

«المركز» مديراً للإصدار ووكيلاً للاكتتاب

«يوباك»: إتمام الاكتتاب في زيادة رأسمالنا بقيمة 18 مليون دينار



نادية عقيل



مناف الهاجري

وأوضحت (يوباك) في بيان صحفي إن عملية الاكتتاب استوفت كل المتطلبات القانونية وفقاً للوائح هيئة أسواق المال وتمت تغطية الإصدار بالكامل من مساهمي الشركة الحاليين. وأوضحت إن أثر الزيادة سينعكس في البيانات المالية للفترة المنتهية في 31 مارس الجاري لافتة إلى أنه تم الانتهاء من الاكتتاب بتاريخ 14 فبراير الماضي وتم الانتهاء كذلك من تخصيص أسهم الزيادة بتاريخ 19 فبراير الماضي. ونقل البيان عن نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي ل(يوباك) نادية عقيل قولها إن حصيلة الإصدار ستستخدم في تطوير عمليات الشركة والاستثمار في مشاريع جديدة لاسيما مشروع (ريم مول) في أبو ظبي والمستهدف استكماله بنهاية عام 2020. وثمنت عقيل سرعة استجابة ودعم هيئة أسواق المال لعملية زيادة رأس المال ودور مدير الإصدار ووكيل الاكتتاب شركة المركز المالي الكويتي (المركز).

المالي الكويتي "المركز" قائلاً: "إدراكاً منا بأهمية أسواق المال في دعم استقرار الاقتصاد الكويتي، نحرص في "المركز" على المساهمة في تنمية وتعزيز سوق المال من خلال إدارة اكتتابات زيادة رؤوس أموال الشركات التي تتناول أسواق المال. كما يتمتع فريق "المركز" لأسواق المال بخبرة طويلة في هذا المجال وقام منذ تأسيسه في عام 1998 بإدارة العديد من اكتتابات الأسهم وإصدار السندات لشركات مرموقة بالإضافة إلى عمله كمستشار إدراج للعديد من الشركات المحلية والإقليمية في بورصة الكويت. وإننا لنفتخر بتعاوننا مع يوباك في إنجاح هذا الاكتتاب. هذا وأعلنت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك) إتمام إجراءات الاكتتاب في زيادة رأسمالها بقيمة إجمالية بلغت 18,013 مليون دينار كويتي (نحو 59 مليون دولار أمريكي) وذلك من خلال إصدار 32,750 مليون سهم بسعر طرح 550 فلساً للسهم الواحد.

مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي ليوباك، أن عملية الاكتتاب في زيادة رأس مال الشركة قد استوفت كافة المتطلبات القانونية وفقاً للوائح هيئة أسواق المال. كما تمت تغطية الإصدار بالكامل من قبل مساهمي الشركة الحاليين. وصرحت عقيل: "نحن سعداء بانتهاء إجراءات الاكتتاب في زيادة رأس مال الشركة. ويعكس الطلب على أسهم الزيادة في رأس مال الشركة ثقة المساهمين في أداء الشركة وأهدافها المستقبلية واستقرار ومثانة الاقتصاد الكويتي. وستستخدم حصيلة الإصدار في تطوير عمليات الشركة والاستثمار في مشاريع جديدة لاسيما مشروع ريم مول في أبو ظبي، إذ تعد يوباك شريكاً في تطوير ريم مول في جزيرة الريم بإمارة أبو ظبي في دولة الامارات العربية المتحدة، والمستهدف استكماله بنهاية عام 2020." ومن جانبه، صرح مناف عبد العزيز الهاجري، الرئيس التنفيذي لشركة المركز

