

## لتنمية مهارات المواهب الكويتية

## «طيران الجزيرة» تختتم رعاية مسابقة «كويت تايمز» للتصوير



الجزيرة تختتم رعاية مسابقة كويت تايمز

اختتمت شركة طيران الجزيرة، رعاية مسابقة «كويت تايمز» الحادية عشرة للتصوير الفوتوغرافي، التي أقيمت تحت شعار «Kuwait Scenery». وتهدف هذه المسابقة إلى جذب وتشجيع المهارات الفنية، من خلال عرض صور متنوعة وفنية من الكويت الجميلة، وتم توزيع الفائزين فيها خلال حفل توزيع الجوائز الذي أقيم في فندق Holiday Inn.

وشكلت المسابقة الوطنية منصة لعرض إبداعات الكويتيين والوافدين، وأنت لتشجيع مهارات التصوير في البلاد، وشهدت مشاركة المحترفين والهواة من جميع الأعمار والفئات لتوثيق مختلف البيئات والمناظر الطبيعية في الكويت، وأشادت «طيران الجزيرة» إلى أن أكثر من 150 مشاركاً قدموا أكثر من 900 صورة لهم، أمام لجنة تحكيم مكونة من المصورين المحترفين.

وأكّد الرئيس التنفيذي في شركة «طيران الجزيرة»، السيد ربهيت راماشاندران، سعادته بدعم هذه المسابقة، التي تأتي في إطار شراكة لتشكيل الوعي المجتمعي العام حول الفن، والذي يشكل جزءاً لا يتجزأ من الحضارة الوطنية. وأكد أن «طيران الجزيرة» كشركة طيران كويتية ملتزمة بدعم الأنشطة التي تلهم الشعور بالوطنية، وتساعد في قيادة الإبداع وبناء المهارات. وتندرج بدعم مسابقة «طيران الجزيرة» للمساهمة ضمن إطار إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية، والتي تركز بشكل كبير على دعم الإبداع والابتكار في الكويت، والتي توفر فرصة متساوية لعرض المواهب الفردية.

وأضاف أن رعاية المسابقة تشكل شاهداً على جهود الشركة المستمرة في تعزيز الانتماء الوطني بين الكويتيين والمقيمين في الكويت. منذ تأسيسها قبل 12 عاماً، عززت «طيران الجزيرة» وجودها من خلال رحلاتها المتجهة إلى أكثر من 15 وجهة، وهي تستمر لتكون بمثابة منارة للتميز في المنتجات والخدمات المتطورة، بهدف تعزيز تجربة السفر على الأرض وفي الجو. وافتتحت الشركة مؤخراً قاعة درجة الأعمال المجاورة لواباتها في مطار الكويت الدولي،

ومن المقرر الآن أن تكشف عن محطة الركاب الخاصة بها، والتي ستوفر من خلالها مجموعة واسعة من الحلول التكنولوجية والمتطورة المتقدمة، التي تشهد على روح الريادة التي تتمتع بها، بالإضافة إلى عدد من الخدمات التي أطلقتها حديثاً، مثل تطبيق «WhatsApp» لجميع الركاب والزبائن المهتمين، وتطبيقات الهاتف المصممة للراغبين في حجز تذاكرهم أو تسجيل الدخول عبر الهاتف الإلكتروني، والعديد من الأفكار المبتكرة الأخرى التي تأتي لتعزيز تجربة السفر في الكويت والمنطقة.

## الشركة تشجع مواهب الطلبة المشاركين بالمسابقة التي نظمتها جريدة «كويت تايمز»

## «زين» الشريك الإستراتيجي لمسابقة «الكويت جميلة خضراء»



وليد الخشتي و عبدالرحمن العليان يكرم إحدى الطالبات الفائزات

أعلنت زين عن شراكتها الإستراتيجية لمسابقة الرسم لطلبة المدارس تحت شعار «الكويت جميلة خضراء» للمرة الرابعة على التوالي، وهي المسابقة التي نظمتها جريدة «كويت تايمز» تحت رعاية معالي وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ووزير الإعلام بالوكالة الشيخ محمد عيد الله المبارك الصباح.

