

بدعم من قطاع التجزئة

التضخم في الكويت يعاود ارتفاعه إلى 1.4 بالمئة خلال أكتوبر



مؤشر أسعار المستهلك

حيث تسارع التضخم في مكون الملابس والأحذية إلى 2.9% على أساس سنوي في أكتوبر من 1.9% على أساس سنوي في الشهر السابق.

واستمر التضخم في الخدمات باستثناء خدمات السكن بالتراجع في أكتوبر على خلفية تلاميذ أثر نمو أسعار النقل والمواصلات نتيجة تأثيرات قاعدية. وبالرغم من وجود ضغوطات نحو التراجع في أسعار النقل والمواصلات، إلا أن الزيادات المتواصلة في الترويج والترفيه، بالإضافة إلى ثبات التضخم في المطاعم والفنادق، استمرت في دعم التضخم في الخدمات (باستثناء السكن). فقد استقر التضخم في أسعار المطاعم والفنادق عند أعلى مستوى سجله منذ أشهر بنسبة بلغت 3.0% على أساس سنوي في أكتوبر، بينما ارتفع التضخم في مكون الترويج والترفيه من 5.4% على أساس سنوي إلى 5.7% على أساس سنوي في الفترة ذاتها.

قال تقرير البنك الوطني الصادر أمس الثلاثاء لخدمات عاود معدل التضخم في مؤشر أسعار المستهلك ارتفاعه في شهر أكتوبر ليصل إلى أعلى مستوى له منذ أشهر عند 1.4% بدعم من التضخم في أسعار التجزئة. فقد ارتفع التضخم، باستثناء الإيجارات السكنية وتكاليف المواد الغذائية وأسعار الطاقة، من 2.5% على أساس سنوي في سبتمبر إلى 3.3% على أساس سنوي في أكتوبر، مما يشير إلى ارتفاع الضغوط التضخمية من السلع والخدمات في قطاع التجزئة والذي تزامن مع تحسن أداء قطاع المستهلك.

ومن المحتمل أن يتراجع متوسط التضخم للعام 2017 إلى 1.6% من المتوسط السنوي المسجل في 2016 البالغ 3.5%. وبينما هناك بعض الضغوطات على السلع وبعض الخدمات في قطاع التجزئة، إلا أنه من المحتمل أن يقابل هذه الضغوطات تباطؤاً مستمراً في الإيجارات السكنية وأسعار المواد الغذائية.

ولا تزال وتيرة التضخم في خدمات المسكن هادئة خلال الربع الثالث من العام 2017. فقد أدى تباطؤ مبيعات قطاع العقار في العامين 2015 و2016 إلى حركة تصحيحية في أسعار العقار والإيجارات. فقد تراجع التضخم في خدمات المسكن من الربع الثاني للعام 2016 ليصل إلى مستويات انكماشية في الربع الأول من العام 2017. وقد شهد التضخم في خدمات المسكن ارتفاعاً بسيطاً في أكتوبر ليصل إلى -0.3% على أساس سنوي نتيجة بعض التأثيرات القاعدية.

وظل التضخم في أسعار المواد الغذائية متديناً تماشياً مع تدني أسعار المواد الغذائية العالمية، فقد ارتفع التضخم في أسعار المواد

الجلسة شهدت تداول 67.9 مليون سهم تمت عبر 2209 صفقات بقيمة 7.9 مليون دينار

«السعري» يرتفع 0.68 بالمئة.. و«الوزني» يكسب 3.7 نقطة



جانب من تداولات البورصة

(كويت 15) على 7.9 مليون سهم تمت عبر 2209 صفقة نقدية بقيمة 7.9 مليون دينار (نحو 12.7 مليون دولار).

