9 فائزين بالجائزة اليومية 350 دينارا

«زين» تعلن عن فائزي الأسبوع الأول من حملة «اربح كاش يومياً»

أعلنت زين عن الفائزين في الأسبوع الأول من حملتها التسويقية الجديدة بعنوان "اربح كاش يومياً" لعملاء الدفع الآجل، والتي تتوج فائزين من عملائها يومياً وأسبوعياً بجوائز نقدية قيّمة، بالإضافة إلى فائز بالجائزة النقدية الكبرى بقيمة 5000 د.ك في نهاية الحملة.

وذكرت الشركة في بيان صحافي أن الفائزين بالجائزة اليومية بقيمة 350 د.ك في الأسبوع الأول هُم محمد صبحي يوسف بدير ومحمد علي عزيز محمود العمر وشما محمد عبدالله العتيبي وحصة عايد راجي المطيري وفالح دريميح مطر المطيري ويوسف مرزوق خالد العميرة، وإيمان خلف محمد الدعاس، وحسين عبدالنبي داود قمبر، ومهدي عبدالكريم عبدالرضا عبدالكريم، بالإضافة إلى الفائز بالجائزة الأسبوعية بقيمة 1000 د.ك أسامة محمد فهد الرجيب.

وأوضحت الشركة أنها أطلقت هذه الحملة الجديدة بالتعاون مع شركة "سامسونج البابطين" في إطار استراتيجيتها لتجديد علاقتها المباشرة مع عملائها من أصحاب الدفع الآجل، حيث تحرص على توفير أفضل العروض وأكبر الحملات وأحدث التقنيات لقاعدة عملائها التي تعتبر الأكبر في الكويت بما يتناسب مع متطلباتهم واحتياجاتهم.

وأشارت زين إلى أن الحملة تستمر لمدة أربع أسابيع، حيث ستجرى السحوبات بشكل يومي ويتم الإعلان عن الفائزين يومياً، وتشمل الجوائز جائزة يومية بقيمة 350 د.ك وجائزة أسبوعية بقيمة 1000 د.ك، بالإضافة إلى الجائزة الكبرى بقيمة 5000 د.ك في نهاية الحملة.

وبينت الشركة أنه عند اشتراك العميل في إحدى باقات الدفع الآجل الرئيسية ابتداءً من 23 د.ك شهرياً واختيار جهاز Samsung S8 أو +S8 مع الباقة، فإنه سيحصل على فرصة لدخول السحوبات للفوز بإحدى الجوائز اليومية أو الشهرية أو الجائزة الكبرى، وفي حال اختار العميل باقة الدفع الآجل بقيمة 40 د.ك شهرياً مع جهازين Samsung S8 أو +S8، فإنه سيحصل على فرصتين لدخول السحوبات على إحدى الجوائز القيّمة.

وبينت زين أن هذه الحملة تأتي في إطار سلسلة حملاتها التي تمنح الفرصة لعملائها من ذوي الدفع الآجل للفوز بجوائز قيّمة، حيث ستظل الشركة تعمل باستمرار على صياغة العديد من المنتجات والخدمات التي تتقابل مع طموحات وتوقعات عملائها، وفي ذات الوقت فإنها تعمل على تكثيف جهودها نحو طرح أحدث العروض والخدمات المبتكرة للمحافظة على المكانة الرائدة التي وصلت إليها.

ودعت زين عملائها إلى الاستفادة من عروضها المميزة التي تطرحها مع باقات الهواتف الذكية، والاستمتاع بالتقنيات التي توفرها على شبكتها، التي تشهد من وقت إلى آخر تطوير في بنيتها التحتية، وهو ما يضعها دائما في الريادة، وتقديم الأفضل والأحدث في عالم تكنولوجيا الاتصالات لعشاق الهواتف الذكية.

