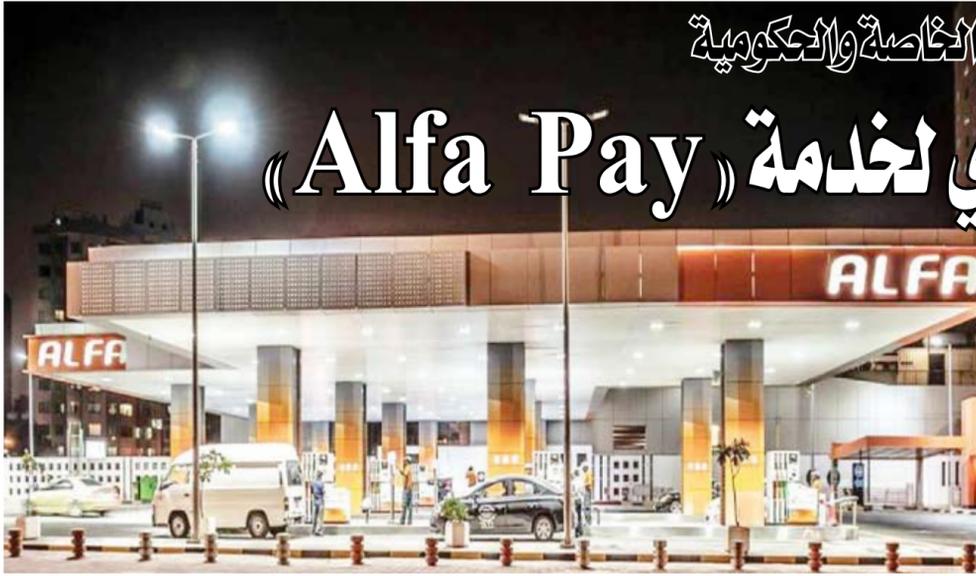


## الخدمة الأولى من نوعها بين شركات تسويق الوقود الخاصة والحكومية

## «السور» تطلق عرض حصري لخدمة «Alfa Pay»

## للزود بالوقود أوتوماتيكياً

◆ أول 100 مشترك يحصلون على خدمة «Alfa Pay» مجاناً عند شراء وقود بقيمة 10 دنانير



وذكرت السور في بيان صحفي أنها حصلت على كافة الموافقات من الجهات المعنية لإطلاق العرض التي يطابق الشروط والإحكام

من خلالها برمجة نوع الوقود الملائم للمركبة وتحديد مبلغ التعبئة لكل استخدام وخاصة اختيار المحطات المراد التعبئة من خلالها.

ولفتت إلى أن خدمة Alfa Pay المتطورة متوفرة في كافة محطات علامة «الفا» التجارية المنشرة في الكويت، موضحة أن العميل يستطيع

خرطوم الوقود وتتم عملية سحب المبلغ تلقائياً عند التعبئة وتحدث البيانات بشكل آلي ونقلها إلى محطات الفا التابعة لشركة السور.

هو نظام يعمل من خلال شريحة لاصقة تخزن بها كافة بيانات العميل المسجلة لدى النظام لتلصق بجانب خزان الوقود، على أن يتم التعرف على جميع هذه البيانات من خلال قارئ الشريحة الذكي المثبت على

31 من الشهر الجاري في محطة (الفا) المنصورية من الساعة الثامنة صباحاً حتى الثانية ظهراً للحصول على الشريحة الذكية مجاناً عند شراء وقود بقيمة 10 دنانير. وأضافت الشركة أن Alfa Pay

أعلنت شركة السور لتسويق الوقود عن طرح خدمة جديدة "Alfa Pay" للزود بالوقود أوتوماتيكياً ضمن خطط الشركة الاستراتيجية، مؤكدة أن الخدمة من شأنها توفير الوقت والجهد ومنع التحايل وخرق الأمن والسلامة لعملائها، إضافة إلى أنها تتوفر بنظام حماية متطور حيث أن الشريحة لا يمكن استخدامها إلا على المركبة المخصصة وتلغي تلقائياً إذا تم انتزاع الشريحة.

