

حافظت على تصنيف ائتماني طويل الأمد عند مستوى «BBB-»

المزايا «ثابتة على درجة الجدارة الائتمانية للشركات من وكالة كاييتال انتلجنس»



إبراهيم الصقبي

وفتح اتفاق جديدة للدخول في استثمارات متعددة وكيانات متنوعة، وهذا نحن اليوم في شركة المزايا القابضة نعمل وفق نموذج ديناميكي، حيوي، مستقر وذو مردود ايجابي مدروس المخاطر من شأنه أن يعزز من مسيرة المزايا للفترة المستقبلية.

تحديثها بشكل دوري ربع سنوي بما يتماشى مع كافة المستجدات في عمليات الشركة خلال السنة، والتي تضمنت بشكل كبير نمواً في إجمالي إيرادات الشركة من المشاريع المدرة للدخل وتنوعاً في أسواق جغرافية متعددة إضافة إلى تنوع في منتجات عقارية مختلفة تحت علامات فكرية وتجارية خاصة بمجموعة المزايا.

وقد أشاد التقرير بنتائج الشركة المالية المعلقة للسنة الحالية متمثلة في أرباح الشركة وجداول التدفق المالي التي أظهرت نمواً واستقراراً في مبيعات الشركة وانخفاضاً في معدلات الاقتراض ونمواً في المداخل الإيجابية الأمر الذي يعزز من التوقعات المستقبلية لأداء الشركة في العامين 2018 و 2019.

وفي تعليق للرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم عبد الرحمن الصقبي قال إن شركة المزايا ذات مركز مالي متين وقادرة بشكل انسيابي على الوفاء بكافة قروضها قصيرة وطويلة الأجل وأضاف بأننا في شركة المزايا نحرص على تلبية حاجة المستثمرين والمساهمين في الشركة وذلك عن طريق سد فجوة المعلومات بينهم وتوفير بيانات سهلة الفهم وموجزة وموثوقة عن مستوى المخاطر في الشركة من باب الشفافية وبناء الثقة.

وختم الصقبي حديثه قائلًا أن تصنيف المجموعة الائتماني إيجابياً يصيب في فتح باب التعاون مع المهتمين والمستثمرين في الشركة

بالتزاماتها المالية طويلة المدى وذلك بحصول الشركة على درجةBBB-على المدى الطويل في حين بين التقرير أن التصنيف الائتماني الذي حافظت عليه الشركة على المدى القصير يتعلق بمخاطر الائتمان ذات فترة الاستحقاق التي لا تزيد عن ستة والذي حازت به الشركة على درجة A3.

وقد عكف التقرير بشكل كبير على عمليات الشركة التشغيلية الخاصة بتطوير العقارات مبيناً أن معدل الاقتراض بشركة المزايا يميل إلى الاعتدال اتخذاً بعين الاعتبار نسبة الدين مقابل حقوق الملكية Debt/equity ratio علاوة على أن طبيعة القروض بالشركة هي قروض متوسطة إلى طويلة الأجل واصفاً إياها بالقروض المستقرة وذلك لأن القروض قصيرة الأجل تعتبر قروضا مدعومة بأيرادات نقدية متوفرة وأصول قابلة للتسييل بميزانية الشركة حالياً في حين أن القروض المتوسطة إلى طويلة الأجل تعتبر قروضا مدعومة بأيرادات الشركة الناجمة عن البيع والتأجير والتي تشكل النسبة الأكبر من الإيرادات الإجمالية.

من جهة أخرى، عرج التقرير على الأسباب الغير متعلقة بالأمور المالية والتي ساهمت في محافظة المزايا على هذا التصنيف ومنها، أن لدى مجموعة المزايا خطة عمل استراتيجية واضحة المعالم وذات تصديق لكافة عمليات الشركة وأهدافها وإيراداتها وبياناتها المالية والذي يتم

أكدت شركة “كاييتال انتلجنس” إحدى الوكالات العالمية الرائدة في التصنيف الائتماني في مراجعتها السنوية للدراسة الائتمانية التي سبق وقامت بها على مجموعة شركات المزايا القابضة حيث بينت أن المزايا قد حافظت على تصنيفها الائتماني وهو تصنيف BBB- (أي ضمن الدرجة الاستثمارية) على المدى الطويل وتصنيف A3 على المدى القصير مع نظرة مستقبلية مستقرة.

