

«زين» و«مجتمع جميل» و«تمكين» البحرين شركاء إستراتيجيون لفعاليات المسابقة

منتدى MIT للشركات العربية الناشئة يتوج الفرق الفائزة في حفل الختام بالبحرين

ثلاثة فرق مصرية حصدت الجوائز الأولى في حين توزعت الجوائز المتبقية على لبنان والأردن والإمارات

النسخة العاشرة لأعمال المنتدى قدمت جوائز للفرق الفائزة بقيمة تصل إلى 160 ألف دولار أميركي



سكوت جيجنهايمز مكرماً إحدى الفرق الفائزة

الإبداع وشجعتها على الريادة وكانت منصة داعمة في كافة المراحل، والنتيجة بعد عشر سنوات نهضة في المبادرات الداعمة لقطاع ريادة الأعمال الناشئة وتبني القطاع العام والخاص للأفكار الريادية المبدعة لدى شباب وشابات العالم العربي.

وصادف هذا العام مرور عشر سنوات على إنطلاقة هذه المسابقة التي ومن خلالها تحولت الأفكار الريادية إلى أعمال ناجحة والإبتكارات إلى قصص نجاح. فأمست مسابقة منتدى MIT للشركات العربية الناشئة بمثابة موعد مع النجاح فاخفت الشباب العربي على

فخرون بأن نجتمع في البحرين أفضل رواد الأعمال في المنطقة ليتعلموا من بعضهم البعض وليستفيدوا من بيئة ريادة الأعمال العالمية الحاضنة. ونحن نصر على ضرورة التركيز على الابتكار والتكنولوجيا جيداً كدافع أساسي للمضي قدماً في ريادة الأعمال العربية”.

وقال المدير التنفيذي للتخطيط والتطوير في تمكين د. ناصر قاندي “إن دعم تمكين لهذه المسابقة ينبع من إيماننا بقدرة تها على الهام رواد الأعمال ليتحولوا أنفسمهم ويقدموا أفكارهم في جو تنافسي صحي، يمكنهم من تطوير مشاريعهم وتوسيعها. كما أننا

اليوم. كما أننا فخرون بالشراكة مع منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي، ونحن ملتزمون بمساعدة الأجيال المقبلة من رواد الأعمال الشباب ليحققوا طموحاتهم. وقال الرئيس التنفيذي لعملياتمجموعة زين سكوت جيجنهايمز “كوننا شركة رائدة في مجال الابتكار والتكنولوجيا، نحن واعون تماماً إلى التأثير الإيجابي للابتكار على تطوير نوعية حياة الناس أينما كانوا”. وأضاف جيجنهايمز قائلاً “كما وأن تطوير ريادة الأعمال وخلق أفكار جديدة في أسرع وقت ممكن هو عامل أساسي في تحويل الأفكار إلى واقع تجاري، وهذا بالتحديد يشكل جزءاً أساسياً من السبب الذي بدفعنا إلى دعم مبادرات كمسابقة منتدى MIT للشركات العربية الناشئة”.

وأوضح جيجنهايمز بقوله “نحن نؤمن بأن الفرق بين الشركات والدول التي ستعاني من نقص في الأداء هو في قدرتها على الوصول إلى التكنولوجيا واستخدامها، ولذلك أن رعاية ثقافة الابتكار هو عامل أساسي في التطوير المستدام، ولا يسعنا إلا أن نبارك للفرق النهائية والفرق الفائزة في مسابقة هذا العام، وأنا على ثقة بأن الكثير من هذه الفرق ستنتج بترجمة أفكارها إلى مشاريع ناجحة”.

النهائية في كل مسار من المسارات الثلاث: مسار الشركات الناشئة ومسار الريادة الاجتماعية ومسار الأفكار. وقد حصل كل فائز على جائزة مالية بالإضافة إلى مجموعة من جلسات التدريب العالية الجودة، والتوجيه والتدريب والتغطية الإعلامية وفرص متازة للتشبيك. خلال هذا الإحتفال رأت هلا فاضل رئيسة منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي أن الوقت قد حان للاستثمار أكثر في البنى التحتية التي تساعد الشباب العربي على العمل على أفكارهم وتطويرها، مؤكدة أهمية تلازم الإبداع التكنولوجي مع تحديث وتطوير الأدوات التي تمكن أصحاب الأفكار من ابتكار حلول تكنولوجية من المؤكد أنها ستساهم في تنشيط الاقتصاد والتشجيع على البدء بشركات أو شركات يمكنها أن تتحول لمؤسسات كبيرة تضم طاقات وعقول وتمنحها فرصة الاكتشاف والتطوير.

