

تحت مظلة «كويت اكسبو 2018» فبراير المقبل

الرشدان: الكويتية للاستثمار تعزم تنظيم معرض الصناعة العالمي Maker faire للعام الثاني على التوالي

المعرض يشهد توسعات كبرى وباب التسجيل مفتوح للصنوع على تطبيق Makerfaire Kuwait

ذكر الرشدان أن تنظيم الشركة الكويتية للاستثمار للمعرض يأتي ضمن حزمة من المبادرات التي تحرص عليها الشركة سنوياً في إطار دعم وتعزيز برنامج المسؤولية الاجتماعية، حيث تعد الشركة واحدة من رواد النشاط الاجتماعي والخيري في دولة الكويت على امتداد أكثر من 50 عاماً. وأوضح أن معرض الصناعة Maker Faire يهدف إلى عرض الأفكار من جميع المجالات الحرفية والتكنولوجية، إذ أن المعرض يعمل على تشجيع فكرة التصنيع لدى جميع أفراد المجتمع، حيث تطلع من طرحتها لفكرة المعرض على جعله من أكبر الفعاليات الداعمة للمشاريع الصغيرة الكويتية والعربية، خصوصاً وأنه يتيح للصناع فرصة عرض منتجاتهم ومشاريعهم أمام الجمهور بشكل مباشر ويتم تقييمها من خلال لجنة فنية تتتقى أهم 20 مشروعاً مشاركاً بالمعرض.

الجهاز الحكومي يعتبر Maker Faire بمثابة حجر الأساس لتعزيز شعار «صنع في الكويت» من خلال تبني صناعات كويتية خالصة أضواء عليها معرض العام الماضي مما دفع بالشركة الأميركية صاحبة الترخيص إلى تبني بعض مشاريع الصنوع التي شاركت العام الماضي من بينها جهاز طبي متخصص لمرضى السكري قام على ابتكاره عدد من طلبة كلية العلوم. وتوقع الرشدان أن يشارك في رعاية المعرض العديد من مؤسسات وشركات القطاعين العام والخاص، لاسيما بعد أن حقق العام الماضي نجاحاً لافتاً شهد له الجميع، وكان في مقدمة هذه المؤسسات بنك الكويت الوطني ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي ووزارة الدولة لشؤون الشباب وشركة كامكو للاستثمار وغيرها من المؤسسات والشركات الوطنية الداعمة للنشاط الصناعي والمجتمعي عموماً.



مطل الرشدان

الكويتية للاستثمار التي تهدف من خلاله إلى دعم قطاع عريض من الشباب أصحاب الأفكار الصناعية في مجالات متنوعة، لذا سعت الشركة إلى تنظيمه في دولة الكويت وقادماً من الولايات المتحدة الأمريكية. وأضاف أن بعض المسؤولين في

والإقليمية والعالمية المشاركة في هذا الحدث التجاري وإقامة معرض الصناعة العالمي Maker Faire للعام الثاني على التوالي خلال شهر فبراير 2018 بعد أن حقق المعرض نجاحاً منقطع النظير في دورته الأولى العام الماضي تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح. ويهدف المناسبة قال مدير أول العلاقات العامة والإعلام في الشركة الكويتية للاستثمار طلال الرشدان، أن المعرض يظل في دورته الثانية العام المقبل تحت مظلة معرض الكويت التجاري الدولي «كويت اكسبو 2018» المقرر بدء فعالياته 6 فبراير المقبل لمدة 5 أيام، لافتاً إلى أن تنظيم المعرض تحت مظلة «كويت اكسبو» يعد إضافة حقيقية تسهم في تعزيز النشاط الاقتصادي للبلاد من خلال نخبة من الشركات المحلية

أفادت الشركة الكويتية للاستثمار أنها تعزم تنظيم وإقامة معرض الصناعة العالمي Maker Faire للعام الثاني على التوالي خلال شهر فبراير 2018 بعد أن حقق المعرض نجاحاً منقطع النظير في دورته الأولى العام الماضي تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح. ويهدف المناسبة قال مدير أول العلاقات العامة والإعلام في الشركة الكويتية للاستثمار طلال الرشدان، أن المعرض يظل في دورته الثانية العام المقبل تحت مظلة معرض الكويت التجاري الدولي «كويت اكسبو 2018» المقرر بدء فعالياته 6 فبراير المقبل لمدة 5 أيام، لافتاً إلى أن تنظيم المعرض تحت مظلة «كويت اكسبو» يعد إضافة حقيقية تسهم في تعزيز النشاط الاقتصادي للبلاد من خلال نخبة من الشركات المحلية

شدد على أن التحول المالي سيسهم أيضاً في وجود إدارة متطورة للمال العام «النقد الدولي» يؤكد نجاح المرحلة الأولى من برنامج الإصلاح المالي والاقتصادي في الكويت مؤخرًا في دولة الكويت.



