزام» ينطلق في دورته الثانية

### 29 يناير لمدة 4 أيام

والديكور، خاصة بعد النجاح الكبير الذي شهده المعرض في السنة الماضية». بدوره، يشارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» كشريك مصرفي في المعرض بهدف عرض خدماته ومنتجاته التمويلية للزوار والجمهور، وتعريفهم بالعروض والخصومات التي يقدمها للعملاء، حيث أكدت المديرة التنفيذية للمنتجات المصرفية والاستثمارية في «بيتك»، السيدة نهال المسلم، أن البنك سيقدم محاضرة بعنوان «خطط لمستقبلك مع بيتك»، ستعرض من خلالها الخطط الاستثمارية طويلة الأجل المتنوعة التي يقدمها «بيتك»، مع إبراز أهميتها في تشجيع ثقافة الادخار، وتحقيق عوائد استثمارية سنوية، بالإضافة إلى المنتجات الاستثمارية المختلفة التي تشمل حساب الذئب وحسابات التوفير والودائع الاستثمارية وغيرها.

أما الرئيس التنفيذي ل «الجيوي» لصناعات الإسفنج والأثاث» محمد عدنان الجريوي فقال أن الشركة تشارك كراعي بلايتني في معرض «مرزام» الذي يعتبر واحداً من أكبر وأفضل المعارض في الكويت وتحدديا لكل شخص يرغب في تأثيث منزل جميل وعصري.



الزعة والشركاء خلال المؤتمر الصحفي

زين البلايتنية لمعرض مرزام للتصميم الداخلي للعام الثاني على التوالي، حيث باتي دعماً في إطار التزاما بدعم وتشجيع جميع المبادرات والفعاليات التي تسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع في جميع المجالات، ومنها مجالات التصميم الداخلي

الثانية ليكون الأكبر والأشمل في المنطقة إذ تنطلق لنقل هذه التجربة للدول المجاورة بالمستقبل القريب.

من جانبه، قال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات بشركة زين الكويت ولید الخشتي: «فخرون برعاية

أعلنت مؤسس معرض «مرزام» المهندس فرح الحميضي أن المعرض سيقطع في دورته الثانية على أرض المعارض في مشرف خلال الفترة من 29 يناير إلى 1 فبراير المقبلين.

جاء ذلك خلال المؤتمر الصحافي الذي عقد أمس بحضور مجموعة من الشركات الراعية تقدمتهم شركة زين وبيت التمويل الكويتي والجريوي لصناعات الإسفنج والأثاث و«فولو» الكويت. وأكدت الحميضي أن معرض «مرزام» الذي يعتبر أكبر تجمع للتصميم الداخلي في الكويت سيضم أفضل خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين في عالم التصميم الداخلي والديكور، مضيفه أن المعرض أصبح أهم منصة لجميع أنشطة قطاع التصميم الداخلي في الكويت وبمكان واحد بحيث يسهل على الزائر عملية البحث عن كافة احتياجاته كذلك عملية إيصال الشركات المباشر بزيائهم للتعرف سواء على منتجاتهم أو خدماتهم بالإضافة إلى أهمية خلق فرص تجارية بين المخصصين بالأنشطة الخاضعة لهذا القطاع، والتي تسعى لها مؤسسة «مرزام» من خلال هذا التجمع

## «المباني» تحصد جائزة فوربس الشرق الأوسط لفئة أفضل مطور تجاري



لفئة جماعية

أعلنت شركة المباني عن فوزها بجائزة فوربس الشرق الأوسط لفئة أفضل مطور تجاري باعتبارها خبيراً ومن قادة الأعمال في قطاعات العقارات والإنشاءات والتكنولوجيا العقارية، حيث منحت هذه الجائزة خلال ندوة فوربس الشرق الأوسط التي أقيمت مؤخراً في دبي بحضور أكثر من 200 خبير من رواد الأعمال وقادة القطاع والمسؤولين الحكوميين في المنطقة، والتي كشفت بها عن قائمتها لأكثر الشركات العقارية الخاصة والشركات العقارية العامة في الشرق الأوسط.

ناقشت الندوة، التي عقدت تحت رعاية موراوان أحمد غليظة، الرئيس التنفيذي لمؤسسة التنظيم العقاري بدبي (RERA) الوضع الحالي لقطاع العقارات في المنطقة، من خلال 3 جلسات شارك فيها خبراء القطاع، وتناولت الجلسة الأولى مدى تقدم الإسكان الاقتصادي ميسور التكلفة، بينما ناقشت الجلسة الثانية توفير الاستدامة عبر المدن الذكية، في حين تناولت

الجلسة الثالثة والأخيرة مدى تمكن الأطر القانونية المتاحة للاستثمار الخلاق. وأعربت شركة المباني عن سعادتها بحصولها على هذه الجائزة من بين العديد من الشركات، والتي تعتبر إنجازاً جديداً يضاف إلى رصيد جوائزها، لاسيما وأن القائمين عليها يعدون من الخبراء في المجال العقاري ولهم خبرة كبيرة في تنظيم مثل هذه الجوائز على مستوى العالم، مما يؤكد على نمو شركة المباني المستمر واهتمامها المتواصل بتقديم أعلى المعايير العالمية في المشاريع التي تمتلكها، وتقديم حلول استثمارية مبتكرة تلبي طموحات عملائها، وما هو إلا تأكيد على المساعي والجهود المبذولة التي تتبعها الإدارة لإضافة قيمة لمساهمتها وأصحاب المصالح في جميع أنشطتها وأعمالها، كما أن نيل هذه الجوائز عاماً بعد عام ماضو إلا نتيجة للمعايير العالمية المستمرة بالنميين من خلال التصميم المبكر، والمساحات الواسعة، وخلق تجربة فريدة للتسوق والترفيه داخل وخارج الكويت.