أعلن كلٌ من شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية ش.م.ك.ع. "يوباك" وشركة المركز المالي الكويتي "المركز" في بيان مشترك استكمال كافة إجراءات الاكتتاب في أسهم زيادة رأس مال يوباك بقيمة إجمالية بلغت 18.013 مليون دينار كويتي، وذلك من خلال إصدار 32.750 مليون سهم بسعر طرح 550 فلس للسهم الواحد، وسينعكس أثر الزيادة في البيانات المالية للفترة المنتهية في 31 مارس 2019. وقد تم الانتهاء من عملية الاكتتاب بتاريخ 14 فبراير 2019 كما تم الانتهاء من تخصيص أسهم الزيادة بتاريخ 19 فبراير 2019. وثمنت يوباك دور كل من هيئة أسواق المال لسرعة استجابتهم ودعمهم خلال عملية زيادة رأس المال، وشركة المركز المالي الكويتي "المركز"، والتي قامت بدور مدير الإصدار ووكيل الاكتتاب، بالإضافة إلى مكتب ميسان وشركاه للاستشارات القانونية والمحاماة، المستشار القانوني. وأوضحت نادية عقيل، نائب رئيس

استكمالاً لجهودهم الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم

«التجاري» يطلق حملة «يا زين تراثنا» للسنة الثامنة



أماني الورع

وأنشط الحياة التي عاشها الآباء والأجداد في الماضي، منوهة بأن الفعاليات المختلفة للحملة سوف يتم الإعلان عنها في حينها. واختتمت أماني الورع حديثها مبينة "أن حملة «يا زين تراثنا» وجود البنك المختلفة في مجال إحياء التراث الكويتي القديم باتت تميز البنك التجاري الكويتي عن غيره من المؤسسات الأخرى، بل وأصبحت تستقطب اهتمام العديد من الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، داعية الجميع إلى متابعة الفعاليات المختلفة للحملة وكذلك مبادرات البنك المستمرة المكرسة لإحياء التراث الكويتي وإبراز العادات والتقاليد الكويتية القديمة.

استكمالاً لجهود البنك التجاري الكويتي الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم، أعلن البنك عن إطلاق حملة "يا زين تراثنا" للسنة الثامنة على التوالي، وذلك إدراكاً من البنك بأهمية إحياء التراث الكويتي القديم وتذكير جيل اليوم والغد بالتقاليد والعادات الشعبية القديمة وكذلك الجوانب الاجتماعية والحياتية للرعي الأول من أهل الكويت والتي التقت جميعها في إطار ثقافة مشتركة عكست وجسدت الحياة الكويتية قديماً في البادية والحضر.

وتأتي هذه الحملة للعام الثامن على التوالي لتؤكد من جديد حرص البنك على إحياء التراث الكويتي القديم، ضمن برامج المسؤولية المجتمعية المبتكرة وضمن جهودهم المستمرة وقناعاته الثابتة بأن التراث الكويتي غني بالعديد من المعاني والعبر التي يجب أن تبقى محفورة في الأذهان. وفي تعليقها على إطلاق حملة "يا زين تراثنا"، قالت نائب المدير العام - قطاع التواصل المؤسسي - أماني الورع "نحن سعداء في البنك التجاري الكويتي بالفعاليات التي يطلقها البنك والرامية في مجملها إلى إحياء التراث الكويتي القديم". وتابعت مبيبة أناسم البنك التجاري الكويتي قد ارتبط على مدار أكثر من ربع قرن من الزمان بأحياء التراث الكويتي القديم من خلال مطبوعات وفعاليات أكدت ورسخت هذا المعنى.

وكشفت أماني الورع أن حملة "يا زين تراثنا" لهذا العام سوف تنطلق فاعالياتها اعتباراً من تاريخ 31 مارس 2019 وسوف تتضمن العديد من الفعاليات والزيارات لجهات مختلفة ومتعددة ، بالإضافة إلى إقامة جناح لمدة يومين في إحدى المجمعات التجارية الكبرى بهدف إحياء التراث الكويتي القديم والتذكير بأهمية العادات الكويتية

«الكويتية» تصدر العدد الجديد من «البراق» لشهري فبراير – مارس



في إطار حرصها على اطلاع المسافرين ومتابعيها على أهم وآخر أخبارها، أصدرت شركة الخطوط الجوية الكويتية العدد الجديد من مجلة "البراق" لشهري فبراير – مارس 2019.