36 أخرى وسط فبات أسهم 17 شركة من إجمالي 116 شركة تمت المتاجرة بها. واستحوذت حركة مكونات مؤشر أسهم

(وسنمام) و(العقارية) و(المعدات) و(المصالح ع) في حين شهدت الجلسة ارتفاع أسهم 63 شركة وانخفاض أسهم

انتهت بورصة الكويت تعاملاتها أمس الثلاثاء على ارتفاع مؤشرها السعري 41.9 نقطة ليصل إلى مستوى 6197.5 نقطة بنسبة صعود بلغت 0.68 في المئة. في المقابل ارتفع المؤشر الوزني ليكسب 3.7 نقطة ليصل إلى 394.14 نقطة بنسبة ارتفاع بلغت 0.95 في المئة كما ارتفع مؤشر (كويت 15) بواقع 11.4 نقطة ليصل إلى 894.77 نقطة بنسبة بلغت 1.2 في المئة.

وشهدت الجلسة تداول 67.9 مليون سهم تمت عبر 2209 صفقات نقدية بقيمة بلغت 7.9 مليون دينار كويتي (نحو 25.8 مليون دولار أمريكي).

وتابع المتعاملون إعلان إتمام عمليات بيع لأشخاص مطلعين على أسهم شركة المجموعة التعليمية القابضة علاوة على إفصاح شركة أعيان للاجارة والاستثمار بشأن معلومات جوهرية عن خسائر محققة من الاستثمار في محافظة مصر العقارية الثالثة.

كما تابع هؤلاء إعلان تنفيذ بيع أوراق مالية مدرجة وأخرى غير مدرجة لمصلحة حساب إدارة التنفيذ في وزارة العدل. وكانت أسهم شركات (الرابطة) و(بوبيان دق) و(رامية) و(وئاق) و(إسار) الأكثر ارتفاعاً في حين كانت أسهم (إنوفست) و(يونيكاب) و(اجوان) و(عجان) و(زين) الأكثر تداولاً.

وعمليات جني الأرباح أسهم العديد من الشركات في مقدمتها (كيبيل تلفزيوني)

بصفتها الراعي الرسمي للمنتخب والدوري VIVA تتواجد في تدريبات الأزرق تحضيراً لـ «خليجي 23»

ضمن استعداداته لبطولة كأس الخليج 23 التي ستقام على أرض الكويت، أجرى المنتخب الوطني لكرة القدم حصصاً تدريبية في ستاد عبد الله الخليفة الصباح في نادي البرموك، بحضور الرئيس التنفيذي لشركة الاتصالات الكويتية VIVA المهندس سلمان بن عبدالعزيز البدران، وزير التجارة والصناعة ووزير دولة لشؤون الشباب خالد ناصر الروضان، رئيس الاتحاد الكويتي لكرة القدم الشيخ أحمد اليوسف الصباح، والمدير العام لهيئة العامة للرياضة حمود فليطح.

وأثنى البدران على الجهود المبذولة من قبل القيمين على الرياضة الكويتية وعناصر المنتخب الوطني للتحضير لبطولة كأس الخليج 23، مبدياً الدعم الكامل من قبل شركة الاتصالات الكويتية VIVA بصفتها الراعي الرسمي للدوري وللمنتخب الوطني لكرة القدم، وأضاف: «تواجد هنا مع الأزرق لتكون إلى جانبه في البطولة القادمة أملين أن يحقق إنجازاً رياضياً مشرفاً ليطوي صفحة المآسي التي عصفت بالرياضة الكويتية.»

يذكر أن الشركة الاستراتيجية لشركة الاتصالات الكويتية VIVA مع الاتحاد الكويتي لكرة القدم تتضمن رعاية جميع المنتخبات الكويتية لكرة القدم لمدة خمس سنوات ورعاية الدوري الكويتي ابتداءً من الموسم الرياضي 2013/2014، حتى انتهاء الموسم الرياضي 2017/2018.

«وربة» يعين المزيد رئيس قطاع المبيعات وقنوات التوزيع

أعلن بنك وربة، عن تعيين السيد مساعد مزيد المدير تيسر لقطاع المبيعات وقنوات التوزيع



مساعد المزيد

المجموعة المصرفية للافراد، والسذي سيكون مسؤولاً عن التنسيق مع الإدارات والقطاعات في التخطيط والتطوير لتحسين الخطّة الاستراتيجية لمبيعات التجزئة ووضع خطة سنوية شاملة، تطوير وتحديث سياسات وإجراءات القطاع، ومراقبة أداء البنك وتسوية فيما يتعلق بأعمال مبيعات التجزئة.