مقر شركة زين

خلال النصف الأول من 2017

نمو صافي أرباح «إعمار مولز» بنسبة 3 بالمئة إلى 1.021 مليار درهم

أعلنت «إعمار مولز»، شركة مراكز التسوق والتجزئة المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز (EMAARMALLS) والتي تمتلك "إعمار العقارية" (المدرجة في سوق دبي المالي تحت الرمز EMAAR) حصة الأغلبية فيها، عن تحقيق صافي أرباح بقيمة 1.021 مليار درهم (278 مليون دولار) خلال النصف الأول (يناير إلى يونيو) من عام 2017، بنمو نسبته 3% مقارنة بصافي أرباح النصف الأول من عام 2016 والذي بلغ 987 مليون درهم (269 مليون دولار). ووصلت إيرادات الشركة خلال النصف الأول من عام 2017 إلى 1.624 مليار درهم (442 مليون دولار) وهي مماثلة لإيرادات النصف الأول من 2016 والبالغة 1.618 مليار درهم (441 مليون دولار). وحققت "إعمار مولز" خلال الربع الثاني (أبريل إلى يونيو) من عام 2017 صافي أرباح بقيمة 482 مليون درهم (131 مليون دولار)، بنمو نسبته 5% مقارنة بصافي أرباح الربع الثاني من عام 2016 والذي بلغ 458 مليون درهم (125 مليون دولار). واستقبلت الوجهات التابعة لـ"إعمار مولز"، والتي تشمل "دبي مول" و"دبي مارينا مول" و"سوق البحار" و"مجمع الذهب والألماس" إضافة إلى مراكز التسوق الواقعة ضمن المجمعات السكنية، أكثر من 65 مليون زائر خلال الأشهر الستة الأولى من العام، بنمو نسبته 7% مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي والتي بلغ فيها عدد الزوار 61 مليون شخصاً.

وبدوره استقبل "دبي مول"، أبرز أصول "إعمار مولز"، 39 مليون زائر خلال النصف الأول من عام 2017، مرسخاً موقعه كأكثر وجهات التسوق والترفيه استقطاباً للزوار في العالم. ولدى "إعمار مولز" حالياً نحو 6 ملايين قدم مربعة من المساحات المخصصة للتأجير في دبي، وبلغ معدل الإشغال في أصول الشركة 95% خلال النصف الأول من عام 2017.

وفي إنجاز رافد لاستراتيجيتها التنموية الرقمية، وقعت "إعمار مولز" اتفاقية للاستحواذ على حصة 51% في "نمشي"، شركة التسوق الإلكتروني الرائدة في مجال الموضة في الشرق الأوسط، كما عقدت شراكة مع "جلوبال فاشن جروب"، المنصة الإلكترونية الرائدة في قطاع تجارة الأزياء عبر الإنترنت، لتعزيز نمو "نمشي" ودعم توسعها في منطقة الشرق الأوسط. وستدعم "إعمار مولز" شركة "نمشي" في الوصول إلى علامات تجارية جديدة في قطاع الأزياء، وتطوير بنيتها التحتية للخدمات اللوجستية، وتوسيع نطاق حضورها الجغرافي.

بهذه المناسبة قال محمد العبار، رئيس مجلس إدارة "إعمار مولز" و"إعمار العقارية": "يساهم قطاع تجارة التجزئة بدور حيوي في نمو الاقتصاد الوطني، وفي ضوء المتغيرات المتسارعة التي يشهدها القطاع، فإننا نركز على توسعة نطاق عملياتنا والقيام باستثمارات استراتيجية تساهم في تحقيق قيمة مستمرة لجميع أصحاب المصلحة. ويعكس الأداء القوي لـ'إعمار مولز' تنوع خيارات التسوق والترفيه التي تقدمها مراكز التسوق التابعة لنا، والتي تستقطب الزوار من مختلف أنحاء العالم. وعلاوةً على مناطق التسوق الجديدة التي نعمل على تطويرها في دبي، فإننا مستمرون بالاستثمار في جيل جديد من التقنيات التي تثري تجربة التسوق بالنسبة لزوارنا، بما في ذلك العائلات والشباب المهتم بالتقنيات الحديثة».

ارتفاع صافي ارباح اعمار مولز

323 مليار جنيه قيمة العجز بالموازنة المصرية خلال 11 شهراً

العاصمة المصرية

بلغ عجز الموازنة العامة المصرية 323.7 مليار جنيه خلال الفترة من (يوليو–مايو) 2016 / 2017، أي ما يعادل 5ر9% من الناتج المحلي الإجمالي، مقابل 311 مليار جنيه ما يعادل 11.5% من الناتج المحلي خلال الفترة ذاتها من العام السابق عليه. وأوضحت وزارة المالية المصرية، في تقرير لها، أن إجمالي الإيرادات ارتفع بنسبة 32.1% ليسجل 471 مليار جنيه مقابل 356.6 مليار جنيه خلال ذات الفترة من العام المالي السابق له، إذ بلغت الإيرادات الضريبية نحو 358 مليار جنيه خلال فترة الدراسة، والإيرادات غير الضريبية 113 مليار جنيه. وأشارت إلى أن إجمالي المصروفات ارتفع بنسبة 2ر20% ليصل إلى 787.1 مليار جنيه خلال 11 شهرا مقارنة بـ9ر654 مليار جنيه خلال الفترة ذاتها من العام المالي السابق له.

