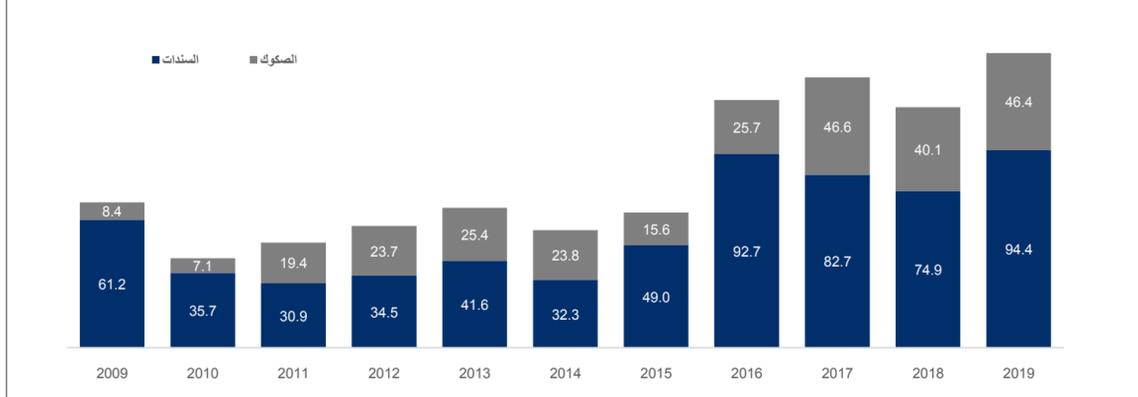


عاودت الارتفاع خلال العام 2019

«كامكو إنفست»: 140.8 مليار دولار إصدارات سوق الدخل الثابت بدول الخليج

خلال العام 2019 مدفوعة بشكل أساسي بإصدارات أعلى من دول مجلس التعاون الخليجي والتي قابلها جزئياً انخفاض في الإصدارات من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الغير خليجية. حيث ارتفع إجمالي السندات الصادرة عن دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بنسبة 12.6 في المائة ليصل إلى 133.3 مليار دولار أمريكي مقابل 118.4 مليار دولار أمريكي خلال العام 2018. في حين بلغت قيمة إصدارات السندات من دول مجلس التعاون الخليجي 94.4 مليار دولار أمريكي في العام 2019 مقابل 74.9 مليار دولار أمريكي المسجلة في العام 2018. بينما تراجعت قيمة إصدارات دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الغير خليجية بنسبة 10.6 في المائة. من حيث نوع المصدر، شهدت إصدارات السندات للشركات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا نمواً ثابتاً بلغ نسبة 21.9 في المائة، أي ما يعادل تقريباً النمو المسجل خلال العام 2018. مع إصدارات بلغت 47.7 مليار دولار أمريكي في العام 2019 مقابل 37.5 مليار دولار أمريكي في العام 2018. التي ذلك، شكلت الإصدارات الحكومية ما يقرب من ثلثي الإصدارات في المنطقة، حيث ارتفع إجمالي الإصدارات الحكومية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بعد عامين متتاليين بعد الانخفاض المسجل في العامين 2017 و2018. ارتفعت إصدارات السندات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

إصدار السندات والصكوك في دول مجلس التعاون الخليجي (مليار دولار أمريكي)



منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تصدرت السندات المقومة بالدولار الأمريكي سوق السندات بـ 84.2 مليار دولار أمريكي تليها الجنيه المصري والريال القطري بقيمة 10.0 مليار دولار أمريكي و 8.3 مليار دولار أمريكي، على التوالي. بعد الانخفاض المسجل في العامين 2017 و2018. ارتفعت إصدارات السندات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

إجمالي الإصدارات البالغة 43.5 مليار دولار أمريكي في العام 2018. فيما يتعلق بعملية الإصدار، تصدرت الصكوك المقومة بالريجنات الماليزي سوق إصدارات الصكوك العالمية بـ 48.3 مليار دولار أمريكي، يليها الدولار الأمريكي والخمسة للعام الرابع على التوالي في العام 2019 وبلغت 38.9 مليار دولار أمريكي، على التوالي. أما بالنسبة لسوق السندات في

الأوسط وشمال إفريقيا الغير خليجية الخمسة (مصر والأردن ولبنان والمغرب وتونس) في العام 2019 مقارنة بالإصدار الهامشي البالغ 0.3 مليار دولار أمريكي في العام 2018 قادمة من المغرب والأردن. كما انخفضت إصدارات السندات من تلك الدول الخمسة للعام الرابع على التوالي في العام 2019 وبلغت 38.9 مليار دولار أمريكي، بتراجع بلغت نسبته 10.6 في المائة من