من جهته قال فادي جميل، رئيس مبادرات مجتمع جميل الدولية “نحن ممتون بأن الاستثمار برواد الأعمال ودعم تطور البيئة الحاضنة لريادة الأعمال بالتعاون مع شركائنا، سيساهم في تطوير اقتصادات أقوى وفي تأمين الفرص من خلال الوصول إلى الموارد المطلوبة. تعاوننا يسمح بتأمين الدعم اللازم الذي يحتاجه رواد الأعمال من أجل تخطي العوائق والنجاح في أسواق

توجهت الأنظار إلى البحرين التي استضافت في 27 من أبريل الحفل الختامي لمسابقة MIT لأفضل الشركات العربية الناشئة في نسختها العاشرة حيث تم الإعلان عن الفائزين في احتفال ضخم حضرته نخبة من الشخصيات والمستثمرين ورواد الأعمال العرب والأجانب.

هذا الحدث من تنظيم منتدى MIT لريادة الأعمال في العالم العربي بالشراكة مع “مجتمع جميل” المؤسسة الاجتماعية التي تدبر العديد من المبادرات من أجل إحداث تغيير إيجابي في المجتمع وتحقيق الاستدامة الاقتصادية، ومجموعة “زين”، الشركة الرائدة في مجال الاتصالات المتنقلة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا، ومع الشريك الاستراتيجي لهذا العام “تمكين” البحرين، وهي هيئة شبه حكومية تعنى بجعل القطاع الخاص في البحرين المحرك الرئيسي للنمو الاقتصادي المستدام في المملكة.

سبق الحفل الختامي الذي أقيم في 27 أبريل 2017 في حلبة البحرين الدوليةجولة تدريب خضعت لها الفرق الـ74 التي تاهلت إلى نهائيات المسابقة، وقاموا بعرض مشاريعهم على مدى ثلاثة أيام من 25 – 27 أبريل، أمام لجنة تحكيم مؤلفة من نخبة من المستثمرين ورجال الأعمال الرياديين في المنطقة. حيث تم اختيار الفائزين في المرحلة

«التجاري» في المعرض الوظيفي السنوي للجامعة العربية المفتوحة

الاتحاق بالعمل بالبنك التجاري الكويتي حيث يفخر البنك بأنه من المؤسسات المالية الرائدة التي تولي أهمية كبيرة لتوظيف الكوادر الكويتية الشابة وتحرص على تخطيط مساراتهم الوظيفية بما يساهم في خلق جيل واعد من المصرفين الجدد. ومن جانبها أشادت الدكتورة موزي الحمود، عند زيارتها لجناح البنك في المعرض، بفرص التدريب والتطوير التي تؤمنها مؤسسات القطاع الخاص بصفة عامة والقطاع المصرفي والبنك التجاري الكويتي بشكل خاص للشباب الكويتي الطموح والراغب في تحقيق نجاحات كبيرة في القطاع المصرفي منوهة بأن فرص التدريب والتطوير في القطاع المصرفي تساهم في تنمية معارف الشباب الكويتي حديث التخرج وتساعد على مواكبة التطورات بما يلبي احتياجات سوق العمل. هذا، وقد قام فريق الموارد البشرية المتواجد في المعرض باستقبال الطلبة والطالبات وتقديم شرح واف عن مزايا العمل بالقطاع المصرفي وفرص التطوير الوظيفي التي تنتظر الشباب الراغب في العمل بالبنك التجاري الكويتي والهادفة في مجملها إلى صقل مهاراتهم وتنمية قدراتهم بما يمكنهم من اكتساب المعارف المرتبطة بالعمل المصرفي والاستثمار في أنفسهم.



مشاركة التجاري

البنك والطلبة حيث يلتقي البنك مع الطلبة تحت سقف واحد لتعريفهم بسوق العمل وفرص الترفي والتطور التي تنتظرهم عند

الوظائف وكيفية تقديم طلبات التوظيف“. وأضافت العبد الرزاق موضحة أن معارض الفرص الوظيفية تمثل حلقة وصل بين

يشارك البنك التجاري الكويتي في المعرض الوظيفي السنوي والذي تنظمه الجامعة العربية المفتوحة بحضور الدكتور / موزي الحمود – رئيس الجامعة العربية المفتوحة والدكتور / نايف المطيري – مدير الجامعة العربية المفتوحة بالكويت، وعدد كبير من المسؤولين والأكاديميين بالجامعة.

وجاءت هذه المشاركة من البنك التجاري انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مالية مرموقة تهدف إلى دعم الشباب الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، حيث يهدف البنك من المشاركة في مثل هذه المعارض والمنتديات الوظيفية إلى استقطاب الخريجين الجدد الراغبين في إيجاد فرص وظيفية لتحقيق طموحاتهم المهنية بالعمل في القطاع المصرفي والمالي وصقل مهاراتهم وتنمية قدراتهم.

