

تمنح حاملها الاستفاد بالمنتجات البترولية بأكثر من 80 محطة تعبئة

«السور للوقود» توقع عقداً لتبادل بطاقات التزود بالوقود مع «البترول الوطنية»



أحد محطات الفا للتزود بالوقود

بطاقات التزود بالوقود من الشركتين على النظام المالي والمحاسبي وانجزت عدد كبير من التجارب الخاصة بقبول البطاقات بين الشركتين وفق العقد المبرم وعلية تم تفعيل الخدمة للتزود المشترك من كافة المحطات، مؤكدة انه تمت تجربة استخدام بطاقات البترول الوطنية والفا وانجبت نجاحا منقطع النظير .

وأشارت الى ان «السور» تنفرد بابتكار الخدمات لعملائها تحقيقاً لأفضل عمليات تسويق وترويج لمنتجاتها والتي ترتبط بقناعة العملاء ، لافتة الى ان هذه الامتيازات التي توفرها الشركة تنطلق من حرصها على تحمل مسؤوليتها في توفير الخدمات لعملائها في كافة المناطق وذلك تسهيلاً على العملاء وتعزيزاً لحصتها السوقية .

ونوهت الى ان هذه الخدمة تأتي لتلبية لرغبات المستهلكين، الى جانب تعزيز عمليات التسويق للوقود والمنتجات البترولية الأخرى ورفع حصتها من المبيعات، مشيرة الى ان اضافة خدمات التسويقي تأتي انطلافاً منها لرفع حصة الشركة السوقية، حيث ترتفع معدلات البيع في محطات «الفا» بما يتلاءم مع مستهدف الشركة لتحقيق افضل العائدات للمساهمين .

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن توقيعها عقداً لتبادل قبول بطاقات التزود بالوقود مع شركة البترول الوطنية وذلك لقبول بطاقات «الفا بلس» الخاصة بشركة السور لاستفادة حاملها بالتزود بالوقود من محطات شركة البترول الوطنية وكذلك قبول بطاقات «بترول كارد» الخاصة بمحطات البترول الوطنية في محطات الفا .

وبهذه المناسبة قالت الشركة ان توقيع «السور» لمثل تلك الاتفاقية يهدف الى تقديم خدمة مميزة لعملاء وحاملي بطاقات التزود بالوقود الخاصة بعلامة (الفا بلس) ، موضحة ان قبول تلك البطاقات يمنح حاملها الاستفادة من أكثر من 80 محطة تزود بالوقود منتشرة في كافة مناطق الكويت سواء كانت محطات «الفا» أو محطات «البترول الوطنية» .

واضافة السور في بيان صحافي ان خدمة تبادل البطاقات مع البترول الوطنية يعد ضمن خطتها الاستراتيجية لتقديم خدمة تزود بالوقود متميزة من كافة أنواع المنتجات البترولية في كافة المناطق، مؤكدة ان السور تعزز من الخدمات التي تخص بها عملائها دون غيرهم، واسمياً وان تلك الميزة من شأنها ان مضاعفة اعداد عملاء الشركة مستقبلاً .

وأوضحت الشركة انها عكفت على تعريف

«أبانا» تمنح بستكي جائزة الإنجاز للعام 2019

أبانا محمود ممداني والشريك المؤسس والرئيس التنفيذي المشارك لمجموعة «كارلايل» ديفيد م. روينستين واللذان استعرضا الدور الريادي للهيئة العامة للاستثمار في ظل إدارة فاروق بستكي.

وفي كلمة له خلال حفل التكريم قال العضو المنتدب للهيئة العامة للاستثمار فاروق بستكي «أتقدم بالشكر لمنظمة أبانا لمنحها لي هذا التكريم وأتقدم للقائمين عليها بأسمى التهاني والتبريكات لإحتفال المؤسسة بعامها الـ 35، والتي تمثل جسراً بين القطاع المالي في أمريكا الشمالية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. إنني أقف اليوم أمامكم لقبول هذه الجائزة بكل تواضع بين العديد من أصدقائي وزملائي. وأنه لشرف وامتيان عظيم لي أن أتبع خطى الكثير من المخضرمين في القطاع المالي».



فاروق بستكي مستلماً الجائزة

تنفيذي و 500 شخص. والذي إنطلق بكلمة ترحيبية من قبل رئيس مجلس إدارة منظمة

تم ذلك من خلال حفل تكريم أقيم في مدينة نيويورك، بحضور أكثر من مئة مدير

الاستشارية والمجالات القانونية وغيرها من المجالات ذات الصلة بصناعة الخدمات المالية.