مختلفاً مقارنة بسوق الدخل الثابت في دول مجلس التعاون الخليجي. هذا وعلى الرغم من أن منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا شهدت نمواً خلال العام 2019، إلا أن الزيادة كانت فقط من قبل دول مجلس التعاون الخليجي التي عوّضت عن الانخفاض في دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الغير خليجية. التي ذلك، لم تكن هناك إصدارات صكوك في دول منطقة الشرق

قال تقرير شركة بحوث كامكو إنفست الصادر عن سوق الدخل الثابت بدول مجلس التعاون الخليجي - العام 2019: العام الذي انقضى وبلغ إصدارات الدخل الثابت في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي مستويات قياسية في العام 2019.

عاودت إصدارات الدخل الثابت في دول مجلس التعاون الخليجي إلى الارتفاع خلال العام 2019 مع الإصدارات القياسية خلال العام مقارنةً بالتراجع المسجل في العام الذي سبق، حيث بلغ إجمالي الإصدارات 140.8 مليار دولار أمريكي خلال العام مقارنة بـ 115.5 مليار دولار أمريكي خلال عام 2018 مدفوعة بإصدارات أعلى للسندات والصكوك التي شهدت وتيرة نمو مضاعفة مقارنة بالعام السابق. هذا وبلغت إصدارات السندات خلال العام 94.4 مليار دولار أمريكي مقارنة بـ 74.9 مليار دولار أمريكي خلال العام 2018. مسجلة نمواً بنسبة 26 في المائة. من ناحية أخرى، ارتفعت إصدارات الصكوك بنسبة 15.8 في المائة خلال العام ليصل إلى 46.4 مليار دولار أمريكي مقارنة بـ 40.1 مليار دولار أمريكي خلال العام 2018.

ارتفع إجمالي إصدارات الدخل الثابت لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا بنسبة 13.2 في المائة ليصل إلى 179.8 مليار دولار أمريكي في العام 2019 مقارنة بـ 158.8 مليار دولار أمريكي خلال العام السابق. كان اتجاه البلدان الغير خليجية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

ترجمة فعلية لاستراتيجية وخطط الشركة للمسؤولية الاجتماعية

«وفرة العقارية» نظمت حملة التبرع بالدم للعام الثالث على التوالي



محمد الحميضي وإبراهيم الربيعان



جانب من الحملة

والفحوصات الطبية المجانية للموظفين، والإجابة عن استفساراتهم المتعلقة بالتبرع بالدم والصحة العامة وغيرها. أوضح الربيعان أن الحملة تعتبر جزءاً من سلسلة الأنشطة السنوية التي تنظمها وفرة العقارية لموظفيها لتحفيزهم على العطاء وتشجيعهم للإقبال على الأنشطة النبيلة التي تخدم المجتمع، بالإضافة إلى نشر الثقافة الصحية بينهم بأحدث الوسائل والطرق وإشراكهم فيها على مدار العام، مشيراً إلى أن حملة التبرع بالدم تأتي امتزاً مع مسابقة وفرة تصوير المباني التي أطلقتها الشركة نوفمبر الماضي بجمع المهلب وإنتهى في 20 الجاري.

وأشار إلى أن تبنى وفرة العقارية لمثل تلك المبادرات يعد ترجمة فعلية لاستراتيجيتها في مجال المسؤولية الاجتماعية والإستدامة وخاصة في القطاع الصحي، حيث قامت بتكثيف حملاتها في الأونة الأخيرة لنشر الثقافة الصحية في المجتمع بأحدث الوسائل والطرق لوقاية من مختلف الأمراض والتوعية بطرق تفاديها.

