المزايا القابضة انتهت من إنجاز مشروعها الثاني للعيادات الطبية بنسبة 100 بالمئة

الصقعبي: تميزنا في التطوير العقاري بالمجال الطبي وبرج المزايا بصباح السالم

أعلنت شركة المزايا القابضة عن استكمال مشروعها الطبي "مزايا صباح السالم" بنسبة 100%، والذي يعد صرحاً معمارياً جديداً يضاف إلى سجل الشركة الحافل بالإنجازات. حيث يحمل المشروع الطبي المتكامل مفاهيم جديدة حول التطوير العقاري المختص بالقطاع الطبي، كما كللت المزايا نجاحها ضمن هذا المشروع في إتمام عملية التأجير بالكامل.

ويعد مشروع "مزايا صباح السالم" أحد أهم المشاريع العقارية في القطاع الطبي في الكويت، وهو الاستثمار الثاني لشركة المزايا في هذا القطاع بعد مشروع "كلوفر كلينيك"، الواقع في منطقة الجابرية في الكويت، حيث يضم المجمع الطبي مجموعة من أعرق وأهم الأسماء والعلامات التجارية في المجال الطبي ومجموعة من الاختصاصات الفريدة والجديدة في الكويت والمنطقة.

وتعليقا على إستكمال المشروع، قال المهندس ابراهيم الصقعبي، الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات المزايا القابضة: "يتماشى مشروع مزايا صباح السالم مع خطة التنمية في الكويت والتي تطال مرافق البنى التحتية وتفسح المجال أمام القطاع الخاص للمشاركة في عملية التنمية، ولما كانت دراستنا المستفيضة لواقع القطاع الصحي في الكويت تفيد بضرورة إيجاد مراكز ومجمعات صحية متطورة، إرتأينا تنفيذ مشروع مزايا صباح السالم على الوجه الذي نراه اليوم، والذي يحتضن نخبة من أشهر الأطباء الكويتيين في المجال الطبي، ليخدم مسيرة التنمية الحكومية التي تنتهجها دولة الكويت، وليخدم المواطنين داخل الكويت وخارجها.

وأضاف الصقعبي: "إن الإستثمار في القطاع الطبي يختلف عن الإستثمارات العقارية الأخرى، وذلك كون الخدمات الطبية ترتبط بحاجة الناس وهي من الأمور التي لا يمكن الإستغناء عنها بل على العكس من ذلك هي بحاجة للمزيد من التطوير بشكل مستمر لتواكب التطورات والتغيرات في العالم.، كما نخطط لإطلاق المزيد من المشاريع الطبية داخل الكويت وخارجها. حيث يحتوي مزايا صباح السالم على الكثير من التخصصات المتنوعة التي تلبي إحتياجات كافة العملاء".

ونوه الصقعبي إلى أن "مزايا صباح السالم" يتميز بمواصفات إنشائية خاصة تتوافق مع متطلبات المشاريع الطبية عالية المستوى، حيث قامت المزايا بالأخذ بعين الاعتبار كافة التفاصيل والمواصفات الفنية الطبية العالمية، وتم الاستفادة من خبرات مجموعة من كبار الأطباء وذوو الخبرة لتقديم الاستشارات المرتبطة بكافة الخدمات الطبية الخاصة بالمشروع، كما تم إجراء كافة الاختبارات الخاصة بالتيار الكهربائي في المشروع والتأكد من دقة العمل، للوصول إلى جاهزية المشروع بشكل تام وأنه بات الآن جاهزاً للتشغيل من قبل كبار الأطباء المستثمرين".

إبراهيم الصقعبي

وأفاد الصقعبي أن "مزايا صباح السالم" هو ثاني استثمارات الشركة في مجال الرعاية الصحية، والواقع في منطقة صباح السالم التي تعد من أكثر المناطق حيوية في الكويت، وعلى مساحة 2000 متر مربع، ويتألف من 17 طابق بمساحة 520 متر مربع للطابق الواحد، وبإجمالي مساحة انشائية تتجاوز 12 ألف متر مربع، لخدمة العيادات والمراكز الطبية بمختلف مساحاتها، والتي تتنوع بين 150 وحتى 174 متر مربع.

