

منذ بداية العام حتى تاريخه بنمو بلغت نسبته 10.5 بالمئة

# «كامكو»: الكويت ما زالت في صدارة الأسواق الخليجية من حيث الأداء

السعودية والكويت شهدتا أكبر معدل تراجع شهري بفقداهما نسبة 4.8 و 2.5 بالمئة

ارتفع حجم التداول الشهري بنسبة 19 بالمئة إلى 2.5 مليار مقابل 2.1 مليار سهم في سبتمبر



رسم بياني توضيحي

مؤشر	الأسهم المتداولة (ملايين سهم)	القيمة السوقية (ملايين دينار كويتي)	التغير الشهري (%)	القيمة السوقية (ملايين دينار كويتي)	التغير الشهري (%)	القيمة السوقية (ملايين دينار كويتي)	التغير الشهري (%)	القيمة السوقية (ملايين دينار كويتي)	التغير الشهري (%)
الكويت - مؤشر السوق الوزني	419.9	(2.5%)	10.5%	94.3	15.4	1,541.9	1.3	4.5%	1.3
الكويت - مؤشر الكويت 15	967.8	(3.0%)	9.4%	436.3	14.4	17,749.6	1.6	4.5%	1.6
الكويت - مؤشر السوق السعري	6,513.8	(2.5%)	13.3%	125.2	11.1	1,203.1	1.6	5.4%	1.6
السعودية	6,934.4	(4.8%)	(3.8%)	100.2	10.0	2,709.6	1.3	4.8%	1.3
أبوظبي	4,479.6	1.9%	(1.5%)	122.0	11.9	994.7	1.1	4.9%	1.1
البحرين	3,635.9	2.0%	3.0%	19.3	8.5	49.3	0.8	5.2%	0.8
قطر	8,165.1	(1.8%)	(21.8%)	11.5	10.6	177.3	0.9	6.0%	0.9
البحرين	1,278.7	(0.5%)	4.6%	908.7	24,425.5	12.8	1.4	4.7%	1.4
مسلط	5,010.7	(2.5%)	(13.4%)						
إجمالي الأسواق الخليجية									

جدول توضيحي

معنويات المستثمرين خلال الشهر.

أما على صعيد أنشطة التداول لهذا الشهر فقد واصلت تعافيتها منذ الشهر الماضي على صعيد كافة الأسواق تقريبا باستثناء قطر. وبلغت قيمة التداولات الشهرية أعلى مستوى لها منذ سبعة أشهر وصولاً إلى 24.4 مليار دولار أمريكي بعد أن ارتفع نشاط التداول في دبي بأكثر من 1.5 مرة على أساس شهري ليصل إلى 2.71 مليار دولار أمريكي. كما شهدت السعودية ارتفاعاً في أنشطة التداول بمعدل الثلث لتصل إلى 17.8 مليار دولار أمريكي.

الكويت: بعد قرابة ثلاثة أشهر من الأداء الإيجابي تراجعَت المؤشرات الكويتية في أكتوبر 2017 على خلفية قيام المستثمرون بجني الأرباح في أعقاب صدور قرار انضمام السوق إلى مؤشر فونسي للأسواق الناشئة الخائوية. حيث تراجع كلا من المؤشرين الوزني والسعري بنسبة 2.5 في المائة فيما يعزى في المقام الأول لقيام المستثمرين

أعلنت شركة كامكو للاستثمار، عن تلقيها جائزة «أفضل شركة لإدارة الأصول للعام 2017» ضمن فئة جوائز منطقة الخليج في مجال الاستثمار والتنمية والتي تمنحها مجلة وورلد فينانس. حيث تتخطى قيمة الأصول التي تديرها كامكو أكثر من 10.4 مليار دولار أمريكي كما في 30 سبتمبر 2017، كما تقوم الشركة بإدارة بعض من أفضل الصناديق أداءً على المستويين المحلي والإقليمي.

وفي أعقاب ترشح كامكو، قامت هيئة تحكيم

مجموعة وورلد فاينانس إلى جانب الاستعانة برصد آراء قراء المجلة بتتويج كامكو باعتبارها الأفضل في فئتها على مستوى السوق المحلي. ويحتل أعضاء هيئة تحكيم وورلد فاينانس خبرات مجتمعة تفوق 230 عاماً في مجال الصحافة المالية والتجارية، بدعم من فريق بحوث يتمتع بأعلى المهارات ويبرع في تقديم نظرة تحليلية شاملة عن أفضل الشركات العاملة في السوق.

وفي معرض تعليقه على تلك الجائزة قال الرئيس حتى تاريخه بنمو بلغت نسبة 10.5 في المائة للمؤشر الوزني و 13.3 في المائة للمؤشر السعري.