واستندت الوكالة في دراستها الائتمانية وفي إصدارها درجات الجدارة الائتمانية على تصنيف مختلف أنواع الديون والمنتجات المالية المركبة ذات المخاطر المتعددة للشركة، وذلك بعد توقيع الوكالة للملاءة للمزايا وقدرتها على الوفاء بالتزاماتها المالية والقروض لمصدر الأرباح المالية بشكل وافي وفي الوقت المحدد لذلك، حيث أشار التقرير أن لدى المزايا نموذج عمل متنوع وموزع المخاطر من جوانب متعددة مشيراً إلى نشاط الشركة الأساسي القائم على التطوير العقاري وفق توزيع جغرافي موزون من جهة وتوزيع نموذج عمل يجمع بين المشاريع المطورة بهدف البيع والمشاريع المطورة بهدف الإيجار.

وبين التقرير أن التصنيف الائتماني الذي حافظت عليه الشركة على المدى الطويل يرتبط بمخاطر الائتمان ذات فترة الاستحقاق التي تزيد عن ستة، الأمر الذي أظهر قدرة المزايا على الوفاء

♦ **الصقبي: نعمل بنموذج ديناميكي وحيوي ومستقر وذو مردود ايجابي مدروس المخاطر**

♦ **الشركة لديها قدرة على الوفاء بالتزاماتها قصيرة الأجل مقابل مبالغ نقدية متوفرة في ميزانيتها**

♦ **المركز المالي الذي تتمتع به الشركة متين ومحصن تجاه التقلبات السوقية المحلية والخارجية**

♦ **معدل الاقتراض في الشركة يميل إلى الاستقرار وذلك وفقاً لنسبة الدين مقابل حقوق الملكية**

♦ **إجمالي قروض الشركة المالية تصب في القروض متوسطة إلى طويلة الأجل**

♦ **نمو صافي ربح الشركة مع تحقيق مستوى عال لمضاعف «تغطية الأرباح التشغيلية للفوائد البنكية»**

إقبال جيد على مشروع exchange point أحدث مشاريعها

«القصور الحديثة» تفتح باب الحجز في مشروعها بمدينة مانشستر



مشروع مانشستر



محمد فتحي

250 عام. وأكد فتحي أن السوق الكويتي يتمتع بقوة شرائية كبيرة للمقار العالمي، لافتاً إلى أن عقارات مشاريع الشركة وأبرزها في هولندا والنرويج وأخيراً المملكة المتحدة تعتبر مشاريع محط أنظار المستثمر العقاري الباحث عن التميز وكذلك السعر المناسب والأرباح الجيدة، مع سوق واعد وآمن بشكل كبير. والجدير بالذكر أن المجموعة طرحت مؤخراً عدة مشاريع منها مشاريع أراضي وبيوت وشقق سكنية في هولندا والنرويج، تناسب كافة الشرائح العملاء الباحثين عن عقارات ذات عوائد مميزة، وفي أماكن يفضلها العميل الكويتي الباحث عن التميز بشكل دائم سواء بغرض السكن أو الاستثمار.