وفي الختام صرح الصقعبي بأن "مزايا صباح السالم" هو من المشاريع المهمة بالنسبة للكويت لأنه جاء ليسد الحاجة المتنامية للمشاريع الطبية المتخصصة في ظل تقدم وتطور القطاع الطبي في دولة الكويت والدول المجاورة وكافة الدول العربية وذلك للأهمية التي يتمتع بها هذا القطاع. كما يشكل مزايا صباح السالم أهمية خاصة للمزايا، لأنه من المشاريع المدرة للدخل الذي ستقوم بجني عوائده خلال العام 2018، والتي من المتوقع أن تكون عوائد جيدة.

إيماناً منه بأهمية بناء القدرات البشرية كجزء من إستراتيجيته للمسؤولية الاجتماعية

«المركز» يرعى «منتدى الثروة البشرية: الاستثمار في الإبداع» الذي تنظمه «نقاط»

الرازي يوسف البديوي مدير الإعلام والاتصالات في "المركز"

قام المركز المالي الكويتي "المركز" برعاية "منتدى الثروة البشرية: الاستثمار في الإبداع لأجل التأثير الاجتماعي" الذي نظمته مؤسسة (نقاط) للتقدّم الثقافي بالأمس في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي. وتأتي رعاية "المركز" للمنتدى إيماناً منه بأهمية بناء القدرات البشرية، وتنمية مهارات الأفراد من أجل تطوير مستقبل الكويت المستدام.

وشارك في المنتدى السيد علي حسن خليل، رئيس العمليات، "المركز" كمحاور ومدير لحلقة نقاشية بعنوان: (قياس الشيء غير الملموس: تحويل الانتباه، الوقت والمال)، إلى جانب السيد محمد العصيمي، شركة البورصة، والسيدة ريم خوري، الرئيس التنفيذي، كامن، والسيدة منال الضويان، فنانة.

وركزت الحلقة النقاشية على تحديد وقياس الأهداف المعنوية وغير الملموسة، والتي يمكن من خلالها خلق بيئة تشجع تطوير الأعمال، وتحتضن الإبداع، وتدعم الإثراء الثقافي، والتي يمكن قياسها من خلال المؤشر الاجتماعي الذي طورته نقاط ليكون مسطرة موحدة تُمكن الأطراف المعنية بتنوعها من قياس التقدم الاجتماعي.

وقال الرازي البديوي، نائب الرئيس، ومدير الإعلام والاتصالات في "المركز": "إن الطفرة التي يشهدها الاقتصاد العالمي في مجال تكنولوجيا المعلومات والذكاء الاصطناعي تحتم على الكويت الاستثمار في محفزات الابتكار والابداع، فضلًا عن إرساء نظام بيئي مستدام للمبدعين والمبادرين، وسيُشكّل هذا التوجه جزءًا أساسيًا من خارطة طريق التنوّع الاقتصادي في المرحلة المقبلة من تنمية الاقتصاد الكويتي. ولهذا، يحرص "المركز" على استمرار الشراكة مع (نقاط) كونها من أهم الأنشطة الرامية لخلق بيئة ابداعية تمكن أفراد المجتمع ليكونوا مؤثرين اجتماعيا."

وأضاف البديوي: "وتأتي هذه الرعاية ضمن استراتيجية "المركز" للمسؤولية الاجتماعية والاقتصادية، والتي تتضمن ثلاثة محاور أساسية، وهي بناء القدرات البشرية، ومواءمة بيئة العمل مع أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، وتفعيل مبادئ الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال. وتشمل أنشطتنا ضمن هذه الاستراتيجية عدة مواضيع متنوعة تهدف إلى الاستدامة، ومن ضمنها تنمية القدرات البشرية لتحقيق الأهداف التنموية للدولة."

كيدزانيا و«المواشي» تطلقان نشاطاً جديداً عن قطاع إنتاج اللحوم

أعلنت مدينة الأطفال النموذجية المصغّرة للتعليم الترفيهي، كيدزانيا الكويت، عن إطلاقها نشاطاً جديداً في المدينة بالشراكة مع شركة المواشي، وهي الشركة الكويتية الرائدة في مجال نقل وتجارة المواشي.

وتمّا فتتاح المنشأة الجديدة لشركة المواشي خلال حفل رسمي أقيم في مدينة كيدزانيا الكويت في 9 يناير، 2018. وجاءت هذه الخطوة تجسيداً لأهداف كيدزانيا والمواشي المشتركة في منح الأطفال تجربة تعليمية وترفيهية متميّزة عن كيفية تجهيز اللحوم وتجارة ونقل المواشي مع الحفاظ على معايير السلامة الغذائية. وحضر الحفل فريق إدارة كيدزانيا وممثلين عن شركة محمد حمود الشايع وممثلين عن شركة المواشي.

