

الدولار يستقر أمام الدينار عند 0.302 واليورو ينخفض إلى 0.349

مستوى 0.401 دينار كما استقر الفرنك السويسري عند مستوى 0.304 دينار وبقي الين الياباني عند مستوى 0,002 دينار دون تغيير.

أسس الثلاثاء. وقال بنك الكويت المركزي في نشرته اليومية على موقعه الإلكتروني إن سعر صرف الجنيه الإسترليني استقر عند

استقر سعر صرف الدولار الأمريكي مقابل الدينار الكويتي امس الأربعاء عند مستوى 0.302 دينار في حين انخفض اليورو إلى مستوى 0.349 دينار مقارنة بأسعار صرف أول

الفجي: «نلتزم بتحقيق نمو في عملياتنا ونعد بالزيد من التوسعات»

«الراية للتطوير والتشغيل العقاري» تحتفي بإعلاميي الكويت بغبة رمضانية



الإدارة العليا للشركة

والإقليمية إذ لها بصمات واضحة في دفع عجلة هذا القطاع الاقتصادي الواعد في الدول التي تعمل بها، لاسيما المملكة العربية السعودية حيث تدبر عددا من الفنادق وفق أحدث التقنيات العالمية مما يجعل الشركة الخيار الأول للعملاء الباحثين عن الراحة والمرونة أثناء تاديبتهم للمناسك الدينية. كما أوضح أن الشركة بصدد دراسة عدد من التوسعات الإستراتيجية في أسواق

وأعده عبر العالم. وهذا، وشهدت غبة شركة الراية حضورا إعلاميا كثيفا وتخللها سحب على رحلة عمرة شاملة التكاليف لشخصين. وختم الفجي: «إننا في شركة الراية، ملتزمون بتطوير خدماتنا وعملياتنا وفقا لتطلعات عملائنا ونتوقع أن نحقق نسب نمو مرتفعة في نهاية العام والأعوام المقبلة ونعد أن نكون دائما محلا للفتنة عبر الأداء الراقي وجودة الخدمة».

احتفلت شركة الراية بشهر رمضان المبارك بتنظيم غبة رمضانية على شرف الإعلاميين في مطعم السلطان إبراهيم بحضور الإدارة العليا للشركة ممثلة بالسادة: جاسم الفجي، الرئيس التنفيذي وعدنان السالم، نائب الرئيس لادارة الاستثمار وليف من الموظفين من مختلف إدارات الشركة.

وفي كلمته الى الإعلاميين خلال الفعالية، قال الفجي: «يسرنا اليوم أن نلتقي في غيقتنا الرمضانية بأركان الصحافة الكويتية التي ننق بانهم شركاء في نجاحات الشركة لما يقدمونه من دعم لها مع مواكبة كافة تطوراتها. كما أتوجه بالشكر أيضا الى فريق عمل الراية الذي لا يدرخ جهدا في بذل كل المهارات الممكنة لدعم مسيرة الشركة ونبؤها مراكز متقدمة»

وأشار الفجي الى أن شركة الراية اليوم تستأنر بمكانة رائدة في تطوير وتشغيل العقارات السياحية العالمية

«مدن الأهلية» تدعو لتطوير السوق العقاري بطرح منتجات وخدمات وحلول جديدة

حثت شركة «مدن الأهلية العقارية» المطورين العقاريين في الكويت على تطوير السوق العقاري المحلي عبر تقديم خدمات ومنتجات وحلول عقارية جديدة تساعد في تعزيز موجة التعافي التي يشهدها السوق في الوقت الحالي.

وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن الفترة المقبلة تتطلب دراسة أكثر عمقا لفرص وتحديات القطاع العقاري بشكل عام وتأثيرات الخطط والمشروعات الحكومية ولإسيما الإنشائية منها عبر مختلف الوزارات والجهات وتوقعات العرض والطلب في كل قطاع فرعي مع دراسة مفصلة لهيكل الطلب المتوقع والشرائح الجديدة للعملاء المتوقع دخولها إلى السوق.

