

بحصولها على 28 جائزة من "جوائز الأعمال الدولية 2017"

«أصداء بيرسون - مارستيلر» تفوز بلقب «جراند ستيفي» وتسجل رقماً قياسياً



الشركة تواصل تفوقها

الشركة تجصد 5 جوائز ذهبية و14 فضية و9 برونزيات

3800 مشاركة ما يزيد على 60 دولة ومنطقة، وسيقام حفل توزيع الجوائز في مدينة برشلونة الإسبانية في 21 أكتوبر 2017. ويهذه المناسبة قال سونيل جون، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة "أصداء بيرسون - مارستيلر": "يسرنا أن يحظى عملنا بالتقدير والتكريم على الساحة العالمية مع تحقيقنا أفضل إنجاز لنا على الإطلاق في 'جوائز الأعمال الدولية'. ويعتبر فوزنا بثمان وعشرين جائزة في العديد من الفئات تجسيداً لخبرتنا المتميزة وانعكاساً للجهود الحثيثة التي نبذلها لخدمة عملائنا في جميع القطاعات".

وحصدت "أصداء بيرسون - مارستيلر" الجائزة الفضية في فئة "أفضل شركة علاقات عامة في الشرق الأوسط وأفريقيا"، في حين فازت بمبارتها الرائدة "استطلاع أصداء بيرسون - مارستيلر السنوي التاسع لمرأي الشباب العربي 2017" بثلاث جوائز فضية عن فئات "بحوث الاتصال" و"القضايا العالمية" و"الخدمة العامة". كما أحرزت حملة "البقة العالمية للصناعة والتصنيع" من تنظيم شركة ستراتا المملوكة بالكامل لمبادلة، جائزتين فضيتين في فئتي "المناسبات والاحتفالات" و"العلاقات الإعلامية"، بالإضافة إلى الجائزة البرونزية في فئة "القضايا العالمية". ونالت حملة "معاً بلا حدود" #togetherlimitless لصالح "بنك الإمارات دبي الوطني" الجائزة الفضية في فئة "أفضل شركة علاقات عامة في الشرق الأوسط وأفريقيا"، في حين فازت بحملة "أصابع دبي للتصميم" لصالح "أرت دبي" بالجائزتين الفضية في فئة "العلاقات الإعلامية" والبرونزية في فئة "الفنون والترفيه". وفي فئة جوائز التسويق، فازت الحملة التسويقية لشركة "دسر" (الشركة العربية السعودية للاستثمارات الصناعية سابقاً) بالجائزة البرونزية في فئة "إعادة إطلاق تجديد العلامة التجارية".

حصلت شركة "أصداء بيرسون - مارستيلر"، الرائدة في مجال استشارات العلاقات العامة على مستوى المنطقة، 28 جائزة خلال حفل توزيع "جوائز الأعمال الدولية 2017"، لتفوز بذلك بجائزة "جراند ستيفي" للعام الثاني على التوالي، نتيجة تحقيقها رقماً قياسياً من حيث عدد الجوائز والتي شملت 5 جوائز ذهبية، و14 فضية و9 برونزية في فئات العلاقات العامة والتسويق.

ويهدأ الفوز تكون "أصداء بيرسون - مارستيلر" قد سجلت رقماً قياسياً جديداً على مستوى منطقة الشرق الأوسط من حيث عدد الجوائز، إذ تمنح جائزة "جراند ستيفي" استناداً إلى إجمالي عدد الجوائز التي تحصلها الشركة، لتصبح بذلك من بين الشركات العشر الأولى الأكثر فوزاً بهذه الجوائز على مستوى العالم. وفازت الحملة التي نظمتها الشركة لصالح المجلس التنفيذي لإمارة دبي لإطلاق "خط دبي" بالجائزة الذهبية في فئتي "الحمولات متعددة الثقافات" و"إدارة السمعة / العلامة التجارية"، بينما فاز حفل إطلاق "دبي باركس أند ريزورتس" بالجائزة الذهبية ضمن فئة "المناسبات والاحتفالات"، بالإضافة إلى جائزتين فضيتين ضمن فئتي "العلاقات الإعلامية" و"السفر والسياحة". كما فازت حملتنا "المنتدى العالمي للتعليم والمهارات" و"جائزة أفضل معلم في العالم 2017" لصالح مؤسسة فاركي بالجائزة الذهبية ضمن فئة "العلاقات الإعلامية" وجائزتين فضيتين ضمن فئتي "المناسبات والاحتفالات" و"القضايا العالمية". وحصلت حملة "محاربات بروج وردية" لصالح شركة "فورد الشرق الأوسط" على الجائزة الذهبية ضمن فئة "الخدمة العامة" وأخرى فضية ضمن فئة "الرعاية الصحية". وتعتبر "جوائز الأعمال الدولية" من أبرز برامج جوائز الأعمال على مستوى العالم، وتلفت هذا العام

