أسسها رجال أعمال وطنيون آمنوا بأهمية النفط كمصدر رئيسي للدخل في الكويت

«ناقلات النفط الكويتية».. 60 عاماً من الإنجاز والريادة

اول ناقلة نفط كويتية «كاظمة»

إحدى ناقلات النفط التابعة لشركة ناقلات النفط الكويتية وتم تسميتها (بوبيان)

«كاظمة» أول ناقلة للنفط في الكويت «بحمولة 49 ألف طن».. ودشنت أول رحلة في 1959

«ناقلات النفط» تقوم بمهام تأمين التغطية الاستراتيجية وتوفير النقل البحري للمشتقات الهيدروكربونية للكويت

يصادف شهر ابريل الجاري الذكرى ال60 لتأسيس شركة ناقلات النفط الكويتية في عام 1957 على يد مستثمرين ورجال اعمال كويتيين آمنوا بأهمية النفط مصدرا رئيسيا للطاقة وللدخل في الكويت.

وبدأت رحلة شركة ناقلات النفط الكويتية عندما عقد هؤلاء الرواد العزم على شراء ناقلة للنفط هي الأولى في تاريخ الكويت وسموها (كاظمة) وكانت تبلغ حمولتها 49 ألف طن وبدا تشغيل اول رحلة لها في العام 1959.

ومع مرور الوقت توسع حجم اسطول الناقلات لتصل الحمولة الإجمالية للشركة إلى مليون طن من النفط الخام في عام 1975.

وفي عام 1976 بدأت الحكومة الكويتية بتملك الشركة بداية بنسبة 49 في المئة من أسهمها وهو ما شكل دفعة قوية لتطوير أدائها بعد توفير التمويل اللازم الى ان تملكت الحكومة الكويتية كامل حصص الشركة في يونيو عام 1979 لتنتقل بعد ذلك تبعية الشركة إلى مؤسسة البترول الكويتية عند تأسيسها في العام 1980.

ومنذ ذلك التاريخ تولت (شركة ناقلات النفط الكويتية) مسؤولية قطاع نقل النفط الخام والمنتجات البترولية المكررة والغازات المسالة والمسؤولية عن مصنعي الغاز المسال في منطقتي الشعيبة وأم العيش اللذين يتوليان تعبئة أسطوانات الغاز المسال وتوزيعها في جميع مناطق الكويت.

ولأن ناقلات النفط الكويتية تقوم بمهام تأمين التغطية الاستراتيجية وتوفير النقل البحري للمشتقات الهيدروكربونية لدولة الكويت فقد حرصت الشركة على السعي الى تقييم الفرص التجارية المجدية المتاحة في مجال نقل المشتقات الهيدروكربونية.

بناء الكوادر الوطنية

وحرصت الشركة ايضا الى إدارة عملياتها وفقا لأعلى مستويات الجودة والكفاءة مع الالتزام بمعايير السلامة والمحافظة على البيئة وتطوير الموارد البشرية ومراعاة بناء الكوادر الوطنية والخبرات والالتزام ايضا بمسؤولياتها تجاه المجتمع.

وتمتلك شركة ناقلات النفط الكويتية حاليا أسطولا حديثا مميزا قوامه 29 ناقلة منها 12 ناقلة نفط خام عملاقة و13 ناقلة منتجات بترولية مختلفة الأحجام و4 ناقلات غاز عملاقة وتبلغ الحمولة الإجمالية للأسطول 5ر040 مليون طن متري ما يعادل 36ر394 مليون برميل نفط مكافئ ويصل متوسط عمر الأسطول إلى ما يقارب 7 سنوات.

وحرصت الشركة على تحديث أسطولها من خلال بناء ناقلات تتوافق مع أحدث التصاميم العالمية وتواكب أعلى المواصفات الفنية والتكنولوجيا.

وتعد ناقلات الشركة الجديدة تعد نموذجا للناقلات الأكثر صداقة للبيئة فهي مزودة بأنظمة تقلل من استهلاك الوقود وأنظمة تحد من انبعاثات الغاز أثناء عمليات التحميل وأنظمة تقلل من انبعاثات غازات الحمولة النفطية الناتجة عن تغير الحرارة وأجواء البحر أثناء الانتقال من ميناء التحميل إلى ميناء التفريغ. كما يعد أسطول شركة الناقلات أكبر ناقل وطني بالعالم مملوك لدولة من حيث حداثة الناقلات وتنوعها وتميزها.