وفي هذا السياق أعلنت الشركة عن طرح نظام لتملك العقارات التجارية المؤجرة بعوائد محققة للمرة الأولى في المناطق الخارجية بشكل عام ومنطقة أسواق القرن بشكل خاص وذلك استجابة للنمو في الطلب على نظم التملك مددة العوائد. وتذكر بيان الشركة أن المرحلة الأولى للنظام ستتضمن طرح وحدات تجارية قائمة ومؤجرة بالفعل وبعوائد محققة في أكثر من مركز تجاري بمنطقة أسواق القرن تغطي نحو 27 نشاطا متنوعا وبمساحات ومواقع مختلفة تناسب مختلف شرائح المستثمرين.

وأوضحت الشركة أن الدراسات السوقية الأولية رجحت وجود طلب متنامي على وحدات التملك التجارية ولإسيما محققة العوائد في المناطق الخارجية ذات الأسعار المناسبة والنمو السكاني

«التجاري» يُشارك الأطفال فرحة القرقيعان مستشفًى ابن سينا فرحة القرقيعان



جانب من مشاركة التجاري لأطفال مستشفى ابن سينا

في إطار برنامجه الاجتماعي والإنساني وجرياً على عاداته السنوية في شهر رمضان الفضيل، قام البنك التجاري الكويتي ممثلاً بإدارة الإعلان والعلاقات العامة بالاحتفال بفرحة «القرقيعان» مع الأطفال نزلاء مستشفى ابن سينا لإدخال السعادة والفرحة على قلوبهم إبتهاجا بهذه المناسبة الرمضانية التي تعتبر أحد التقاليد والعادات الكويتية التراثية القديمة التي يعتز بها المجتمع الكويتي.

وفي هذا الإطار، صرحت مساعدة المدير العام- إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع قائلة: «لقد أعد البنك برنامجاً اجتماعياً شاملاً يتناسب مع شهر رمضان المبارك يشتمل على القيام بزيارات للمرضى نزلاء المستشفيات ودور الرعاية والمراكز الصحية لمشاركة المرضى والأطفال فرحة المناسبات السعيدة في الشهر الكريم». وتابعت أماني الورع مبيئة أن هذه الزيارة

انتهت بورصة الكويت جلسة

تعاملاتها امس الأربعاء على ارتفاع المؤشر العام 0.97 نقطة ليبلغ مستوى 4744.3 نقطة وبنسبة ارتفاع 0.02 في المئة. وبلغت كميات تداولات المؤشر 54ر7 مليون سهم تمت من خلال 2923 صفقة نقدية بقيمة 8ر5 مليون دينار كويتي (نحو 28,05 مليون دولار امريكي).

في موازاة ذلك ارتفع مؤشر السوق الرئيسي 18ر2 نقطة ليصل الى مستوى 4817ر1 نقطة ونسبة ارتفاع 0.38 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 37ر9 مليون سهم تمت عبر 1478 صفقة نقدية بقيمة 2ر3 مليون دينار (نحو 7ر5 مليون دولار).

وانخفض مؤشر السوق الاول 5ر5 نقطة ليصل الى مستوى 4703ر5 نقطة بنسبة انخفاض 0ر18 في المئة من خلال كمية اسهم بلغت 16ر8 مليون سهم

تمت عبر 1445 صفقة بقيمة 6ر2 مليون دينار (نحو 20ر4 مليون دولار). وتابع المتعاملون افصاحا من

«الوطني» يُشارك الأطفال فرحة القرقيعان



البنك الوطني يشارك الأطفال فرحتهم

في إطار البرنامج الاجتماعي الذي أعده بنك الكويت الوطني للأطفال في مستشفى البنك التخصصي العلاج بالخلايا الجذعية في منطقة الصباح الطبية لمشاركتهم فرحة القرقيعان، حيث قضى موظفو البنك يومهم مع الأطفال وزعموا الهدايا والقرقيعان عليهم، واحتفلوا بهذه المناسبة التراثية.

وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني جوان العبدالجبل: «إن هذه المشاركة تنبع من الشعور بالمسؤولية تجاه الأطفال، وهي تقليد يحرص البنك الوطني على القيام به، خاصة وأن رؤية الفرحة والبهجة على وجوه الأطفال خلال هذه المناسبة لا يقر بغير». وأضافت العبدالجبل أن احتفال القرقيعان يأتي

«Ooredoo» تكرم متطوعي «نعين ونعاون»

وتزامن انطلاق «نعين ونعاون» بنسخته الرابعة مع بداية شهر رمضان الكريم، وهو برنامج مدار بالتعاون مع مؤسسة Spread the Passion غير الربحية بهدف تقديم التدريب والإرشاد للشباب الراغبين بالتطوع وإيصالهم بفرص تتناسب مع رغباتهم وقدراتهم، ونجح البرنامج هذا العام من استقطاب أكثر من 300 متطوع. وحول ذلك أكد مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي في Ooredoo الكويت يوسف الشلال فخره بإطلاق الشركة لبرنامج «نعين ونعاون» الذي يعد أكبر برنامج تطوعي في الكويت.

الكويتي. كما تابع هؤلاء ايضاحا بشأن التداول غير الاعتيادي على سهم الشركة التجارية العقارية علاوة على اعلان بورصة الكويت عن تنفيذ بيع اوراق مالية مدرجة واخرى غير مدرجة لصالح حساب ادارة التنفيذ في وزارة العدل.

وشهدت الجلسة اتمام عملية شراء وبيع لأشخاص مطلعين على اسهم بنك الكويت الدولي علاوة على الموافقة على تجديد حق شراء او بيع اسهم شركة (الإعادة).

وكانت شركات (منازل) و (الهلال) و (الإعادة) و (وطنية) و (ب) الأكثر ارتفاعا في حين كانت اسهم (منازل) و (المغربية) و (المشايخ) و (اهلي متحد) الأكثر تداولاً من حيث الكمية اما الأكثر انخفاضا فكانت (بوبيان دق) و (السورية) و (يوباك) و (أولى تكافل).

«الأهلي المتحد» يعلن مشاركته في حملة «شركاء لتوظيفهم»

أعلن البنك الأهلي المتحد عن مشاركته في حملة (شركاء لتوظيفهم) والتي انطلقت فيالثامن والعشرين من شهر مايو الجاري، والتي تعدالمبادرة الأولى من نوعها في الكويت التي تهدف إلى تأهيل وتدريب وتوظيف الأشخاص ذوي الاحتياجات المختلفة ودعمهم في المجتمع كمساهمين في خطة الدولة الإنمائية، حيث تتماشى هذه الحملة مع رؤية صاحب السمو امير دولة الكويت الشيخ صباح الاحمد الصباح حفظه الله ورعاه في ضرورة تمكين الشباب ودمج ذوي الاحتياجات والقدرات المختلفة في المجتمع.

وتعليقا على هذه المشاركة أكدت سحر دشتي نائب مدير عام الشكاوى وحماية العملاء فيالبنك الأهلي المتحدوالمسؤولة عن برنامج البنك للمسؤولية الاجتماعية: نحب ألا نأولاً أن نستخدم مصطلح ذوي الاحتياجات المختلفة بدلا من ذوي الاحتياجات الخاصة وذلك من منطق إيماننا بأن كل منا له احتياجات مختلفة عن الآخر،كما نؤكد أن حرصنا على المشاركة في حملة شركاء لتوظيفهم تأتي انطلاقاً من وعينا بضرورة الاستفادة من طاقات ذوي الاحتياجات المختلفة خلال فتح الأبواب أمامهم للمشاركة في مسيرة البناء للوطن.