وستقوم شركة المواشي بموجب هذه الشراكة برعاية منشأتين لدى كيدزانيا حيث سيكون بإمكان الأطفال المشاركة في أنشطة تعليمية مميزة مبنية على مفهوم لعب الأدوار. ففي المنشأة الأولى، سيتعلمون طرق تجهيز اللحوم وإنتاجها في مصنع للحوم محاكي للواقع، بينما سيختارون في الثانية العمل في مهن مختلفة مثل مهنة الطبيب البيطري، أو مهندس غرفة المحرك أو قائد السفينة التي تنقل الماشية من أستراليا إلى الكويت.

نشاط جديد اطلقاه كيدزانيا و"المواشي"

وستثري الأنشطة الجديدة محفظة كيدزانيا المتنوعة للعب الأدوار، تماشياً مع التزامها بمواصلة تشجيع الأطفال على حب التعلم والمعرفة في بيئة ترفيهية وتعليمية مرحة.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمّد حمود الشايع، فرناندو ميدروا: "يسرنا أن نستقبل العام الجديد بنجاح مع انضمام شركة راعية جديدة إلى مدينة كيدزانيا. ويسعدنا أن نرحّب بشركة المواشي بيننا، حيث أننا واثقون من أنّ هذه الإضافة الجديدة ستثري تجربة لعب الأدوار في كيدزانيا عبر منح الأطفال أنشطة متجدّدة يتطلّعون قدماً لتجربتها."

وصرّح المهندس أسامة خالد بودي، الرئيس التنفيذي لشركة المواشي، قائلاً: "هذه المشاركة تأتي توطيداً وافتخاراً لتاريخ ومكانة شركة المواشي كأحد أقدم الشركات في الدولة في مجال نقل وتجارة المواشي، والتي كانت سبّاقة عالمياً في استيراد ونقل الأغنام الأسترالية إلى المنطقة. وإننا متحمّسون عبر أنشطتنا الجديدة التي قمنا بإضافتها، إلى أن نعلّم الأطفال كل ما يحتاجون معرفته عن قطاع المواشي، من إنتاج وتصنيع وتجهيز اللحوم إلى ضمان عملية استيراد ونقل آمنة للمواشي، ضمن مفهوم الجودة الحلال ومعايير سلامة عالية الجودة تُطبّق متطلّبات مصانع اللحوم العالمية."

وستقوم منشأة المواشي عبر أنشطتها أيضاً بزيادة وعي الأطفال بمفهوم "الجودة الحلال" التي تتبعها، وأهمية تجهيز اللحوم وإنتاجها ونقلها بشكل آمن. تمّ افتتاح منشأة المواشي في كيدزانيا رسمياً وتستقبل الآن الأطفال من عمر 4–14 سنة.

متطوعو شركة مشاريع الكويت يقومون بتدريب 60 تلميذاً

جانب من التوقيع

شارك متطوعون من شركة مشاريع الكويت (القابضة) في تقديم برنامج ريادة الأعمال التدريبي لـ 60 تلميذاً في الصفين الثامن والتاسع في مدرسة كامبريدج الإنجليزية وذلك تحت مظلة جمعية إنجاز الكويت. وكانت شركة المشاريع قد أعلنت في شهر يونيو 2016 عن توقيع اتفاقية شراكة مع جمعية إنجاز الكويت، وهي منظمة غير حكومية تشجع على خدمة المجتمع من خلال تطوع المهنيين لتدريب الشباب والشابات في المدارس والجامعات. ويعمل المتطوعون وفق الاتفاقية على تدريب أكثر من 1000 طالب وطالبة في مجالي ريادة الأعمال والاستعداد للعمل على مدى عامين دراسيين.

وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع الآنسة إيمان العوضي "نحن نشجع موظفينا في المجموعة من خلال شراكتنا مع إنجاز الكويت على التطوع للعمل مباشرة مع الطلاب ومساعدتهم على فهم أفضل للفرص الوظيفية التي سيجدونها بعد التخرج. كما يسعى المتطوعون ليكونوا نموذجاً يُحتذى به، واستغلال مثل هذه الفرصة من أجل مشاركة خبراتهم وتجربتهم الشخصية حول العمل في القطاع الخاص. إن تعاوننا مع إنجاز الكويت ساعدنا على تعزيز ثقافتنا الداخلية القائمة على المساهمة في تطوير ونمو المجتمع ولاسيما دعم الشباب الكويتي".

