

أفضل اصدار منتج من «ايميا فايننس»

«بيتك» يفوز بجوائز أفضل «بنك في الكويت» و«أفضل بنك إسلامي في الكويت»

مندني: الجوائز تؤكد تكامل أداء «بيتك» مع منظومة القيم التي يعمل وفقها



وليد مندني متسلما الجوائز

و مؤثرا في الاقتصاد العالمي. وقال ان الجوائز تؤكد تكامل أداء «بيتك» وتنغمه مع منظومة القيم والمبادئ التي يعمل وفقها، وأنسجام خططه مع التطورات الرئيسية في هذه الأسواق، لافتا الى ان تطلعات «بيتك» وإنجازاته تعبر عن المدى الكبير الذي يضعه لتطوير ونمو أعماله خلال الفترة المقبلة. واختارت مجلة «Emea Finance» المالية المتخصصة مرة كل شهرين، وتغطي مناطق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا.

منحت مجموعة ايميا فايننس التي تصدر مجلة «Emea Finance» واسعة الانتشار، بيت التمويل الكويتي «بيتك» المؤسدة المالية الإسلامية الرائدة عالميا، جوائز «أفضل بنك في الكويت» و«أفضل بنك إسلامي في الكويت»، و«أفضل اصدار منتج» تقديرا لإنجازاته وأدائه المتميز وما يحققه من قيمة مضافة للعميل المالي الإسلامي بما يساهم في الارتقاء بصناعة المصرف الإسلامية، وتعزيز قيم العمل وإضفاء الطابع التنموي على مساهماته وأنشطته المتعلقة بالعمل الاقتصادي وتعزيز مسؤوليته نحو المجتمع.

وخلال تسلمه الجوائز في حفل توزيع الجوائز الذي أقيم مؤخرا في دبي، أشار رئيس الخدمات المصرفية للأفراد والخدمات المالية الخاصة للمجموعة في «بيتك»، وليد مندني أن «بيتك» نجح في تعزيز دوره وتوسيع أعماله في نطاقه المحلي والعالمي ممثلا بالسوق الكويتي وأسواق المجموعة، حيث كان له السبق في العمل كأول بنك إسلامي في الكويت وحقق نجاحات عديدة على أصدعة مختلفة، وظل رائدا وقائدا بعد دخول بنوك إسلامية جديدة، واستطاع بناء قواعد ومراكز اقتصادية راسخة تعتمد على تطوير كواهر بشرية وطرح منتجات وخدمات تناسب متطلبات واحتياجات السوق وتطلعات الأفراد وطبيعة عمل الشركات، الأمر الذي جعل منه وبجدارة مرجعا للمصرفية الإسلامية على المستوى العالمي.

وأكد مندني أن أداء «بيتك» والالتزام المهني والشرعي يعززان سمعته القائمة على مناهة وضعه المالي وحجم أعماله وخدماته وريادته في هذا المجال بما يعزز صناعة التمويل الإسلامي التي أصبحت تمثل الآن قطاعا رئيسيا

يعزز بنيته الرقمية بالاعتماد على استراتيجيته الجديدة

«وربة» يطلق تطبيق Apple Watch لتابعة العمليات المصرفية



هيمم التركيت

التركيت: «وربة» يستجيب لرغبات عملائه وأجهزة النقال الذكية سوف تتحول إلى فروع مصرفية متنقلة

