

تنظيمه «إكسبو سيتي» في الفترة من 5 إلى 8 مارس في الريحنسي

«آفاق المستقبل العقارية» تطرح مشاريع البحرين خلال مشاركتها في «العقارات الكويتية والدولية»



محمد زياد الحفار

«هو كائن في منطقة الجفير ويتكون من 118 شقة مختلفة المساحات والأشكال، ثالثا مشروع «برج آفاق» الكائن في منطقة الجفير ويتكون من 187 شقة مع كافة الخدمات، وهي ملك يوسف ناصر العبد الجليل كما أن تمتلك المؤسسة مجموعة متناغمة من الموظفين والإداريين ذو كفاءات وخبرات متميزة في المجال العقاري.

ولفت الحفار «بأن مؤسسة آفاق المستقبل العقارية ملك يوسف ناصر العبد الجليل، وهو ذو تاريخ وخبرة في المجال العقاري وعلى

ومتحف البحرين الوطني والمواقع ذات الأهمية التاريخية. وتابع الحفار «بدأت قصة إنشاء مؤسسة آفاق المستقبل العقارية في 2013 ومقرها الكويت، وتمتلك فرع آخر في مملكة البحرين وتميز المؤسسة بأنها تقوم بتطوير وتسويق العقار وليس فقط التسويق، حيث تمتلك المؤسسة أصول عقارية خاصة بها في مملكة البحرين وأولها «أبراج ناصر» الكائنة في منطقة البسيتين حيث تتكون من 100 شقة بكامل الخدمات، ثانيا «مشروع برج فينا

ومواقف سيارات وحمام سباحة خارجي وصالة رياضية مجهزة بالكامل. وتابع الحفار «يمتاز «فيثا سويت» بموقعه الذي يبعد 10 دقائق من مطار البحرين الدولي، 25 دقيقة من جسر الملك فهد، حيث يعتبر اختيارا ذكيا للمسافرين والزلاء الذين سيكون بإمكانهم الوصول إلى وجهاتهم بسهولة عبر طرق سهلة وخدمات لا مثيل لها. كما يمتاز المشروع بقربه من الحي التجاري، يبلغ عددها 290 شقة بمساحات مختلفة بدءا من (ستوديو، غرفة وصالة، غرفتين وصالة)، إلى جانب صالة استقبال وقاعة حفلات

نجحت خلال سنتين عملها السابقة في تشييد وتسويق 4 أبراج سكنية مميزة في عدة من مناطق المملكة وهي أبراج ناصر 1 و2، وبرج فيثا، وبرج آفاق، وهي الأبراج التي تم بيعها بالكامل، فضلا عن تسوقها وتأجيرها وتوزيع عواثدا على المستثمرين. وأشار الحفار «بتألف برج «فيثا سويت» من 26 دور تضم مجموعة متنوعة من الشقق التي يبلغ عددها 290 شقة بمساحات مختلفة بدءا من (ستوديو، غرفة وصالة، غرفتين وصالة)، إلى جانب صالة استقبال وقاعة حفلات

أعلنت شركة آفاق المستقبل العقارية عن مشاركتها في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق ومن تنظيم شركة إكسبو سيتي لتنظيم المعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 5 إلى 8 مارس المقبل في الريحنسي. وأعلن المدير التنفيذي في الشركة محمد زياد الحفار بأن شركة «آفاق» تشارك خلال المعرض بمجموعة مشاريع متميزة منها مشروع برج الحفار بأن شركة «آفاق» تشارك خلال المعرض بمجموعة مشاريع متميزة منها مشروع برج «فيثا سويت» الواقع في منطقة الجفير بمملكة البحرين، وهو أحدث مشاريع المؤسسة والتي

من شركة «سيجل + جيل»

«هوم سنتر» تصنف بين أفضل علامات التجربة ضمن «مؤشر بساطة العلامة التجارية»



ميريك باين

صُنفت هوم سنتر، أكبر سلسلة متاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، بأنها من الأفضل في فتحها في مجال توفير تجربة تسوق بسيطة ومريحة للعملاء ضمن «مؤشر بساطة العلامة التجارية» الخاص بمنطقة الشرق الأوسط والصادر عن شركة «سيجل + جيل».

