

تنوي زيادة قاعدة عملائها بطرح مشاريع بنسبة أمان كبيرة

«القصور الحديثة» تباشر بيع مشاريعها في هولندا ودبي بخطط تسويقية جديدة



محمد فتحي وأحد المواطنين خلال التسليم

مشروع بورت فان أمستردام، وكذلك شركة سيتا رومانو بمشروع رانغ في مدينة روتردام وأيضا شركة تو باركن التي تعاقدا معها من خلال مشروع فالكنبيرج، وشركة دروم بارك التي قمنا بتجديد عقدنا معهم باتفاقية تسويقية على مدار العام نفودا، وتابع السوق العقاري الكويتي يشهد حاليا إقبالا مرميا على شراء العقارات الخارجية وتحديدا في الدول الأوروبية، وأن هناك نمو كبيرا في حركة المبيعات العقارية خلال العام الماضي مقارنة بالعام 2015، في ظل توقعات بأن يشهد العام الحالي نمو كبيرا في حركة المبيعات كما تم تحقيقه العام الماضي».

هناك باقي الإجراءات المتعلقة بالعملاء، وأكد فتحي أن المجموعة نجحت بنسبة 100 بالمئة من خلال تسليم الوثائق للعملاء، وأنها تسعى لزيادة هذا عددها خلال العام 2017، بعد أن تأكدت أنها تقدم خدمة مميزة للعملاء وأيضا تسويق مشاريع فريدة من نوعها في السوق الكويتي، مشيرا إلى أن هذا النشاط يعبر عن واقع السوق الكويتي والإقبال الكبير من قبل المستثمر الكويتي على المشاريع الخارجية، وبين فتحي إن المجموعة قامت مؤخرا بالتعاقد مع أكبر أسماء من الشركات المطورة في عالم العقار سواء في هولندا أو دبي، منها شركة يورو باركس وتعتبر من الشركات الكبيرة لتسويق

تحويل ملكية العقار إلى العميل عبر مكتب العدل في البلد التي تعمل بها. وتابع «المجموعة تعمل على أن يكون عملائها يتمتعون بنسبة أمان كبيرة من خلال وثيقة ملكية صادرة من مكتب العدل في هولندا، بالإضافة إلى فتح مكتب تابع للمجموعة في روتردام بهدف إدارة جميع الأمور العقارية التي تخص العملاء». وأكد فتحي على أن ما يميز المجموعة هو أننا نقوم ببيع العقار من خلال دفع قيمة التعاقد والتي تحول مباشرة إلى كاتب العدل في هولندا باسم العميل حتى يتم توقيع التعاقد هناك ما يمثل ذلك مصداقية وشفافية عالية للشركة، وضمان حق العميل، وكذلك متابعة المكتب الخاص لنا

كشفت رئيس مجلس إدارة شركة القصور الحديثة العقارية لإدارة تطوير الأراضي والعقارات وشركة «آب كويت العقارية» محمد فتحي عن مباشرة الشركة لبيع مشاريعها المتميزة التي تقوم بتسويقها في الكويت من بيوت وشقق وشاليهات في هولندا ودبي بطرق تسويقية متطورة. وأشار فتحي في بيان صحافي إلى أن الشركة تهدف من خلال التسويق المتميز لمشاريعها أن تسعى لاستقطاب عملاء جدد عبر العملاء الحاليين في الشركة، وذلك يأتي من خلال تعاقد «القصور» مع شركات مميزة وتسليم مشاريع في الوقت المحدد وكذلك الإجراءات السلمية في

يأشرف هيلتون العالمية خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي

«هومز» تطلق «المنار المكي» خلال معرض العقارات الكويتية والدولية

من المناطق الأسرع نموا في اسطنبول حيث يمتد على مساحة 119 ألف مترا مربعا.

وتابع «يتميز المشروع بانه محاط بالطبيعة الخلابة، كما أن جميع الشقق في هذا المشروع تتميز بالمناظر الطبيعية ويتضمن العديد من الخصائص مثل حمام السباحة المكشوف والحديقة ذات التصميم المميز ومواقف سيارات لكل شقة وأماكن تدفئة مركزي وإضاءة في الطريق مع نظام حماية ومراقبة على مدار 24 ساعة».

وعن مشاريع الشركة في اسبانيا قال «لدينا في اسبانيا واحد من أجمل المشاريع السياحية الجميلة، وهو مشروع «ماريا لاجون» في منطقة ماربيا ويبعد عن ماربيا مسافة 15 دقيقة بالسيارة.

ولفت إلى أن المشروع يعتبر من أكبر المشاريع الموجودة في اسبانيا، وهو الأول من نوعه في أوروبا من حيث الفكرة، وهو أول مشروع يتم بناء بحيرة صناعية بين الجبال، كما أن المشروع مصمم على فكرة توفير الطاقة بحيث يعمل المشروع على الطاقة البديلة والتي من خلالها يتم توفير على العميل مصاريف الكهرباء والماء.

