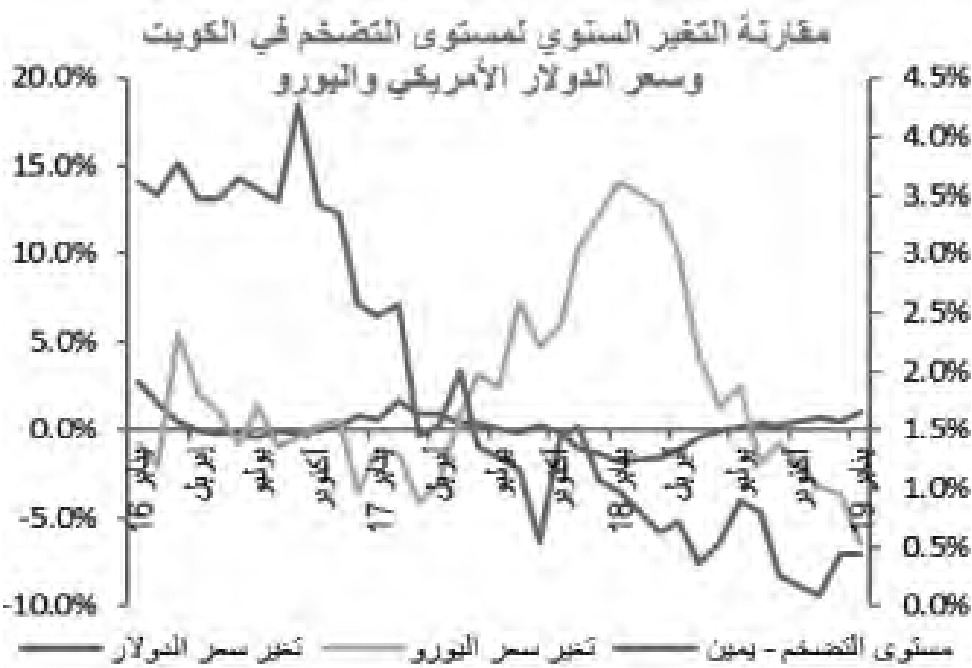


مستويات الأسعار سجلت زيادة سنوية طفيفة

«بيتك»: معدل التضخم في يناير إلى أقل من نصف بالمئة



وحيدين وهما مكون الأغذية ومعدات الصيانة. في حين تراجعت مستويات الأسعار على أساس شهري بنحو طفيف نصف في المائة في كونين

مكون الاتصالات كذلك مسجلاً 106.7 نقطة في يناير، فيما زادت بعض المكونات الأخرى بأقل من ذلك منها معدل التضخم في مكون المفروشات

السلع والخدمات المتنوعة مع تراجع مستويات أسعاره بحدود نصف في المائة في يناير على أساس سنوي. التضخم الشهري: استقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في بعض المكونات بنهاية يناير مقارنة به في ديسمبر العام الماضي، منها الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون النقل مسجلاً 121 نقطة في يناير، يليه مكون المطاعم والفنادق الذي سجل 120.9 نقطة باستقرار شهري ملحوظ منذ بداية العام الماضي 2018، وكذلك مكون التعليم لم يشهد في يناير تغيراً عن ديسمبر واستقر مكون خدمات السكن في يناير عند حدود 116 نقطة منذ نهاية الربع الأول من العام الماضي. كما لم تشهد أغلب المكونات الأخرى تغيراً شهرياً مستقره بشكل ملحوظ، منها مكون السلع والخدمات إذ استقر رقمه القياسي عند حدود 107 نقطة للشهر الرابع على التوالي، ومكون الأنشطة الترفيهية والثقافية مسجلاً 105.8 نقطة منذ منتصف العام الماضي.