وحلّت هوم سنتر في المرتبة العاشرة بالمؤشر، وهي أيضا علامة التجربة الوحيدة التي تم تصنيفها ضمن العشر الأوائل في المؤشر. وتصدر شركة «سيجل + جيل» هذا المؤشر سنويا، وتعتبر الشركة متخصصة في استراتيجيات العلامات التجارية العالمية والتصميم والتجارب، ويعمل مؤشرها على تصنيف العلامات التجارية بحسب بساطة منتجاتها وخدماتها وتفاعلاتها وعمليات الاتصال الخاصة بها بالمقارنة مع نظرائها في القطاعات. يقوم المؤشر بتحديد العلامات التجارية التي يراها العملاء بأنها توفر سهولة الفناء والبساطة، ويتم ذلك بناء على استبيان إلكتروني يستطلع آراء أكثر من 1500 مشارك من منطقة الشرق الأوسط. وقد كشفت نتائج الاستبيان هذا العام عن أن 84 بالمئة من العملاء في المنطقة مستعدون لإنفاق مبالغ مالية أكبر مقابل الاستفادة من تجربة تسوق أبسط.

وبهذه المناسبة، قال ميريك باين، الرئيس التنفيذي لهوم سنتر: «يسعدنا أن تكون هوم سنتر بين أفضل العلامات التجارية المتخصصة بالتجربة في منطقة الشرق الأوسط هذا العام ضمن 'مؤشر بساطة العلامة التجارية'. لطالما كان رضا العملاء من أهم أولوياتنا، ونسعى يوميا إلى تقديم أفضل المنتجات وتجارب التسوق للعملاء. كما بذلنا قصارى جهودنا لتطوير الكثير من نواحي عملنا، مثل تصميم المتاجر والعروض والمنتجات واستخدام التقنيات الرقمية وضمان توفير تجربة تسوق بسيطة وخالية من التعقيدات».

وتعليقا على نتائج مؤشر هذا العام، قالت لينا دينجيل، مديرة استراتيجية المجموعة في شركة «سيجل + جيل»: «نظرا إلى أنماط المعيشة العصرية التي تتسم برتمها السريع، يبحث العملاء دوما عن تجارب تسوق تبسط حياتهم، لذا فإن

في الأسواق الواعدة، وإضافة القيمة إلى علامتنا التجارية مع تقديم خدمة متميزة لمجتمع الأعمال في قطاع الاتصالات عبر الخليج العربي، من خلال توفير خدمات اتصالات شبكية مرنة وعالية الجودة ترتكز على تقنية MPLS.

ومن جانبه، قال السيد وائل القباني، نائب الرئيس لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مجموعة بي تي: «في بيئة الأعمال اليوم، يتعين على المؤسسات البقاء على اتصال ببقية العالم سواء مع العملاء والمواطنين والمزودين والشركاء والعاملين عن بُعد؛ مما قد يسفر عن مخاطر التسرب إلى المعلومات البيانية. وبناء عليه تتميز مجموعة بي تي، باعتبارها أحد أكبر الشركات العالمية، بتقديم خدمات تضمن أمن المعلومات عبر قابليتها بالتحديد المبكر للمخاطر المحتملة أو معالجتها بفعالية في حال حدوثها، أيا كانت المصادر التي قد تأتي منها. وبذلك نستطيع تقديم المساعدة للمؤسسات لاستمرار أمن في أعمالها بعيدا عن الخطأ».

وتجدر الإشارة إلى أن وحدة رصد التهديدات الأمنية التابعة لمجموعة بي تي تمثل خدمة مدارة بالكامل لرصد الأحداث الأمنية. وتعمل الخدمة من خلال قيام مجموعة بي تي بتحليل وتصنيف الملايين من الرسائل الواردة من الأجهزة المتصلة بالشبكة، مع فصل الرسائل غير ذات الصلة عن الرسائل المشبهة فيها أو الخطيرة. ويعمل في صميم هذه الخدمة، محللون معتمدون من ذوي المهارات العالية لتنبيه العميل إلى أي مشكلات أمنية قبل حدوث الأضرار. وتسهم وحدة رصد التهديدات الأمنية التابعة لمجموعة بي تي في التأكد أيضا من وضع المؤسسات، لتدابير تساعد على الالتزام الفعال بالبعد المتزايد من اللوائح التنظيمية للخصوصية وحماية البيانات.