أعلنت مجموعة القصور الحديثة وآب تاون كويت العقارية فتح باب الحجز في أحد أبرز مشاريعها على الإطلاق في السوق الإنجليزي والذي يتم تسويقه حالياً في الكويت، بعد توقيع المجموعة اتفاقية حصرية لتسويق مشروع exchange point في مدينة مانشستر. وقال رئيس مجلس الإدارة في المجموعة محمد فتحي “تم فتح باب الحجز في المشروع بتاريخ 17 نوفمبر الماضي”، متوقفاً أن تحظى هذه المشاريع بقبول كبير لدى العملاء الكويتيين الراغبين في السكن أو الاستثمار العقاري في السوق الإنجليزي، معبرا عن سعادة مما لمسته الشركة من إقبال لعملائها عند فتح باب الحجز. وأشار فتحي إلى أن مشروع exchange point يقع في مدينة مانشستر وهو عبارة عن مشروع سكني على بعد 5 دقائق من مانشستر أرينا، في الداو، لافتاً إلى أنه يتميز بتعددية مساحات الشقق من استوديو وغرفة وغرفتين وثلاث غرف، بأسعار تبدأ من 68000 دينار، وتسدد على دفعات، على أن يتم تسليمه يوليو 2020. ولفت إلى أن المجموعة ستقوم بتسليم العملاء ثلاثة عقود - عقد نقل الملكية - وعقد الإيجار لمدة 5 سنوات - وعقد lease hold لمدة

مع إطلاقه لـ «مذاقات من تركيا» كل يوم جمعة

فندق سيمفوني ستايل الكويت يدعو ضيوفه للاستمتاع بالأطياب التركية الأصيلة



الوجهة الفندقية المرموقة تطلق «مذاقات من تركيا»

اللذيذ وأطياب الحلويات التركية التي منحت الضيوف تجربة متكاملة تعبق بنسمات تركيا المنعشر. كما يتبع الفندق لضيوفه فرصة الاستمتاع بأصناف الشيشة ليقدم تجربة طعام متكاملة. ولم ينسِ سيمفوني ستايل الكويت ضيوفه من الأحيبة الصغار، حيث يقدم لهم منطقة خاصة بالألعاب مع باقة من النشاطات المائية ليكون بذلك المغتص بالمح والمشي بالفرن وبالتاكد خبز السمبكت التركي

هذا وقد حرص سيمفوني ستايل الكويتي على تدليل حواس ضيوفه، وتقديم تجربة لا تنسى تعبق بالأجواء التركية التقليدية ضمنخمة كبيرة في الهواء الطلق في الفندق بجوار منطقة حوضالسباحة وبدات التجربة الرائعة حال وصول المدعوين إلى الخيمة واستمرت طوال فترة ما بعد الظهيرة، لتتصاحب الضيوف

يمتاز المطبخ التركي بإرثه العريق وينسم بمجموعة واسعة من الخصائص الموروثة من العادات والإمبراطوريات القديمة، الأمر الذي ساهم بإثراء أصنافه ومذاقاته التي تقدم أطباقاً فريدة من نوعها تزخر بنكهات متنوعة. ويقدم فندق سيمفوني ستايل الكويت لضيوفه فرصة التعرف على هذا الموروث الغني والاستمتاع بالماكو لات التركية الشهية والضيافة الأصيلة مع اختياره لهذا المطبخ العريق مع إطلاقه لـ «مذاقات من تركيا» ليكون الإضافة الأحدث واختياركم الأمثل في عطلة نهاية الأسبوع وفي كل يوم جمعة.

وقد كان فندق سيمفوني ستايل الفاخر والتابع لمجموعة فنادق كورفس العالمية في الكويت، قد أطلق مفهومه الجديد والمبتكر «مذاقات من تركيا» يوم الجمعة في 24 نوفمبر 2017، وذلك خلالالاحتفالي وترقيهي مميز في فترة ما بعد الظهيرة قدم فيه أطياب الطعام واستضاف عدد من كبار الشخصيات، بما فيهم ممثلي السفارة التركية ونخبة من أعضاء وسائل الإعلام البارزة بصحبة عائلاتهم.