خلال الشهر، كما هو الحال في أسواق

بييع الأسهم القيادية. كما انعكس ذلك أيضاً في التراجع النسبي لمؤشر الكويت 15 بنسبة 3 في المائة. وعلى الرغم من ذلك، ما زالت الكويت في صدارة الأسواق الخليجية من حيث الأداء منذ بداية العام

و شهدت السعودية والكويت أكبر

معدل تراجع شهري بفقداهما نسبة 4.8 في المائة و 2.5 في المائة، على التوالي، بعد قيام المستثمرون بجني الأرباح للأسهم القيادية تحسباً للانضمام إلى مؤشر فونسي الذي تم الإعلان عنه الشهر الماضي. كما جاء تراجع السوق السعودي على خلفية تأجيل البت في انضمامه إلى المؤشر حتى العام المقبل. في حين ما زال استمرار الخلاف الدبلوماسي مع قطر يلقي بظلاله على أداء مؤشر السوق الذي خسر نسبة 1.8 في المائة من قيمته وبلغ أدنى مستوياته منذ ستة أعوام.

من جانب آخر، جاء ارتفاع الأسواق الإماراتية بعد شهرين من الأداء الضعيف حيث قابل المستثمرون على شراء أسهم شركات الخدمات المالية الكبرى في دبي والشركات العقارية في أبوظبي. بالإضافة إلى ذلك، فإن الأرباح المصرفية القوية للتعسة أشهر الأولى من العام 2017 للبنوك الإماراتية وكذلك معظم البنوك الخليجية الأخرى ساعد في تعزيز

استضافت “كيدزانيا“، مدينة الألعاب الترفيهية والتعليمية الرائدة، شركائها التعليميين في الكويت، في الاحتفال السنوي الذي تقيمه لتوثيق التعاون والنجاح المتواصل بينها وبين وزارة التربية وإدارة التعليم الخاص، والمدرسين والمدرسات من مختلف مدارس القطاعين الخاص والحكومي.

وحضر الاحتفال عدداً من الشخصيات البارزة في قطاع التعليم بدولة الكويت، من ضمنهم رئيس قسم الأنشطة الاجتماعية في وزارة التربية سابقاً، منى الفريح، ورئيس الدراء الإقليميين في شركة محمد حمود الشايح، سعود عبد العزيز الشايح، إلى جانب إدارة وفريق كيدزانيا الكويت. وإشادات الفريح خلال خطابها بالدور الذي تلعبه “كيدزانيا“ في دعم العملية التعليمية لأطفال من خلال دمجها التعليم بالترفيه التفاعلي، وبهذه المناسبة قال نائب



كيدزانيا الكويت تواصل تعاونها الناجح مع التربية

الرئيس في قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايح، فرناندو ميديرا: “في ظل هيمنة وسائل التكنولوجيا الحديثة على

حياتنا وسهولة الوصول إلى المعلومات عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، تبرز أهمية توفير مساحة ترفيهية وتفاعلية،

المزيد من التوفير لك ولعائلتك

# TSC تعزم منح العملاء عروض أسعار مخفضة دائمة

ستقوم بالتدقيق على آلاف الأسعار في الأسواق يومياً بحيث يتمكن الزبائن من التوفير من خلال أسعارنا المخفضة والمستمرة، وفي حال وجد الزبون سعراً أقل في أي مكان آخر في السوق، فإن مراكز الجلمعة ستدفع الفرق للزبائن بكل سرور. كما يؤكد السيد بدير أن هذا هو التزامنا وهو ليس بعرض ترويجي بل التزام تجاه زبائننا بأن نقدم لهم أقل الأسعار كل يوم، على كافة المنتجات وعلى مدار السنة.

ويضيف بدير قائلًا: “إن القرار الاستراتيجي الذي اتخذته الشركة نحو أسعار أكثر تنافسية في كافة مراكز الجلمعة يعكس التزام الشركة على المدى الطويل تجاه زبائننا، فنحن نريد أن يكون لدى الزبائن ثقة تامة بأسعارنا. مما يمكنهم من التسوق في مكان واحد لجميع أفراد الأسرة”، تقع TSC مراكز الجلمعة في مناطق الشويخ والصجيج والمنقف والصليبية والجھراء.



الفعاليات الرياضية

وكجزء من استراتيجيتنا الجديدة للتسعير والالتزامنا تجاه زبائننا.

الكويت وهم على ثقة بأنهم سيحصلوا على أقل الأسعار في السوق.