وتعليقاً على هذه المشاركة، قالت السيدة منى العبد الرزاق –المدير العام – إدارة الموارد البشرية “حرص البنك على المشاركة في المعرض الوظيفي السنوي الذي تنظمه الجامعة العربية المفتوحة لتعريف الطلبة والطالبات الذين أوشكوا على التخرج بالفرص الوظيفية والندرجية وخطط تنمية وتطوير الموارد البشرية بالبنك فضلاً عن تعريفهم على نوعية

الفعالية ترحب بـ 300 مشارك جاؤوا في 150 سيارة من الإمارات ودول الخليج العربي فولكس واجن الكويت تشارك في أكبر تجمع لعشاقها في المنطقة



فولكس واجن تشارك في اكبر تجمع بالمنطقة

وقد حضر الفعالية عدد من منظمي فعاليات أندية فولكس واجن العالمية، لربط عشاق هذه العلامة التجارية العالميين ببعضهم البعض. وقد تحرك موكب سيارات فولكس واجن بشكل انسيابي في شوارع المدينة وذلك بدعم من هيئة دبي للمواصلات، والدفاع المدني، وشرطة دبي، والذين تعاونوا في إخلاء الطرقات لتسهيل مرور الموكب عبرها.

لفولكس واجن الشرق الاوسط “هذا التجمع هو دليل على التزامنا بعملائنا في المنطقة من خلال شبكة وكلائنا، فنجاحنا مرهون برضى زبائننا. بالإضافة الى ذلك، نسعى لخلق علامة تجارية تساهم في إثارة شغف عملائنا وتقديم خدمات أفضل لهم. وكان الإقبال على هذه الفعالية مذهلاً بالنسبة لنا، ونخطط لتنظيم فعاليات أكبر وأفضل من هذا النوع في الأعوام القادمة”.

تجمع عدد من محبي وملاك سيارات فولكس واجن من المنطقة في حلبة دبي أوتودروم يوم الجمعة 21 أبريل في أكبر فعالية حصرية في منطقة الخليج العربي. وقد تجمع 300 مشارك جاءوا في 150 سيارة فولكس واجن من البحرين وعمان وقطر والكويت والمملكة العربية السعودية والأمارات العربية المتحدة للمشاركة في هذه الفعالية الحصرية لعرض سياراتهم السادة والسير في موكب عبر دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد شهد هذا الحدث الاول من نوعه عرض السيارات الكلاسيكية والنسخ المحدودة لفولكس واجن، سيارة فولكس موكب من 150 تلا ذلك جولة موكب من 150 سيارة فولكس واجن في دبي، بعدها تجمع المشاركون في الحدث في حلبة دبي أوتودروم حيث قامت مجموعة منهم بالقيادة داخل الحلبة. وأحضر عدد من المشاركين سياراتهم من البحرين والسعودية وعمان عبر القيادة لمسافة تتجاوز الألف كيلومتر للمشاركة في هذا الحدث الفريد. وبهذه المناسبة، صرح أندرو سافاس، مدير العلامة التجارية

«الوطني» يعلن الفائز بـ 125 ألف دينار في السحب الشهري لحساب الجوهرة

فاز عميل حساب الجوهرة بدر ناصر المولي بجائزة قدرها 125 ألف دينار كويتي في السحب الشهري لحساب الجوهرة. وقد أعلن بنك الكويت الوطني عن اسم الفائز عبر إذاعة مارينا اف ام اثناء بث برنامج “الدبانية” في 25 أبريل 2017 وذلك بحضور عبد العزيز اشكناني مملا عن وزارة التجارة والصناعة. وجرى الاتصال بالفائز، المولي، لإبلاغه بالخبر السار مباشرة على الهواء.

وقال حمود النصر الله، مساعد مدير المنطقة في إدارة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني: “يساهم بنك الكويت الوطني في تحقيق أحلام عملائه من خلال تقديم جوائز كبرى مثل سحبويات حساب الجوهرة“. وأضاف قائلاً: “بإمكان أي شخص فتح حساب الجوهرة ويتاهل للفوز بجوائز قد تصل إلى 250 ألف دينار كويتي“. ويدخل عملاء الجوهرة تلقائياً في السحب على جوائز بقيمة 5,000 دينار أسبوعياً و 125 ألف دينار شهرياً و 250 ألف دينار ربع سنوياً، حيث أن كل 50 دينار تقم بإيداعها في حساب الجوهرة تمنحك فرصة لتكون سعيد الحظ التالي.