كرمت منظمة أبانا الأمريكية العضو المنتدب للهيئة العامة للاستثمار فاروق بستكي بمنحها جائزة «أبانا» للإنجاز بنسختها الـ 35، وهي الجائزة التي يتم منحها للشخص الذي يجسد الريادة المتميزة في الأعمال المصرفية والمالية، والذي أظهر التزاماً ثابتاً بالتعاون المهني الإيجابي بين الولايات المتحدة والشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

منظمة (أبانا) هي المنظمة الأمريكية البارزة المعنية بالمهنيين العاملين في القطاع المالي والمؤسسات المالية ذات الاهتمام بمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وهي منظمة غير ربحية تمتلك شبكة متنوعة من المهنيين العاملين في مجال والاستشارة وإدارة الأصول والعقارات والممتلكات الخاصة ورأس المال المخاطر والخدمات

السبيعي: نهدف إلى خلق شبكة تواصل بين رياديين القطاع

سلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية تفتتح فرعها في الكويت



عبد العزيز السبيعي

بكاية المقاييس».

وأوضح السبيعي أن السلسلة سوف تعمل على تنظيم ورش عمل تدريبية وتقنية بالإضافة الى لقاءات حوارية بين مختلف الأعضاء لتبادل الخبرات والتجارب، يضاف الى ذلك عقد قمم لتبادل أفكار الرياديين في هذه الصناعة. وأضاف الى ان مكتب الكويت سوف يحرص على عقد لقاءات دورية لممثلي القطاع والحرص على تادية دور فعال في المسؤولية الاجتماعية.

افتتحت سلسلة الامداد والخدمات اللوجستية ومقرها الامارات، وهي مؤسسة غير ربحية، فرعاً لها في الكويت بتأسيس وإدارة عبد العزيز السبيعي. وتقوم مجموعة الاعمال هذه في دعم تطور صناعة اللوجستيات والتوريد في الكويت والمنطقة والعالم أيضاً، حيث تضم أعضاء ممثلين من مختلف قطاعات هذه الصناعة من ضمنها النفط والغاز، النقل، الموزعين، التامين، الموانئ والمطارات والتصنيع وهذا غيض من فيض من قبض، ويتمحور عمل المجموعة حول السعي الى

تنظيم هذا القطاع الاقتصادي الذي يؤدي دورا أساسيا في دفع عجلة الاقتصاد ونموها.

وفي هذا الإطار، تحدث عبد العزيز السبيعي، رئيس فرع الكويت لسلسلة الإمداد والخدمات اللوجستية قائلاً: «تبلغ قيمة صناعة النقل واللوجستيات عالمياً أكثر من 11 ترليون دولار، بحسب بيانات صادرة عن البنك الدولي، كما بلغ حجم إنفاق هذه الصناعة في الكويت نحو 27 مليار دولار أمريكي؛ ومن المعروف

«كابيتال إنتليجنس» تصنف سندات «صناعات» عند «BBB-»



على أن هذه الأوراق المالية ذات نوعية ائتمانية جيدة. كما يدل التصنيف، بحسب البيان، على قدرة «صناعات» الحالية على سداد أقساط الفائدة ومبلغ السندات الإجمالي. ويعكس «كابيتال إنتليجنس» الأداء الجيد لمعظم الشركات التابعة والزيلة

قالت شركة الصناعات الوطنية القابضة إن شركة التصنيف الائتماني الدولية «كابيتال إنتليجنس» منحت تصنيفاً ائتمانياً مبدئياً «BBB» للسندات غير المضمونة لـ «صناعات»، مع نظرة مستقبلية مستقرة. وأوضح «صناعات»، المدرجة ببورصتي الكويت ودبي، في بيان لها أمس الثلاثاء، أن السندات المشار والتي سسدها الشركة، بمبلغ 30 مليون دينار كويتي (99 مليون دولار).

وأفادت بيان التصنيف سوف يصبح نهائياً عندما يعتمد مدير الإصدار جميع الشروط والمصطلحات بشكل نهائي.