وأضاف «المشروع يوفر أكثر من 100 وحدة سكنية موزعة على 2 و3 غرف نوم وأيضا بيوت طباقين ومراسد مفتوحة ذات إطلالة بحرية وجبلية وأيضا إطلالة على البحيرة بالإضافة إلى حمامات السباحة ومناطق ألعاب للأطفال ومناطق خضراء شاسعة ومركز علاجي وسوبر ماركت ومطعم وحراسة 24 ساعة ومواقف سيارات للملاك والزوار وحضانة أطفال».



حاتم يوسف

وأوضح يوسف أن المشاريع التي سوف يتم طرحها هي مجمع المنار والمكي وإبراج الصفوة في مكة المكرمة، ومشروع بهشة كنت في تركيا، ومشروع ماريا لاجون في اسبانيا، مشير إلى أنها عبارة عن شقق مؤجرة

وفيلات وشاليهات بمساحات ثلاثم

جميع الأنواع في منتجاتها سياحية ومجمعات سكنية راقية.

ويبين يوسف بأن مشروع المنار المكي عبارة عن مجمع سكني لشقق فندقية يتم إدارته تحت إشراف مجموعة هلتون العالمية بصفتها اسم لامع في هذا المجال، المجمع السكني في موقع متميز ومن أرقى أحياء مكة المكرمة

مجموعة هيلتون، المجمع السكني مقام على ربوة مرتفعة تطل على ساعة الحرم المكي ويتميز بقرية من الحرم حيث يبعد عنه 3 كيلو فقط ويقع داخل حدود الحرم المكي على الدائري الثالث مباشرة بجوار هيئة تطوير مكة.

أما عن مشروع أبراج الصفوة أوضح يوسف بيانه أول مشروع يطرح في الكويت وحدات وشقق للبيع بنظام التملك الحر في مكة المكرمة،

أعلنت شركة هومز العقارية عن مشاريعها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة اكسيو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريجنسي.

كشفت المدير العام في الشركة حاتم يوسف أن «هومز» تتوجه لطرق أسواق جديدة وطرح مشاريع عقارية متميزة في عدة دول منتقاة، مؤكداً عن عرض الشركة لمجموعة من مشاريعها المتميزة خلال مشاركتها في المعرض.

وأوضح يوسف أن المشاريع التي سوف يتم طرحها هي مجمع المنار والمكي وإبراج الصفوة في مكة المكرمة، ومشروع بهشة كنت في تركيا، ومشروع ماريا لاجون في اسبانيا، مشير إلى أنها عبارة عن شقق مؤجرة

وفيلات وشاليهات بمساحات ثلاثم جميع الأنواع في منتجاتها سياحية ومجمعات سكنية راقية.

ويبين يوسف بأن مشروع المنار المكي عبارة عن مجمع سكني لشقق فندقية يتم إدارته تحت إشراف مجموعة هلتون العالمية بصفتها اسم لامع في هذا المجال، المجمع السكني في موقع متميز ومن أرقى أحياء مكة المكرمة مجموعة هيلتون، المجمع السكني مقام على ربوة مرتفعة تطل على ساعة الحرم المكي ويتميز بقرية من الحرم حيث يبعد عنه 3 كيلو فقط ويقع داخل حدود الحرم المكي على الدائري الثالث مباشرة بجوار هيئة تطوير مكة.

أما عن مشروع أبراج الصفوة أوضح يوسف بيانه أول مشروع يطرح في الكويت وحدات وشقق للبيع بنظام التملك الحر في مكة المكرمة،

أبرمت اتفاقية تاريخية لإنشاء تحفة معمارية بيئية مستدامة

وكالة تمويل الصادرات البريطانية تدعم بناء المقر الرئيسي لشركة «بيئة»



جانب من توقيع العقد

شهادة تُمنح في مجال المباني الخضراء. وتشمل اتفاقية التمويل تصميم حيث تقوم وكالة تمويل الصادرات البريطانية بدعم عقدي «كاريلون» وزها حديد من خلال تقديم خدمة الإقراض المباشر. وتنص الاتفاقية على قيام بنك «إتش إس بي سي» الشرق الأوسط المحدود بالعمل على ترتيب الصفقة، وبنك «إتش إس بي سي» كوكيل لهذه الصفقة. ويمثل المشروع تعاون مهم بين وكالتي التصدير البريطانية، حيث يجمع أحدث الحلول البيئية التي تتنجم عن أهداف «بيئة» المتكبر، وسيقدم المقر للموظفين عمل صحي ومستدام، وسيحقق معايير نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة، المرتبة البلاطينية، وهي أعلى

