

أقامت شركة الخطوط الجوية الكويتية حفلها الخاص بمناسبة ذكرى مرور 65 عاماً على تأسيس الشركة بمركز الشيخ جابر الاحمد الثقافي، وذلك بحضور ضيفة حاضرة صاحب السمو أمير البلاد حفظه الله ورعاه فقامت رئيس جمهورية استونيا السيدة كيرستي كالجوليد، ومعالي وزير المالية الدكتور نايف الحجرف، ومعالي رئيس الطيران المدني الشيخ سلمان الحمود الصباح، وسعادة الأمين العام لمنظمة الطيران المدني الدولي ICAO الدكتورة فائغ ليو، وعددًا من السفراء والمسؤولين في الدولة ورؤساء شركات الطيران العربية. هذا واستهل الحفل بالتهنئة الوطنية لدولة الكويت وآيات من الذكر الحكيم، ثم بدأت فقرات الحفل التي تضمنت عرض فيلم وثائقي يحكي تاريخ تأسيس الخطوط الجوية الكويتية منذ العام 1954 وحتى الآن ثم تقديم أوبريت غنائي بتقنية الهولوغرام للفنان الكبير عبد الكريم عبدالقادر، إضافة إلى أغنية خاصة بالمناسبة حفل أنادها الفنانين الكبيرين عبدالله الرويشد ونبيل شيعل تضمنته



يوسف الجاسم وفائغ ليو والشيخ سلمان الحمود وجاسم النبهان



الجاسم متحدًا

ومدراء عامون الطيران المدني في الشرق الأوسط على أرض الكويت الحبيبة حيث يحل فيها الأخوة رؤساء وممثلو شركات الطيران العربية ضيوفاً أعياناً علينا مهتمين ومشاركين لنا ابتهاجنا بهذه المناسبة، فأهلًا ومرحبًا بهم في الكويت عاصمة الإنسانية وراعيا قائد العمل الإنساني حاضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح أمير البلاد المفدى حفظه الله ورعاه.

وتقدم يوسف الجاسم بجزيل الشكر وأفر الامتنان للحضور الكبير الذي لبي دعوة الخطوط الجوية الكويتية لهذا الاحتفال التاريخي، كما أثنى على الرعاية لمشاركتهم الكويتية في تلك الاحتفالية التي تعكس اهتمامهم وتقديرهم للدور الذي لعبته ولا تزال تلعبه الخطوط الجوية الكويتية في ميادين النقل الجوي عربياً وعالمياً منذ خمسة وستين عاماً حتى اليوم، سائلاً المولى عز وجل لوطننا دوام الرفعة والأمن والأمان تحت راية قائد نهضتنا حاضرة صاحب السمو أمير البلاد المفدى وسمو ولي عهد الأمين، ونؤكد لكم أن الخطوط الجوية الكويتية دائماً في خدمتكم، (وأكد نقدر).

## أقامت حفلاً ضخماً في مركز الشيخ جابر الثقافي

# «الكويتية» تحتفل بمرور 65 عاماً على تأسيسها

## «الجاسم الأزرق» يحمل بين جناحيه معالم التميز في عالم الطيران التجاري

أداء عروض فنية من أبنائنا وبناتنا طلبة وزارة التربية، إضافة إلى فقرات أخرى متنوعة. وألقى رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية يوسف عبدالحميد الجاسم كلمة بهذه المناسبة رحب من خلالها بضيوف الخطوط الجوية الكويتية الكرام وقال: «تحتفل الخطوط الجوية الكويتية اليوم بمناسبة عزيمة على قلوبنا جميعاً وهي مضي 65 عاماً على

انطلاقنا على يد الآباء المؤسسين الذين غرسوا بذورهم في السداس عشر من مارس عام 1954 بذرة نشوء الطائر الأزرق وانطلاقه حلقاً في الأفق يحمل بين جناحيه معالم التميز والنجاح ومواقع الريادة المستحقة في عالم الطيران التجاري».