وقالت السور في بيان صحفي أن العرض ينطلق لمدة 3 أيام ابتداء من اليوم الأحد حتى الثلاثاء الموافق

## 15 بائنة لحاملي بطاقات «البنك نادي الواحة»

## «بيتك»: خصم خاص لجميع العملاء مع عطلات الكويتية



مشعل المطيري



نصر ياسين

أطلق بيت التمويل الكويتي "بيتك"، عرضاً حصرياً لعملائه عبارة عن خصم قيمته 15% لحاملي بطاقات "بيتك" نادي الواحة مسيقة الدفع، و10% لجميع حاملي بطاقات "بيتك" الأخرى، وذلك عند حجز تذاكر السفر والفنادق عبر باقات السفر من عطلات الكويتية، التابعة لنادي الواحة.

وللاستفادة من الخصم، يتطلب من العميل التواصل مع عطلات الكويتية عبر الرقم 1806060، أو زيارة مقر نادي الواحة والعطلات في مواقعهم في برج راكان ومجمع الأفنيوز، حيث تستمر فترة الحجوزات للسفر لغاية 31 مايو، 2020. وقال نائب مدير عام البطاقات المصرفية للمجموعة في "بيتك" نصر ياسين، إن هذا العرض الخاص يأتي لاستمرار الريادة "بيتك" في كافة عمارته ومنهج تجربة مصرفية فريدة ومميزة، ويأتي في إطار مواصلة سلسلة الخصومات والعروض الحصرية التي يطلقها البنك لعملائه على مدار العام، الأمر الذي يضيف ميزة تنافسية للبنك، ويقطع أسواطاً في خدمة العملاء وتلبية تطلعاتهم.

وأشار ياسين في تصريح صحفي، إلى أن عروض وخصومات "بيتك" لحاملي بطاقته تلقى زخماً غير مسبوق وتشهد إشادة وترحيب كبيرين من العملاء.

وأضاف أن "بيتك" تنقل مفهوم الحملات المصرفية والعروض إلى مستوى جديد، منوها بحملة "رحلة 18 مليون ميل تبدأ ببطاقة"، الخاصة بحاملي بطاقات "بيتك" نادي الواحة ماستر كارد المسيقة الدفع، والتي أطلقتها بالتعاون مع مؤسسة الخطوط الجوية الكويتية ونادي الواحة، وتتضمن أكثر من 300 فائز بجوائز إجمالية تصل إلى 18 مليون ميل، مبيناً أنها جاءت استكمالاً لحملة "رحلة 6 ملايين ميل تبدأ ببطاقة"، و"رحلة 12 مليون ميل تبدأ ببطاقة" السابقتين، مؤكداً أنها لن تكون الأخيرة، حيث نوه أن بجعبه "بيتك" الكثير من المفاجآت والعروض للعملاء.

وذكر ياسين بعضاً من العروض الحصرية التي أطلقها البنك للعملاء ولاقت صدى واسعاً مثل: أضخم فعالية تسويقية بمنح جميع عملاء "بيتك" خصم 40% على متجر "ايس ستور" للمعدات المنزلية، وكذلك عرض الحصول على 10 أميال مقابل كل دينار عند استخدام بطاقة "بيتك" نادي

## «الخليج»: مركز خدمة العملاء تعمل خلال العطلة

بمناسبة بداية العام الميلادي الجديد، وطبقاً لقرار اتحاد مصارف الكويت، يعلن بنك الخليج عن إغلاق فرعه الرئيسي وجميع الأفرع الأخرى اعتباراً من يوم الأربعاء الموافق 1 يناير وحتى يوم السبت الموافق 4 يناير، على أن يستأنف البنك نشاطه اعتباراً من بداية الأسبوع في يوم الأحد الموافق 5 يناير 2020.