أسطول استراتيجي متوازن

وقد جاء تحديث الاسطول للشركة وفقا لاربع مراحل لتوفير أسطول استراتيجي متوازن ومتعدد الأغراض للوفاء باحتياجات المؤسسة تسويقيا والدولة كغطاء استراتيجي حيث استحدثت الشركة خطة طموحة وفقا لاستراتيجية المؤسسة والقطاع النفطي طويلة الأجل حتى عام 2030 بحيث تمكن الشركة من أن تكون رائدة عالميا في مجال النقل البحري.

واعتمدت الشركة في بناء الناقلات الجديدة التي ينتظر ان يبلغ عددها 38 ناقلة على مواكبتها أفضل المواصفات الفنية والتكنولوجيا الحديثة والاشتراطات والمعايير العالمية الحديثة والمستقبلية طبقا للقوانين البحرية الدولية وكذلك اشتراطات ومعايير شركات النفط الكبرى وهيئات التصنيف العالمية.

واضافة الى الاسطول ومهمة نقل النفط بأنواعه الى شتى بقاع العالم تتولى ناقلات النفط مسؤولية فرع الوكالة البحرية الذي تأسس في عام 1959 وهو أحد الأنشطة التابعة لها كما أنه الوكيل الوحيد الذي يقوم بتقديم الخدمات لجميع ناقلات النفط التي توجد في المياه الإقليمية والموانئ الكويتية.

ويقدم فرع الوكالة البحرية خدمات لأكثر من 1400 ناقلة نفط سنويا تؤم الموانئ الكويتية وينقسم إلى ثلاث دوائر يندرج تحتها أقسام متعددة تتعاون فيما بينها لتقديم الخدمات لكل الناقلات اضافة إلى تقديم الخدمات للعاملين على ظهر ناقلات أسطول الشركة.

وتتولى شركة ناقلات النفط مسؤولية مصنعي تعبئة الغاز المسال ففي عام 1960 منحت الشركة حق تسويق وتوزيع الغاز البترولي المسال (ال بي جي) محليا كبديل لأنواع أخرى من الوقود المنزلي وفي يناير 1962 تم بناء وتشغيل أول مصنع لتعبئة أسطوانات الغاز بمنطقة الشويخ الصناعية بطاقة إنتاجية تبلغ نحو مليون أسطوانة 12 كجم سنويا.

تلبية حجم الاستهلاك

ومع تزايد عدد السكان في الكويت أصبح من الضروري زيادة الطاقة الإنتاجية لتلبية حجم الاستهلاك بالسوق المحلي وفي عام 1985 تم نقل جميع عمليات الغاز المسال إلى منطقة الشعيبة الصناعية حيث تم بناء مصنع جديد لتلبية طلبات السوق المحلي حيث تصل الطاقة الإنتاجية الاعتيادية الى 5ر6 مليون أسطوانة في السنة.

ومع الزيادة المستمرة في طلبات السوق المحلي نسقت الشركة مع الجهات الرسمية بالدولة لتخصيص موقع في شمال البلاد ليخدم ويغطي احتياجات التوسع العمراني للمناطق السكنية في شمال الكويت وتم منح الشركة موقعا في منطقة أم العيش فيما وقعت عقدا مع مقاول عالمي أواخر عام 2010 لتصميم وإنشاء مصنع جديد لتعبئة الغاز البترولي المسال.

وفي مارس عام 2015 دخل المصنع الجديد في منطقة أم العيش في الخدمة لتبلغ الطاقة الإنتاجية 5ر14 مليون أسطوانة في السنة.

ومع تلك القدرة الإنتاجية وباستخدام أحدث التقنيات لكلا المصنعين ستلبي الشركة احتياجات السوق المحلي من أسطوانات الغاز المعبأة حتى عام 2030 مع توفير ضمان جودة وسلامة خدماتها المقدمة للمستهلكين.

الشركة تحصد 6 جوائز في الحفل السنوي لجائزة الكويت للعلاقات العامة

«زين» أفضل مؤسسة في العلاقات العامة والأفضل في خدمة العملاء

زين تفوز بجائزة التميز في خدمات الموقع الإلكتروني والتميّز في مركز الاتصال

تكريم شركة زين

حصدت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت ست جوائز ضمن فعاليات الحفل السنوي لجائزة الكويت للعلاقات العامة وخدمة العملاء في نسختها الثانية، وهو الحدث التي نظّمته جمعية العلاقات العامة الكويتية تحت رعاية سامية من حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح.