علماً بأن الحد الأدنى لفتح الحساب هو 400 دينار كويتي والحد الأقصى للمبلغ الذي يمكن الاحتفاظ به في الحساب هو 500,000 دينار كويتي. وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة خلال الفترة المطلوبة، تضاعف فرص الفوز مقابل كل 50 دينار في الحساب. وأعرب المولي عن فرحته بالفوز بالجائزة قائلاً: “أنا سعيد ومتفاجئ بالفوز بـ 125 ألف دينار في السحب الشهري لحساب الجوهرة إلا أنني لا استغرب مطلقاً الرعاية التي يوليها بنك الكويت الوطني لمعاملته. حيث يضع البنك علائجه دائماً وأبداً في قمة أولوياته ويحرص باستمرار على مكافئة ولأنهم وفتحهم به.

البنك يجهز الدفعة الجديدة من موظفيه لمواكبة المعايير المصرفية العالية برنامج تدريبي برقان يرحب بجيل جديد من المصرفيين

أعلن بنك برقان بدء دورة تدريبية جديدة من برنامج تطوير موظفي بنك برقان، الذي يهدف من خلاله البنك إلى تلبية الاحتياجات المهنية للدفعة الجديدة من فريق العمل لديه. ويركز البرنامج على توفير التدريب والإعداد المهني لفريق العمل، ويشكل باكورة انطلاقاتهم المهنية في القطاع المصرفي.

أطلق البنك البرنامج التدريبي في العا 2009 وأسست تحت 3 محاور مختلفة. حيث يركز البنك أولاً على دمج موظفيه الجدد مع ثقافة الأداء في البنك وتعريفهم على

افندور: أفضل المزايا لعملائنا وتعاون لخدمة السوق

«بيتك»: لاند كروزروكامري بصفر أرباح لخمس سنوات

الكبيرة على اثنين من موديلات افضل السيارات قيمة واسعارا على مستوى السوق“. وأضاف الغندورأن “بيتك” حرص على تنويع الفرص أمام العملاء من خلال طرح سيارات تويوتا ذات الدفع الرباعي العريقة لاند كروزر، وسيارات الصالون كامري ، لتغطية اكبر شريحة ممكنة من العملاء. كما أن السيارات متاحة ضمن برامج البيع الأجل والتأجير التمويلي، بما يوفر على العميل من ناحية، إذ يمكنه من تنظيم اقساطه والتمويلات، ويسهل عليه الاختيار حسب ظروفه.

للسيارات“. وأضاف الغندور في تصريح صحفي بمناسبة إطلاق الحملة أنه “ضمن الاستراتيجية التي يتبناها “بيتك” في تقديم افضل المزايا والعروض لعملائه وسعيًا لتأكيد دور “بيتك” الريادي بالسوق المحلي خاصة في مجال تمويل شراء السيارات، واستمرار الجهد في دعم السوق والنهوض بقدراته باعتباره من احد كبار صناع السوق والمؤثرين فيه، والتعاون الإستراتيجي الدائم مع شركة مؤسسة محمد ناصر السايير واولاده للسيارات، جاء إطلاق الحملة الجديدة بهذه المزايا

قال نائب مدير عام المنتجات للمجموعة في بيت التمويل الكويتي “بيتك” محمد غندور أن الحملة التي أطلقها “بيتك” على سيارات “تويوتا لاند كروزر 2016 – 2017 – تويوتا كامري 2017” بمزايا 0% أرباح على خمس سنوات وخمس سنوات كفالة عداد مفتوح، تشهد نجاحاً مميزاً وأقبالا كبيرا من العملاء، وتأتي ضمن الحرص المستمر على توفير عروض جيدة وقوية لعملاء “بيتك”، كما تعزز علاقات التعاون والشراكة مع احد اكبر وكلاء السيارات “مجموعة محمد ناصر السايير واولاده

غرفة تجارة وصناعة الكويت

www.kuwaitchamber.org.kw

تذكير لحضور اجتماع الهيئة العامة

تذكيراً بالدعوة التي نشرتها الغرفة في الصحف المحلية أيام 18 و 19 و 20 من شهر إبريل 2017 للمشاركة في الاجتماع الثالث والخمسين لهيئتها العامة، تلقت الغرفة نظر أعضائها إلى أن موعد هذا الاجتماع هو:

يوم الأربعاء القادم 10مايو 2017

الساعة العاشرة صباحاً في مبنى الغرفة

وتؤكد الغرفة أن إبراز البطاقة المدنية الأصلية أو شهادة الجنسية شرط ضروري لحضور الاجتماع، كما أن حمل إيصال تسديد الاشتراك عن عام 2017 يسهل كثيراً إجراءات الحضور.

والله ولي التوفيق

رئيس غرفة تجارة وصناعة الكويت