البنك الدولي يدعم صغار المزارعين في اليمن

أعلن البنك الدولي، عن مشروع جديد لدعم الأمن الغذائي في اليمن الذي يشهد كارثة إنسانية، ويعاني حوالي 17 مليونا من السكان من انعدام الأمن الغذائي (نحو 60% من مجموع السكان)، بالإضافة إلى 7 ملايين آخرين يعانون من الانعدام الشديد في الأمن الغذائي.

وقال البنك، في بيان وصلت إلى "العربي الجديد" نسخة منه، إن المشروع الجديد البالغة كلفته 36 مليون دولار، يهدف إلى تحسين سبل العيش والتغذية لأكثر من 630 ألف يمني من خلال مساعدة صغار المزارعين على استئناف الإنتاج في المحافظات السبع الأكثر تضررا من الصراع في اليمن.

وسيعمل المشروع، بحسب البيان، على إعادة تشغيل الزراعة في أكثر المناطق معاناة من انعدام الأمن الغذائي في اليمن، بهدف تحسين سبل كسب الرزق ومستويات التغذية لنحو 90 ألف أسرة أو قرابة 630 ألف يمني. وسيُموَّل بمنحة من البرنامج العالمي للزراعة والأمن الغذائي الذي يديره البنك الدولي، وتقوم على تنفيذه الفاو بالتعاون مع الصندوق الاجتماعي للتنمية في اليمن.

وقال المدير الإقليمي المسؤول عن اليمن ومصر وجيبوتي بالبنك الدولي، أسعد عالم: "لقد تضرر قطاع الزراعة باليمن بشدة من جراء الصراع الدائر الذي ساهم في انتشار عدم الأمن الغذائي في شتَّى أنحاء اليمن".

وأضاف: «بفضل هذه الشراكة استطعنا إطلاق مشروع لمساعدة أشد اليمنيين حرمانا في المناطق الريفية من خلال الاستثمار في الزراعة وتربية الماشية اللذين يسهمان إسهاما مباشرا في تخفيف وطأة الفقر، ويعودان بالنفع أيضا على النساء الريفيات، وهن من أكثر شرائح السكان عرضة للخطر».

وتعتبر الزراعة من أكثر القطاعات التي تعرضت للضرر بسبب الحرب، وأكدت وزارة الزراعة اليمنية، في أيار / مايو الماضي، أن الخسائر التي تعرض لها القطاع الزراعي في اليمن منذ بداية الحرب بلغت أكثر من 16 مليار دولار.

وشملت الخسائر المباشرة للقطاع الزراعي 2.25 مليار دولار، منها خسائر في البنية التحتية والمنشآت والإنتاج النباتي والثروة الحيوانية والمعدات ووسائل النقل ومستلزمات الإنتاج.

أما بالنسبة للأضرار غير المباشرة، فقالت الوزارة إنها بلغت 13.76 مليار دولار تقريباً، وشملت أضرارا وخسائر في المؤسسات والمزارع الحكومية والتعاونية، وخسائر الإنتاج النباتي والخسائر الأولية بالثروة الحيوانية وخسائر التصدير الخارجي والقوى العاملة.

إنتاج دول إفريقيا يدفع صادرات «أوبك» إلى مستويات قياسية

صعدت صادرات النفط الخام من منظمة البلدان المصدرة للبترول «أوبك»، إلى مستوى قياسي في يوليو بفضل زيادة كبيرة في صادرات الدول الإفريقية الأعضاء في المنظمة.

ووفقا لتقرير حديث، بلغت صادرات يوليو 26.11 مليون برميل يوميا وهو ما يعني زيادة 370 ألف برميل يوميا، جاء معظمها من نيجيريا التي زادت شحناتها بمقدار 260 ألف برميل يوميا.

وانخفضت الشحنات من الشرق الأوسط إلى 18.14 مليون برميل يوميا في يوليو من 18.53 مليون برميل يوميا، حيث سجلت السعودية والكويت وقطر انخفاضات.

وكان أكبر انخفاض من السعودية التي شحنت 7.10 مليون برميل يوميا في المتوسط، بانخفاض 360 ألف برميل يوميا عن يونيو، الذي سجل 7.46 مليون برميل يوميا.

وأوضح التقرير أنه منذ بداية العام شهدت السعودية صادرات بمتوسط 7.26 مليون برميل يوميا، بانخفاض 300 ألف برميل يوميا تقريبا عن متوسط 2016، وهو ما يظهر الالتزام الكامل بخفض الإمدادات. لكن العرض ما زال أعلى من الطلب، حيث لم تنجح بقية دول أوبك في الحد من الصادرات بما يتماشى مع الإنتاج.