وأضاف رئيس مجلس الإدارة: «ولعل ما يزيد هذه المناسبة بهاء، تلازمها مع أفراح السدرة الثانية والخمسين للجمعية العامة للاتحاد العربي للنقل الجوي برعاية كريمة من سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء حفظه الله وكذلك الاجتماع الخامس لرؤساء

الكويت بعودة حاضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح أميرنا المفدى سالماً معافى إلى أرضه وشعبه الوفي، وموالية المناسبة لانعقاد الدورة الثانية والخمسين

للجمعية العامة للاتحاد العربي للنقل الجوي برعاية كريمة من سمو الشيخ جابر المبارك الحمد الصباح رئيس مجلس الوزراء حفظه الله وكذلك الاجتماع الخامس لرؤساء

## «تاليس سبا» يطلق أجهزة CACI و Water Walker الأولى من نوعها في الكويت



جانب من المؤتمر الصحفي

عقد تاليس سبا المنتج الصحي الحائز على جوائز عالمية في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة مؤتمر صحفي لإطلاق أحدث أجهزته لـ Water Walker و CACI الأولى من نوعها بالكويت بحضور سفير اليابان، السيدة تاكاشي أشيكي، والمدير الفني لأجهزة Water Walker ياسوتوشي تاجيما بالإضافة إلى نخبة من ممثلي وسائل الإعلام الذين قاموا بدورهم في طرح العديد من الأسئلة على المتحدثين للتعرف على وظائف ومميزات كلا من الجهازين.

هذا وقامت ياسمين إسماعيل، بصحبة فريق العمل باستقبال ممثلي وسائل الإعلام والترحيب بهم خلال كلمتها الافتتاحية، ودعت الحضور لعودة في تاليس سبا لمعرفة المزيد عن هذه التكنولوجيا الثورية وراء كل من جهاز Water Walker وتقنية CACI.

يعد التدريب في الماء عن طريق جهاز Water Walker وسيلة جيدة وجديدة للحصول على تدريب التقلب والمقاومة دون المجازفة بتأثير الجاذبية على المفاصل. وباستخدام تقنية تحت الماء سيتمكن الجسم من حرق سعرات حرارية أكثر، مما سيساعد على إجبار الجسم على رفع درجة حرارته، وبالتالي إنتاج الطاقة، وتساعد هذه التقنية أيضاً على تهدئة الجسم بشكل أسرع بعد التمرين. هذا وقد حضر خصيصاً أربع متخصصين معتمدين إلى الكويت من أوساكا - اليابان لمخ تدريب مكثف لموظفي تاليس سبا على كيفية استخدام أجهزة Water Walker، والتي سيتم الإشراف على تشغيلها من قبل مدربين محترفين في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة.

أما جهاز CACI فهو يقدم أحدث تقنية لمقاومة التجاعيد وشد الوجه بدون جراحة، والذي يساعد على حل مقاومة علامات الشيخوخة وتجديد البشرة باستخدام تقنية مايكر وكارنت ليد الحديثة والتقسير بالموجات فوق الصوتية. هذا وتقدم العلاجات المستخدمة بتقنية CACI تحتاج جزئية من خلال تقنيات متطورة جداً. تستخدم تقنية Orbital Skin Resurfacing لكشف عن مظهر صحي ولاعب، في حين تزيل تقنية Ultrasonic Deep Cleansing أي بقايا من المكياج، أو عيوب أو شوائب في الجلد. وتستهدف تقنية Wrinkle Comb الخطوط العميقة والتجاعيد لتوفير بديل غير جراحي لحشوات الجلد.

وفي حديثها عن كلا من جهاز Water Walker و CACI، قالت ياسمين إسماعيل، مدير التسويق والعلاقات العامة في منتج جميرا شاطئ المسيلة: «نسعى في تاليس سبا لتقديم كل ما هو جديد في مجال التكنولوجيا المتطورة والمبتكرة، ويسعدنا أن نكون السابقين دائماً لتوفير تجارب فريدة من نوعها لضيوفنا. نفتخر بأن نكون المنتج الصحي الوحيد في الكويت الذي يقدم أجهزة Water Walker و CACI الثورية، والتي تعد مجرد واحدة من التجارب العديدة والمتطورة التي يمكن لضيوفنا الحصول عليها خلال زيارتهم لتاليس سبا».