وأضافت:إن البنك الأهلي المتحد يشجع تدريب وتوظيف الأشخاص من ذوي الاحتياجات المختلفة، وأن هناك وظائف متاحة للراغبين في العمل منهم في إدارة خدمة العملاء بالبنكوذلك من منطق قيم ومبادئ البنك في المساواة والعدالة في توفير الفرص الوظيفية بعين التكافؤات فقط. إذ تترك إدارة البنك أن الاحتياجات المختلفة ليست حاجزاً في تحقيق النجاح،وأن ذوي الاحتياجات المختلفة جزء لا يتجزأ من المجتمع يجب على كل فرد أن يدعمهم ويساندهم.

وأشارتدشتي: إلى أن البنك الأهلي المتحد ينفرد بين غيره من المؤسسات المالية بهذه المشاركة في الحملة باعتباره من المؤسسات الكويتية الرائدة السباقة للملتزمة بدعم الأشخاص ذوي الاحتياجات المختلفة، وفي هذه الإطار حرص البنك على رعاية العديد من الفعاليات التي تخدم ذوي الاحتياجات المختلفة كما حرص البنك على تجهيز عدد من فرعه لخدمة عملائه من ذوي الاحتياجات المختلفة وتسهيل حصولهم على الخدمات المصرفية، كما حرص البنك على تدريب عدد من موظفيه، ليكونوا قادرين على التعامل مع عملائه من ذوي الاحتياجات المختلفة، وفي هذا الصدد قام البنك بعقد سلسلة دورات خاصة بلغة الإشارة ضمانا لحصول عملائه من ذوي الاحتياجات المختلفةفي السمع والنطق على أفضل الخدمات المصرفية من خلال سهولة تواصلهم مع موظفي البنك.

وأعربت دشتي عن ثقتها في نجاح حملة (شركاء لتوظيفهم) فيتجهيز بيئة مناسبة للعمل وتكون مؤهلة ومناسبة لذويالاحتياجات المختلفة،وخلق فرص عمل مناسبة لإمكانياتهم وتغيير أي مفهوم خاطئ مرتبط بتوظيف ذوي الاحتياجات المختلفة،والتجيب والتأييد من المجتمع لعملهم، ورفع الوعي لدى كافة أفراد المجتمع وقطاعاته المختلفة حول أهمية مساندة هذه الفئات واتاحة الفرصة العادلة لهم للاستفادة من مساهم.

وقدمت دشتي بجزيل الشكر إلى الهيئة العامة لشؤون ذوي الإعاقة ومعهد البناء البشري وجميع الجهات التي ساهمت في هذه المبادرة.

كجزء من أنشطته خلال الشهر الكريم

«الخليج» يشارك الأطفال فرحة القرقيعان



مشاركة بنك الخليج

بالحناء، وتجديد الشعر وغيرها من الأنشطة التي تهدف نحو دعم هؤلاء الأطفال وعائلاتهم معنوياً. وبهذه المناسبة صرح السيد أحمد الأمير، مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية لدى بنك الخليج قائلاً: «يلتزم بنك الخليج من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية الذي ينبثناه، على ترسيخ دوره وتعزيز مكانته كجزء من نسج المجتمع الكويتي، واهتمامه بدعم المبادرات والأنشطة الاجتماعية والإنسانية التي تعزز روح المشاركة، وال إعطاء والتواصل مع كافة شرائح المجتمع وخاصة هؤلاء المرضى الصغار».

لإدخال احتفل بنك الخليج بالقرقيعان من خلال زيارة العديد من المستشفيات وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات (KACCH).

من خلال المبادرة، تطوع فريق عمل بنك الخليج لإجراء زيارات لخمس مستشفيات على مدى اسبوع كامل، من ضمنها: مستشفى الأميري، وابن سينا، والفروانية، والجھراء والرازي، قام خلالها بتوزيع أكياس القرقيعان والاحتفال بهذا التقليد مع الأطفال المرضى. كما تخللت الاحتفالات أيضاً أنشطة ترفيهية متنوعة مثل التلوين، والرسم على الوجوه، والنقش