

«برقان»: دوام رمضان من 10.30 إلى 01.30

العملاء في أي وقت خلال شهر رمضان المبارك، للاستفسار عن أحدث المنتجات والخدمات التي يقدمها البنك. ويستغل البنك هذه المناسبة لتهنئة الجميع بمناسبة حلول شهر رمضان المبارك.

وأشار بنك برقان إلى أن فرع المطار سيكون في خدمة العملاء 7 أيام في الأسبوع على مدار 24 ساعة مع وجود فترة راحة من الساعة 2:30 ظهرا إلى 9:30 مساء.

فضلاً عن ذلك، يمكن للعملاء الاتصال على مركز خدمة

أعلن بنك برقان عن مواعيد عمل فروعه خلال شهر رمضان المبارك، مشيراً إلى أن الفروع ستستقبل العملاء لفترة واحدة من الساعة 10 صباحاً حتى الساعة 1:30 ظهراً، بهدف ضمان الراحة لهم.



18مليون دولار) تمت عبر 11 صفقة.

بلغت التداولات نحو 2ر3 مليون سهم بقيمة نحو 7ر242 ألف دينار (نحو

وأضافت الشركة أنّ الصفقات الخاصة بسجلت أداء إيجابيا خلال الأسبوع إذ

«أوتي.سي»: تداول 3.5 مليون سهم عبر 35 صفقة

البورصة تستهل تعاملاتها الأسبوعية

على ارتفاع المؤشر العام 13.9 نقطة

وبنسبة ارتفاع 0.72 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 40ر4 مليون سهم تمت عبر 3022 صفقة بقيمة 2ر17 مليون دينار (نحو 58ر4 مليون دولار). وكانت شركات (عربي ق) و(العبد) و(التجارية) و(ساحل) و(بنك بوبيان) الأكثر ارتفاعا في حين كانت أسهم (خليج ب) و(زين) و(اهلي متحد) و(الدولي) و(صناعات) الأكثر تداولاً أما الأكثر انخفاضا فكانت (أموال) و(الأنظمة) و(اسمنت ابيض) و(يوباك) و(كامكو). وتابع المتعاملون إفصاح معلومات جوهريّة من شركة (الصناعات الهندسية الثقيلة وبناء السفن) بشأن استلام خطاب ترسية لأعمال انشائية بقيمة 1ر4 مليون دينار (نحو 13ر53 مليون دولار) فضلا

استهلت بورصة الكويت تعاملاتها الأسبوعية أمس الأحد على ارتفاع المؤشر العام 13.9 نقطة ليبلغ مستوى 5708ر8 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.24 في المئة. وبلغت كميات تداولات المؤشر 67ر8 مليون سهم تمت من خلال 4428 صفقة نقدية بقيمة 9ر18 مليون دينار كويتي (نحو 64ر2 مليون دولار أمريكي). وانخفض مؤشر السوق الرئيسي 4817ر3 نقطة ليصل إلى مستوى 4817ر3 نقطة وبنسبة 1ر01 في المئة من خلال كمية أسهم بلغت 4ر27 مليون سهم تمت عبر 1406 صفقات نقدية بقيمة 6ر1 مليون دينار (نحو 5ر4 مليون دولار). وارتفع مؤشر السوق الأول 43ر9 نقطة ليصل إلى مستوى 7ر6169 نقطة

«الوطني للاستثمار» تقدم خدمة

«سمارت ويلث» لعملاء «الوطني»



الشركة أطلقت الخدمة بالتعاون مع «الوطني»

وتابع الحوراني قائلاً: «حققت الخدمة حتى الآن تفاعلاً واضحاً وهذا ما يدل على أنّ المستثمرين ينطلقون لحلول عملية تتماشى مع أنماط حياتهم وتحقق أهدافهم».

ومن جهة أخرى، أعلنت آمال الدويسان، مدير أول في إدارة مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني قائلة: «أطلق كل من بنك الكويت الوطني وشركة الوطني للاستثمار ورشة عمل استثمارية يتم تشغيلها بشكل أسبوعي في فروع مختارة في جميع أنحاء الكويت. وخلال ورش العمل هذه، يقدم متخصصو الاستثمار من شركة الوطني للاستثمار نظرة عامة على أفضل الممارسات الاستثمارية للمبتدئين المحترفين المهتمين بخدمات سمارت ويلث للمناقشة والعمل مع المخصصين لتحديد خطة الاستثمار الخاصة بهم»

يحرص بنك الكويت الوطني على تقديم أحدث الخدمات المتميزة لعملائه، وفي ذلك الإطار يمكن لعملاء الوطني الحصول على خدمة «سمارت ويلث» للاستثمارات المالية المتنوعة المقدمة من شركة الوطني للاستثمار.