في الوقت الذي زادت مستويات الأسعار قليلاً في مكون الصحة بحدود أقل من نصف في المائة، وفي

بحدود نصف في المائة في يناير على أساس سنوي. في الوقت الذي يشهد فيه الرقم القياسي لبعض المكونات استقراراً منها الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون المطاعم والفنادق ويأتي في المرتبة الثانية بين المكونات الأخرى من حيث الرقم القياسي مسجلاً تراجعاً سنوياً مازال طفيفاً بلغ 0.2% ويأتي في يناير للمرة الثانية على التوالي، واستقر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في مكون التعليم عند حاجز 120.7 نقطة في يناير للمرة الثانية على التوالي، مسجلاً أعلى معدل تضخم سنوي يشهده هذا المكون في عام ونصف بلغ 2.4% بنهاية يناير. وتسير مستويات الأسعار في مكون خدمات السكن بنحو مستقر وواضح برغم تراجع مستويات أسعاره 1.2% على أساس سنوي في يناير.

وبالحظ أن الرقم القياسي لمكون الأغذية والمشروبات مازال يسير بشكل متذبذب لكنه لم يشهد تغيراً عن مستويات الأسعار في يناير من العام الماضي. في حين مازال الاتجاه العام للرقم القياسي لأسعار المستهلك يسير نحو الانخفاض في مكون

رقم قياسي بين المكونات مسجلاً معدل تضخم سنوي 2.1%، ويواصل الرقم القياسي لمكون المفروشات المنزلية ومعدات الصيانة مساره التصاعدي بمعدل تضخم متصاعد استقر للشهر الثاني على التوالي عند 2.5% في يناير على أساس سنوي، وبدأ يسير الرقم القياسي للأسعار في مكون الصحة في اتجاه متصاعد بعدما كان يسير بنحو مستقر منذ عدة أشهر مع استمرار الزيادة لمعدل التضخم حتى 3.2% في يناير على أساس سنوي. يليه الرقم القياسي لمكون الاتصالات ومازال يسير في مسار تصاعدي واضح منذ منتصف العام الماضي، وقد سجل أعلى معدل تضخم بين المكونات وصل في يناير إلى 5.4% على أساس سنوي، ثم مؤشر الأسعار في مكون الأنشطة الترفيهية والثقافية في الترتيب من حيث الرقم القياسي مسجلاً معدل تضخم سنوي استقر عند 1.9% في يناير. كما يبدو الاتجاه العام للرقم القياسي في مكون الكساء والملبوسات يسير في مسار تصاعدي مع استمرار انخفاض مستويات أسعاره منذ منتصف 2018، وسجلت تراجعاً للمرة الثانية على التوالي

قال تقرير بيت التمويل الكويتي "بيتك" الصادر عن التضخم – يناير 2019، والرقم القياسي المعيشة (التضخم) في يناير 2019، لقد سجلت مستويات الأسعار زيادة سنوية طفيفة حين بلغ معدل التضخم في يناير 2019 أقل من نصف في المائة عن مستوياتها في يناير 2018، وللمرة الثانية على التوالي يسجل هذا المعدل طبقاً لبيانات الإدارة المركزية للإحصاء مقارنة بها على أساس سنوي وهي أقل مقارنة بمعدل التضخم في يناير العام الماضي الذي سجل 1%، وقد بلغ الرقم القياسي لأسعار المستهلك 113.4 نقطة في يناير. وتسير مستويات التضخم في مسار تنازلي واضح طوال 2018 ولم تتجاوز على أساس سنوي 1%. وقد سجلت الأسعار استقراراً شهرياً في يناير مقارنة بمستويات الأسعار في الشهر السابق له.