فجحان المطيري

هذا وتزود الشركات الجديدة عملاء شركتي: بخدمة متطورة للغاية لرصد تهديدات اختراق الشبكة الإلكترونية، ويتم تخصيص هذه الخدمة وفقا لمتطلبات العملاء. وتتيح هذه الخدمة إمكانية الكشف المبكر عن التهديدات، كما تسمح للشركات باتخاذ إجراءات فورية لمواجهة، وكذلك وضع تدابير وقائية للحيلولة دون وقوع أية هجمات في المستقبل. وفي حال حصول أي خرق للشبكة الإلكترونية، توفر الخدمة الجديدة آلية السيطرة والحد من الأضرار الناجمة عنه وحماية البيانات. ويزود العملاء بمجموعة من خيارات تقارير المعلومات الاستخباراتية المحددة مسبقا، إلى جانب حلول مصممة خصيصا لتلبية



وائل القباني

الأزمات، وأتعب المحاماة، والتسويات. هذا وتزود الشركات الجديدة عملاء شركتي: بخدمة متطورة للغاية لرصد تهديدات اختراق الشبكة الإلكترونية، ويتم تخصيص هذه الخدمة وفقا لمتطلبات العملاء. وتتيح هذه الخدمة إمكانية الكشف المبكر عن التهديدات، كما تسمح للشركات باتخاذ إجراءات فورية لمواجهة، وكذلك وضع تدابير وقائية للحيلولة دون وقوع أية هجمات في المستقبل. وفي حال حصول أي خرق للشبكة الإلكترونية، توفر الخدمة الجديدة آلية السيطرة والحد من الأضرار الناجمة عنه وحماية البيانات. ويزود العملاء بمجموعة من خيارات تقارير المعلومات الاستخباراتية المحددة مسبقا، إلى جانب حلول مصممة خصيصا لتلبية

أعلنت تواصل تيليكون، المزود الريادي لخدمات الاتصالات المرتكزة على تقنية MPLS، في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط، عن اتفاقية جديدة عقدتها مع مجموعة بي تي (بريتيش تيليكون)، التي تعتبر إحدى الشركات الرائدة عالميا في تقديم خدمات وحلول الاتصالات. وبموجب الاتفاقية، تتولى تواصل تيليكون إعادة بيع وحدة رصد التهديدات الأمنية التابعة لمجموعة بي تي في دولة الكويت، التي سوف تخول عملاء الشركة من استباق خرق شبكاتهم الإلكترونية، ما يضمن حماية بياناتهم وعمالهم وموظفيهم.

وتعليقا على إبرام الاتفاقية الجديدة، قال السيد فجحان المطيري، الرئيس التنفيذي لشركة تواصل تيليكون: «يمثل هذا التعاون الرامي إلى تقديم حل شامل لخدمات البنية التحتية لتقنية المعلومات، إستراتيجية ناجحة لتواصل تيليكون لزيادة حصتها السوقية والاستفادة من الفرص المتاحة في هذا السوق الناشئ». وأكد المطيري أن منتجات وخدمات تواصل تيليكون الريادية سوف تعزز من مكانة الشركة المقدمة في قطاع الاتصالات، فضلا عن زيادة نموها وتوسعها في أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا.

في ذلك، ففي الآونة الأخيرة، نما الوعي بتعزيز أمن الشبكات الإلكترونية بسبب زيادة انتشار الهجمات الإلكترونية وعمليات اختراق البيانات وبيع المستوي: كما تتعرض الشركات من جميع الأحجام، لهذه التهديدات باستمرار مما يحث مؤسسات الأعمال على البحث التوصل عن حلول أمنية تحميها من الأضرار المالية والقانونية والمربطة بالسمعة التجارية، إلى جانب تمكينها من استيفاء التوجيهات التنظيمية. ويساعد ضمان أمن الشبكات الإلكترونية وثبات تلك المتعلقة بالتحقيقات الجنائية، وإدارة