وأظهرت البيانات التفصيلية لشهر يوليو أن صادرات نيجيريا زادت 260 ألف برميل يوميا إلى 2.19 مليون برميل يوميا، وهو أعلى مستوى منذ نوفمبر 2015، بينما زادت صادرات أنجولا 200 ألف برميل يوميا إلى 1.89 مليون برميل يوميا.

وزادت صادرات ليبيا 120 ألف برميل يوميا على أساس شهري إلى 880 ألف برميل يوميا، وهو ما يصل إلى مثلي صادرات أبريل تقريبا.

ولم تشهد صادرات العراق تغيرا يذكر في يوليو حيث ظلت عند 3.22 مليون برميل يوميا. وزادت شحنات كركوك التي يجري تصديرها عبر ميناء جيهان التركي إلى 442 ألف برميل يوميا في يوليو، من 369 ألف برميل يوميا في يونيو.

وزادت صادرات إيران 103 آلاف برميل يوميا إلى 2.29 مليون برميل يوميا في يوليو تموز. وأبقت إيران صادرات الخام أعلى من مليوني برميل يوميا على مدار العام الحالي باستثناء شهر أبريل.

ارتفاع انتاج دول افريقيا النفطي

منظمة التجارة تحذّر من حرب اقتصادية

حذّر المدير العام لمنظمة التجارة العالمية، روبرتو أزيفيدو، من «خطر واضح» لحرب تجارية تشعلها سياسات «الحمائية»، وذلك حسب ما ذكرت وكالة شينخوا الصينية شبه الرسمية، أمس. وقال أزيفيدو، الذي يزور بنما سيتي، لحضور مؤتمر تنظمه غرفة التجارة والصناعة والزراعة البنمية، إنه يتعين على المجتمع الدولي أن يكون حذراً، «لأن خطر حرب تجارية، واضح جداً».

وذكر أزيفيدو أنه "أيا كان البلد الذي يفرض إجراءات أحادية، فإن البلدان الأخرى سترد، مسببة ما يشبه تأثير الدومينو. ومن السهل رؤية أين تبدأ ردود الأفعال المتسلسلة هذه. إذا نشبت حرب تجارية، فإن الدول ستكون في النهاية بوضع أسوأ بكثير من بداية النزاع".

ودعا أزيفيدو إلى مزيد من الحوار، مشيراً إلى الأثر المحتمل الذي يمكن للتقنيات الرقمية أن تضعه على التجارة في العالم.

وقال إن التقنيات الجديدة تتطور بشكل أسرع من قطاعات تقليدية مثل الصادرات. وأن منظمة التجارة العالمية تحث على الحوار مع مسؤولين ومنظمات دولية معنية، بسبب الحاجة إلى "رفع الوعي بين القادة والحكومات بأننا نرغب في العمل معهم لإيجاد الحلول.... لمثل هذه الظواهر".

ويذكر أن الرئيس الأميركي ترامب قد هدد، بأنه سيفرض إجراءات عقابية تجارية على الصين، حسب ما نقلت صحيفة "وول ستريت"، كما وقّع ترامب على العقوبات التي أقرها الكونغرس على روسيا.

وكان رئيس الوزراء الروسي، ديميتري ميدفيديف، قد قال في أعقاب فرض العقوبات، إن الولايات المتحدة أعلنت حرباً تجارية شاملة ضد روسيا من خلال قانون العقوبات الجديدة الذي تم إقراره.

وأضاف ميدفيديف على موقع "فيسبوك"، إن "الأمل في تحسين علاقاتنا مع الإدارة الأميركية الجديدة قد وصل إلى نهايته"، وذلك تعليقاً على توقيع ترامب على مسودة قانون العقوبات الجديدة على روسيا.

ووافق الكونغرس على مشروع القانون بأغلبية ساحقة، في وقت سابق من هذا الأسبوع، على الرغم من دعوة إدارة ترامب المشرعين إلى منح البيت الأبيض "مرونة" في التعامل مع روسيا.

وبحسب ما ذكره ميدفيديف، فقد أظهرت إدارة ترامب "ضعفها الكامل، بطريقة مهينة للغاية، بنقل السلطات التنفيذية إلى الكونغرس". وتابع أن "المؤسسة الأميركية تغلبت على ترامب تماماً. والرئيس ليس سعيدا بهذه العقوبات الجديدة، ولكنه لا يستطيع رفض التوقيع على القانون".