«الصندوق الوطني للمشروعات»: استراتيجية جديدة لتسهيل الحصول على تراخيص



شعار الصندوق

المشاريع الصغيرة والمتوسطة أفاد بان التنافس على التوزيعات سيتم وفق مؤشرات جديدة سيعتمدها

الصندوق تتمثل في إيجاد فرص عمل جديدة وزيادة مساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي للبلاد عبر إيجاد بيئة مناسبة لأعمال المشروعات الصغيرة والمتوسطة. وذكر أن المستندات المطلوبة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة تم اختصارها من 15 طلباً إلى 7 طلبات للمشروع الجديد ومن 35 طلباً إلى 14 طلباً بالنسبة للمشروع القائم مما سيساهم في تخفيض مدة إجراءات تقديم طلب الدعم للمشروع الجديد.

وبين الجوعان أن الصندوق الوطني تولى تمويل 307 مشاريع منها 178 مشروعاً صغيراً حتى يونيو الماضي تمثل المشاريع الصناعية منها مانسبته 18 في المئة مما يتناسب مع خطة

وعن توزيع أراض على أصحاب

قال رئيس مجلس إدارة الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة الكويتي عبدالله الجوعان إن الصندوق يعمل وفق استراتيجية جديدة تهدف لتسهيل إجراءات الحصول على تراخيص أو أراض في ظل دعم الحكومة الكامل للمبادرين.

أن استراتيجية الإدارة الجديدة للصندوق ترتكز على العمل مع الأجهزة الحكومية كافة لتسهيل الإجراءات للحصول على تراخيص أو أراض.

ولفت إلى التعاون المخر مع وزارة العدل لاختصار المتطلبات المستندية للمشاريع الجديدة بنسبة 60 في المئة وتقليص المتطلبات للمشاريع القائمة بنسبة 53 في المئة. وأوضح أن أبرز أهداف

بالتعاون مع المكتب الإعلامي بوزارة الصحة

«بيتك» يشارك في توديع وإرشاد الحجاج بالمطار



جانب من تقديم الهدايا

واهمية لدى"بيتك"،إضافة الى ما تبذله الحكومة من جهود لتوفير وسائل الراحة والرعاية للحجاج في سفرهم وعودتهم وإثناء أداء المناسك .

الذين عبروا عن شكرهم وتقديرهم لهذه المبادرة الطيبة من "بيتك". وأكد تواجد "بيتك" في استقبال وتوديع ضيوف الرحمن بالمطار في هذه الأيام المباركة العزيزة على

يشارك بيت التمويل الكويتي "بيتك" في جهود وداع ورعاية وإرشاد الحجاج في مطار الكويت الدولي بالتعاون مع وزارة الصحة- المكتب الإعلامي، وذلك ضمن دوره الاجتماعي وحرصه على مشاركة المجتمع وإفراده في مختلف المناسبات الدينية والوطنية والتعاون مع الجهات الرسمية في ما تنظمه من أنشطة أو تقدمه من خدمات.

وقام أعضاء فريق العلاقات العامة في "بيتك" باستقبال الحجاج وتوديعهم متمنين لهم حجا مبرورا وطاعة مثقبة وإداء الفريضة والعودة سالمين الى ارض الوطن، مع تقديم بعض الهدايا التذكارية التي تناسب احتياجاتهم في موسم الحج ، وهو ما كان له طيب الأثر على الحجاج الذين عبروا عن شكرهم وتقديرهم لهذه المبادرة الطيبة من "بيتك". وأكد تواجد "بيتك" في استقبال وتوديع ضيوف الرحمن بالمطار في هذه الأيام المباركة العزيزة على

VIVA تطلق عرض باقة allo الترحيبية للدفع المسبق

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عرض باقة "allo" الترحيبية لعملاء الدفع المسبق ابتداءً من 5 د.ك، الذي سيدخلهم في تجربة فريدة ومختلفة، عبر خط دفع مسبق بسيط وسهل فيه مزايا "أكثر". ويمسح هذا العرض للعملاء شراء خطallo بقيمة 5 د.ك والتمتع بائترنت سعة 15 GB أول ثلاثة أشهر، شهرياً 5 GB. كما يمكن للعملاء الجدو الحاليين الذين يملكون خط allo مضاعفة المزايا كالتالي: خط بقيمة 3 د.ك (100 دقيقة ضمن الشبكة و4 جيجا إنترنت)، 5 د.ك (200 دقيقة ضمن الشبكة و10 جيجا إنترنت)، 8 د.ك (300 دقيقة ضمن الشبكة و50 جيجا إنترنت)، 12 د.ك (دقائق محلية غير محدودة ضمن الشبكة، 600 دقيقة خارج الشبكة و100 جيجا إنترنت)، وأخيراً 18 د.ك (دقائق محلية غير محدودة و400 جيجا إنترنت).