وسيواصل بنك الخليج خدمة عملائه على مدار الساعة عن طريق مركز خدمة العملاء، وذلك على الرقم 1805805. كما ستعمل أجهزة الصراف الآلي التابعة لبنك الخليج خلال العطلة من الساعة 8 صباحاً وحتى الساعة 11:45 ليلاً في كل من الفروع التالية: الجابرية، والشعب، والفحيحيل (الالكترونيات الغانم)، وجنوب السرة (السلام)، وبامكان العملاء أيضاً استخدام خدمة الـ "واتس آب" على الرقم 65805805 للاستفسار والتواصل الفوري مع ممثلي بنك الخليج، أو زيارة موقع البنك الإلكتروني www.e-gulfbank.com، للحصول على المزيد من المعلومات حول أحدث منتجات وخدمات البنك. إلى جانب ذلك، يستطيع العملاء أيضاً إجراء معاملاتهم من خلال تطبيق الخدمة المصرفية عبر الهاتف النقال أو من خلال متابعة قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به.

## «البتترول الوطنية»: تشغيل مشروع توسعة وتحديث مستودع الأحمدية



أعلنت شركة البترول الوطنية عن استكمال العمل في مشروع توسعة وتحديث مستودع الأحمدية، ودخول المشروع بالتالي حيز التشغيل الفعلي.

وبهذا الصدد، قال نائب الرئيس التنفيذي للشرايع، والناطق الرسمي للشركة عبدالله فهد العجمي، إن تشغيل هذا المستودع يعزز من إمكانيات الشركة، ويجعلها أكثر قدرة على مواجهة الطلب المحلي المتزايد على المنتجات البترولية. وأوضح أن عملية توسعة وتحديث المستودع زادت من سعته التخزينية بشكل كبير، بالتوازي مع زيادة عدد منصات

التحميل الملحق به. وأشار العجمي إلى أن المشروع شمل إنشاء 11 خزان لوقود السيارات والديزل والكيروسين، بسعة تخزينية تصل إلى 1.430.000 برميل، إضافة إلى إنشاء 17 منصة تحميل، و18 مضخة، منوها إلى أنه سيتم التحكم بنظام إدارتها عبر غرفة مراقبة مركزية، ترتبط آلياً بمحطات الوقود. وأثنى العجمي على الجهود التي بذلها أعضاء فريق التشغيل بدائرة التسويق المحلي، والعاظمون من دائرة المشاريع، والتي تكللت بتشغيل المستودع بنجاح وبشكل آمن، وضمن خطة التنفيذ المرسومة.

## ياسين؛ خصومات «بيتك» لحاملي بطاقته تلقى زخماً غير مسبوق

## سجل «بيتك» حافل باطلاق حملات سابقة على الساحة المصرفية

التي اتاحت فرصة الربح لـ 3 فائزين بامتلاك البيت الذي يناسبهم في تركيا مع التافيت، وذلك لاستخدامهم أياً من بطاقات "بيتك" فيزا (السحب الآلي) - الائتمان - البطاقات مسيقة الدفع) لسداد قيمة المشتريات سواء في الكويت أو الخارج.

وقال إن حملة "استمتع بتجربة مميزة في لندن مع بطاقات "بيتك" فيزا للسحب الآلي" منحت 6 من عملاء "بيتك" مع مرافق لكل منهم رحلة العمر إلى لندن لمدة 6 أيام على متن طائرة خاصة مع إقامة في جناح خاص في أحد الفنادق الفاخرة، وسيارة فاخرة مع خدمة سائق، ومنحة نقدية قيمتها 2000 دينار للتمتع في السوق.