«سلطان» استضاف أطفال المدرسة الأميركية المتحدة

سلطان يواصل حملته الرامية لتعزيز مفهوم "الأكل الصحي"

استمراراً لحملته الرامية لتعزيز مفهوم "الأكل الصحي" ونشر الوعي بين جيل الشباب حول أهمية اتخاذ اختيار الأطعمة المفيدة والمغذية؛ استضاف مركز سلطان مؤخراً طلاب المدرسة الأمريكية المتحدة.

تحت شعار "الاحتياجات والرغبات"؛ ركزت الزيارة الميدانية التي قام بها الأطفال لمركز سلطان التي ترأسها السيد سلطان درويش – مدير فرع حولي– بمساعدة الأطفال على تعلّم الفرق بين ما يريدون تناوله من الطعام مقابل ما يحتاجون إليه فعليّاً من أجل الحفاظ على صحة الجسم. بالإضافة الى ذلك، تم تزويد الأطفال بنصائح حول كيفية مقاومة رغبتهم بتناول الأطعمة غير الصحية مثل الحلويات والسكريات عن طريق استبدالها بخيارات ذات قيمة غذائية أكثر وصحية في الوقت نفسه. في نهاية النشاط، تم إعطاء كل طفل مبلغ دينار كويتي لاختيار ثلاثة منتجات تمثل "الاحتياجات" ومن ثم يقوم بدفع ثمنها بنفسه لإعطائهم الفرصة لعيش تجربة تسوق متكاملة.

وتعليقا على هذه الزيارة لفرع مركز سلطان؛ ذكر السيد درويش أن استضافة الأطفال من مختلف الفئات العمرية تعتبر تجربة مجزية ومسلية لجميع الأطراف؛ حيث تتاح الفرصة لهم للتعرف على عادات الأكل الصحية في حين يتمتع جميع المتواجدين في مركز سلطان من موظفين وعملاء برؤية الحماس والرغبة في التعلم اللذان يظهرهما الأطفال خلال الرحلة الميدانية. وكمكافأة لهم على التفاعل الإيجابي الذي أظهره الأطفال خلال جولتهم، قام فريق مركز سلطان بتوزيع أكياس تحتوي على مجموعة من الوجبات الصحية الخفيفة على الأطفال والمعلمين المرافقين.

يجدر بالذكر أن مركز سلطان كان ولا زال في الطليعة فيما يتعلق بتوعية الاجيال الناشئة حول أهمية اتباع نمط غذاء صحي، كما يعمل دائماً على توفير تجربة تسوق ممتعة سواء للأهالي أو للاطفال.

العملات الاقتصادية العربية.. ضغوط تقابلها تحركات سريعة

تشير أوضاع العملات الاقتصادية بالدول العربية، سواء كانت الورقية أو المعدنية، الواقعية والافتراضية، الرقمية وغيرها، إلى حال التفاعلات الجارية في المنطقة، على نحو ما كشفته وقائع عدة منها تعزيز كفاءة المعاملات الرقمية بين الإمارات والسعودية، وتخصيص السعودية وديعة مالية لإنقاذ الريال اليمني من الانهيار، وتوسع البنوك المصرية في إنشاء شركات صرافة.

هذا بالإضافة إلى تحرير سعر صرف الدرهم المغربي حفاظاً على القدرات التنافسية للصادرات، ومعاودة الاحتجاجات مع ضعف القدرة الشرائية للعملة المحلية التونسية، وتوجه الحكومة الجزائرية لطبع العملة المحلية بهدف تمويل العجز في الموازنة، وطبع فئة جديدة من الليرة السورية لتخفيف الضغوط التي تواجهها.

أيضاً إصدار السلطات في شرق ليبيا عملات معدنية خاصة، ووقف التعاملات المالية مع الأقاليم الداعية للانفصال مثل كردستان العراق، وتجفيف منابع الأرصدة المالية لرموز المعارضة السياسية القطرية.

وفي مصر، أشارت الدراسة إلى اتجاه بعض البنوك نحو التوسع في سوق صرف العملات الأجنبية بعد قرار البنك المركزي تحرير سعر صرف الجنيه.