وفي هذا الشأن، قال مدير العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية، ورئيس تحرير مجلة البراق، فايز العنزي أن صدور العدد الحالي تزامناً مع احتفالات دولة الكويت بأعيادها الوطنية المجيدة في فبراير لذلك ارتدت "البراق" ثوب البهجة والفرحة وشاركت الشعب الكويتي فرحته حيث حُلقت بنا البراق في رحلة إلى معلمين من المعالم الهامة في الكويت هم بيت القرنين المزار الوطني الذي وفق بطولة وشجاعة شهداء المقاومة، وإبراج الكويت الصرح الذي اشتهر كونه رمز وطني للدولة والذي تزامن صدور العدد الحالي مع مرور 40 عام من الصمود والشموخ منذ الافتتاح الأول عام 1979، وهذا وكان العالم الفلكي الدكتور صالح العجيري ضيف هذا العدد من "البراق" حيث اصطحبنا في جولة مع عالم الفلك تحدث من خلالها عن تاريخه المهني مع هذا العلم الهام بالإضافة إلى تجربته خلال فترة الغزو العراقي الفاشم على دولة الكويت وتحريها.

وأضاف العنزي قائلاً: يسلط العدد الضوء على أهم أخبار (الكويتية)

تمتيزت كما تحرص "الكويتية" بأن تكون قريبة من عملائها سواء عبر تقديم أفضل الخدمات الترفيحية والمميزة على متن طائراتها أو من خلال التواصل المباشر والسريع معهم". وأكد على أن مجلة "البراق" في تطور مستمر منذ صدور أول عدد منها في شهر يناير 64 حيث حرصت "الكويتية" منذ ذلك الحين بأن تضع المسافرين والمهتمين على اطلاع دائم بأهم وأحدث أخبارها وبأماكن المهتمين بالبعدد التواصل مباشرة مع دائرة العلاقات العامة والإعلام أو إيجادها على متن طائراتها أمام كل مقعد في الطائرة.

خلال الشهرين الماضيين مثل إعادة التشغيل المباشر إلى نيويورك بعد توقف دام ثلاث سنوات، وزيارة وفد من (الكويتية) إلى جمهورية سنغافورة بدعوة رسمية من شركة مطار شانغي العالية لبناء وتشغيل المطارات لتحديد الاحتياجات التدريبية وبحث وتطوير خدمات العملاء، إضافة إلى افتتاح مكتب نيودلهي في الهند بعد تجديده حيث أن إعادة افتتاحه يأتي ضمن خطة توسعية للخطوط الجوية الكويتية، فضلاً عن موضوعات أخرى ذات صلة". وتابع العنزي: "العدد الحالي يصدر عن استمرارية الأجواء الشتوية لذلك تقدم البراق مزيج خاص من

بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل

«برقان» ينظم يوماً ترفيهياً لأطفال إدارة الحضانة العائلية



جانب من اليوم الترفيهي

قام بنك برقان بتنظيم يوم ترفيهي لأطفال إدارة الحضانة العائلية بالتعاون مع وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بمناسبة الإحتفالات بالأعياد الوطنية. ويعد هذا اليوم الترفيهي ضمن برنامج رحلات السياحة في بلدي التابع لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، للمشاركة في تنظيم فعاليات وأنشطة ترفيهية لنزلاء دور الرعاية الاجتماعية ولدمجهم وربطهم بالمجتمع الخارجي. وتبني مبادرة بنك برقان في تنظيم هذا اليوم لمشاركة الأطفال فرحة الأعياد الوطنية، وإطلاقاً من إيمانه بدمج جميع فئات المجتمع ضمن نسيج واحد، لذا هدفت هذه المبادرة إلى رسم البهجة والابتسامة على وجوه

الأطفال وزرع السعادة والامل في قلوبهم. وبمشاركة الأندية حصّة النجادة، مساعد مدير- العلاقات العامة في بنك برقان، تم اصطحاب الأطفال ل "بيت زون- الكويت" حيث تم تنظيم برنامج ترفيهي متكامل يشمل العديد من المسابقات والألعاب المسلية، هدايا تذكارية لكل طفل، تفاعل و تصوير مع الحيوانات الأليفة والعديد من الفعاليات المسلية. وقد عبر الأطفال عن فرحتهم وسعادتهم بهذا اليوم من خلال ارتدائهم ملابس العيد الوطني.