♦ الحميضي: الحملة تتماشى مع الدور الإنساني ومد العون ومساعدة للمرضى

♦ الربيعان: التنظيم يتزامن مع تولي سمو الأمير لثقافة الحكم والإحتفالات الوطنية

تجاه المجتمع المحلي وتماشياً مع الدور الإنساني والمسؤولية المجتمعية في مدي العون والمساعدة للمرضى الذين يحتاجون إلى الكثير من وحدات الدم. ومن جانبها أشاد مدير العلاقات العامة بالشركة إبراهيم الربيعان بالإقبال الإيجابي والكبير الذي شهدته الحملة من قبل موظفيها الذين توافدوا للتبرع بالدم، بالإضافة إلى تواجد أعداد غفيرة من جمهور المتبرعين على مدار اليوم بتواجد بنك الدم المركزي، والذين قاموا بتقديم بعض الاستشارات

في يناير من كل عام وبشكل منتظم سنوياً، مشدداً على أن الحملة حازت على تقدير مسؤولي الشركة للحضور المتميز من الموظفين والعاملين لتعاونهم في الحملة التي تميزت بالطابع التطوعي والإنساني. وذكر الحميضي أن الشركة عمدت بتنظيم الحملة خلال الفترة التي تشهد إحتفالات البلاد بتولي صاحب السمو أمير البلاد لمقاييد الحكم (14) والإحتفالات الوطنية وأعياد التحرير في إطار تعزيز دور الشركة وموظفيها

ويعززها من خلال تقديم خدماتها المجتمعية وحملات التبرع بالدم والتي تهدف من خلالها إلى رفع حالة الوعي بأهمية التبرع بالدم لإنقاذ حياة الآخرين بشكل عام وبين موظفيها على وجه الخصوص، وذلك تحت مظلة استراتيجية الشركة للمسؤولية الاجتماعية.

وأضاف الحميضي في تصريحات على هامش الحملة التي أقيمت أمس في مقر الشركة أن هذه الحملة تأتي إستكمالاً للحملات التي تنظمها الشركة

المرزوق: التطبيق سيفتح آفاقاً جديدة أمام محفظة حلولنا الذكية «زين» تطلق «Zain SME» لعملاء الشركات الصغيرة والمتوسطة

في الدولة، بل وهي لاعب أساسي في العملية التنموية الاقتصادية الوطني، ولهذا فنحن ملتزمون دائماً بتقديم الحلول والخدمات الأكثر تطوراً لهم كوننا المزود الرائد للخدمات الرقمية في الكويت والمنطقة. وأضاف المرزوق: «يأتي إطلاق تطبيق Zain SME اليوم ليعكس جهودنا المستمرة في تطوير خدماتنا و حلولنا الذكية الموجهة لأصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت، والذين باتوا يمثلون جزءاً كبيراً من قاعدة عملاء الهياثات الاجتماعية في الكويت، ولهذا فنحن ملتزمون بتقديم مثل هذه الحلول في إطار خططنا الاستراتيجية التي نسعى من خلالها إلى تعزيز توجهاتنا المستقبلية نحو مجالات التحول الرقمي واستكمالاً لريادة زين في السوق الكويتي والمنطقة».

أطلقت زين تطبيق Zain SME الجديد كلياً، والذي تُخصّصه لعملائها من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتُقدّم لهم من خلاله مجموعة كبيرة من الخدمات الرقمية التي تشمل الاشتراك الفوري في حلول «زين أعمال» المبتكرة بشكل رقمي تماماً ومن غير الحاجة للحضور الشخصي أو استعمال الأوراق، لتكون زين شركة الاتصالات الأولى والوحيدة في الكويت التي تُطلق هذه المنصة الرقمية المتكاملة. وفي الكلمة التي القاها على هامش حفل الإطلاق، قال الرئيس التنفيذي للأعمال والحلول بشركة زين الكويت حمد المرزوق: «وعد أن أرحب بدايةً بجميع ضيوفنا الكرام، وأؤكد أننا في زين نُدرك جيداً دور الشركات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالكويت، فهي تُمثّل جزءاً كبيراً من قوتنا الإنتاجية

«Ooredoo» الفائز بمسابقة «Meet Messi» يلتقي مع النجم ميسي

الذي يستلهم رؤيته من التزام Ooredoo بأهمية إحداث الفارق في المجتمعات حول العالم، حيث بات ميسي السفير العالمي للعلامة التجارية Ooredoo، وبدوره في دعم مساعي Ooredoo ضمن البرامج المختلفة التي تنفذها لتحسين مستوى فرص الحياة للشباب في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وجنوب شرق آسيا ومساعدتهم على تحقيق طموحاتهم وأحلامهم. في تصريح له حول هذه الرعاة، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي لـ Ooredoo الكويت مجبل الأيوب «نحن سعداء بالعمل مرة أخرى مع سفير علامتنا التجارية، ليو ميسي، من أجل إلهام الشباب ومكافحة الفانزين بمسابقة «Meet Messi».