«أفيا» تعين فاتن حليبي مديرة مبيعات إقليمية في أسواق البحرين والكويت والعراق



فاتن حليبي

أعلنت شركة «أفيا»، المزود العالمي لحلول وخدمات التواصل الرقمي للشركات، عن تعيين فاتن حليبي مديرة للمبيعات الإقليمية في أسواق البحرين والعراق والكويت وباكستان. وستتولى فاتن عبر منصبها الجديد إدارة عمليات المبيعات وتعزيز العمل مع شركاء الأعمال في هذه الأسواق. إلى جانب التعاون المباشر مع العملاء لمساعدتهم في تحقيق أهدافهم المعنية بالتحول الرقمي. ومنذ انضمامها إلى «أفيا» في عام 2014 كمديرة تطوير الأعمال، عملت فاتن على تعزيز أعمال الشركة مع عدد من شركاء الأعمال الأساسيين في البحرين، كما استطاعت بناء علاقات جوهرية مع مجموعة من الأطراف المعنية بالصناعة. وستتولى فاتن من خلال منصبها الجديد قيادة عمليات «أفيا» لتكامل مع استراتيجيات الشركات في مختلف القطاعات، كما ستعمل على تحفيز الشركات لها بأن تكون مستشارة موثوقة للعملاء. وأنها على ثقة بأنها ستستمر في الإسهام بتعزيز علاقات الشركة في المنطقة. ومن جانبها، قالت فاتن حليبي، مديرة مبيعات إقليمي في «أفيا» لأسواق البحرين والعراق والكويت وباكستان: «سيكون للمنصب الجديد دور كبير في توسيع إطار الفهم لحاجات وأهداف العملاء في المنطقة، وسأسعى عبر المنصب الجديد إلى تعزيز نمو عمليات الشركة في المناطق التي كلفت بها، وخاصة أن المنطقة تشهد فرص في غاية الأهمية، ومكانة أفيا الرائدة سيؤهلها على المساعدة في تحقيق أهداف الشركات التحولية.

بمشاركة 12 فنانا وعلى مدار 5 أسابيع

«مول 360» يحتضن العرض الفني «بلا إطار»

تنظم «مول 360»، وجهة التسوق الرائدة في دولة الكويت وبالتعاون مع «آرتسبيس»، المنظمة الإبداعية التي تهدف إلى استكشاف وتنمية المواهب الفنية، عرض فني حي في أرجاء «مول 360»، شمل قيام 12 فنانا موهوبا بتوظيف تقنيات فنية مختلفة لإعادة تصميم بعض واجهات المحلات، واستخدامها كمساحات فنية تجسد فكرة «النمو والتطور». واستمر العرض لمدة خمسة أسابيع، وعلى مدار 7 ساعات يوميا، وأتاح للزوار والمتسوقين الفرصة بأن يكونوا جزءا من التجربة الفنية الفريدة التي استخدمت فيها عناصر تشكيلية واللوان لافتة، وتوزعت أربعة لوحات فنية كبيرة على طوابق «مول 360» المختلفة، في مبادرة تعكس حرص المركز التجاري على استقطاب الفنانين المبدعين واتاحة الفرصة لهم لإطلاق العنان لإبداعاتهم وتقديم أعمال فنية فريدة تحظى بعجاب الزوار والمتسوقين.

وحول أهمية هذه الفعالية قالت كلوديا لوبو شيشكا، مديرة التسويق في «مول 360»: «يحمل 'مول 360' على تأكيد أهمية الفن من خلال تحويله إلى عمل جماعي يتأثر به المجتمع في الأماكن العامة لتعزيز الاهتمام بالثقافة الفنية». وأكدت لوبو شيشكا: «سيواصل 'مول 360' مساعيه الدؤوبة للمساهمة في ارتقاء الحس الفني لأفراد المجتمع وتوفير فرص التعاون الإبداعي المشترك». وأشارت أحد الفنانات المشاركات من مبادرة آرتسبيس: «يعد مفهوم «بلا إطار» حلما حقيقيا لجميع الفنانين، وقد شكلت عملية الرسم باستخدام مفهوم اللوحات الجدارية تجربة لا تنسى ومصدر إلهام كبيرة لنا جميعا لأنها منحتنا حرية مطلقة للتعبير». كما أعربت عن الشكر والتقدير لإدارة 'مول 360' لما قدموه من دعم كبير للفنانين المشاركين، وعلى تشجيعهم لعمامة الجمهور على دعم الحركة الفنية».

إحدى المشاركات في العرض



مول 360 استقبل العرض الفني بلا إطار