«إنجاز» شاركت من خلال فريق «أغريفاج» و«يوت كريشن»

شباب الكويت يحصدون لقب «أفضل شركة طلابية للعام» في مسابقة «رواد الأعمال»



عمر قتيبة الغانم يتوسط طلاب شركتي «أغريفاج» و«يوت كريشن»

محلياً وإقليمياً. شركة «أغريفاج» شركة شبابية كويتية تهدف إلى حماية البيئة من خلال إعادة تدوير فضلات الطعام وتحويلها إلى سماد طبيعي وثرية غنية. وقد صرح السيد عبد الوهاب بودي، الرئيس التنفيذي لشركة «أغريفاج» قائلًا: «لقد كانت تجربة تعليمية رائعة للغاية بالنسبة لنا جميعاً، نحن فخورون بهذا الإنجاز والتتويج الفؤز، الذي يعد شهادة حقيقية تثبت بأن الشباب الكويتي يملك مقومات النجاح في كافة المجالات، وأود أن اغتنم هذه الفرصة لأشكر جمعية إنجاز الكويتية متمثلة برئيس مجلس إدارتها السيد عمر الغانم على دعمهم لنا في جميع المراحل العملية».

وخلال المسابقة، اعتمدت لجنة التحكيم على معايير علمية في تقييم أداء الشركات المنافسة، وتم التعامل مع هذه المعطيات بكل حيادية وشفافية، والتأكيد على مدى ابتكار الطلبة واستعراضهم للروية الناجحة والأفكار الجديدة لدى الشركات في شتى المجالات، إلى جانب الالتزام المهني في الأداء والتفنيذ.

قامت جمعية إنجاز الكويتية بتمثيل دولة الكويت من خلال فريق شركة «أغريفاج» عن فئة المرحلة الثانوية وفريق شركة «يوت كريشن» عن فئة الجامعات، اللذان حصدا لقب «أفضل شركة طلابية لعام 2017» مؤخرًا في المسابقة الوطنية السنوية لـ «برنامج الشركة». وقد فاز فريق شركة «أغريفاج» بلقب «أفضل شركة طلابية للعام» في المسابقة الإقليمية بالفاهرة، كما ورشحت شركة «يوت كريشن» لجائزة «أفضل شركة طلابية ذات أثر اجتماعي عن فئة الجامعات» خلال المسابقة الإقليمية.

ومن جهتها مهتة الطلاب على هذا الإنجاز الرائع، قالت السيدة ليلى المطيري، الرئيس التنفيذي لجمعية إنجاز الكويتية: «إن فرحتنا بهذا الفوز لا توصف، لقد استحق فريق «أغريفاج» الفوز بجدارة حصوله على لقب أفضل شركة طلابية للعام» على مستوى المنطقة. نشعر بالفخر والاعتزاز بأداء ونتائج ما حققوه شبابنا اليوم من إنجازات في إنشاء مشاريع مستقبلية وهاذة، قادرة على المنافسة وتمثيل دولة الكويت بما يليق بمكانتها الرائدة

استضافت شركة صناعات الغانم، مؤخرًا، الطلاب الفائزين في مسابقة «إنجاز العرب الإقليمية لرواد الأعمال الشباب» وقد استقبل السيد عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة جمعية إنجاز الكويتية والرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، طلاب شركة «أغريفاج» وشركة «يوت كريشن» وبدوره عبر عن تقديره لما بذلوه من جهود مضنية، وقدم لهم جوائز تقديرية من X سابت الغانم للإكتر ونبات. كما قام الطلاب بجولة في مقر الشركة ببرج الحمراء.

وقد اقيمت فعاليات المسابقة الإقليمية في الفترة من 20-21 نوفمبر، في جمهورية مصر العربية بفندق فورسيزونز القاهرة نايل بلازا. وشهدت المسابقة على مشاركة الفرق الفائزة في المسابقة الوطنية لـ «برنامج الشركة» من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتضمنت 17 فريق مشارك من 10 دول عربية، تشمل الكويت، والبحرين، والسعودية، ومصر، وفلسطين، والمغرب، وتونس، والجزائر، ولبنان وسلطنة عمان، للالتقاء على الفؤز بلقب «أفضل شركة طلابية للعام» على مستوى المنطقة.