وبينت الشركة في بيان صحفي أنها قامت بتكريم الطلبة والطالبات الفائزين بالمراتب الأولى في المسابقة ممثلة بالمدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي وبحضور رئيس تحرير جريدة «كويت تايمز» عبدالرحمن العليان وسفراء كل من أستراليا ياو أوكرانيا وأذربيجان، حيث شهدت المسابقة مشاركة واسعة من مجموعة كبيرة من المدارس الحكومية والخاصة على مستوى الكويت.

وأوضحت الشركة أن المسابقة شهدت تفاعلاً كبيراً من قبل الطلبة المشاركين، حيث شارك فيها أكثر من 14.850 طالباً وطالبة من منظمات الكويت الحكومية والخاصة وسفراء من ذوي الاحتياجات الخاصة، والذين

قاموا بإبداء حبهم للكويت من خلال لوحاتهم الفنية التي تضمنت جوانب وطنية وبيئية، وهو الأمر الذي ساهم في تعزيز الجانب الوطني لديهم وساهم في توعيتهم بأهمية الحفاظ على البيئة الكويتية جميلة وخضراء. وأكدت زين أن دعمها لهذا الحدث الفعاليات لتر بوية ذات الطابع

الفني تأتي في إطار حرصها على دعم ومساندة الأعمال الإبداعية حيث تؤمن الشركة أن التعليم هو البوابة الرئيسية لتنمية المجتمعات، ومن هذا المنطلق فقد أخذت مجموعة من المبادرات في هذا الاتجاه نظراً للدور الحيوي الذي يلعبه التعليم في تعزيز النسيج الاجتماعي.

وتحرص الشركة على الاهتمام المستمر بدعم ومساندة الجهات والمؤسسات التي تقدم البيئة المناسبة للموهوبين من الشباب لإطلاق العنان لإبداعاتهم، حيث لن تتردد في تقديم المساندة والدعم لكل جهة تملك فكرة ورؤية تتسم بنواحي الإبداع وتخدم المجتمع.

## تفعيلاً لاتفاقية التعاون التي وقعها مع الكلية في وقت سابق

## «Ooredoo» تختتم سلسلة محاضرات لطلبة كلية القانون الكويتية العالمية



صورة جماعية لطلبة

أعلنت Ooredoo، عن استمرارها بدعم كلية القانون الكويتية العالمية، حيث اختتمت الشركة سلسلة من المحاضرات قدمها عدد من قياديي إدارة الشؤون القانونية في الشركة لطلبة الكلية على مدار الأربع أشهر الماضية.

وقالت الشركة تعد هذه السلسلة من المحاضرات تفعيلاً لاتفاقية التعاون التي وقعها الشركة مع الكلية في نهاية العام الماضي بهدف إثراء الشباب، وبهذه المناسبة أعربت الشركة في بيان صحفي التزامها

بإثراء تجربة الشباب والشابات في حياتهم الأكاديمية حيث تسعى الشركة بشكل مستمر لتقديم الدعم من خلال توفير تجارب عملية مهنية ذات معايير عالية تلبي بالشباب. كما أكدت الشركة أن ذلك تابع من سياستها للمسؤولية الاجتماعية، لا سيما وأن شريحة الشباب ذات أهمية كبرى حيث أن مستقبل هذا الوطن يبني على مساهمته، كما أن هذا الإنجاز يعد ترجمة لتوصيات حضرة صاحب السمو أمير البلاد الذي أكد في أكثر من موقف على أهمية مساهمة

القطاع الخاص في تنمية الشباب. وأضافت يذكر أن الاتفاقية تهدف إلى توفير فرص تدريبية في Ooredoo الكويت لطلبة وطالبات الكلية بحسب معايير يتم تحديدها من قبل الجهتين، تنتهي بتقديم فرص تدريبية في شركات مجموعة Ooredoo في المنطقة. وتهدف الاتفاقية إلى استغلال كل الفرص المتاحة والممكنة لتطوير طلبة الكلية وإكسابهم الخبرات وربطهم بالواقع العملي سعياً لسبل مخرجات الكلية من الناحية العلمية والعملية.