مقر صندوق النقد الدولي

نظام الأداء في الموازنة وتحويل الإدارة المالية من إدارة سنوية إلى إدارة متوسطة الأجل وبناء إدارة حديثة للإيرادات وخاصة مع تطبيق الضريبة على القيمة المضافة. وأشار زعور إلى أهمية استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في إدارة المال العام ليس فقط في تحسين وضع الموازنة وتخفيض العجز انما أيضاً كمنهج أساسي لتقوية التنافسية في الاقتصاد الكويتي وإعطاء المؤسسات المعنية بإدارة الاقتصاد أكبر فضلاً عن تطوير البيئة الاستثمارية وتحسين بيئة الأعمال التي من خلالها تتم الخدمات المالية كالخدمات المصرفية أو الخدمات العقارية. وبين أن استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة في إدارة المال العام يحسن البيئة الاستثمارية ويشجع المستثمرين على المشاركة في برامج الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص للبنية التحتية والاستثمارات المباشرة.

على تحقيق الأهداف المالية والاقتصادية للدولة. وأكد أن دولة الكويت تتمتع بقدرة مالية كبيرة تمكنها من اتمام عملية الإصلاح وتخفيض العجزات بالموافاة بطريقة منهجية بأقل تأثير سلبي على الاقتصاد من خلال خلق إطار موافاة للإصلاح سواء كان تشريعياً أو إدارياً وبناء الكوادر وتعزيزها وإعطاء المؤسسات خاصة وزارة المالية والبنك المركزي دوراً أكبر لقيادة هذه العملية الإصلاحية. من جانبه أكد نائب رئيس مجلس الوزراء وزير المالية انس الصالح في تصريح ل(كونا) أن اجتماعات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي (كونا) ان اجتماعات صندوق النقد الدولي والبنك الدولي في العمل على الإصلاح المالي والاقتصادي وضرورة استكمال البرامج التي أهدتها الدول للإصلاح ماليًا العامة وموازنتها بعد التراجع في اسعار النفط. وقال أن «توقعات البنك الدولي وصندوق النقد الدولي لنمو الاقتصاد العالمي ارتفعت إلى نسبة 6,3 في المئة. وأضاف أنه «جرى لقاءات ثنائية مع البنك الدولي لمناقشة البرامج والفرق التقنية التي يقدمها البنك لدولة الكويت منها ما يتعلق ببرنامج تطوير التعليم وبرنامج اعداد الية سهلة لتوفير الأراضي للمشاريع الاقتصادية وكذلك فيما يتعلق ببيئة الأعمال وملفات أخرى ذات علاقة».

أكد مدير دائرة الشرق الأوسط وآسيا الوسطى في صندوق النقد الدولي جهاد زعور نجاح المرحلة الأولى من برنامج الإصلاح المالي والاقتصادي الذي تم تطبيقه مؤخراً في دولة الكويت. وقال زعور في تصريح لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) ان البرنامج يتكون من عدة مراحل تمتد عدة سنوات حيث تم اتخاذ عدة إجراءات لها علاقة بالموافاة والمالية العامة بالإضافة إلى تطوير وزارة المالية كجهاز اداري وتعديل القوانين.

وشدد على ضرورة الاستثمارية في عملية الإصلاح واتباع الإصلاحات بطريقة منهجية خلال المرحلة المتوسطة لتحقيق أفضل الاهداف الممكنة بالإضافة إلى استمرارية التحول المالي الذي تشهده الكويت ودول الخليج من خلال تطوير النظام المالي حتى لا يعتمد فقط على الإيرادات النفطية بل أيضاً على تنوع الإيرادات. وأوضح زعور ان التحول المالي سيسهم أيضاً في وجود إدارة متطورة للمال العام (والحركة النقدية وحركة الخزينة) والاستثمار في الإصلاحات الهيكلية لتوسيع قاعدة المشاركة للاستثمارات وإعطاء دور أكبر للقطاع الخاص من خلال الشراكة بين القطاع العام والقطاع الخاص وتنويع الاقتصاد حيث يتم الاعتماد بطريقة أقل على القطاع النفطي والقطاعات المرتبطة بالصناعة النفطية. وذكر ان الحكومة الكويتية أخذت منذ مارس 2016 عدة خطوات ضرورية وأساسية حيث ركزت خلال السنة الماضية على الجانب المالي من الإصلاحات وأحرزت تقدماً واضحاً في هذا المجال. وأضاف أن زعور «اليوم هناك معايير دولية أكثر تطوراً في مجال إدارة المالية العامة التي بدأت دولة الكويت اعتمادها وبمشاركة صندوق النقد الدولي بمجموعة من الاستثمارات ومجموعة من البعثات التقنية لتطبيق الأنظمة الجديدة إذ وضعت تحت تصرف وزارة المالية والحكومة الكويتية مجموعة من الخبراء في هذا المجال».