وشدد ياسين على أهمية الشراكة مع مؤسستي ماستر كارد وفيزا العالميتين، التي أثمرت تخطيط وتنفيذ العديد من الحملات، بما ساهم بتعزيز مستوى رضا العملاء ومعدلات استخدام البطاقات وتوسيع الحصة السوقية لـ "بيتك" في مجال البطاقات بانواعها المختلفة، مؤكداً مواصلة الابتكار وتعزيز الريادة في سوق البطاقات المصرفية ليكون "بيتك" دائماً الخيار الأول للعملاء والرقم الأصعب في سوق المنافسة.

الواحة مسيقة الدفع لدى سفريات الأسطورة والحصول على 20 ميل مقابل كل دينار عند استخدام بطاقة "بيتك" نادي الواحة مسيقة الدفع لدى مجموعة لاند مار، وخصم لغاية 15% على رحلات الخطوط الجوية الكويتية لحاملي بطاقات "بيتك" الائتمانية وبطاقات "بيتك نادي الواحة" مسيقة الدفع، وخصم 10% على حجوزات تذاكر الطيران والفنادق بالشراكة مع موقع وتطبيق المسافر، وأيضاً منح 50% بالتعاون مع أسواق Trolley عند استخدام KFH Wallet، وخصم 50% بالتعاون مع نخبة من المطاعم كل يوم اثنين عند استخدام KFH Wallet أو الدفع بخاصية Tap ، وغيرها الكثير من باقات العروض الحصرية.

وأفاد ياسين بأن سجل "بيتك" حافل باطلاق حملات هي الأولى من نوعها وسابقة في السوق الكويتي، مثل حملة "بطاقات "بيتك" - Visa مفتاح بيتك في أوروبا" التي منحت عملاء "بيتك" تجربة غير مسبوقة وفريدة من نوعها، وساهمت بتحقيق حلم امتلاك عقار في أوروبا لـ 3 من العملاء، وكذلك حملة "بطاقتك مفتاح بيتك في تركيا"

## «برقان» يوزع الهدايا والألعاب على أطفال مركز شراكة التوحد - الكويت

برقان في المشاركة في سلسلة من الزيارات والأنشطة ودعم الورش التثقيفية بالتعاون مع المركز على مدار ستة كاملة بهدف التوعية.

وتندرج هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان "ENGAGE" "معاً لتكون التغيير"، الهادف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة على المجتمع، إضافة إلى تعزيز مسؤوليته الاجتماعية من خلال دعم المبادرات الإيجابية ضمن استراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية. ويأتي نهج حملة "ENGAGE" تماشياً مع مبادئ بنك برقان، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.



جانب من توزيع الهدايا

شارك بنك برقان في احتفال نظمه مركز شراكة التوحد - الكويت (APK) لإعادة تأهيل وعلاج الأطفال ممن لديهم اضطراب طيف التوحد (ASD)، حيث قام ممثلوا العلاقات العامة في البنك بتوزيع الهدايا والألعاب على الأطفال لرسم الابتسامة على وجوههم. كما أن تعكس هذه الفعالية على دعم البنك المستمر للمركز وحرصه على الاهتمام والتفاعل مع أطفال التوحد ودمجهم ضمن نسيج المجتمع وأنشطة المسؤولية الاجتماعية.

وقد شهد الاحتفال مجموعة من الأنشطة والمسابقات المتنوعة التي ساهمت في إدخال السعادة والسرور في نفوس الأطفال وأسره، حيث عبر الأطفال عن فرحتهم بهذه الفعالية التي نظمت

من أجلهم. وتماشياً هذه الفعالية مع التزام بنك برقان بدعم العديد من القضايا الإنسانية التي تعزز دوره كمحفز للتغيير الإيجابي في المجتمع. ويهدف البنك من خلال

## سعيًا لاستكمال مسيرة النجاح والتميز في 2020

## «Ooredoo» تختتم عاماً من الإنجازات الرقمية والاجتماعية



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني

الكويت كانت أول شركة اتصالات متنقلة في الكويت تنجح باستكمال وتنفيذ أحدث معايير الجودة العالمية في عام 2016.