## شركة مشاريع الكويت تستمر بدعم طويل المدى لمنظمة البروتيجيز



شعار شركة مشاريع الكويت

تم وبشكل رسمي إطلاق برنامج البروتيجيز في موسمه السابع والإعلان عن استمرار الشراكة الإستراتيجية طويلة المدى بين كلا من شركة مشاريع الكويت القابضة ومنظمة البروتيجيز وذلك خلال مؤتمر صحفي أقيم في تشيرمانز كلوب في برج كيبكو بحضور أعضاء البرنامج وعدد من المسؤولين في مجموعة شركة مشاريع الكويت القابضة (الشريكة الإستراتيجية للبرنامج).

وشهد المؤتمر الإصفاة كلمات تحايا عليها كل من ممثل منظمة البروتيجيز والمرشد المؤسس لبرنامج البروتيجيز السيدة رنا الخالد، والمدير التنفيذي للمسؤولية الاجتماعية لشركات مجموعة مشاريع الكويت الأنسة عبير العمر.

وقالت رنا الخالد في كلمتها «إنشأنا هذا البرنامج انطلاقاً من رغبتنا بتوفير المهارات الحياتية والقيادية للأجيال العربية، وهي المهارات التي يحتاجونها لمساعدة المجتمع وقيادة الوطن العربي» وأسهمت شراكة لجميع الرعاة والمساهمين في نجاح برنامج البروتيجيز على مدى ستة سنوات السابقة وعلى رأسهم الشريك الإستراتيجي لبرنامج البروتيجيز شركة مشاريع الكويت القابضة وشركاتها التابعة، وصرحت الخالد «إن هدفنا الرئيسي يتمثل في البحث عن الشباب الموهوبين ومنحه فرصة للتألق، ونأمل أن يتمكن هؤلاء الشباب من خلال المشاركة في البروتيجيز اكتساب العلم والخبرات الحياتية التي يحتاجونها في المستقبل، وذلك نحن هنا اليوم لإطلاق الجيل السابع من برنامج البروتيجيز، ونحن نشجع كافة الشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و24 سنة لمعرفة المزيد عن البرنامج والتسجيل للسنة القادمة في أقرب وقت ممكن». وقالت «بان جميع شركات مجموعة مشاريع الكويت الرئيسية شاركت بطريقة أو بأخرى في دعم برنامج خلال الأربع سنوات السابقة، وعلى سبيل المثال فإن الجامعة الأمريكية في الكويت قدمت الحرم الجامعي لاستضافته الدورات التدريبية التي تجري في الكويت. كما أن OSN والشركة الإقليمية في مجال خدمات التفرقة الفضائية خصصت مساحات إعلانية للترويج للبرنامج إضافة إلى عديد من الخدمات من جميع شركات المجموعة».

وأضافت الخالد «تم تصميم البرنامج بهدف تعزيز المهارات الاجتماعية والحياتية وتطوير الوعي الذاتي بالإضافة إلى التركيز على تحسين التفكير النقدي والإبداع، وبتحقيق ذلك عبر ورش العمل والمشاريع والمخاطبات والمتحدثين من كل جيل الضيوف ورحلة إلى ألمانيا وجمهورية التشيك للاستفادة من بعض الورقات المتخصصة التي ستجري في جامعة برلين التي تعتبر واحدة من أفضل الجامعات في العالم بدعم كبير من مجموعته المشاريع وشركاتها القابضة والتي التزمت شاكراً بدعم البرنامج للسنوات القادمة».