أكد بنك وربة حرصه على تطوير بنيته الرقمية استجابة للنمو السريع الذي يشهده القطاع المصرفي الإسلامي في تطبيق آخر التطورات التكنولوجية التي شأنتها توفير الوقت والجهد على العملاء وتزويدهم بقابلية متابعة وإنجاز معاملاتهم المصرفية عبر الشبكة الإلكترونية بيسر ومرونة، وبناء عليه، تبعا لنبوء استراتيجيته الخمسية الجديدة (2021-2017) التي اعتمدها بالتعاون مع ماكنزي إند كوماني وترتكز من ضمن بنووها على تطوير البنية الرقمية للبنك، يقدم بنك وربة اليوم إنجازا آخر في قطاع المصرفية الرقمية عبر إطلاق تطبيق Apple Watch الذي يخول العملاء من الاطلاع ومتابعة حساباتهم المصرفية والعمليات المنجزة بواسطة البطاقات المصرفية من خلال الساعة الرقمية Apple Watch. وفي هذا السياق، تحدث رئيس مجموعة التكنولوجيا في بنك وربة هيمم التركيت قائلاً: «إن عملية تبني التكنولوجيا الرقمية تأتي انسجاما مع استراتيجية تحديث البنية التحتية الرقمية لبنك وربة، وخاصة بما يواكب

في إطار فعاليات يوم الشباب الكويتي

«الدولي» يعلن شراكته الإستراتيجية مع وزارة الدولة لشؤون الشباب

تماشيا مع جهوده المتفانية والهادفة لدعم الشباب الكويتي، أعلن بنك الكويت الدولي عن شراكته مع وزارة الدولة لشؤون الشباب في إطار الفعاليات المقامة بمناسبة يوم الشباب الكويتي. وتشجيع هذه الشريحة من المجتمع الكويتي من مارس، لتشجيع هذه الشريحة من المجتمع الكويتي من خلال منحها المساحات الكافية للكشف عن مواهبها على كافة الأصعدة، وإيماننا بوجود مواهب كويتية شابة يجب أن يتم دعمها ومنحها الفرص لإبراز طاقاتها، حيث يتضمن اليوم لهذا العام فعاليات مختلفة شملت زيارات لعدد من المدارس لتعريف الطلبة بيوم الشباب الكويتي، إلى جانب الإعلان عن وتكريم الفائزين في جائزة الكويت المتميز والإبداع الشبابي. وبهذه المناسبة، صرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في بنك الكويت الدولي، نواف ناجيا: «إن شراكة الدولي الاستراتيجية مع وزارة الدولة لشؤون الشباب تأتي من منطق حرصه على المشاركة في

الفعاليات المتعلقة بشريحة الشباب التي تمثل النسبة العظمى بين مكونات التركيبة السكانية في الكويت. وبصفتنا مؤسسة كويتية، فإننا في غاية الفخر لاختيار الكويت عاصمة للشباب العربي 2017، وذلك تقديرا لجهودها في مجال تنمية الشباب واستثمار طاقاتهم». كما أفاد ناجيا أن مشاركة الدولي في يوم الشباب الكويتي جاءت من خلال المشاركة بجناح خاص ضمن فعاليات Will Event التي تهدف لتقديم مجموعة من ورش العمل الفنية للشباب بالتعاون مع مشروع دورات دوت كوم وذلك في مول 360 ما بين 14 و16 من الشهر الجاري. مشير إلى أن الشباب الكويتي يتميز في العديد من المجالات، ولهذا يجب على كافة الجهات والمؤسسات استثمار طاقاته وتحفيزه للمساهمة في تحقيق التنمية، خاصة أن الشباب هم الركيزة الأساسية لبناء مستقبل هذا البلد وهم سفراء الكويت في المحافل العربية والدولية.

في إطار مسؤوليته الاجتماعية تجاه شباب الخريجين وسعيا لتأكيد دوره الاجتماعي ودعمه للمسيرة التعليمية والتربوية، فضلا عن تأمين فرص العمل المناسبة للشباب الكويتي الطموح، شارك البنك التجاري الكويتي في معرض الفرص الوظيفية التاسع عشر الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا تحت رعاية وبحضور وزير التجارة والصناعة ووزير الدولة لشؤون الشباب بالوكالة السيد / خالد ناصر الروضان، والذي أقيم مؤخرا في مقر الجامعة، وجاءت هذه المشاركة من البنك التجاري لتؤكد من جديد دعمه للشباب الكويتي الباحث عن فرص عمل متميزة في القطاع المصرفي، حيث يولي البنك التجاري أهمية كبيرة لتنمية قدرات