ويعكس تاليس سبا المعنى الحقيقي لمفاهيم الخفاضة الأصلية، ليشكل منتجاً صحياً فحراً يقدم مجموعة من العلاجات ومنتجات سبا التي تعيد حيوية الشباب إلى الجسد وتغش العقل والروح. كما يوفر سبا أنشطة وبرامج عديدة تعزز التجربة المتكاملة منها التأمل، واليوغا، وغيرها من ممارسات نمط الحياة الصحية. في تاليس سبا يمكن لجميع الضيوف الاستمتاع بمجموعة مميزة من المنتجات الطبيعية المتخصصة للبيكات العلاجية للعناية بالبشرة والوجه والجسم، عبر استخدام أحدث التقنيات التي تم التوصل إليها في مجال العناية بالبشرة.

## «بيتك» يوقع اتفاقية تعاون مع «شركة اليوسفي»

وقع بيت التمويل الكويتي «بيتك» اتفاقية تعاون مع شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده، يقدم من خلالها مزايا وحلول تمويلية لعملائها المشتركين الراغبين في الحصول على تمويل لأعمال توريد وتركيب التكيف المركزي والمصاعد الكهربائية وأنظمة الحماية والأضاءة، ضمن جهود «بيتك» لخدمة عملائه ودعم قدرات الشركات الوطنية العاملة في السوق، وتوسيع دوره في مجال التمويل المسقط الإنساني وتمويل المستهلك وتعزيز حصته السوقية كأحد أكبر وأهم الجهات العاملة في هذا المجال. وقال المدير التنفيذي للمنتجات التمويلية للأفراد في «بيتك» عادل الرشود في تصريح صحفي عقب توقيع الاتفاقية مع شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده أنه بموجب الاتفاقية

## «اتحاد الشركات»: رشة عمل للقيادات التنفيذية والإشرافية في المؤسسات المالية

بحثاج ان يترك للأمل والفرصة بل انما هو نتاج بحث لمعرفة مدى نجاح هذا الابتكار لخدمة العملاء.

ومن جهة أخرى قال صالح السلمي بأن ورشة العمل هذه تعطي المشاركين نظرة ثاقبة باستخدام مهاراتهم الفكرية لتوظيف الابتكار والتي ستساعد على التعامل مع جميع الظروف لإرضاء عملائهم.

وأضاف السلمي قائلاً: ان اقتصاد دولة الكويت مثله مثل بقية اقتصاديات دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى يتجه بعيداً عن الاعتماد على موارد النفط، حيث تعمل الحكومة الكويتية على زيادة جهودها لتشجيع ودعم النظام البيئي لريادة الأعمال المحلية من خلال تحديث إطارها الاقتصادي والعمل على توظيف مستقبل المعرفة والابتكار.



مشاركون في ورشة العمل

المؤسسات والأفراد التي تؤسس ثقافة الابتكار، كما أكدت خلال الورشة أن الابتكار الناجح لا

بدعم من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي نظم مركز دراسات الاستثمار لدى اتحاد شركات الاستثمار وبالتعاون مع Middle East و رشة عمل للقيادات التنفيذية والإشرافية في المؤسسات المالية وشركات الاستثمار العاملة في الكويت بعنوان «Creating Culture of Innovation» يوم 04 نوفمبر 2019 في شيرمنتز كلوب، حيث استضاف المركز المحاضرة Kory Kogon لتقديم ورشة العمل، وتشغل المحاضرة Kory Kogon حالياً نائب الرئيس في شركة FranklinCovey USA. كما انها تتمتع بخبرة عملية تتجاوز 25 عاماً في مجال إدارة الأعمال والمشاريع، وافتتحت ورشة العمل رئيس مجلس إدارة اتحاد شركات الاستثمار صالح صالحي السلمي مرحباً بالحضور، كما

## الحضرمي: «المزايا» تطرح مجموعة جديدة من وحدات «مزايا ريزيدانس»



جاسم الحضرمي

تواصل شركة المزايا القابضة حملتها الترويجية التي انطلقت بداية الشهر المنصرم للترويج عن واحد من أهم وأضخم المشاريع السكنية في العاصمة «مزايا العمانية مسقط» ريزيدانس الموالح، وسط إقبال متواصل من الجمهور العُماني والخليجي.