من جانبها أكدت الأنسة عبير العمر «حرصاً من شركة مشاريع الكويت القابضة وشركاتها التابعة على دعم وتشجيع الطاقات الشبابية الموهوبة لخلق جيل واعي لسوقها ولإثباته المستقبلية فإنها تجد شراكتها الإستراتيجية مع برنامج البروتيجيز وذلك لتفتحها المطلقة بإنجازات البرنامج ومخرجاته السنوية المتميزة من خلال قبول 25 طالباً وطالبة لكل جيل يتم اختيارهم بدقة ومن ثم العمل على مشروع رائد من كل جيل لضمان تقدم كبير من البرنامج». وأضافت: «لقد سخرت المشاريع كل إمكانياتها لدعم البرنامج وضمان الاستمرارية وتقديمه للمسئول الذي يسعى إليه القارئون عليه من مؤسسي ومرشدين وذلك من خلال تقديم خدمات ومنتجات شركاتها التابعة التي تساهم على إتمام كل موسم بالشكل المطلوب وتوفير الاحتياجات اللازمة للطلبة المتحقيين بالبرنامج. والجدير بالذكر أن هناك ثمانية شركات تابعة لكيكوز تترعى هذا البرنامج سنوياً وهي: بنك برقان، كامكو، العقارات المتحدة ومجموعة الخليج للتأمين، شركة القرنين للمكيماويات والبترولية، الجامعة الأمريكية في الكويت، وشبكة OSN الإعلامية وشركة الفنادق الكويتية وشركة يوناييتد نتوركس».

## «كوفيك»: استثمارات النفط والغاز الكويتية في اسيا تجاوزت المليار دولار



المؤتمر الآسيوي للنفط والغاز في كوالالمبور

وأضاف الشيخ نواف ان المشاركة بالمؤتمر الآسيوي للنفط والغاز تأتي ضمن استراتيجية توسيع عمل الشركة في اسيا. وأوضح أنه تم افتتاح مكتب ل (كوفيك) في كوالالمبور العام الماضي بهدف متابعة استثمارات الشركة في ماليزيا والعمل على نموها إضافة إلى تبادل الخبرات مع المختصين في هذا البلد الآسيوي. ويشترك بالمؤتمر أكثر من 300 شخص من 37 دولة لمناقشة أهم المستجدات والتحديات التي تواجه صناعة النفط والغاز.

قال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للاستكشافات البترولية الخارجية (كوفيك) الشيخ نواف سعود ناصر الصباح أمس الإثنين ان الكويت استثمرت خلال السنوات الأخيرة أكثر من مليار دولار أمريكي في قطاعي النفط والغاز في اسيا. وجاء ذلك في تصريح الشيخ نواف لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) على هامش أعمال النسخة الـ 19 من المؤتمر الآسيوي للنفط والغاز التي انطلقت في كوالالمبور اليوم الإثنين وتمتد حتى يوم الغد.

## رينو الباطين تسلم جوائز «هلا فبراير»



تسليم الجائزة لاهد الفائزين

والسيارة ذات الشكل الجذاب والاكثر شهرة «رينو كابتشر» كما شاركت «رينو الباطين» في رعاية بطولة هلا فبراير للفروسية على مدار يومين في مركز الفروسية الكويتي، وكرمت فائز المركز الأول بسيارة «رينو كابتشر» وحصل الحضور على الفرصة للتفاعل مع موظفيها وتجربة السيارات مباشرة.

واشتملت مشاركة «رينو الباطين» في الاحتفالات المحلية الرئيسية، بتقديم مجموعة من الخدمات التي تركز على العملاء والعروض المميزة. وأكدت الشركة أن رعايتها لفعاليات «هلا فبراير 2017»، جاءت لتظهر التزامها تجاه أفراد المجتمع، مشددة على أنها تسعى جاهدة لتظل واحدة من العلامات التجارية للسيارات الأكثر إثارة الإعجاب والذقة في الكويت.

سلمت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين (AABC)، الوكيل المعتمد لسيارات رينو في دولة الكويت سيارات الفائزين خلال مهرجان هلا فبراير في معرضها في الري. وجاءت رعاية «رينو الباطين» لهذا الحدث الضخم لهذا العام، انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية، ولتأكيد التزامها تجاه دولة الكويت وأهمية هذا الحدث واحتفالاً بالعيد الوطني وعيد التحرير. وخلال هذه الرعاية، شاركت «رينو الباطين» في حفل افتتاح المهرجان، بحضور المئات من الزوار في شارع سالم المبارك، أحد أقدم وأشهر الطرق في الكويت.

استعرضت شركة رينو الباطين خلال الاحتفالات، ثلاثة من موديلاتها المميزة وذات الشعبية، وهن السيارة الفخمة «رينو تايسمان»، وأجدد موديل في عائلة رينو «رينو كولوس»،