سهم «منشآت» يرتفع لأعلى مستوياته في 5 أشهر

ارتفع سهم منشآت العقارية بـ 5.77% في تمام الساعة 10:53 امس الأحد بتوقيت الكويت، صعود إلى سعر 64.2 فلس رابحاً 3.5 فلس، دفعته لبلوغ أعلى مستوياته خلال 5 أشهر. وجاء ارتفاع السهم اليوم بالتزامن مع صعود مؤشر قطاع العقارات المدرج به السهم، بنحو 0.15%. وكذلك مواكباً مع صعود المؤشر السعري للبورصة بنسبة 0.38%. وارتفاع كويت 15 بنحو 0.22%، بينما خالف الوزني الاتجاه وتراجع 0.02%.

وشهد السهم ثاني أنشط تداولات له في الشهر الجاري، بكميات بلغت 2.42 مليون سهم، جاءت بنتيغ 57 صفقة، حققت سيولة بقيمة 152.2 ألف دينار.

وشكلت تداولات السهم اليوم نحو 32% من إجمالي كميات قطاع المقارات البالغة في تلك الأثناء 7.58 مليون سهم، فيما استحوذ السهم على حوالي 32.4% من إجمالي سيولة القطاع البالغة 470.25 ألف دينار.

تخصيص 2.3 مليون سهم من «جي.إف.إتش» لصالح «الإنماء» مقابل مشروع

قالت شركة الإنماء العقارية، إنه تم تخصيص عدد 2.3 مليون سهم من أسهم مجموعة جي إف إتش المالية لصالح الشركة، والنتيجة عن المبادلة مع الأخيرة نظيرة ملكية "الإنماء" في مشروع بوابة المغرب. وأوضحت الشركة في بيان للبورصة الكويتية، أمس الأحد، أن عملية المبادلة والتخصيص سينتج عنها أرباح بقيمة 258.9 ألف دينار كويتي سيتم تسجيلها كربح خلال الربع الرابع من عام 2017.

كانت أرباح "الإنماء" تراجعت بـ 32% في الربع الثاني المنتهي في 30 أبريل 2017. لتصل إلى 198.54 ألف دينار، مقابل أرباح بنحو 291.9 ألف دينار للربع المماثل من العام الماضي.

خلال النصف الأول من عام 2017

41 بالمئة ارتفاع عدد المسافرين من الكويت إلى تركيا



منظر خلاب في تركيا

مستمرًا بما يبلغ 18 ألف مسافر إلى تركيا بين شهري يناير ويونيو. وتابع أوزير: "مع استمرار فصل الصيف المعتدل في جذب المسافرين من دول الخليج الذين يسعون إلى الناي بأنفسهم عن حرارة الشمس، فقد وجدنا أن قطاع السفر قد نما خلال السنوات القليلة الماضية،

كبيرًا، حيث ارتفعت نسبة السفر من الإمارات إلى تركيا بنسبة 33.33%. وعلى الرغم من ذلك، تصدرت أرقام المملكة العربية السعودية، بما يبلغ 205 آلاف مسافر، تليها دول الكويت والبحرين بـ 94 ألف، و23 ألف على التوالي. كما أظهر السياح من دولة الإمارات اهتمامًا

سافر نحو 1,226,665 مسافرًا من منطقة الشرق الأوسط إلى تركيا بين شهري يناير ويونيو من عام 2017. وفقًا للبيانات الصادرة عن المكتب العام للثقافة والمعلومات في القنصلية التركية في دبي. وخلال الفترة ذاتها، ارتفع معدل السفر إلى تركيا بنسبة 10%، ومعدل نمو سنوي يقدر بـ 20.5% نهاية العام.

واستمرت حركة السياح إلى تركيا من مقيمين ومواطنين في دول الخليج في الارتفاع، إذ ارتفعت بنسبة 26.29% مقارنة بعام 2016، أو ما يقدر بـ 360 ألف مسافر. وارتفع عدد المسافرين من المواطنين والمقيمين في دولة الإمارات إلى تركيا بنسبة 9.86% في حين ارتفع عدد المسافرين من الكويت بنسبة 41.04% وبنسبة 31.86% بالبحرين.

وفقًا لـصالح أوزير، ملحق الثقافة والمعلومات التركي في دولة الإمارات: "نتوقع أن تستمر حركة المسافرين الخليجيين إلى تركيا في نموها القوي خلال الأشهر الستة المقبلة". وأضاف: "تبقى تركيا وجهة رائدة بالنسبة للمسافرين الخليجيين نظرًا للعلاقات الثقافية والدينية والدبلوماسية الوثيقة مع دول المنطقة".