ولطالما أكد بنك برقان على التزامه نحو المجتمع من خلال دعمه للعديد من المبادرات الاجتماعية بمختلف القطاعات التي تقع تحت إشراف وزارة

الشؤون الاجتماعية والعمل. كما أشادت وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل بما يقدمه البنك من دعم متواصل للأطفال الأيتام والمسنين وذوي الاحتياجات الخاصة. وتأتي هذه المبادرة ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان "ENGAGE" معاً لنكون التغيير، والذي يسلط الضوء على الجوانب الهامة والمؤثرة في المجتمع بالإضافة إلى تعزيز الرعاية الاجتماعية التي خلال المساهمة في المبادرات التعليمية والثقافية والاجتماعية والصحية. ويأتي نهج حملة "ENGAGE" تماشياً مع مبادئ بنك برقان كمؤسسة مالية كويتية رائدة، بحيث ينسجم أسلوب سياسته مع احتياجات ومصالح المجتمع الكويتي.

احتفلت Ooredoo الكويت مع الشعب الكويتي بعدد من المبادرات والفعاليات التي تعكس التزام الشركة بدورها الريادي في إثراء تجربة عملائها والمجتمع الكويتي. فقد أطلقت الشركة أغنية وطنية بمناسبة الأعياد الوطنية، وحملت أغنية هذا العام عنوان "أما الكويت وألأفلا، والتي حققت أكثر من ثلاثة ملايين مشاهدة منذ إطلاقها على منصة التواصل الاجتماعي العالمية YouTube إلى اليوم. وقد قامت Ooredoo برعاية الحفل الغنائي للفنان عيسى المرزوق والتي اقيمت في حديقة الشهيد بالإضافة لزيارة Ooredoo وعيسى المرزوق المدرسة الأميركية الدولية (AIS) لمشاركة الطلاب احتفالاً بهم بالأعياد الوطنية. وتأتي هذه الفعاليات والمبادرات الوطنية لتؤكد التزام Ooredoo بمشاركته الشعب الكويتي كافة بالمناسبات المهمة له، لا سيما العيد الوطني وعيد التحرير لما لهما من مكانة وشان عند كافة أطراف الشعب الكويتي.

«وربة»: 5 رابحين في سحبوبات «السنبلة» الأسبوعية

جوائز نقدية وعينية أكبر، حيث قام بتعديل وتيرة السحوبات والقيمة الإجمالية للجوائز النقدية والعينية التي يحصل عليها العملاء لتصل إلى أكثر من مليون دينار كويتي! يستمر البهح بالسحوبات الأسبوعية على خمسة رابحين 1000 دينار لكل منهم، وتتميز السنبلة في 2019 بالسحوبات الكبرى (Mega Draws) التي تقام كل ربع سنة لتكشف عن خمسة رابحين، ويكون من نصيب الرابع الأول 100 ألف دينار كويتي، وأربعة رابحين بسيارات

يمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق رغبة بمتابعة مع تحقيق المصلحة والفائدة الأكبر لعملائه ونظراً لتنامي قاعدة عملائه والتجاوب الكبير الذي لقيه الحساب، يعيد بنك وربة إطلاق حساب "السنبلة" بحلّة جديدة ومتطورة في 2019 تطوي في فئائها

أعلن بنك وربة أسماء الفائزين في سحب السنبلة الأسبوعي التاسع بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلة التاسع، فقد توج 5 رابحين من عملاء بنك وربة حصل كل منهم على 1000 دينار كويتي وهم: عدنان احمد زظام، ناصر فالح شنار السبيعي، روان خالد محمد البلوشي، حمد حابس محمد السعيد، وسعد فهد شجاع السوق العجمي.