وأوضحت زين أن الجوائز التي حصدتها هي: "جائزة التميز في خدمة العملاء"، "جائزة التميّز في التوعية المجتمعية"، "جائزة التميّز في خدمات الموقع الإلكتروني"، "جائزة التميّز في مركز الاتصال"، و"جائزة التميّز المؤسسي في العلاقات العامة"، بالإضافة لحصول المدير التنفيذي لقطاع العلاقات والاتصالات في الشركة وليد الخشتي على جائزة "شخصية العام 2016 " في العلاقات العامة.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن حفل توزيع الجوائز شهد حضور ممثل سمو أمير البلاد معالي وزير الشؤون الاجتماعية والعمل هند الصبيح، التي قامت بتسليم الجوائز مع رئيس مجلس إدارة جمعية العلاقات العامة جمال النصر الله، حيث تسلّمها كل من المدير التنفيذي لقطاع العلاقات والاتصالات وليد الخشتي والمدير التنفيذي لقطاع رعاية العملاء رائد الثاقب، مبينة أن هذه الجوائز تبرز تميز وتنوع نشاطها في مجالات العلاقات العامة، وحرصها على تفعيل قنوات اتصالها مع كافة فئات المجتمع.

وأضافت زين أنها تؤمن بأهمية التواصل الإعلامي بوسائله التقليدية والحديثة، وتأثيره الكبير على المؤسسات والأفراد في المجتمع، ومما لاشك فيه، أن تخصيص جمعية العلاقات العامة الكويتية هذه الجوائز، يسلط الضوء على جهود الشركات والمؤسسات التي تتبنى هذا النهج في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء.

الجدير بالذكر أن لجنة التحكيم التي قامت باختيار الفائزين تكوّنت من مجموعة من الخبراء المحليين والعالميين في مجالات العلاقات العامة وخدمة العملاء الذين قاموا بتقييم مجموعة من الشركات الرائدة في الكويت استناداً إلى أعلى المعايير العالمية، والتي تضمّنت التركيز على خدمة العميل وتلبية رغباته والمشاركات الاجتماعية الفاعلة وتميّز النشاط الإعلامي وغيرها من المعايير.

وأوضحت الشركة أن رؤيتها ونظرتها إلى مجال العلاقات العامة تتعدى مفهوم الدعاية والظهور للمؤسسات والشركات، مبينة أنها ترى أن هذا المجال له دور أعظم من ذلك، وهو نقل الصورة الحقيقية الصّادقة عن المؤسسة إلى الجهات التي تتفاعل معها.

وبينت زين أن المعرفة الكاملة بأهمية العلاقات العامة والإعلام تمثل ركيزة قوية لتنفيذ السِّياسات العامة للإدارة العليا بما يضمن تحقيق الأهداف الاستراتيجية، مشيرة إلى أن الجهة المنوط بها تنفيذ آليات العلاقات العامة تقع على عاتقها مسؤولية كبيرة وتتمثل في مسؤولية تحديد الأعمال والسِّياسات التي قد تؤثّر سلبًا أو إيجابًا على مصلحة المؤسسة.

وأوضحت أن العلاقات العامة وظيفة اتصالية ذات تأثير متبادل، حيث تعكس وجهة نظر فئات الجتمع للإدارة العليا، وتعكس وجهة نظر الإدارة لكافة الجماهير المعنية من خلال استخدام كافة الوسائل والأشكال والقنوات والأساليب الاتصالية المتاحة للمؤسسات، ويعد الرأي العام هو مجال عمل العلاقات العامة، وهدفها الأساسي من خلال التعامل مع اتجاهاته وكسب ثقته بما يحقق الصالح العام للشركات والمؤسسات ولجماهيرها المعنية.

وأشارت الشركة إلى أنها تُدرك أهمية دور مؤسسات القطاع الخاص في دعم مجالات الاستدامة الاجتماعية والاقتصادية، وانطلاقاً من التزامها المتنامي نحو الممارسة السليمة لمسؤوليتها الاجتماعية، فإنها تلتزم بإحداث آثار إيجابية في كافة نشاطاتها، وهذا ما دفعها إلى أن تتبنى القضايا الأكثر تأثيراً في نسيج المجتمع، ومنها الاهتمام بفئة الشباب.