المقر إنجاز المبني بالكامل مع نهاية العام 2018، ليحقق إنجازا كبيرا، وذلك بالاعتماد على الطاقة المتجددة بنسبة 100%. وقال معالي جريج هاندن، عضو البرلمان البريطاني، وزير الدولة للتجارة والاستثمار: «يظهر عقد «كاريلون» لبناء مقر شركة «بيئة» الأخضر والصديق للبيئة مدى ريادة المملكة المتحدة في الهندسة المستدامة، وقد تها على دعم قدرات المدن الذكية في الشرق الأوسط وحول العالم، ويسرني أن تساعد الحكومة من خلال الهيئة في ضمان استخدام هذا العقد إلى المملكة المتحدة». وأكد سعادة سالم بن محمد العويس، رئيس مجلس إدارة «بيئة»: «كوننا رواد الاستدامة البيئية في الشرق الأوسط، فإننا في

أعلنت شركة الشارقة للبيئة «بيئة»، الشركة الرائدة في الشرق الأوسط والحائزة على جوائز في مجال الإدارة البيئية، عن إبرام عقد في مجال الهندسة المستدامة بدعم من وكالة تمويل الصادرات البريطانية، الهيئة المختصة لاقتصاد الصادرات البريطانية، في أول حضور لها لدعم نشاطات التصدير إلى إمارة الشارقة، وهو ما يعكس التزام الشركة بتطبيق التقنيات الهندسية المستخدمة، وتعزيز مكانة الشارقة كوجهة جذابة للمستثمرين في كافة أنحاء العالم.

وتقوم الهيئة بموجب العقد بدعم «الغظيم كاريلون» لتنفيذ عقد بناء المقر الجديد لشركة «بيئة»، والذي تم تصميمه من قبل الهندسة المعمارية الراحلة زها حديد، حيث يمثل المقر الجديد تحفة معمارية وإنجاز نوعي بارز في دولة الإمارات المتحدة والمنطقة، ومن المقرر أن يجعل على الطاقة المتجددة بنسبة 100%، ويتم بناءه بطريقة مستدامة.

ويعتبر المقر الذي سيتم بناءه معلما فريدا ومميزا، ويركز على الحد من استهلاك الطاقة والموارد، وتقديم مبني يستخدم مصادر طاقة خالية من الانبعاثات الكربونية، تشمل الطاقة الشمسية وتقنيات تحويل النفايات إلى طاقة.

وسيمثل المبني عند اكتماله أحد الأعجوبات المعمارية البارزة في المنطقة، حيث سيتم تطويره للحد من الحاجة إلى استهلاك الموارد، واستخدام الإنارة الطبيعية وتنظيم إدارة درجة الحرارة قدر الإمكان. والاعتماد على المواد المعاد تدويرها في البناء. ومن

المسابقة تقام بالشراكة مع «مجتمع جميل» و«زين» والشريك الإستراتيجي «تمكين» البحرين

79 فريقا يتأهل إلى نهائيات مسابقة منتدى MIT للشركات العربية الناشئة

البحرين تستضيف الحفل الختامي.. والجوائز المالية تتخطى 160 ألف دولار



جانب من الفعاليات

أعلن منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي عن أسماء الفرق الـ 79 التي تأهلت إلى نهائي مسابقة MIT لأفضل الشركات العربية الناشئة بنسختها العاشرة، بالشراكة مع «مجتمع جميل» المؤسسة الاجتماعية التي تدبر العديد من المبادرات من أجل إحداث تغيير إيجابي في المجتمع وتحقيق الاستدامة الاقتصادية، ومجموعة «زين»، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، ومع الشريك الاستراتيجي لهذا الحدث «تمكين» المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي المستدام في المملكة.

ولقد شهدت هذه النسخة من المسابقة إقبالا غير مسبوق لناحية عدد الطلبات المسجلة والتي بلغ عددها 8272 طلب اشترك، زيادة نسبتها 39% عن العام الماضي، وفي حين سجلت المسابقة مشاركة من مختلف الدول العربية، إلا أن مصر والمغرب وليبيا والمملكة العربية السعودية (عبر مسابقة منتدى MIT السعودية) تصدرت لائحة البلدان لناحية أعلى نسبة مشاركة. تنوعت مضامين وقطاعات المشاريع المشاركة، لكن الإهتمام الأكبر انصب

على المجالات التالية: البرمجيات والتعليم والرعاية الصحية والمجالات الإبداعية. وضمت القائمة فرقا من 11 دولة عربية توزعت على الشكل التالي: مصر (22)، لبنان (11)، الإمارات العربية المتحدة (10)، الأردن (8)، تونس (6)، المغرب (5)، مملكة البحرين (3)، السودان (2)، ليبيا (2) والجزائر (1). على أن يضاف إلى هذه اللائحة تسع فرق سعودية ستأهل من مسابقة منتدى MIT لريادة الأعمال في السعودية في شهر مارس من المقبل. من ثم، سيتم دعوة هذه الفرق للمشاركة في أنشطة تدريب تحضيرية ستقام طيلة شهر آذار / مارس 2017 في كل من مصر والأردن والإمارات العربية المتحدة.