وخلال الزيارة، قال عمر قتيبة الغانم، رئيس مجلس إدارة جمعية إنجاز الكويتية والرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم: «فخورون جداً بالإنجاز الرائع الذي تم تحقيقه في المسابقة الإقليمية لهذا العام، وبالفؤز الشرف في المسابقة الإقليمية. كمجتمع كويتي، تعد التجارة جزء لا يتجزأ من ثقافة شعبنا وتراثه الغني الممتد عبر السنوات، بالتالي فمشاركتكم تعكس هذا التراث الذي نعتز ونفتخر به كأبناء لهذا الوطن.

«أعيان» تواصل تقديم عرض نهاية العام المميزة

الشاملة أثناء مدة العقد وتأمين ذهبي شامل وسيارة بديلة عند دخول السيارة للصيانة لمدة تزيد عن 24 ساعة أو في حالة الحوادث، إضافة إلى خدمة الطريق على مدار الساعة.

يذكر أن شركة أعيان أوتو منطقة أكبر معرض لتأجير السيارات في منطقة الري شارح محمد بن القاسم، وهو المعرض الرئيسي لنشاط الشركة ويتضمن المعرض صالة عرض خاصة للسيارات الجديدة للتأجير التشغيلي متنوعة الماركات والأحجام، ليجد العميل ما يناسبه من سيارات التأجير، ويمكن التواصل مع الشركة ومتابعة العروض اليومية من خلال عدة قنوات أنشأت لخدمة العملاء متمثلة في مواقع التواصل الاجتماعي @aayanauto، وwww.aayanauto.com الإلكتروني والذي يمكن من خلاله الاطلاع على جميع السيارات لديها وتقديم طلب عبر الموقع أو الاتصال على مركز الاتصال 1880066 حيث يقوم موظف مختص بخدمة العميل وتقديم المعاملة هاتفياً لراحة عملائنا والتميز في خدمتهم.

إلى زيارة أي فرع من فروع «أعيان أوتو» في منطقة الري أو الأحدي، أو الاتصال على مركز الاتصال 1880066 للإطلاع على أحدث العروض والموديلات المتوفرة واختيار ما يناسبهم منها.

وتعتبر شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو)، الشركة الرائدة في مجال التأجير التشغيلي في السوق الكويتي والذي طرح من خلاله أحدث السيارات من الموديلات المرغوبة من قبل العملاء، سواء أكانت سيارات أمريكية أو يابانية أو كورية بما يتناسب مع كافة أدواق العملاء واحتياجاتهم على اختلافها. وتقدم أعيان أوتو لعملائها أفضل خدمات التأجير وتوفر الكثير من المزايا للعملاء من الشركات والأفراد. تتيج خدمة التأجير التشغيلي للشركات والأفراد إمكانية تغيير سياراتهم كل ستة أو سبنتان دون عناء بيعها أو تأمينها، مما يوفر عليهم الوقت والجهد والمال. كما توفر خدمة الإجارة التشغيلية الاقتصادية وتوفر للعملاء المال والوقت من خلال خدمات «نظام الإجارة» التي تضم باقة متكاملة من الخدمات مثلالصيانة

طرحت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أوتو) حملة جديدة لخدمة التأجير التشغيلي تحت عنوان «عرض نهاية العام». وأعلنت الشركة في تصريح لها أن هذه الحملة تشمل العديد من المزايا التشغيلية للعملاء، وتستمر حتى نهاية العام في معارض الشركة في منطقتي الري الأحدي أو عبر الاتصال على مركز الاتصال 1880066.

وبينت أعيان أوتو أن حملة (صفقة نهاية العام) تقدم للعملاء شهر إضافي مجاني بعرض مميز وغير مسبوق وذلك عند تأجير سيارة من الموديلات الجديدة متنوعة الماركات والأحجام المتوفرة في معارض الشركة لمدة عام واحد أو عامين، كافة السيارات تكون بعداد صفر.

وبينت أعيان أوتو أن هذه الحملة تأتي لإعطاء العملاء المزيد من الاختيارات عندما يتعلق الأمر باقتناء السيارات ذات الجودة العالية بأكفأ مناسبة وطريقة سداد مريحة لا تضيف عبئاً مالياً على العميل، داعية العملاء الراغبين بالاستفادة من هذه الحملة