وأفادت أن المبادرات والبرامج التي تطرحها الشركة تتيح من وقت إلى آخر لفئة الشباب فرص فريدة لتمكينهم من الوصول إلى المعلومات والتشارك بالأفكار، وتجسّد البرامج التدريبية التي تقدمها الشركة، والرعايات التي تحرص عليها في مجالات التكنولوجيا، وبرامج المنح التدريبية المتعددة، وبوابات التعلم الإلكتروني وغيرها، هذا التوجه الاستراتيجي لخطط الشركة في تعزيز التواصل والمشاركة.

وتؤمن زين بأن استخدام التحول في الاتصالات لتعزيز دورها في مجالات العلاقات العامة، يمنحها فرصة أكبر لتفعيل التغيير الإيجابي في كافة المجالات الاجتماعية، وتدرك أيضا أن اهتمامها، ودعمها المتواصل لفئة الشباب سيزودها بميزة تنافسية بالغة الأهمية، وبصفتها من روّاد صناعة الاتصالات، عملت على تطويع التقنية لغرض مواجهة تحديات سوق العمل، وهي تلتزم في ذلك بإيجاد وسائل فعّالة تزيد من قدرات وطاقات الجيل القادم.

وتعتمد الشركة في رسالتها في مجالات الاتصالات والعلاقات العامة على مقاربة فعّالة لقضايا الشباب، وذلك من خلال الاستثمار في أجيال المستقبل، وتمكين هذه الأجيال على نحو ترى فيه الشركة أنه سوف يعود بالفائدة في النهاية على نمو المجتمع.

تكريما لدوره في تعزيز رسالة الشركة

وليد الخشتي .. «شخصية العام 2016» في العلاقات العامة

تكريم وليد الخشتي

حصد المدير التنفيذي للإتصالات والعلاقات العامة وليد الخشتي على جائزة «شخصية العام 2016» للعلاقات العامة، تكريما لدوره في تعزيز رسالة الشركة في مجالات العلاقات العامة خلال هذه الفترة.

وقال الخشتي في هذه المناسبة « إن دعم الإدارة التنفيذية، وجهود فريق عمل العلاقات العامة في الشركة، من الأسباب التي عززت من مبادرات زين وإسهامات زين في مجالات العلاقات العامة، على كافة الأصعدة والمجالات».

وصرح الخشتي بقوله « المؤسسات الكبرى باتت تعطي جانبا كبيرا من الأهمية لمجالات العلاقات العامة والإعلام وهي الوسائل التي تعتمد عليها في طرق اتصالها مع البيئة الخارجية المرتبطة بها، بهدف تحقيق السياسات المرسومة لإستراتيجيتها العامة». وأضاف قائلا « دور العلاقات العامة والإعلام يعتمد بشكل أساسي على نقل الصورة الحقيقة الصادقة للمؤسسة ومد جسور التواصل بينها وبين الجهات التي تتفاعل معها، فمع تعاظم دورها في تنفيذ سياسات المؤسسات والهيئات تحولت النظرة لها لتكون بمثابة الفن القائم الذي يعتمد على أسس علمية تبحث انسب طرق التعامل الناجحة والمتبادلة بين المؤسسة والبيئة الخارجية لتحقيق أهدافها».

وإذ أكد الخشتي أن دور العلاقات العامة لا يأخذ منحى الدعاية فقط للمؤسسة، فقد بين بقوله « العلاقات العامة تأخذ دورا أعظم من ذلك، وهو يتمثّل في نقل الصُّورة الحقيقية الصادقة عن المؤسسة إلى الجهات التي تتفاعل معها».

وبين بقوله « المعرفة الكاملة بأهمية العلاقات العامة والإعلام تمثل الجسر الحقيقي لتنفيذ السياسات العامة، بما يضمن تحقيق الدور المنوط بهاَ اتجاه المجتمع». وأوضح الخشتي قائلا « إن الجهة المسؤولة عن تنفيذ آليات العلاقات العامة تقع على عاتقها مسؤولية كبيرة، تتمثل في مسؤولية تحديد مهام الأعمال وآليات التنفيذ، ولذلك فهي مطالبة بأن تتبنى سلسلة من الأنشطة والمشاريع للقيام بهذا الدور بالشكل الأفضل».