التضخم السنوي:

يلاحظ استمرار الاتجاه التصاعدي للرقم القياسي في بعض المكونات الأساسية بشكل واضح، مثل مكون النقل ومازال ثاني أعلى

زكت منصور المبارك عضواً مكملاً لمجلس الإدارة

عمومية «اتحاد الشركات» تناقش أعمال الاتحاد خلال عام 2018



جانب من عمومية سابقة للشركة

الأرباح السنوية يعود إلى انخفاض إجمالي المصروفات، وارتفاع صافي إيرادات الأنشطة التشغيلية. وأوصى مجلس إدارة الشركة في اجتماعه، بتوزيع أرباح نقدية للعام الماضي بنسبة 5% من القيمة الاسمية للسهم بواقع 5 فلويس لكل سهم، وكذلك توزيع 2% أسهم منحة دون أن يترتب على ذلك زيادة في رأس المال أو زيادة في عدد الأسهم المصدره.. كانت أرباح الشركة تراجعت 3.7% في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي، لتصل إلى 10.86 مليون دينار؛ مقابل أرباح بنحو 11.28 مليون دينار للفترة نفسها من عام 2017.

أظهرت البيانات المالية للشركة التجارية العقارية ارتفاع أرباح الربع الرابع من العام الماضي بنسبة 22.5% على أساس سنوي. وبحسب نتائج الشركة للبورصة أمس الأربعاء، بلغت أرباح الفترة 3.65 مليون دينار (12.04 مليون دولار)، مقابل أرباح بقيمة 2.98 مليون دينار (9.83 مليون دولار) للربع الرابع من 2017. وبلغت أرباح الشركة في العام الماضي 14.5 مليون دينار؛ مقابل أرباح عام 2017 البالغة 14.26 مليون دينار، بارتفاع طفيف نسبته 1.7%. وقالت الشركة في بيان للبورصة إن ارتفاع

سفير «Ooredoo» يحقق المركز الأول في بطولة كأس الأمير لقفز الحواجز



سفير Ooredoo الفارس الكويتي راكان الحساوي

الصباح، الذي أكد في أكثر من محفل على أهمية الاستثمار بالشباب وتقديم الدعم، لا سيما في القطاع الخاص. كما تفخر Ooredoo بسجلها الحافل بدعم نخبة من الرياضيين، من ضمنهم عدد من نجوم هذه الرياضة المميزة مثل البطلة الرياضية نجلا الجريوي التي مثلت الكويت في الألعاب العالمية، بالإضافة إلى البطل عبدالعزيز الراشد الذين حقق العديد من النجاحات ليس فقط على مستوى الكويت والمنطقة بل على مستوى العالم. يذكر أن Ooredoo الكويت تولى الشباب النصيب الأكبر من استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، حيث تعسى على مدار العام التعاون مع مختلف الجهات في القطاعين الحكومي والخاص لإثراء تجربة الشباب، ووقعت الشركة في وقت سابق هذا العام اتفاقية تعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب تسعى من خلالها لدعم المبادرات الشبابية التي ترعاها الوزارة، كما شاركت كراع رسمي لحفل تكريم الجهات التطوعية الذي أقامته الوزارة تزامناً مع اليوم العالمي للتطوع.

حقق سفير Ooredoo الفارس الكويتي راكان الحساوي على المركز الأول في بطولة كأس الأمير لقفز الحواجز، التي ينظمها نادي الفروسية برئاسة الشيخة حصة الفهدو التي أقيمت في ميدان القفز بنادي الصيد والفروسية بحضور جماهيري غفير من محبي هذه الرياضة، وشارك عدد كبير من الفرسان والفراسات الذين يمثلون الأندية المحلية. وقد أحرز الفارس الواعد الحساوي العديد من الجوائز والمراكز، مثل المركز الأول في بطولة أطياب المرشود لقفز الحواجز وبطولة سيف أمير قطر الدولية لقفز الحواجز على ارتفاع 145 سم، وبطولة الكويت للشرطة، وبطولة نادي الكويت للفروسية، وبطولة الدرع الدولية لقفز الحواجز والعديد من البطولات المحلية والإقليمية المرموقة. أكدت Ooredoo الكويت عن سعيها لإثراء تجارب الشباب في شتى المجالات بمختلف اهتماماتهم، وذلك إيماناً منها بأهمية دورهم في بناء مستقبل الوطن. اهتمام الشركة بالشباب والرياضة ما هو إلا ترجمة لتوصيات حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد

التي تؤكد في أكثر من محفل على أهمية الاستثمار بالشباب وتقديم الدعم، لا سيما في القطاع الخاص. كما تفخر Ooredoo بسجلها الحافل بدعم نخبة من الرياضيين، من ضمنهم عدد من نجوم هذه الرياضة المميزة مثل البطلة الرياضية نجلا الجريوي التي مثلت الكويت في الألعاب العالمية، بالإضافة إلى البطل عبدالعزيز الراشد الذين حقق العديد من النجاحات ليس فقط على مستوى الكويت والمنطقة بل على مستوى العالم. يذكر أن Ooredoo الكويت تولى الشباب النصيب الأكبر من استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، حيث تعسى على مدار العام التعاون مع مختلف الجهات في القطاعين الحكومي والخاص لإثراء تجربة الشباب، ووقعت الشركة في وقت سابق هذا العام اتفاقية تعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب تسعى من خلالها لدعم المبادرات الشبابية التي ترعاها الوزارة، كما شاركت كراع رسمي لحفل تكريم الجهات التطوعية الذي أقامته الوزارة تزامناً مع اليوم العالمي للتطوع.

1.3 مليون دينار أرباح فصلية لـ «سينما»



دار عرض سينمائية

إن تراجع الأرباح السنوية يعود إلى انخفاض مجمل الربح 20%، وتراجع صافي أرباح استثمارات مالية بواقع 78%. بالإضافة إلى زيادة الفوائد التشغيلية بنحو 24%. وأوصى مجلس إدارة الشركة في اجتماعه، بتوزيع أرباح نقدية للعام الماضي بنسبة 50% من القيمة الاسمية للسهم بواقع 50 فلساً لكل سهم. وكانت أرباح «سينما» تراجعت 21.3% في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي، لتصل إلى 7.04 مليون دينار؛ مقابل أرباح بقيمة 8.94 مليون دينار بالفترة المماثلة من عام 2017.

أظهرت البيانات المالية لشركة السينما الكويتية الوطنية ارتفاع أرباح الربع الرابع من العام الماضي بنسبة 5.7% على أساس سنوي. وبحسب نتائج الشركة للبورصة أمس الأربعاء، بلغت أرباح الفترة 1.3 مليون دينار (4.29 مليون دولار)، مقابل أرباح بقيمة 1.23 مليون دينار (4.06 مليون دولار) للربع الرابع من 2017. وبلغت أرباح الشركة في العام الماضي 8.34 مليون دينار؛ مقابل أرباح عام 2017 البالغة 10.17 مليون دينار، بتراجع نسبته 18%. وقالت الشركة في بيان للبورصة

267 ألف دينار أرباح «أولى وقود» في الربع الرابع



وقالت الشركة، في بيان للبورصة، إن ارتفاع الأرباح السنوية يعود إلى زيادة الدخل من مصادر أخرى غير بيع الوقود. وأوصى مجلس إدارة الشركة في اجتماعه، بتوزيع أرباح نقدية للعام الماضي بنسبة 5% من القيمة الاسمية للسهم بواقع 5 فلويس لكل سهم. كانت أرباح «أولى وقود» ارتفعت 13.1% في التسعة أشهر الأولى من العام الماضي، لتصل إلى 3.54 مليون دينار؛ مقابل أرباح بقيمة 3.13 مليون دينار بالفترة المماثلة من عام 2017.

أظهرت البيانات المالية للشركة الأولى للتسويق المحلي للوقود تراجع أرباح الربع الرابع من العام الماضي بنسبة 40.5% على أساس سنوي. وبحسب نتائج الشركة للبورصة أمس الأربعاء، بلغت أرباح الفترة 267 ألف دينار (880.42 ألف دولار)، مقابل أرباح بقيمة 449 ألف دينار (1.48 مليون دولار) للربع الرابع من 2017. وبلغت أرباح الشركة في العام الماضي 3.81 مليون دينار؛ مقابل أرباح عام 2017 البالغة 3.58 مليون دينار، بارتفاع نسبته 6.4%.