وأكد بنك وربة في بيان له، التزامه بتطوير استراتيجيته لتطوير الكفاءات الكويتية، ومنها الدعم اللازم، والاستفادة من خبراتها ومهنياتها في كافة إداراته والقطاعات.

الإعمال من جامعة شيكاغو Booth Executive Leadership Development Program from the University of Chicago Booth School of Business.

وكما أشار «بنك وربة» إلى أن مساعد مزيد المزيد يحمل معه خبره مصرفية متنوعة تزيد عن 17 عاماً، وحاصل على درجة البكالوريوس من جامعة الكويت، واجتاز بنجاح برنامج تطوير القيادة التنفيذية من كلية إدارة

نسخة أكثر ابتكاراً للمشروع بزيارات ميدانية إلى لندن وواي السيليكون في سان فرانسيسكو

«Zain Great Idea» تتجه برواد الأعمال الكويتيين إلى الأسواق العالمية



إيمان الروضان تتوسط المبادرين ومسؤولي زين في سان فرانسيسكو

الصغيرة والتي تتخذ مقراً لها في وادي السيليكون بسان فرانسيسكو العاصمة الروحية للمشاريع الصغيرة حول العالم. وفتحت الباب للشباب الكويتي المبدع لتقديم أفكاره، واحتضانها منذ نشأتها وحتى إطلاقها في السوق.

وجاء إطلاق النسخة الأخيرة من هذا البرنامج بالاستمرار بالتعاون الاستراتيجي مع مؤسسة Brilliant Lab الاستشارية التي تهدف إلى دعم وتسريع المشاريع الصغيرة في الكويت، و Mind المتبعة في عالم ريادة الأعمال. يهدف هذا البرنامج الرائد بشكل رئيسي إلى تسريع وتطوير المشاريع التكنولوجية

الحالي، أصبح برنامج Zain Great Idea واحداً من أكبر البرامج المتكاملة التي تعنى باحتضان وإطلاق المشاريع التكنولوجية الناشئة على مستوى الكويت، حيث قامت زين من خلاله باستقطاب المئات من رواد الأعمال الذين يمتلكون أفكاراً إبداعية واعدة، وطموحاً في دخول بيئة الأعمال عن طريق المشاريع الصغيرة، وقامت باحتضانهم وتزويدهم من خلاله بمحتوى تدريبي غني وفقاً لأعلى المعايير الدولية المتبعة في عالم ريادة الأعمال. يهدف هذا البرنامج الرائد بشكل رئيسي إلى تسريع وتطوير المشاريع التكنولوجية

تؤمن زين بالدور المحوري الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الآن في حياتنا المعاصرة، فبالنظر إلى التريكة السكانية الشابة في المجتمع، فإنه من الضروري توجيه الدعم والرعاية للكوادر الشابة، كي تدفع بطموح هذه الطاقات إلى آفاق جديدة في المستقبل، وعلى هذا الأساس تنظر الشركة إلى الأعمال الناشئة على أنها الأرضية الخصبة المثالية للنشور على أولئك الأشخاص الطموحين من رواد الأعمال.

وانطلاقاً من هذا، يأتي دعم زين المستمر لرواد الأعمال منسجماً مع رسالتها في دعم جهود التنمية المستدامة، وهي في سبيل تحقيق هذا التوجه الاستراتيجي تسهم وبفاعلية في تحقيق فوائد اجتماعية واقتصادية واسعة في كافة مجالات الحياة.