وتوفر شركة الوطني للاستثمار – الذراع الاستثماري لمجموعة بنك الكويت الوطني ومالك خدمة «سمارت ويلث» – إمكانية الحصول على استشارات استثمارية، لمساعدة العملاء في تنفيذ الخطة الاستثمارية الخاصة بهم.

وبهذه المناسبة علق حسام الحوراني، من إدارة الأصول لشركة الوطني للاستثمار قائلاً: «تمكّن شركة الوطني للاستثمار العملاء من تحقيق أهدافهم المالية بتقديم أفضل حلول استثمارية طويلة الأجل. و تتميز الاستثمارات التي توفرها خدمة «سمارت ويلث» للعملاء بتنوعها الجغرافي، بالإضافة إلى تنوع طبيعة تلك الاستثمارات.

إنطلاقاً من اهتمامه بتطوير قدرات موارده البشرية

«بوبيان»: نجاح كبير لأول مسابقة هكاثون لدعم الإبداع والابتكار

واكد الحماد « إن أساليب إدارة المواهب في تغيير مستمر، وكنبتك يجب أن يتمتع أسلوبينا بالمروحة. إن تنظيم مسابقة الهكاثون في بنك بوبيان يمثل الخطوة الأولى نحو تجديد وتحفيز الطاقة الإبداعية لموظفينا، كما سنستمر في بذل كل الجهود الممكنة لتوفير فرص التطور الإبداعي وإتاحتها لموظفينا وما قمنا به ما هو إلا البداية فقط.». واختتم الحماد تصريحه بالتأكيد على أنّ العام الحالي سيشهد المزيد من المبادرات التي من شأنها تطوير الذات للموظفين وتنمية قدراتهم الإبداعية سعياً من إدارة البنك إلى اكتشاف المزيد من الموهوبين وترقيتهم في السلم الإداري للبنك وبما يتناسب مع مستوى طموحاتهم.

كما صرح الشريك المدير لمنصة “Plug and Play” في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا السيد أوميد مهرينغار بأن بنك بوبيان شريكاً مميّزاً لمنصة “Plug and Play” وأن أول مسابقة هكاثون قام البنك بتنظيمها حققت نجاحاً باهراً وأنه وبالإضافة إلى القيمة التي تضيفها مسابقات الهكاثون للبنك، فإنها أصبحت أيضاً بمثابة رمزاً رئيسياً يدل على التقدم الثقافي والتكنولوجي الذي يشهده البنك بما يساعد على التأكيد على ريادة البنك في القطاع المالي. كما أكد على سعادته بالفرصة للتعاون مع البنك في مسيرته الرقمية.

أكد مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك بوبيان عادل الحماد نجاح أول مسابقة هكاثون من نوعها لموظفي البنك بالتعاون مع منصة “Plug and Play” العالمية والتي تنافس فيها 24 موظفاً بعد التصفيات التي تم إجراؤها لاختيارهم للدخول الى منافسات المسابقة .

وتم تقسيم الموظفين الـ(24) المشتركين إلى 6 مجموعات تتكون كل منها من 4 أفراد ثم تم عرض موضوع محدد عليهم لأغراض تنظيمية وأتيح لهم 54 ساعة للتوصل إلى دليل على نجاح المفهوم وعرضه على لجنة تنفيذية لتقييم الحل المطروح حيث فاز بالمركز الأول الفريق المكون من علي الصايغ و دانة قاسم و مناور العازمي و نيجو جونسون.

وأشار الحماد إلى جودة ومستوى الأفكار وفرق العمل كانت مميزة للغاية ، حيث قام الفريق الفائز بتقديم حل سليم إلى لجنة التقييم بحيث يؤدي إلى نتائج ملموسة على مستوى البنك.

وأضاف « ستتم مكافأة الفريق الفائز برحلة إلى وادي السليكون في سان فرانسيسكو في وقت لاحق من هذا العام لزيارة كبرى الشركات مثل جوجل وسناب شات والاستفادة منها وذلك كجزء من المكافأة المقدمة إليهم والتطور المستمر فيما بعد المشاركة في المسابقة».

أعلن عن الفائزين في سحب حساب النجمة الأسبوعي والشهري

«التجاري» يرعى الحفل السنوي لتكريم موظفي هيئة الصناعة



جانب من التكريم

وفي ختام الحفل قام خالد الروضان – وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الخدمات وبحضور عبدالكريم تقي مدير الهيئة العامة للصناعة بتكريم مدير منطقة الأحمدى ممثلاً عن البنك التجاري، حيث أشاد

للصناعة. وقد جاءت هذه الرعاية إدراكاً من البنك بأهمية دعم ومساندة الهيئات والمؤسسات الصناعية التي تعمل من أجل تنمية الصناعة المحلية في البلاد من ناحية وكذلك للاحتفاء بالموظفين المتقاعدين والمتميزين بالهيئة.