وأفاد بأن مصالح الشركات الأميركية تم تجاهلها تقريباً، وأن الهيستيريا ضد روسيا أصبحت جزءاً أساسياً من السياسة الخارجية والداخلية للولايات المتحدة.

وأضاف ميدفيديف أنه تم تقنين نظام العقوبات وسيستمر لعدة عقود، حيث يسمح القانون الجديد للكونغرس بتقييد سلطة الرئيس في رفع التدابير المناهضة لروسيا.

شعار منظمة التجارة

دبي تسن قواعد للتمويل الجماعي دعما للشركات الصغيرة

قواعد جديدة للتمويل في دبي

سنت دبي قواعد للتمويل الجماعي بهدف مساعدة الشركات الصغيرة والناشئة في تدبير التمويل من مصادر بديلة. استحدثت الجهات التنظيمية في دول مثل الولايات المتحدة وبريطانيا قواعد للتمويل الجماعي الذي تزداد أهميته كمصدر سيولة مهم للشركات الصغيرة والمتوسطة.

وقالت سلطة دبي للخدمات المالية في بيان إنها وضعت إطارا لقروض واستثمارات التمويل الجماعي بما يوفر الحوكمة لشركات التكنولوجيا المالية والحماية لعملائها. تشكل الشركات الصغيرة والمتوسطة نحو 85 بالمئة من الشركات في الإمارات العربية المتحدة وتسهم بأكثر من نصف الناتج المحلي الإجمالي للبلاد وتوظف أكثر من نصف قوة العمل بالإمارات.

ارتفاع أسعار الأغذية العالمية لأعلى مستوى منذ 2015

ارتفعت أسعار السلع الغذائية العالمية في شهر يوليو للشهر الثالث على التوالي مدفوعة بالارتفاع في أسعار الحبوب والسكر ومنتجات الألبان، وفق تقرير صادر اليوم الخميس من قبل منظمة الأغذية والزراعة للأمم المتحدة «الفاو».

وحسب خبراء اقتصاد فإن هذا الارتفاع يلقي بأعباء مالية اضافية على الدول العربية الأكثر استيرادا للأغذية وفي مقدمتها مصر، أكبر مستورد للقمح في العالم، وكذا الجزائر والأردن.

وبلغ معدل مؤشر الفاو لأسعار الغذاء الذي يراقب متوسط أسعار التبادل التجاري في الأسواق العالمية لخمس مجموعات من السلع الغذائية الرئيسية 179.1 نقطة في يوليو، وهو أعلى معدل منذ يناير 2015، بارتفاع بنسبة 2.3% عن حزيران 2017 و10% عن مستواه قبل عام.

وارتفع مؤشر الفاو لأسعار الحبوب بنسبة 5.1% في يوليو. وظل المؤشر يرتفع بانتظام في الأشهر الثلاثة الماضية وذلك نظراً للزيادة في أسعار القمح والأرز.

وسُجلت الزيادة الأكبر خلال الشهر في أسعار القمح وذلك لأن استمرار الأحوال الجوية الحارة والجافة أعاق محاصيل الربيع في أميركا الشمالية، بينما ارتفعت أسعار الأرز بسبب ضيق الموسم الزراعي. وفي المقابل ظلت أسعار الذرة مستقرة بشكل كبير.

كما ارتفع مؤشر الفاو لأسعار الألبان بنسبة 3.6% في يوليو بسبب الزيادة في أسعار الزبدة والجبن وبودرة الحليب كامل الدسم. فقد سجلت أسعار الزبدة رقماً قياسياً خلال الشهر بسبب النقص في فرص التصدير، وهو ما عمّق الفجوة بين أسعار الزبدة وأسعار منتجات الألبان الأخرى.

وصعد مؤشر الفاو لأسعار السكر بنسبة 5.2% في يوليو، مسجلاً أول زيادة شهرية منذ بداية العام. ورغم هذه الزيادة الأخيرة تظل أسعار السكر أدنى بكثير (26%) من مستواها في نفس الفترة من العام الماضي.

أما مؤشر الفاو لأسعار الزيوت النباتية فقد انخفض بنسبة 1.1% مقارنة مع يونيو، مسجلاً أدنى مستوى له منذ أغسطس 2016. وعكس هذا الهبوط بشكل رئيسي احتمالات الإنتاج الجيدة لزيت النخيل في جنوب شرق آسيا وضعف الطلب العالمي على الاستيراد.

وظل مؤشر الفاو لأسعار اللحوم مستقراً، حيث عوّض الانخفاض في أسعار لحم البقر والدواجن عن الزيادة في الأسعار العالمية للحوم الأغنام خلال الشهر.