وتعتبر السندات الائتمانات المالية التي تم تصنيفها «BBB-» من الدرجة الممتدة، وهو يدل

«أصداء بي سي دبليو» تفوز بلقب «شركة العام للعلاقات العامة في الشرق الأوسط»

حصلت «أصداء بي سي دبليو» جائزة «شركة العام للعلاقات العامة في الشرق الأوسط وإفريقيا» خلال حفل توزيع جوائز الأعمال الدولية، ثاني جوائزها الكبرى لعام 2019 في أعقاب فوزها بلقب «شركة العام الاستشارية في منطقة الشرق الأوسط» خلال حفل توزيع «جوائز سبير أوروبا والشرق الأوسط وإفريقيا 2019» الذي استضافته مجموعة «هولمز» في شهر مايو، معززة بذلك مكانتها الرائدة كأفضل شركة لاستشارات العلاقات العامة على

مستوى المنطقة. وحظفت الشركة 29 جائزة مرموقة من «جوائز الأعمال الدولية 2019» المعروفة أيضاً باسم جوائز «ستيفي»، تتضمن 7 جوائز ذهبية و10 فضية و11 برونزية في فئة العلاقات العامة، إضافة إلى الجائزة الذهبية باعتبارها «شركة العام للعلاقات العامة في الشرق الأوسط وإفريقيا»، وجائزة «جراند ستيفي» الخاصة لحلولها في المرتبة الثالثة بين «أكثر 10 شركات حصداً للجوائز» على مستوى العالم.

الناهض يتوقع الاستحواذ على البنك نهاية 2021 الأنشطة التشغيلية تصعد بأرباح «المتحد» 3 بالمئة في الربع الثالث

أظهرت البيانات المالية للبنك الأهلي المتحد الكويتي ارتفاع أرباح الربع الثالث من العام الجاري بنسبة 2.9 بالمئة على أساس سنوي. وبحسب نتائج البنك للبرصة الكويتية، أمس الثلاثاء، بلغت أرباح الفترة 14.48 مليون دينار (47.86 مليون دولار)؛ مقابل أرباح للربع الثالث من العام الماضي بقيمة 14.07 مليون دينار (46.51 مليون دولار).

وبلغت أرباح البنك للتسعة أشهر الأولى من العام الجاري 45.24 مليون دينار؛ مقابل أرباح بقيمة 43.03 مليون دينار في الفترة المماثلة من العام الماضي، بارتفاع نسبته 5.1 بالمئة.

وقال البنك في بيان للبرصة الكويتية إن ارتفاع الأرباح خلال فترات المقارنة يعود إلى زيادة الأنشطة التشغيلية.

فيما أكد الرئيس التنفيذي لبنت التمويل الكويتي «بيتك» عدم تعرض وحدة البنك في تركيا لأي آثار سلبية نتيجة العقوبات الأمريكية التي استهدفت بنك «خلق» التركي.

وقال مازن الناهض لـ«العربية»، على هامش اجتماعات صندوق النقد الدولي في واشنطن، إن «بيتك» يدرس حالياً رسملة البنك الجديد والخيارات المتاحة.

وأكد الناهض أنه «لا توجد خطط حالياً لإصدار صكوك لا ارتفاع السيولة لدى بيتك».

وحول مخصصات القروض غير العاملة، قال الناهض إن «بيتك» اتخذ مخصصات بـ4.6 مليون دينار وحدته التابعة في تركيا.

وأشار إلى أن نمواً في وحدات «بيتك» التابعة في البحرين وتركيا، يسجل أداء أفضل من الكويت في الوقت الحالي.

«موديز» تؤكد تصنيف القوة المالية لمجموعة الخليج للتأمين

أكدت وكالة موديز لعلاقات المستثمرين تصنيف القوة المالية لمجموعة الخليج للتأمين عند الفئة (A3)، مع نظرة مستقبلية مستقرة. وبحسب تقرير الوكالة، الذي تلقى «مباشر» نسخته أمس الثلاثاء، يعكس تصنيف القوة المالية المركز القوي للمجموعة في أسواقها المستهدفة، بالإضافة إلى مكانتها الراسخة وعلامتها التجارية المميزة في المنطقة.

ونوه التقرير إلى الريحية القوية والمتسقة التي تتمتع بها «الخليج للتأمين» بين 2014 – 2018.

كما أشارت «موديز» في تقريرها إلى القيمة السوقية الجيدة للشركة، حيث بلغ إجمالي حقوق المساهمين 112 مليون دينار (368 مليون دولار)، والتي تمثل 15 بالمئة من إجمالي الأصول في عام 2018.

«ليفو شوز» تختتم فعاليات بنجاح كبير وبحضور 19000 زائر



عبد الله بوفتين

ونحن نترك مدى أهمية الإسهام والمشاركة في مثل هذه الفعاليات ودورها في تنمية مهارات الأطفال من خلال اللعب البناء». مدير التنفيذي في أسنان تاور، الدكتور عيسى العيسى: «نحن مسرورين للغاية برعايتنا لـ فعالية الـ«ليفو شوز». لأننا ننظر لمثل هذه الفعالية ليس فقط كمنشأ ترفيهي وإنما كفرصة أكثر شمولية تساعد في تنمية وتطوير قدرة الأطفال على التركيز والتحليل حتى يتمكنوا من البناء والإحتفال بالوصول إلى النتيجة المرجوة لما قاموا بابتكاره».