في إطار حرص البنك التجاري الكويتي على توطيد أواصر التعاون بينه وبين مؤسسات المجتمع المدني المختلفة، قام البنك برعاية الحفل السنوي الثالث عشر لتكريم الموظفين المتقاعدين والمتميزين بالهيئة العامة

«وربة» ي دشّن فرع «مبنى الركاب الجديد T4»



افتتاح فرع المطار 2

المدني بحضور يوسف الفوزان، المدير العام و يوسف عبدالحميد الجاسم رئيس مجلس إدارة الخطوط الجوية الكويتية و الرئيس التنفيذي لشركة Incheon Korea International Airport كوانغ سولي إضافة الى حشد من مسؤولي الطيران المدني والخطوط الجوية الكويتية. وحول الفرع الجديد، تحدث السيد عبدالوهاب عبدالله الحوطي رئيس مجلس الإدارة بنك وربة قائلاً: «يعرّز افتتاح الفرع الجديد في مطار الكويت الدولي (T4) رؤية بنك وربة الرامية الى التوسع المدرّوس وتعزيز تواجدّه في قطاع الصيرفة الإسلامية من خلال الانتقاء الاستراتيجي للمواقع التي تواجد بها فروع البنك، بما يسهّل على العملاء إجراء واستكمال معاملاتهم البنكية بكل يسر وسهولة وعلى مدار الساعة».

في خطوة توسعية نوعية لزيادة عدد أفرعه في أماكن حيوية ليكون على تواصل مستمر مع عملائه، افتتح بنك وربة يوم الأحد الموافق 5 مايو أول أفرعه لعام 2019، وللمرة الأولى في مطار الكويت الدولي (مبنى الركاب T4) ليصل بذلك إجمالي عدد أفرعه إلى 13 فرعاً منتشرة في مناطق حيوية عبر مناطق دولة الكويت، حيث سوف يعمل على مدار الساعة على توفير الدعم والمساعدة للعملاء المغادرين وغير العملاء أيضاً، عبر توفير كافة الخدمات المصرفية الكفيلة بتقديم قيمة مضافة لهم. وقد تم افتتاح الفرع الجديد وسط حضور رفيع المستوى تضمن من قبل بنك وربة السادة: عبد الوهاب عبد الله الحوطي، رئيس مجلس الإدارة و شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي، ومثلت دائرة الطيران

«الخليج» يطلق حملته الصيفية للريح النقدي

أعلن بنك الخليج عن إطلاق حملته الترويجية الجديدة لموسم الصيف لهذا العام وتستمر حتى 31 أغسطس 2019، مانحاً خلالها حاملي بطاقته فرصة الفوز بجوائز نقدية تصل لـ 20.000 دينار ، عند استخدام بطاقتهم الائتمانية والسحب الآلي ومسبقة الدفع داخل أو خارج الكويت.

وتعليقاً على الحملة، صرح أحمد الأمير، مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج، قائلاً: «جاء إطلاق الحملة الترويجية الحصرية لموسم الصيف مع بطاقات بنك الخليج، تأكيداً على التزام البنك بمבח عملائه أكثر العروض الترويجية المتميزة، إلى جانب أفضل الحلول والمنتجات والخدمات المالية والمصرفية المتنوعة.»

«بيتك» يطلق إعلان رمضان التلفزيوني «القرآن حياة»

الى العنوان الاساسي وهو ان القرآن الكريم رفيق حياة الشخص من المهد الى اللحد، والصاحب الوفي في الدنيا والاخرة.

ويحمل الإعلان رسالة اجتماعية وإنسانية ذات قيمة وضمون تناسب شهر رمضان الكريم الذي نزل فيه القرآن ، آيات مفصلات تهدي الى الخير والرشاد ، فالطفل الذي يجبو اويمشى اولى خطواته ، والصبي هو يلهو مع رفاقته ، والشاب يلعب مع اصدقائه ، ورب الأسرة مع ابنائه، او الشيخ الكبير مع احفاده ، وكل عامل ومنتج وصانع في مجاله ، القرآن الكريم معهم ، ينظم حياتهم وينير دروبهم ، وقراءته وحفظه تنير بصيرتهم وتهدي قلوبهم، وترتكى نفوسهم للخير والفضيلة والتسامح والمحبة والإخاء واعمار الارض ورفق الإنسان وسعادته .