جانب من فعاليات المعرض

وطاقت الشباب وابق بإمكاناتهم الكبيرة على الإبداع والنجاح إذا ما توفرت لهم سبل الدعم والرعاية. وفي تعقيبه على مشاركة البنك في هذا الحدث قالت السيدة / منى العبد الرزاق - مدير عام إدارة الموارد البشرية - نحرص في البنك التجاري على المشاركة المتواصلة في مثل هذه المعارض والمنتديات الوظيفية حيث أنها تمثل فرصة مناسبة للتواصل بين الشباب الكويتي الطموح الراغب في الحصول على فرص عمل مميزة في القطاع الخاص بصفة عامة والمصرفي بصفة خاصة من ناحية وبين أصحاب العمل من ناحية أخرى». وأضافت العبد الرزاق مبيئة أن البنك التجاري يرى أن الطاقات البشرية الشابة هي مفتاح التنمية الهامة في البلاد،

استقطابا للكفاءات الوطنيّة والخريجين الجدد

«الأهلي المتحد» يشارك في المعرض الوظيفي 19١١ لجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا



صورة جماعية

أعلن البنك الأهلي المتحد عن مشاركته في المعرض الوظيفي التاسع عشر الذي تقيمه جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا في الكويت (GUST)، على مدار يومي الأحد والاثنين الثاني عشر والثالث عشر من شهر مارس الجاري وذلك دعما للقرارات الشبائية الوطنية واستقطابا للموارد البشرية المميزة. وقد انطلقت فعاليات المعرض في الساعة 8:30 صباحا وتستمر حتى 3:00 بعد الظهر لمخ الشباب الكويتيين والخريجين الجدد فرصة أكبر للقاء الشركات المشاركة والتعرف عن كنب إلى طبيعة العمل فيها.

يهدف البنك الأهلي المتحد من مشاركتة في هذا المعرض إلى التواصل مع الطلبة والخريجين من مختلف التخصصات وذلك بهدف تقديم الدعم لهم والتعرف على قدراتهم وتقدير إمكاناتهم لاستقطاب الكوادر منهم وتقديم فرص عمل وظيفية تتلاءم مع طموحاتهم وتطلعاتهم. ولأنّ البنك يعتبر أنّ الشباب الكويتي هم ثروة حقيقية، سيقم جناح خاص به ضمن فعاليات المعرض، ينتج من خلاله للطلبة فهم طبيعة العمل في البنك، والحصول على

الأجوبة التي يبحثون عنها كي يتكّنوا من اتخاذ قراراتهم بشكل واضح وفعال. كما سيقدم البنك عرضا وأفيا للطلبة الحاضرين حول برنامج المنح الدراسية والمساعدات الداعمة لهم، حرصا على إتمام دراساتهم براحة ويسر. وبهذه المناسبة، قال السيد / تقيب أمين مدير عام الموارد

البشرية في البنك الأهلي المتحد: إنّ «البنك يسعى دائما إلى فهم تطلعات الشباب من الخريجين الجدد لا سيما الكويتيين منهم، حيث نقدّم لهم فرص عمل وأعدة ضمن بيئة متميزة تضمن للشباب تحقيق طموحاتهم وتساعدهم في مسيرتهم المهنية». يذكر أنّ البنك الأهلي المتحد قد شارك