الحدث يجمع أبرز المديرين والرؤساء التنفيذيين في المنطقة وخارجها

السعودية تستضيف للمرة الأولى «مؤتمر وجوائز أفضل رئيس تنفيذي للعام»

ستستضيف المملكة العربية السعودية لأول مرة "مؤتمر وجوائز أفضل رئيس تنفيذي للعام"، وهو الحدث الذي سيستقطب أبرز المديرين والرؤساء التنفيذيين ونوابهم وكبار مديري التسويق من جميع أنحاء منطقة الخليج العربي وخارجها، في 10 و 11 ابريل 2017 في "فندق وماريتا البيلسان" بمدينة الملك عبدالله الاقتصادية.

ويهدف هذا الحدث السنوي الذي وصل إلى نسخته الثالثة هذا العام، إلى مناقشة القضايا الملحّة التي تواجه عالم الشركات اليوم، إضافة إلى تكريم وتقدير أفضل القيادات في دول مجلس التعاون الخليجي. ويتم تنظيم المؤتمر من قبل مجلة "تريندز" وكلية إدارة الأعمال الدولية الرائدة "إنسياد"، وسيعقد هذا العام تحت شعار "التأقلم مع الخلل: أدوار جديدة، واقع جديد"، لتعكس التحوّل في نهج المديرين التنفيذيين والشركات، واتخاذ خطوات جذرية، تكسبها قدرًا أعلى من المرونة، ما يضمن لها الدخول إلى مستقبل مستدام.

وقال جوليان هواري، الرئيس التنفيذي المشارك في "ميديا كويست": "لقد تمكن هذا المؤتمر من الاستحواذ على مكانة مرموقة، كحدث اساسي للقيادات التنفيذية في المنطقة حيث تتطلع لحضوره والاستفادة من طروحاته. إن مؤتمراتنا التي يتم التخطيط لها بطرق مدروسة جدًا، تسلط الضوء على القضايا العالمية في سياق إقليمي، لاسيما وأن الشركات في دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط تمرّ بمرحلة تحول مع نهاية موجة النمو الصاعدة، وتغيير نماذج الأعمال القديمة، وبدء دورة النمو البطيء في المنطقة. ويتم الآن تبني تقنيات جديدة، في حين تتقبل المنطقة بسرعة مفهوم الواقع الجديد. وبناء على هذه العوامل مجتمعة، نحاول وضع هذه القضايا الدائمة على طاولة النقاش، وإطلاق الحوار، وصياغة خريطة طريق، تضمن لنا الانتقال السلس من النموذج القديم إلى نماذج أكثر حداثة تناسب المستجدات الراهنة".

وسيكون هذا المؤتمر بمثابة جلسة نقاشية مفتوحة بين قادة الفكر والمديرين التنفيذيين وكبار المسؤولين، ويتمثل الغرض منه في وضع إطار للقضايا العالمية، ومنها على وجه التحديد النهج الإداري الخلاق، واستراتيجيات الشركات المبتكرة، والديناميات المتغيرة في بيئة الأعمال في سياق إقليمي، ومساعدة المديرين التنفيذيين والقادة على مواجهة التحديات، وتبني الواقع الجديد، وقيادة مؤسساتهم إلى الوجهة الأنسب. وستكون جلسات اللجان والعامة من أبرز مجريات هذا الحدث لتسليط الضوء على حاضر ومستقبل الأعمال في المنطقة، واستكشاف نماذج الأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي، وتحولها في هذا العالم المتغير باستمرار.

جانب من مؤتمر سابق

سعر برميل النفط الكويتي يستقر عند 49.27 دولاراً

استقر سعر برميل النفط الكويتي في تداولات أمس الأول الجمعة على نفس السعر الذي سجله أول أمس الخميس وهو 27ر49 دولار أمريكي للبرميل وفقا للسعر المعلن من مؤسسة البترول الكويتية.

وفي الأسواق العالمية انخفضت أسعار النفط أمس بعد أن أشار ارتفاع عدد منصات الحفر الأمريكية إلى زيادة إنتاج النفط الصخري بما يسهم في تخمة المعروض في الأسواق العالمية.

وانخفض سعر برميل نفط خام القياس العالمي مزيج برنت 13 سنتا ليصل عند التسوية الى مستوى 83ر52 دولار في حين ارتفع سعر برميل الخام الأمريكي 25 سنتا ليصل إلى مستوى 60ر50 دولار.