ويتواجد مشروع «مزايا ريزيدانس الموالح» مسجداً في مصنعته الترويجية في سبتي سنتر مسقط حتى 11 نوفمبر القادم، لإطلاق الجمهور على مجموعة جديدة من الوحدات السكنية المعروضة للبيع أو الإيجار وفق أسعار مغرية وتسهيلات استثنائية للراغبين في التملك أو الاستثمار في هذا المشروع الواعد.

وتعقيباً على مواصلة حملتها التسويقية، أشار جاسم الحضرمي، ممثل شركة المزايا القابضة في عُمان، إلى أن نسبة بيع الوحدات السكنية شهدت ارتفاعاً ملحوظاً منذ بداية الإعلان عن المشروع، الأمر الذي يؤكد مدى ملاءمة الوحدات السكنية المطروحة لمتطلبات العائلات العمانية والخليجية التي تبحث عن بيئة سكنية صحية ومرحة. وأكد الحضرمي أن التسهيلات التي توفرها المزايا للراغبين في تملك الوحدات السكنية شكلت سبباً رئيساً لإقبال كافة شرائح المجتمع العماني على التملك، إلى جانب تميز الوحدات بتصميماتها الفريدة ومساحاتها الكبيرة التي تشكل عوامل جاذبة للجمهور.

وقال الحضرمي: «أدعو الجمهور إلى زيارة المنفذ الترويجية للشركة، الواقعة في سبتي سنتر مسقط خلال هذه الفترة للإطلاع على تفاصيل ومآمة الوحدات السكنية المطروحة والاستفادة من العروض والتسهيلات المقدمة إلى جانب اقتناص فرصة ربح سيارة عند التملك».

## «الاتمان» يشارك بمعرض «العلاقات العامة» في دورته الرابعة



جناح البنك

يشارك بنك الائتمان الكويتي في «معرض جائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء»، الذي انطلقت دورته الرابعة في مركز المؤتمرات بمركز الشيخ جابر الاحمد الثقافي تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح (حفظه الله ورعاه). وأوضح البنك - في بيان صحفي - أنه دأب على المشاركة في المعرض في دوراته الثلاث السابقة، لافتاً إلى أنه يتضمن عدداً من المحاضرات والجلسات الحوارية وورش العمل، فضلاً عن مسابقة لاختيار أفضل الجهات الحكومية في مجال العلاقات العامة وخدمة العملاء ستقام على هامش فعاليات وأنشطة المعرض.

وقال: إن مشاركتنا في الدورة الحالية للمعرض تكتسب أهمية وخصاً كبيراً، لا سيما أنه فاز بجائزة الكويت للعلاقات العامة في مجال «التميز

المؤسسي»، في دورة 2016.

وأكد البنك أن المعرض يوفر فرصاً تدريبية جيدة لصقل مهارات وخبرات العناصر الكويتية الشابة، العاملة في مجالات العلاقات العامة والتسويق؛ إذ يتضمن محاضرات وورش عمل حول كفاءات التميز في خدمة العملاء، كما يشارك فيه أكاديميون وخبراء أجانب، وتالياً فإنه يتيح المجال للمزيد من تبادل الخبرات والثراء المعرفي وصقل المهارات.

وأشار إلى أن المعرض يعكس كذلك التطور الكبير في مفاهيم «خدمة العملاء» و«إدارة الجودة»، و«العلاقات العامة»، لا سيما في ظل التغيير الهائل الذي طرأ على هذه المفاهيم في الآونة الأخيرة، حيث باتت خدمة العملاء أكثر تعقيداً وتنافسية، كما أن تطبيق معايير «إدارة الجودة الشاملة» لم يعد اختياراً بل أصبح ضرورة حتمية للاقاء بمستوى الخدمات إلى الحد الذي يلبي طموحات المواطنين.