بمشاركة أكثر من 350 مدرسة

بوبيان يبدأ الاستعداد لمعرض مبادرة البيئة الخضراء



بنك بوبيان

ويشجع برنامج «The Big Tree Society» الذي يقوم به البنك بالتعاون مع اليونيسكو الطلاب من كافة المراحل العمرية وفي جميع مراحل الدراسة على التحكم في مستقبلهم وبتنفيذ لهم فرصة اكتشاف إمكاناتهم الخاصة، حيث يتيح لهم البرنامج المشاركة في مسابقة خاصة بهدف تحسين الوعي البيئي والتأثير في البيئة. وتطلق هذه المشاركة اعتمادا على قاعدتين الأولى أن تكون كيفية تغيير السلوك أمرا يحدده الطلاب بأنفسهم والثانية أن يشمل المشروع جميع طاقم المدرسة من معلمين وطلاب، وبخلاف هاتين القاعدتين يكون لكل مدرسة حرية تطبيق أي برنامج بيئي تختاره أو حتى إعداد برنامج خاص بها.

أعلن بنك بوبيان عن بدء الاستعداد لمعرض مبادرة البيئة الخضراء «The Big Tree Society» والتي ينظمها للعام الخامس على التوالي بالتعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونيسكو) واللجنة الوطنية الكويتية للتربية والعلوم والثقافة. وقال مدير أول الاتصالات والعلاقات المؤسسية في البنك قتيبة صالح البسام أن آخر موعد لتلقى مشاريع المدارس من خلال (البوستر) الذي ستقدمه للجنة المنظمة هو الخميس 16 مارس الحالي حيث سيقام المعرض بدءا من 26 مارس الحالي. وأضاف أن عدد المدارس المشاركة في المسابقة لهذا العام تجاوز 350 مدرسة تمثل مدارس الكويت الحكومية والخاصة بجميع مراحلها التعليمية كونها مسابقة تحفز الطلبة لإبتكار مبادرات تهدف إلى الحفاظ على البيئة لاسيما وأنها تعتبر الأكبر من نوعها على مستوى الكويت والأولى التي ينظمها بنك بالتعاون مع منظمة دولية مر موقة. وأوضح البسام أن مبادرة البيئة الخضراء من بنك بوبيان واليونيسكو ليست مجرد مسابقة أو منافسات بين المدارس بل هي برنامج متكامل يهدف إلى غرس الكثير من القيم التي تحفز على الحفاظ على البيئة في نفوس الشء. وأشار إلى أنه تم تخصيص جوائز مالية للمدارس الفائزة من بنك بوبيان إلى جانب جائزة تقديرية من منظمة اليونيسكو.

ليمنحها هدية مميزة هذا العام

«برقان» يحتفل بعيد الأم مع عملائه



شعار بنك بركان

أعرب بنك بركان، عن سعادته بإطلاق عرضه لعيد الأم، المصمم خصيصا لتشجيع عملائه على الإحتفاء بمكانة ودور الأم في بناء المجتمع. العرض الذي أطلقه البنك خصيصا لعملائه يمنحهم الفرصة للإحتفال بعيد الأم، من خلال الحصول على خصم مميز بنسبة 20 في المئة على منتجات «أطياب المرشود»، أحد أرقى محلات العطور العربية التقليدية والمفضل لدى العديد من النساء. ويأتي هذا العرض من منطلق استراتيجية البنك التي تعنى بالاهتمام بالعملاء وتلبية احتياجاتهم والإحتفاء بهم. وأشار البنك إلى أن هذا العرض يسري لمدة 8 أيام فقط من 14 وحتى 21 مارس 2017. في جميع متاجر «أطياب المرشود» في الكويت، وذكر البنك أنه للاستفادة من العرض، يتعين على العملاء استخدام أي من بطاقات بنك بركان عند الشراء من متاجر «أطياب المرشود»، المنتشرة في جميع أنحاء الدولة، ومن ثم الحصول على خصم فوري بنسبة 20 في المئة على الفاتورة النهائية. وأكد البنك أنه انطلاقا من أهميه تلبية رغبات عملائه واحتياجاتهم، يواصل عقد الشراكات معهم لتعزيز المميزات والفوائد التي يحصلون عليها، الأمر الذي يضيف إلى مسيرة عملائه معهم أكثر متعة وقيمة.