ومن جانبه علق الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في شركة زين الكويت، وليد الخشتي قائلاً: «نحن سعداء في زين لرعايتنا الرئيسية لفعالية الـ«ليفو شوز»، والتي لاقت نجاحاً وحضوراً كبيراً من العائلات والأطفال، حيث أتت رعايتنا لهذه الفعالية في إطار استراتيجيتنا لتشجيع التعليم والابتكار، والتي تحرص زين من خلالها على المساهمة في تنمية وتطوير القدرات التعليمية والإبداعية المختلفة لدى الفئات العمرية الشابة وخاصة الأطفال، وتقديم الدعم والمساندة لكل جهة تملك فقرة ورؤية تنتم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع».

وعن مشاركتهم بالتجربة، أعرب مدير دائرة التسويق بالوكالة في الخطوط الجوية الكويتية سبطام الرشيد، عن سعادته بحجم المشاركة وأوضح: «نحن سعداء جداً بردود الفعل الإيجابية لفعالية الـ«ليفو شوز»، ونحن نعزز الدعم والرعاية لأي مبادرة تهدف إلى بناء مستقبل أفضل للكويت».

استمرت فعالية الـ«ليفو شوز» من 15 إلى 19 أكتوبر في معرض الكويت الدولي، وقد لاقت الفعالية نجاحاً منقطع النظير، حيث جذبت أعداد كبيرة من العائلات والحضور الذين قُدِّر عددهم بـ19.000 زائر حيث تم استخدام 22.000.000 مكعبات من الليغو.

ويذكر بأن هذه هي المرة الأولى التي تستقطب فيها الكويت هذه الفعالية وذلك بالتعاون مع شركة لوك ليفر للتسويق والعلاقات العامة. حيث أتاحت الـ«ليفو شوز» للزوار الفرصة للاستمتاع بتجربة فريدة تضمنت على أكثر من 22 منطقة ترفيهية، ومجسمات بالحجم الطبيعي مصنوعة كلياً من الليغو، وأهم شخصيات وأفلام الليغو المفضلة لدى الجميع، فضلاً عن ذلك، تضمنت الفعالية على أقسام مخصصة للراحة والتي زخرت بالأنشطة الترفيهية الممتعة التي تتناسب مع جميع أفراد العائلة. وكان من بين الرعاة شركة السيمتا الكويتية، وشركة زين للاتصالات، بنك الكويت الوطني، وعيادة أسنان تاور، والخطوط الجوية الكويتية، شركة علي الغانم وأولاده للسيارات، مياه أبراج، شركة FEST، 4 Eventat، X-Cite AlGhanim، ومعرض الكويت الدولي.

وفي هذا الصدد، صرح الرئيس التنفيذي لشركة لوك ليفر، عبد الله بوفتين: «أردنا أن نجعل من الـ«ليفو شوز» حدث بارز يرافق جميع عشاق الليغو حتى بعد مغادرتهم الفعالية، وخاصة لأن هذه هي المرة الأولى التي تستضيف فيها في الكويت فعالية الـ«ليفو شوز». ونحن نشعر بالفخر بالنتائج وردود الفعل التي تلقيناها حتى الآن، فبالنسبة لنا، أعداد الزوار تُعتبر دليل قاطع وملهم على نجاح الفعالية. ونحن نتطلع إلى تنظيم الـ«ليفو شوز» مرة أخرى، في المستقبل القريب».

وأضاف بوفتين: «إن نجاح الـ«ليفو شوز» يُعزى كذلك إلى تضافر الجهود بين المظمين والشركاء، والرعاة الإعلاميين مثل جريدة القبس، تلفزيون أطفال الكويت التابع لتلفزيون الكويت، و O Media وإذاعة المارينا FM 90.4. حيث القوا الضوء على الفعالية بكل سخاء من خلال منصاتهم وقدموا تغطية متميزة سهلت واتاحت لنا الوصول إلى الناس كافة، بطريقة فعّالة».

وفي هذا الإطار أوضح رئيس فريق إدارة التواصل والعلاقات العامة في بنك الكويت الوطني طلال التركي: «نحن فخورون برعاية فعالية الليغو شوز وذلك لما لها من قيمة مضافة حقيقية للأطفال والكبار على حد سواء،