وتدرك الشركة أن الإسهام في التنمية الاجتماعية والاقتصادية يفضي في النهاية إلى تعزيز رفاه ورخاء المجتمعات، واستناداً إلى ذلك، فإنها تواصل جهودها بالتركيز على مجالات الاستدامة. وحرصت زين أن تتضمن أجندة الاستخدام الخاصة بها تقديم الدعم والتدريب والتطوير، والجاهزية للعمل، وبناء القدرات، وقد أخذت خطوات كبيرة في سبيل دعم رواد الأعمال من الشباب، وكون الشركة قوة دافعة لمبادرات الشباب، فإنها تواصل جهودها من خلال العمل على أرض الواقع سعياً منها إلى دفع قدرات الشباب إلى آفاق رحيبة في بيئة الأعمال. منذ إطلاق نسخته الأولى قبل سبع سنوات في العام 2010 وحتى يومنا

بالععاون مع شركائنا مزودي المحتوى الترفيهي في المنطقة

Ooredoo تطلق «شامل هوم» الحصرية والأولى في الكويت



مقر شركة Ooredoo

الباقة الأولى في الكويت التي تقدم إنترنت ومحتوى ترفيهياً للعملاء ضمن باقة واحدة

أل ثاني؛ ملتزمون بتقديم ما يناسب مع احتياجات عملائنا ونمط حياتهم

وتكنولوجيا الاتصالات المتقدمة من الاستفادة من هذا العرض المشترك مع شركة Ooredoo الكويت، حيث سيتمكن المستخدمون من متابعة مباشرة بالإضافة إلى برامج ومباريات مسجلة أينما كانوا، وذلك للعديد من الرياضات التي تتمتع بصدى واسع مثل كرة القدم وسباق السيارات والنس وكرة اليد وغيرها، ونحن نتوقع أن تحظى هذه الباقة بإقبال كبير لدى شريحة الشباب في الكويت.

وبدوره قال داني بيتس، المؤسس والمدير التجاري لـ STARZPLAY: «نحن فخورون بالخيارات المتزايدة لباقاتنا والتي تتناسب مع تطلعات عملائنا بمختلف احتياجاتهم وأذواقهم، ونؤمن أنه ومن خلال شركائنا مع Ooredoo الكويت سنتمكن من تقديم خدمات ذات قيمة عالية لقاعدة عملاء أكبر. نحن فخورون بعلاقتنا المتينة مع شركة Ooredoo الكويت وننتقل لتقديم مسلسلاتنا وبرامجنا الحصرية للعملاء الكرام.»

وفي كلمته خلال المؤتمر الصحفي، أكد المدير العام والرئيس التنفيذي لشركة Ooredoo الكويت الشيخ حمد بن عبدالله آل ثاني أن هذا الإنجاز يعد خطوة هامة في مسيرة الشركة نحو تبني الرقمنة ونمط الحياة الرقمي لا سيما في مجال الترفيه الذي يشهد طفرة في استخدام الإنترنت لتوفير المحتوى في الوقت الحالي، مع تزايد الاعتماد على التكنولوجيا التي لم تعد تقتصر على إجراءات المكالمات عن طريق الهاتف المحمول فقط.

وبدوره قال يوسف العبيدي، نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة BeIN الإعلامية «سنتمكن شريحة الشباب المتنبئ لأحدث

أطلقت Ooredoo، باقة «شامل هوم» الفريدة من نوعها والتي تتيح للعملاء الحصول على صيد إنترنت ثابت ومتنقل، بالإضافة إلى اشتراك مجاني لمشاهدة محتوى ترفيهي من أكبر مزودي المحتوى الترفيهي في المنطقة: beIN وOSN وSTARZPLAY. وجاء هذا الإعلان في مؤتمر صحفي عقده الشركة يوم أمس الثلاثاء في فندق فور سيزنز Four Seasons برج الشايف في مدينة الكويت.

وفي عرض لتفاصيل هذا العرض الحصري والأول من نوعه في الكويت، أوضح الشركة أن العرض يقدم للعميل إنترنت ثابت بسرعة تصل إلى 10 Mbps دون حدود عن طريق شركة فاست للاتصالات المملوكة من قبل Ooredoo الكويت، بالإضافة إلى مكالمات غير محدودة وإنترنت فائق السرعة بسعة 100 جيجابايت شهرياً على شريحة Ooredoo الخاصة بالعمل مع إمكانية مشاركة سعة الإنترنت مع 4 شرائح SIM أخرى لأفراد العائلة.