أعلن مركز سلطان عن تخفيض أسعاره على آلاف الأصناف في جميع مراكز الجلمعة من أجل تسهيل عملية التسوق بأسعار تنافسية مخفضة ودائمة لتوفير الوقت والمال على زبائنه.

وقد صرح الرئيس التنفيذي لمركز سلطان عبد السلام بدير أن TSC مراكز الجلمعة تتعهد بتوفير المال لزبائناتها من خلال تقديم أقل الأسعار على جميع المنتجات وعلى مدار السنة مع المحافظة على الجودة والنوعية، وعليه لن يضطر زبائننا إلى انتظار العروض الأسبوعية للحصول على الخصومات لأن أسعارنا المخفضة ستكون مستمرة على مدار العام، ومع ذلك سوف تستمر العروض الأسبوعية والتي ستكون بمثابة إضافة للزبائن كون جميع المنتجات ستقدم بأسعار تنافسية وعلى نحو مستمر.

وعليه، سيكون بوسع الزبائن التسوق في أي مركز من فروع الجلمعة في جميع أنحاء

مؤتمر «الرواد»، يثمن العلاقات الوطيدة التي تبنيها مع الشركات التي تمثلها

## الشايح تحصد جائزة «الشريك الأفضل لتمثيل العلامات التجارية عالمياً في فئة المطاعم»



تحصل على جائزة الأفضل لتمثيل العلامات التجارية

Winsight LLC، عن رأيه قائلًا: “لقد أثبتت متلقو جوائز التميز في مؤتمر “الرواد في تمثيل العلامات التجارية الشهيرة في قطاع المطاعم العالمية – 2017” تميزهم في إدارة وتمثيل العلامات التجارية العالمية في أسواقهم المختلفة، وتعد الشايح واحدة من أفضل الشركات الرائدة في مجال التجرئة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وروسيا، وتركيا وأوروبا. كما أنها تعتبر أحد الأمثلة العظيمة التي تعكس المعنى الحقيقي لمفهوم الشراكة للتوسع عالمياً، وبالتالي فهي تستحق لقب أفضل شريك.”

تكرم هذه الجائزة العلامات التجارية في المطاعم التي تتفوق في السوق العالمية عن طريق الابتكار، وخدمة المجتمع، والشراكة والتوسع. وتم اختيار الرابحين عن طريق لجنة تحكيم تتضمن كبار الخبراء في مجال المطاعم، بالإضافة إلى شركتي Technomic و Winsight، مع مستشار قانوني من المجلس الاستشاري لمؤتمر “الرواد في تمثيل العلامات التجارية الشهيرة في قطاع المطاعم.”

## Ooredoo تختتم فعاليات Flying Start Triathlon الرياضية بنجاح

الاول من نوع للدولثلن في الكويت بمنافسة آمنه وممتعته مكونه من سباق جري ودراجت هوائية. القسم الثاني من Flying Start Triathlon هو الترياثلون الرئيسي للفترة العمرية 18 سنة وما فوق الذي تضمن العديد من الأنشطة منها سباق السباحة وسباق الدراجات وسباق الركنس الجاري في الجزيرة الخضراء.

تعتبر رياضة الترياثلون من اكبر المسابقات في الشرق الأوسط وهدفها اليوم خلق ثقافة جديدة لرياضة الترياثلون بالنسبة للأخلاقيات بين المتسابقين والانضباط والروح الرياضية.

حصلت شركة محمد حمود الشايح،، وذي تشينجيك فاكטوري، وبي. إف. تشانغن وشيك شاك جائزة الشريك الأفضل لتمثيل العلامات التجارية عالمياً في فئة المطاعم” وذلك في حفل توزيع جوائز أقيم مؤخراً في دبي ضمن فعاليات مؤتمر “الرواد في تمثيل العلامات التجارية الشهيرة في قطاع المطاعم العالمية – 2017“. تعكس هذه الجائزة في التميز الأهمية الكبيرة التي توليها الشركة لتوطيد علاقات الشراكة البناءة مع أصحاب العلامات التجارية العالمية، والتي تقوم الشايح بتمثيلها تجارياً في جميع أرجاء المنطقة، كما أنها تعزز من مركزها الريادي وقدرتها على إطلاق مطاعم جديدة وإدارتها بنجاح وثقة في الأسواق الجديدة. تدير الشايح حالياً عدد كبير من العلامات التجارية العالمية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وروسيا، وتركيا وأوروبا، وذلك ضمن مجموعة تشمل أكثر من 80 علامة تجارية في مختلف قطاعات الأغذية وتجارة التجزئة.

وقد عبّر مايك وود، المدير التنفيذي لشركة