وذكر ان من بين هذه الإجراءات عملية تخطيط الميزنة والاقتصاد وعمليات الإصلاح بما يخص الضرائب والتخصيص للضريبة على القيمة المضافة وتطوير إدارة الدين العام التي هي حالياً من ضمن البرنامج الذي تقوم الحكومة بتنفيذه والذي يساعد

مستويات جديدة لرأدة القطاع في الكويت

«طيران الجزيرة» تفوز بجائزة «شركة طيران منخفضة التكلفة للعام»



الجزيرة تفوز ب شركة طيران منخفضة التكلفة للعام

المترمين الذين يعملون بلا كل لتقديم خدمة عالية المستوى على الأرض وفي الجو. وأود أن أهدى هذه الجائزة إلى 1.3 مليون عميل، سافروا مع الشركة على مدار الإثني عشر شهراً الماضية، وبدوا تفضيلهم لطيران الجزيرة، مبيناً أن كل ما تقوم به الشركة هو ضمان أنها ترقى إلى مستوى توقعاتهم. جدير بالذكر أنه عندما أطلق رئيسنا السيد مروان بوادي الشركة قبل 12 عاماً كان لديه رؤية ثورية في قطاع الطيران في الكويت، لتقديم أفضل خيار وأفضل الأسعار للمسافرين، واليوم يسرني أن أقول إننا مازلنا ننفذ هذه الرؤية بصدقها».

وأعلنت «الجزيرة» مؤخراً عن وجهات جديدة إلى الهند - حيدر أباد ابتداءً من 16 نوفمبر، لتليها كوتشي ومومباي وأحمد أباد.

شملت جهاتها الجديدة، والهوية الداخلية للعلامة التجارية، وتصميم داخلي جديد للمقصورة، وطائرات إضافية. ومن المقرر أيضاً أن يتم افتتاح محطة جديدة مخصصة لعملاء الشركة في الربع الأول من عام 2018. وأكدت «طيران الجزيرة» مؤخراً تقاينها في تقديم قيمة كبيرة لمسافريها، إذ أطلقت عرضاً أسبوعياً رائعة كل يوم جمعة على وجهات مختارة عبر موقعها الإلكتروني. وفي سبتمبر 2017، خصصت الشركة خصم يصل إلى 50% على 100 ألف تذكرة إلى جميع الوجهات.

وخلال الحفل في دبي، أعلنت «طيران الجزيرة» عن جوائزها الجديدة، وقال الرئيس التنفيذي في «طيران الجزيرة» السيد روهيت راماشاندران: «يسعدني أن أقبل هذه الجائزة تلياً عن 492 من الموظفين

حصلت «طيران الجزيرة»، شركة النقل الجوي الكويتية الرائدة إقليمياً ودولياً، بجائزة «الطيران منخفضة التكلفة للعام»، خلال حفل جوائز الأعمال السنوية للطيران لعام 2017 الذي أقيم يوم 11 أكتوبر في دبي. ويعكس هذا الإنجاز الأخير رتبة «طيران الجزيرة» الثابتة ضمن قائمة شركات الطيران منخفضة التكلفة، وضمان تمتع العملاء بأفضل العروض وكفاءة تجربة السفر لديها.

وتحتفي المسابقة بالإنجازات والمساهمات والنمو الإقليمي للعلامات التجارية في قطاع الطيران على مدار الإثني عشر شهراً الماضية، بحثاً على العوامل المختلفة في هذا القطاع. وفي عام 2017، شرعت «طيران الجزيرة» في تنفيذ خطة توسع بعدة ملايين من الدولارات، حيث