ميدانية للشركة للتحقق من إجراءات العمل في كافة أقسام الشركة ومطابقتها مع متطلبات المعايير الدولية. جدر الذكر بأن Ooredoo

بداية العام الجاري وحتى يومنا هذا، حيث استهلته الشركة العام بإعلان حصولها على الاعتماد العالمي لمعايير أمن بطاقات الدفع PCI-DSS 3.2.1:2013 - ISO 27001:2013 - لتكون بذلك أول شركة تحصل على هذا الاعتماد على مستوى الكويت، وتعد هذه الشهادة المعتمدة الأهم والأحدث على مستوى المعايير المصرفية والمقدمة من قبل اتحاد البطاقات الائتمانية، وهي معنية بقياس أمن وسرية بيانات العملاء من حملة بطاقات الدفع الالكتروني. وقد حصلت الشركة على أحدث شهادة ISO 9001:2015 والتي نجحت بتجديد الاعتماد، وتنفذ أحدث معايير الجودة العالمية، وقد أجريت المراجعة بمعايير دولية من قبل بيور فيريتااس الكويت. تم تحقيق هذا الإنجاز في شهر سبتمبر 2019 حيث قام المدققون بزيارة

قيادة ناجحة على مدى الـ 5 سنوات الماضية وإلى يومنا هذا استطاعت إدارة Ooredoo التنفيذية في الكويت أن تحقق تطوراً مستمراً وتقدماً ثابتاً وذلك بقيادة الرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني الذي - ومنذ توليه المسؤولية في يونيو 2014 - استطاع مع فريقه من رؤساء القطاعات وبجهود الموظفين كذلك أن يقطع شوطاً كبيراً في تقديم الشركة تقدماً ملحوظاً والمحافظة على تطورها وعلى مكانة الريادي في السوق وعلى علامته الشركة التجارية المرموقة.

## إنجازات مستمرة

وفيما يلي إنجازات شركة Ooredoo في الكويت وأبرز النجاحات التي كانت السبب الرئيسي في التقدم بخطوات ثابتة للشركة منذ

مجبل الأيوب أن الدافع الأول لنجاح الشركة هو استمرار قاعدة عملائها بإيمانهم بلقائهم وما تمثله من قيم. وأضاف: "نحن مديون أولاً لعملائنا الكرام، لاختيارهم Ooredoo شريكاً لهم في تواصلهم على الشبكة كل يوم، فسعينا لرؤساهم وإنشاء تجربتهم هو دافعنا الأساسي نحو النجاح والتميز". وأضاف: "تعد Ooredoo الكويت محظوظة بلطاقم عملها المتكامل المجهز والمثابر في عمله والذي يتمتع بخبرات واسعة في مختلف المجالات، تحت قيادة المدير العام والرئيس التنفيذي الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني الذي يؤمن كل الإيمان بضرورة تبني أحدث التقنيات وأنماط الاستخدام ومواكبة التطورات العالمية لشبكات الاتصالات من أجل تقديم تجربة فريدة لا تضاهي لعملائنا الكرام."

الشركات، وحرصت على الحفاظ على قوة ومثابرة علاقتها مع شركائها في الكويت وخارجها، كل هذا من أجل تقديم الفضل والأكثر ابتكاراً في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات، القطاع الذي يعد الأكثر ديناميكية ومنافسة في المنطقة والعالم. وتشمل إنجازات عام 2019 إطلاق أول باقة رقمية من نوعها في الكويت Ana وحفل لإطلاق أجهزة iPhone 11 و Galaxy S10 الأكثر رواجاً وعقد مؤتمر Business to Digital في عامه الثاني واستمرار دعم الشباب وتمكينهم وتنمية ابداعاتهم من خلال برنامج الشركة التطوعي المميز "نعين ونعاون".

وفي تعليق له حول إنجازات العام، أكد المدير الأول لإدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت