

«التجاري» يُطلق حساب «YOU» بحلة شبابية جديدة



هنادي المسلم

أن العملاء الجدد الذين يقومون بالانضمام إلى حساب “You” الجديد سوف تتاح لهم الفرصة للاستفادة من مميزات عديدة عند فتحهم حساب بقيمة – /10 دينار كويتي فقط ، والحصول على هدية بقيمة – /50 دينار كويتي عند تحويل الإعانة الاجتماعية إلى البنك التجاري ، بالإضافة إلى دخولهم في السحوبات الشهرية ، حيث سيحصل العملاء الجدد على فرصتين للدخول في السحب الشهري للفوز بجائزة نقدية بقيمة – /250 دينار كويتي ، أما العملاء الحاليين الذين حولوا إعانتهم الاجتماعية إلى البنك التجاري سوف يحصلون على فرصة واحدة لدخول السحوبات ، أما الفائزين في سيارة شيفروليه بليرز موديل 2020.

وأوضحت المسلم أنه يمكن للعملاء الحصول على مزيد من المعلومات عن حساب “YOU” من خلال الاتصال بخدمة العملاء على (1888225)، أو زيارة الموقع الإلكتروني للبنك (www.CBK.com) ، أو زيارة أي من فروع البنك، حيث سيكون الموظفون في خدمتهم وعلى استعداد تام للإجابة عن كافة الاستفسارات.

حساب “You” لتعريف الشباب بالمفاهيم الأساسية للصيرفة في عمر مبكر. كما أننا نرى أن ذلك سيسهم في تشجيع الشباب لاكتساب أنماط قائمة على التوازن والمسؤولية فيما يتعلق بالإنفاق والتوفير، ونأمل أن يساعدهم هذا الأمر بشكل كبير في المستقبل»، وأضافت أن الحساب الجديد يأتي في إطار الإستراتيجية الشاملة التي يتبناها التجاري وتهدف إلى تقديم باقة متميزة من المنتجات المصرفية للعملاء لتلبية احتياجاتهم وتلائم نمط حياتهم. وعن مميزات الحساب الجديد، أوضحت هنادي المسلم

أطلق البنك التجاري الكويتي حساب “YOU” الجديد والمعد خصيصاً لفئة الشباب. وهو حساب تم ابتكاره لتقديم فوائد ومزايا فريدة من نوعها للشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 14 – 24 سنة . ويأتي ذلك بهدف مساعدة الشباب على الاستفادة من الخدمات المصرفية المختلفة، بما يمكنهم من إدارة شؤنهم المالية الخاصة بشكل أفضل وبصورة أكثر أمناً، ومن ثم القدرة على اتخاذ القرارات وتحقيق الاستقلال المالي.

وسوف يستفيد عملاء حساب “YOU” الجدد الذين يحولون إعانتهم الاجتماعية الشهرية إلى البنك التجاري على المزايا الحصرية التي تشمل على هدية بقيمة – /50 دينار كويتي ، وفرص لدخول السحوبات الشهرية والسنوية للفوز بجوائز قيمة ، إلى جانب الحصول على بطاقة مسبقة الدفع مجانية للسنة الأولى للعملاء الذين تزيد أعمارهم عن 18 عاماً. بالإضافة إلى الاستفادة من الخصومات والعروض الترويجية على مدار العام.

وفي هذا السياق صرحت مدير عام بالوكالة – قطاع الخدمات المصرفية للأفراد – هنادي المسلم «لقد تم تصميم

الأفضل أداء في العام 2019 «صندوق كامكو لمؤشر السوق الأول» يحصد جائزة «أفضل صندوق أسهم في الكويت»



استلام الجائزة

للمؤشر القياس) و(50.7% 37.3% على جائزة “أفضل صندوق أسهم في الكويت” من قبل مينا فند مانجر، وهي إحدى الجهات الرائدة التي ترأب أداء قطاع إدارة الأصول في المنطقة. وقُدمت الجائزة في احتفال أقيم في دبي بحضور متخصصين في مجال إدارة الأصول والاستثمار في المنطقة. وتسلم الجائزة صلاح الوهيب، رئيس تنفيذي أول لاستثمارات الأسهم والدخل الثابت في كامكو إنفست.

وحقق الصندوق أداء بلغ 34.88% في العام 2019 متفوقاً على أداء مؤشر السوق العام ومؤشر السوق الأول الذين حققا 23.7% و32.4% على التوالي. وأداء جميع صناديق الأسهم التي تستثمر في الأسهم الكويتية ليكون الصندوق الأفضل أداء في العام 2019. وكان صندوق كامكو لمؤشر السوق الأول قد حقق أداء بلغ 463.4% منذ تأسيسه في العام 2000 متفوقاً بنسبة 197.7% على مؤشر القياس الذي حقق أداء بلغ 265.7%. كما تفوق أداء الصندوق على أداء مؤشر القياس لفترتي الثلاث والخمس سنوات محققاً 74.2% (69.2%)

أعلنت كامكو إنفست، عن حصول صندوق كامكو لمؤشر السوق الأول على جائزة “أفضل صندوق أسهم في الكويت” من قبل مينا فند مانجر، وهي إحدى الجهات الرائدة التي ترأب أداء قطاع إدارة الأصول في المنطقة. وقُدمت الجائزة في احتفال أقيم في دبي بحضور متخصصين في مجال إدارة الأصول والاستثمار في المنطقة. وتسلم الجائزة صلاح الوهيب، رئيس تنفيذي أول لاستثمارات الأسهم والدخل الثابت في كامكو إنفست. وحقق الصندوق أداء بلغ 34.88% في العام 2019 متفوقاً على أداء مؤشر السوق العام ومؤشر السوق الأول الذين حققا 23.7% و32.4% على التوالي. وأداء جميع صناديق الأسهم التي تستثمر في الأسهم الكويتية ليكون الصندوق الأفضل أداء في العام 2019. وكان صندوق كامكو لمؤشر السوق الأول قد حقق أداء بلغ 463.4% منذ تأسيسه في العام 2000 متفوقاً بنسبة 197.7% على مؤشر القياس الذي حقق أداء بلغ 265.7%. كما تفوق أداء الصندوق على أداء مؤشر القياس لفترتي الثلاث والخمس سنوات محققاً 74.2% (69.2%)

الشركة استعرضت «منزلها الذكي» المزود بأحدث الحلول المبتكرة لأمن المنازل «زين» الراعي البلاتيني لـ «مرزام» للعام الثاني على التوالي



مسؤولو الإدارة التنفيذية أمام جناح الشركة



الخرافي يتوسط الحميضي وفريق الشركة

ذكاءً دون الحاجة للتقيد بمكان أو زمان محدد، وتطوع التكنولوجيا الحديثة لتحقيق حياة سهلة ومرنة وأكثر فعالية. ويعد قطاع المنازل الذكية واحداً من القطاعات الرئيسية في عملية التحول الرقمي التي تمر بها شركات الاتصالات حول العالم، وخاصةً فيما يتعلق ب تأمين المنازل وحمايتها باستخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة، ونستمر زين بتصميم خطط جديدة لتتواءم مع هذه التحولات الرقمية لتضمها إلى محفظة Zain LIFE، والتي ستشهد إضافة المزيد من الخدمات والمنتجات والحلول إضافة إلى حزمة الخدمات والمنتجات التي تقدمها حالياً.

وإذ أكدت زين أنها تتطلع دائماً إلى مراحل جديدة من الانفراد والتميز مع عملائها في كافة الخدمات والمنتجات التي تقدمها، فإنها أوضحت في ذات الوقت أنها ترسخ من خلال استعراضها لهذه الحلول الذكية سعيها الدائم نحو مواكبة تطورات عملائها، موضحة أنها ستظل تقي دائماً بوعودها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات.

في المعرض. ويُعتبر “مرزام” المعرض الأكبر والأهم من نوعه في الكويت الذي يتخصص في مجال التصميم الداخلي والديكور واحتياجات المنازل، حيث يجمع خبراء الديكور والمصممين والموردين والمقاولين المحترفين وغيرهم من المتخصصين وفق أعلى المعايير العالمية بهدف توفير كافة الاحتياجات والخدمات المتعلقة بتصميم وتجهيز المنازل والمكاتب والمشاريع التجارية وغيرها، بالإضافة إلى كشف أسرار فن التصميم الداخلي وآخر صيحات الديكور من خلال العديد من الندوات النقاشية والمحاضرات وغيرها من الأنشطة المميزة.

وأوضحت زين أن استعراضها لحلول وخدمات محفظة Zain LIFE في معرض “مرزام” أتت في إطار خططها الاستراتيجية التي تسعى إلى خلالها إلى استكمال رحلتها نحو التحول إلى المزود المتكامل لنمط الحياة الذكية، وهي الخطط التي ترتكز حول ريادة التحول الرقمي وتمكين المجتمع من الاستمتاع بأسلوب حياة أكثر

في شتى المجالات ومنها مجالات التصميم الداخلي والديكور، بالإضافة إلى حرصها على استعراض آخر ما وصل إليه قطاع المنازل الذكية، والذي يشهد تطوراً تكنولوجياً كبيراً بالفقرة الحالية، وذلك بما يعكس ريادتها كأحد أكبر مزودي الخدمات الرقمية في الكويت والمنطقة.

وبينت الشركة أنها قامت بمشاركة في معرض “مرزام” من خلال جناحها الخاص تحت اسم “منزل زين الذكي”، والذي صممه على شكل منزل مُصغّر استعرضت فيه أحدث الحلول المبتكرة التي تُقدمها ضمن محفظة Zain LIFE للمنزل الذكي، والتي تضم مجموعة من أحدث الأجهزة الذكية المبتكرة في مجالات المنزل الذكي وأمن المنازل، ومنها كاميرات المراقبة وأجهزة الاستشعار التي تقوم بإبلاغ المستخدم فور رصد أي حركة غير طبيعية في المنزل، بالإضافة إلى أجهزة أخرى لكشف الدخان وقياس الحرارة والتحكم بالأجهزة الكهربائية والأضواء وغيرها، هذا بالإضافة إلى تقديمها عرضاً حصرياً لزوار جناحها

أعلنت زين عن رعايتها البلاتينية لمعرض “مرزام” للديكور والتصميم الداخلي للمرة الثانية على التوالي، والذي انطلق في أرض المعارض الدولية بمشرف، ويعتبر الأكبر والأهم من نوعه في مجال التصميم الداخلي والديكور واحتياجات المنازل.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن حفل افتتاح المعرض قد شهد حضور كل من نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر ناصر الخرافي، والرئيس التنفيذي للأعمال والحلول بشركة زين الكويت حمد المزروع، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية مشعل محمد، والرئيس التنفيذي للعلاقات الاتصالات وليد الخشتي، ومهندسة الديكور الداخلي ومنظمة المعرض فرح الحميضي، بالإضافة إلى فريق زين واللجنة المنظمة للمعرض.

وأوضحت زين أن رعايتها البلاتينية للمعرض للعام الثاني على التوالي أتت في إطار التزامها بدعم وتشجيع جميع المبادرات والفعاليات التي تُسهم في تنمية مجالات الابتكار والإبداع

«الخليج» يطلق خدمة «اعرف عميلك» إلكترونياً

وغير ذلك. وبمجرد قيام العميل بتحديث أو تأكيد معلوماته الشخصية عبر الإنترنت، لن تكون هناك حاجة لزيارة فرع البنك لتحديث أي معلومات أخرى.

وقال مساعد المدير العام للخدمات المصرفية الإلكترونية في بنك الخليج، أحمد أبل: “أحد أهم أهدافنا في بنك الخليج هو توفير التجربة الأفضل للعملاء المصرفية الإلكترونية. ويمكن لعملائنا الآن تحديث معلوماتهم الشخصية في أي وقت وفي أي مكان، ببساطة عبر تسجيل الدخول إلى حساباتهم المصرفية.

من خلال تحديث معلوماتهم الشخصية عبر الإنترنت، يساهم عملاء بنك الخليج في خلق تجربة مصرفية أكثر أماناً تحمي من الاحتيال والمعاملات المالية الخطرة. ولأننا نلتزم بتوفير الراحة لعملائنا، مع الحفاظ على مستويات غير مسبقة من الأمان والحماية، بنك الخليج هو من أوائل البنوك في الكويت التي تقدم لعملائها خدمة “اعرف عميلك” إلكترونياً.”



أحمد أبل

تحديث معلوماتهم الشخصية ببساطة عن طريق استخدام التطبيق والموقع الإلكتروني، كما يزود العملاء ببديل آمن وسريع وسهل عن زيارة فرع البنك شخصياً. وبمجرد تسجيل الدخول إلى حساباتهم المصرفية، يمكن لعميل بنك الخليج الآن تحديث معلومات البنوك في الكويت التي تقدم وعنوان البريد الإلكتروني وعنوان المنزل وتفاصيل العمل

أطلق بنك الخليج خدمة “اعرف عميلك” إلكترونياً، وهي الخدمة التي تتيح للعملاء تحديث معلوماتهم الشخصية بسرعة وسهولة، ضمن مجموعة الخدمات المصرفية التي يقدمها البنك عبر الإنترنت. وأطلق كجزء من التزامه لزيادة الأمان وتحسين تجربة العميل المصرفية، ويعد بنك الخليج من أوائل البنوك في الكويت التي تقدم هذه الخدمة عبر التطبيق والموقع الإلكتروني. من خلال إتاحة الفرصة للعملاء لتحديث معلوماتهم وبياناتهم الشخصية من أي مكان، يزيد بنك الخليج من مستويات الأمان للحسابات المصرفية، مما يضيف مستوى إضافياً من الأمان ضد الاحتيال والمعاملات المصرفية الخطرة. كما يساعد ذلك على تكوين قاعدة بيانات محدّثة لمعلومات العملاء في البنك، يمكن من خلالها تحديد احتياجات العملاء في القطاعات المختلفة، للحصول على تجربة مصرفية أفضل للعملاء. ويتيح بنك الخليج للعملاء

«سلطان» يفتتح مركزاً جديداً في مجمع الكوت



جانب من الافتتاح

أوبلا: “إن افتتاح مركز سلطان الجديد هو بداية حقبة جديدة في مسيرة شركة مركز سلطان. لقد كانت أولوياتنا في السنوات الثلاث الأخيرة التركيز على رفع الكفاءة التشغيلية، وتعزيز علاقتنا مع شركاءنا وموردينا والحرص على توفر المنتجات المناسبة والمتنوعة لضمان تجربة التسوق المثلى لعملائنا. وما نحن اليوم نعود نرسخ وجودنا في السوق الذي انطلق منه في عام 1981 من خلال خلق نقلة نوعية في الأسواق المركزية في الكويت وتقديم تجربة تسوق مميزة مختلفة في الكويت.”

افتتحت شركة مركز سلطان المالكة والمشغلة لسلسلة من الأسواق المركزية في الكويت والمنطقة، الفرع الأول لمراكزها بحلة جديدة، وذلك في دولة الكويت في مجمع الكوت الجديد، وبحضور أعضاء مجلس الإدارة الشركة وأفراد الإدارة التنفيذية ومجموعة من شركاء الأعمال بالإضافة إلى ممثلين عن شركة المتدربين العقارية التي تملك وتدير المجمع.

وقالت الرئيسة التنفيذية لشركة مركز سلطان للمواد الغذائية، السيدة / خديجة

«المطوع» توقع مذكرة تفاهم مع «نيس»

مع المستشفى الجامعي في نيس فرنسا سيدنا بدعم التقني المتجارب وتبادل الخبرات والمعرفة من أجل تقديم خدمات طبية رفيعة المستوى ترتقي إلى تطلعات الشعب الكويتي ونقي باحتياجات جميع المرضى. اليوم ومن خلال هذا التعاون، نستكمل مسيرتنا في المساهمة في نهضة القطاع الطبي في الكويت وذلك من خلال الاستفادة من التاريخ الطبي والخبرة الطويلة التي تتميز بها المؤسسات الصحية الفرنسية والتي تضم نخبة من أساتذة الطب الذين يبتكرون أحدث الأساليب العلاجية وأكثرها تطوراً.



خلال توقيع الاتفاقية

الكويت والاستفادة من الخبرات العالمية وتعزيز عمليات التدريب ورفع مستوى وكفاءة الكادر الطبي وإتاحة كل الفرص أمامه للاطلاع على التجارب الناجحة وتبادل الخبرات بينه وبين الأطباء والاختصاصيين حول العالم. وقال رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، السيد / فيصل المطوع: “إن توقيعنا مذكرة التفاهم

أديب ديب، والمستشار القانوني في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيليب جديون. وتأتي هذه المذكرة تماشياً مع رؤية الكويت 2035 والتي تنص أحداً كانها على ضرورة تحسين جودة الخدمات الصحية وتطوير ورفع قدرات الكوادر الوطنية. كما تأتي استكمالاً لدور شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في حرصها على تطوير القطاع الطبي في

أعلنت شركة المطوع للأدوية والمعدات الطبية، المملوكة من قبل شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، عن توقيعها مذكرة تفاهم مع المستشفى الجامعي في نيس في فرنسا التابع لجامعة “نيس كوت دازور” (UCA Côte d’Azur). تقضي بتوثيق التعاون وتبادل الخبرات ونقل المعرفة والدعم التقني وإيجاد الفرص الاستثمارية في جميع المجالات الطبية بين الطرفين.

وقد حضر عقد التوقيع الذي تم في مقر شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية في منطقة شرق، كل من رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية، فيصل المطوع، والمدير التنفيذي للمستشفى الجامعي في نيس شارل غيبرات، ومدير إدارة الأدوية في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية مصطفى علام، ومديرة الشؤون الطبية والعلاقات الدولية في المستشفى الجامعي في نيس، بولين روبينو. ومدير عام الإدارة القانونية في شركة علي عبد الوهاب المطوع التجارية،