أعلنت Ooredoo الكويت، عن فخرها بدعم مشجعي كرة القدم عن طريق إعطائهم الفرصة للسفر إلى برشلونة لمقابلة نجمهم المفضل ليو نيل ميسي، حيث حصل خمسة من مشجعي كرة القدم في الدول التي تتواجد فيها Ooredoo على فرصة الالتقاء بالنجم الرياضي الشهير وسفير العلامة التجارية لـ Ooredoo، ليو ميسي، في مدينة برشلونة مؤخراً، وذلك مع ختام مسابقة «Meet Messi» التي أطلقتها الشركة.

كان المشاركون في مسابقة Meet Messi في الكويت «جاسم الموسى» محظوظاً بالفوز بهذه الرحلة إلى لقاء نجم كرة القدم الأرجنتيني ومهاجم نادي برشلونة الإسباني «ميسي».

إيماناً منه بأهمية الابتكار ودعم المواهب الشابة

«المركز» راعي بلاتيني لمعرض «ميكرفير-الكويت 2020»



سندس سعد

الرئيس، ومديرة إدارة الإعلام والاتصالات في «المركز»، تؤمن في «المركز» بأن دعم المواهب الشابة وبناء قدراتهم البشرية هو أحد أهم سبل تحقيق التنمية المستدامة والتنوع الاقتصادي على المدى الطويل. ولذلك، يحرص «المركز» على مواصلة دعمه لمثل هذه الفعاليات الهامة التي تتبنى الاستثمار في تنمية مهارات الشباب الكويتي

أعلن المركز المالي الكويتي «المركز» عن رعايته اليلاتينية للموسم الرابع للمعرض العالمي «ميكرفير-كويت 2020»، الذي تنظمه الشركة الكويتية للاستثمار تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ / صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله، وذلك خلال الفترة من 11 وحتى 15 فبراير 2020، في أرض المعارض الدولية. ويرعى «المركز» من خلال المعرض واحدة من أهم ورش العمل التقنية وهي ورشة صناعة الروبوتات، والتي يعنى للمتدرب من خلالها صناعة روبوت متتبع الخط أو روبوت يتم التحكم به باستخدام جهاز التحكم. وتأتي رعاية «المركز» للمعرض انطلاقاً من إيمانه بأهمية بناء القدرات البشرية وتمكين الشباب لتطوير صناعاتهم اليدوية وأفكارهم الإبداعية، كجزء من استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية. وقالت سندس سعد، نائب

«الخليج للتأمين» تطلق منتج تأمين صحي دولي خاص للأفراد والعائلات



مسؤولو الشركة

قامت مجموعة الخليج للتأمين - الكويت، بالتعاون مع AXA - جلوبال للرعاية الصحية وشركة وسطاء التأمين المتحدة في لندن بإستحداث منتج تأمين صحي دولي خاص للأفراد والعائلات. وتوفر البرامج التأمينية الجديدة مستوى عالي من التغطية فضلاً عن إمكانية الحصول على العلاج في أي مكان في العالم (داخل الكويت وخارجها).

وقالت الخليج للتأمين في بيان صحفي أن المنتج الجديد يوفر مجموعة واسعة من المزايا منها تغطية العلاج داخل المستشفى، مثل الجراحة وإعادة التأهيل، فضلاً عن الإخلاء الطبي في حالات الطوارئ والمساعدة على العودة إلى الوطن. ويمكن

«هواوي» ضمن أفضل 10 علامات تجارية قيمة من قبل Brand Finance

أعلنت شركة هواوي أن Brand Finance، وهي شركة رائدة في مجال تقييم العلامات التجارية والاستشارات ومقرها المملكة المتحدة، قد صنفت هواوي كأحد أفضل 10 علامات تجارية قيمة لأول مرة على الإطلاق. في تقرير Brand Finance 2020 Global 500 الذي تم نشره مؤخراً، تعد هواوي الشركة الصينية الثالثة للدرجة في القائمة بقيمة علامة تجارية تبلغ 65.084 مليار دولار أمريكي، بزيادة 4.5 في المائة على نحو سنوي.

من الواضح أن الفرصة الكبيرة القادمة في مجال صناعة الاتصالات، وتقنية شبكة الجيل الخامس 5G تجذب منافسة شرسة، حيث تتوسع هواوي في الأسواق التي يغطيها تقليدياً الشركات الغربية. كتبت Brand Finance في التقرير «على الرغم من إثارة الجدل، إلا أن العلامات التجارية 65.1 مليار دولار أمريكي، وأصبحت الآن من بين أفضل 10 علامات تجارية قيمة في العالم لأول مرة».