هذا، وقد حققت الإمارات أرقام عالية ضمن هذا النطاق. فقد شهدت الأشهر الستة الأولى من العام المنصرم انخفاضًا بنسبة 20.99% في حركة المسافرين من الإمارات العربية المتحدة إلى تركيا، وتحسن الوضع لهذا العام بنسبة 10%، أو أكثر من 18 ألف مسافر. وقد لعب شهر رمضان المبارك دورًا

نمو أرباح سينوبك 41 بالمئة في النصف/1

أعلنت شركة النفط والصناعات الكيماوية الصينية سينوبك أمس الأحد عن أفضل أرباح نصف سنوية لها منذ النصف الثاني من 2014 لتتضمن إلى قائمة شركات النفط الحكومية الصينية الكبرى التي تسجل قفزة في النتائج بفضل الانتعاش الكبيرة في أسعار الخام منذ العام الماضي. وفي النصف الأول من العام الجاري حققت أكبر شركة لتكرير النفط في الصين أرباحا صافية عائدة للمساهمين بلغت 27.1 مليار يوان (4.08 مليار دولار) بزيادة نسبتها 40.7 بالمئة مقارنة بنفس الفترة من العام السابق وفقا لمعايير المحاسبة الصينية. وارتفعت الإيرادات 32.6 بالمئة إلى

1.166 تريليون يوان. وزادت الأرباح 40.1 بالمئة إلى 27.92 مليار يوان في الفترة ذاتها وفقا لمعايير المحاسبة العالمية. عزت الشركة قوة الأداء إلى ارتفاع أسعار الخام ومبيعات المشتقات النفطية مقارنة بنفس الفترة قبل عام. وتوقعت سينوبك أن يصل إجمالي حجم إنتاج النفط الخام في النصف الثاني من العام إلى 148 مليون برميل. وقالت إن من المتوقع أن يستمر تذبذب أسعار النفط في الأسواق العالمية عند مستويات منخفضة حتى نهاية السنة وأن يستمر النمو السريع في حجم الطلب على الغاز الطبيعي بالصين في ظل التغييرات الهيكلية بقطاع الطاقة في البلاد.

يوسّع قاعدة شركائه في برنامجهِ للمكافآت للمحافظة على رضى العملاء

«سلطان» يعقد شراكة مع كويت ميديكال إنترناشيونال

والصديلية، هذا ويتمتع كويت ميديكال إنترناشيونال بموقع استراتيجي ويوظف 75 طبيباً محترفاً مما يجعله المركز الطبي الأكثر رقياً لعملاء مركز سلطان.

وفي معرض تعليقه على الشراكة الجديدة، قال إبراهيم دمشق – مدير برنامج المكافآت في مركز سلطان: "يسر مركز سلطان أن يوسع من قاعدة الفوائد لعملائه من أعضاء برنامجه للمكافآت وذلك عبر إضافة شركاء جدد في القطاع الصحي. فالجميع، يتمتع علاوقنا بقابلية اختيار الجوائز التي تناسب أسلوب عيشهم واحتياجاتهم بشكل كبير".

وكلينيكاً جويل، فإن أعضاء برنامج مركز سلطان للمكافآت سوف يحصلون على خصومات مذهلة تصل الى 50% على الخدمات التي توفرها المراكز الخمس والتي تتمتع بمكانة مميزة ومروقة في المجتمع الكويتي منذ عام 2007. وتتميز هذه المراكز بخدماتها الطبية الراقية التي تغطي العديد من الخدمات الصحية ومنها: عمليات السمنة، العمليات التجميلية، العناية بالبشرة مع الليزر، طب الأسنان، وحدة طب العظام والعمود الفقري، طب الأطفال، وحدة الطب الداخلي، وحدة التغذية والجراحين بالإضافة الى المختبر

أعلن مركز سلطان عن توسيع قاعدة شركائه في برنامجهِ للمكافآت، حيث أضاف اليها مؤخراً كويت ميديكال إنترناشيونال. وتأتي مبادرة مركز سلطان في هذا الإطار متماشية مع سعيه الى زيادة قاعدة شركائه، عبر إضافة متواصلة لشركات جديدة تعمل في مختلف الصناعات مما من شأنه أن يلقي قيمة مضافة للعملاء. وتبعاً لبنود الاتفاقية الجديدة مع كويت ميديكال إنترناشيونال الذي يتضمن خمسة مراكز طبية هي: مركز الجراح الله الأثاني التخصصي، مركز الجهاز، مركز برلين، مستوصف الجراح الله الألماني – الجھراء