وكانت الفرق المشاركة تقدمت بطلباتها عبر الموقع الإلكتروني mitarabcompetition.com، حيث فتح باب التسجيل في المسابقة في الفترة الممتدة من تاريخ 17 تشرين الأول / أكتوبر 2016، إلى 4 كانون الثاني / يناير، 2016.

وتكتسب مسابقة هذا العام أهمية خاصة، إذ يحتفي المنتدى بمرور عشر سنوات على إطلاقه لهذا النشاط الإقليمي الذي شهد على الكثير من قصص نجاح ريادة الأعمال والابتكار

في العالم العربي، مساهما في دعم الأجيال العربية الشابة والأفكار المبدعة والريادية، وتتخطى قيمة جوائز المسابقة المالية الـ 160 ألف دولار أميركي، حيث سيتم اختيار ثلاثة فائزين في المرحلة النهائية في كل مسار من المسارات الثلاث، على أن يحصل كل فائز على جائزة مالية بالإضافة إلى مجموعة من جلسات التدريب العالية الجودة، والتوجيه والتدريب والتغطية الإعلامية وفرص منافزة للتشبيك. وبهذه المناسبة عبر سعادة الدكتور إبراهيم محمد جناحي الرئيس التنفيذي لتمكين عن سعاده بدعم هذه المسابقة قائلا: «نحرص في تمكين على دعم هذه المبادرات التي تعنى بدعم رواد الجيل التالي من رواد الأعمال الشباب على تحقيق آمالهم وتطلعاتهم».

كما أشار فادي جميل إلى النجاحات التي حققها منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي في دوراته التسع الماضية، والتي انسحبت بلا شك على النسخة العاشرة حيث بلغ عدد الطلبات المشاركة هذا العام 8272 مشروعا، مؤكدا أن لعة الأرقام تدل على مكانة هذا المنتدى وقدرته على مساعدة رواد الأعمال الشباب على تحقيق تطلعاتهم من جهة وتوجه سكوت جيجنهايمر الرئيس التنفيذي لمجموعة زين الداعمة في مسابقة منتدى MIT لأفضل الشركات العربية الناشئة بالنهاية إلى الفرق المتأهلة وقال: «نحن متحمسون

لشراكتنا بهذا الحدث السنوي الذي يرمي إلى الهام فئة رواد الأعمال من الشباب العربي، كما وانتهت الفرصة لأهني القيمين على هذا المشروع لوصولهم إلى النسخة العاشرة منذ إنطلاقه». وأضاف جيجنهايمر قائلا «الإقبال الكبير على المشاركة في هذا المشروع نابع من الرغبة الحقيقية للمقامرين على المنتدى بدعم أصحاب المشاريع من الشباب الطموح. وهذا الهدف بكل تأكيد يتوافق مع مبادراتنا في مجموعة زين، إذ نتطلع إلى متابعة الأفكار المبتكرة طوال فترة المسابقة ودعمها والاستفادة منها كمشروع

واعد. وبهذه المناسبة عبر الدكتور إبراهيم محمد جناحي الرئيس التنفيذي لتمكين عن اعترازه بدعم هذه المسابقة قائلا «نحرص في تمكين على دعم جميع المبادرات التي تعنى بدعم رواد الأعمال ومساعدتهم على النهوض بمشاريعهم المبتكرة في جميع القطاعات الحيوية. ونحن فخورون باستضافة هذه المسابقة الإقليمية للمرة الأولى في مملكة البحرين إيماننا بما لهذا المسابقات من قدرة على تحفيز رواد الأعمال على تقديم إبداعاتهم في جو من التنافسية».

وعن الإقبال غير المسبوق الذي شهدته المسابقة قال جناحي «نحن سعداء بهذا الإقبال إذ يعكس العدد الكبير من طلبات الترشيح فراء المنطقة العربية بالطاقات الشبابية التي تملك أفكارا إبداعية، وتبحث عن فرصة للخروج بهذه الأفكار إلى أرض الواقع وتحولها إلى مشاريع ناجحة».

وتختتم مسابقة منتدى MIT لأفضل الشركات العربية الناشئة، بحدث ينظم على مدى أربعة أيام من 24 إلى 27 نيسان / أبريل في 2017 في البحرين، حيث سيتم الإعلان عن الفائزين في المرحلة النهائية وتوزيعهم خلال مراسم الحفل الختامي.