وفي المغرب، فإن البنك المركزي يطبق نظامًا أكثر مرونة لسعر صرف الدرهم، في إطار إصلاحات أوصى بها صندوق النقد الدولي، حيث يرتبط الدرهم المغربي إلى حد كبير باليورو، وفي إطار الإصلاحات الأخيرة خفض البنك المركزي المغربي الوزن النسبي لليورو في سعر الصرف إلى 60% بدلاً من 80%، ورفع الوزن النسبي للدولار إلى 40% من 20%. ويهدف هذا النظام إلى الحفاظ على القدرة التنافسية للصادرات وحماية احتياطيات المغرب من النقد الأجنبي.

وتطرقت الدراسة إلى احتجاجات تونس، على خلفية أزمة مركبة تواجه البلاد ناتجة عن تراجع معدلات النمو وعجز موازنة الدولة وتفاقم الدين الخارجي بالنسبة لإجمالي الناتج المحلي وتراجع احتياطات العملة الصعبة وارتفاع نسبة التضخم وتزايد نسب الفقر والبطالة، وهو ما يدفع لتنامي المطالب الاجتماعية التي تعقدها الإمكانيات المحدودة. لذا، تحتاج الحكومات التونسية لاتخاذ قرارات وسياسات لإصلاحات هيكلية تجنبها السيناريو اليوناني.

وأشارت إلى اتجاه الجزائر نحو الحد من استنزاف المدخرات المالية، بعد تآكل مدخرات صندوق ضبط الإيرادات الجزائري الذي كان لأكثر من عقد ونصف صمام أمان لسد عجز الموازنة وميزان المدفوعات. لذا، تتجه أغلب توقعات عام 2018 إلى زيادة نسب التضخم وتهاوي القدرة الشرائية لقطاعات عريضة من الرأي العام في ظل توجه الحكومة نحو طبع العملة المحلية لتمويل العجز في الموازنة.

مطاعم الشايع تحصد 18 ميدالية في مسابقات «هوريكا الكويت»

مطاعم الشايع تحصد 18 ميدالية

فازت مجموعة من مطاعم شركة محمد حمود الشايع بـ 18 جائزة عن مختلف الفئات ضمن مشاركتها في المسابقة السنوية لجوائز الفنادق والمطاعم والتجهيزات الغذائية "هوريكا الكويت".

وكان لطهاة مطعم "آشاز" النصيب الأكبر من الجوائز، إذ فازوا بميدالية ذهبية وميداليتين فضيتين وخمس ميداليات برونزية عن فئتي الأكل الآسيوي والطهي من محتويات السلة. وفاز مطعم آيهوب الذي شارك في المسابقة للمرة الأولى بميدالية ذهبية عن فئة الباستا الطازجة. أما مطعم "دين|ديلوكا" فقد فاز بميدالية فضية عن فئة الطبق الكويتي التقليدي وأربع ميداليات برونزية عن فئات مختلفة. في حين فاز مطعم "بوشون بيكري" خلال مشاركته الأولى بالمسابقة بأربع ميداليات برونزية عن فئات مختلفة وهي صنع الخبز ومنتجات الفطور وأفضل إكلير وأفضل كيك للمناسبات.

وفي هذا الإطار، قال رئيس إدارة الأغذية في شركة الشايع إيان تول: «تعكس هذه النتيجة التزام شركة الشايع بتقديم تجربة مميزة لزبائنها وفق أرقى المستويات العالمية. كما يُعد هذا الفوز دليلاً على حرص طهاتنا العالميين على تطوير أساليب الطهي وشغفهم وتفانيهم في خدمة ضيوفنا.»

وشهدت المسابقة هذا العام مشاركة أكثر من 300 شيف من مختلف المطاعم في الكويت ضمن 17 مسابقة للطهي، خضعوا لتحكيم لجنة مؤلفة من 12 حكّام عالميّين. وشارك في لجان تحكيم المباريات رئيس الاتحاد العالمي للطهاة الشيف توماس غوغلر، وكبير طهاة سلسلة مطاعم لو نتر سابقا الشيف سمعان هلال، وهو رئيس أكبر شركة لاستشارات المطابخ والمطاعم في المنطقة، ومقدم برنامج الطبخ التلفزيوني العالمي الشيف مارون شديد، وسفير الاكاديمية الفرنسية في الشرق الاوسط الشيف شارل عازار.