«الخطوط التركية» تعلن نتائج حركة

المسافرين وشحن البضائع لشهر سبتمبر 2017



إحدى طائرات الخطوط التركية

أعلنت الخطوط الجوية التركية تعلن عن نتائج حركة المسافرين وشحن البضائع لشهر سبتمبر 2017 حيث حقق الناقل العالمي أعلى عامل حمولة في السنوات الخمس الماضية في سبتمبر 2017، ليصل إلى 81.5% وجاء في تقييم شهر سبتمبر 2017 نتائج الحركة الجوية: تحسن كبير في عامل الحمولة الإجمالي بمقدار 5.7% ليصبح 81.5%، في حين ارتفع عامل الحمولة العالمي بمقدار 6.1 نقطة ليصل إلى 81% (معامل الحمولة وصل في سبتمبر 2015 إلى 79.3%). ونمو مزدوج في الطلب (العائد لكل كيلومتر) في يوليو، حافظ على نمو الطلب بنسبة 10% وازدياد إجمالي عدد المسافرين المنقولين بنسبة 13% ليصل إلى 6.7 مليون مسافر. وبالمقارنة مع سبتمبر 2015، ارتفع عدد الركاب بنسبة 17% وارتفع الطلب بنسبة 21%. وباستثناء الركاب الدوليين الذين يسافرون بالعبور (ركاب الترانزيت)، ارتفع عدد المسافرين الدوليين بنسبة 30%.

وفي سبتمبر، ارتفع حجم البضائع / البريد بنسبة 25%، مقارنة بشهر سبتمبر 2016. وجاءت كل من منطقة الشرق الأوسط وأوروبا

«فوربس الشرق الأوسط» تختار twofour54 من بين أكثر 10 مستثمرين نشاطاً في المنطقة

إيماناً بدوره الحيوي في دفع عجلة الابتكار وتحفيز الإبداع، وهما رادفين أساسيين لبناء اقتصاد متنوع وقوي».

وتتملك twofour54 حصص استثمارية في العديد من الشركات الناشئة الواعدة، من بينها منصة الألعاب الإلكترونية الناشئة «يونيوغ»، التي كانت ضمن الدفعة الأولى من الشركات الناشئة التي تم إطلاقها في المرحلة الأولى من برنامج «غلاب 6 لاين» لتسريع الأعمال خلال عام 2015. وتهدف الشركة إلى تزويد قطاع تصميم الألعاب بالابتكارات التكنولوجية، وقد طورت مؤخراً لعبة «يونيوورد» الإلكترونية متعددة اللاعبين المستوحاة من عالم الخيال.

في أبوظبي مع خلق مزيد من فرص العمل وتشجيع ثقافة تبادل المعرفة وتوليد إمكانات الخوادر الموهوبة. وبهذه المناسبة، مريم المهيري، الرئيس التنفيذي لهيئة المنطقة الإعلامية - twofour54: «تعد twofour54 مثالياً للشركات الناشئة في القطاع الرقمي بالمنطقة، كما تتمتع به من مقومات عديدة من أبرزها مجتمعها الإبداعي الذي يضم نخبة من الخبرات والكفاءات الموهوبة. وتشهد المنطقة طفرة في قطاع الشركات الناشئة الواعدة التي تُعد بحاجة ماسة إلى توفير الدعم المناسب لها كي تتمكن من تحقيق طموحاتها وبلوغ كامل أهدافها. وإننا ملتزمون بدعم هذا القطاع



مريم المهيري

منذ عام 2014. ويتمثل هدف twofour54، من خلال التزامها المتواصل باستراتيجيتها الاستثمارية، في تعزيز مشهد الإعلام والترفيه

أقيم في دبي بحضور نخبة من أكثر الشركات الناشئة والمستثمرين نشاطاً وتأثيراً في المنطقة. وتمتلك twofour54 12 استثماراً مباشرة في 12 شركة تُوظف رؤوس أموالها في مشروعات واعدة ضمن القطاع الرقمي. وتتخذ جميع هذه الشركات من twofour54 مقراً لها، كما تنشط في عدد من القطاعات المزدهرة بما فيها التجارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني وتكنولوجيا الذكاء الاصطناعي والألعاب الإلكترونية. فضلاً عن ذلك، تستثمر twofour54 قطاع الشركات الناشئة بشكل غير مباشر عبر برامج مسرّات الإعلام الرقمي مثل «غلاب 6 لاين»، الذي انطلقت أعمالها في twofour54

حلت twofour54، المنطقة الحرة الرائدة للإعلام والترفيه في العاصمة أبوظبي، في المرتبة العاشرة ضمن قائمة أكثر 50 مستثمراً نشطاً في المنطقة الصاعدة عن مجلة فوربس الشرق الأوسط، كما جاءت في المرتبة الثانية كأفضل مسرع للأعمال. وتُعد هذه القائمة تكريماً لجهود أبرز 50 شركة في رصد مواهب ريادة الأعمال بالعالم العربي ودعمها بالتمولي اللازم من أجل تعظيم قدراتها وتمكينها من تحقيق طموحاتها. وكانت مجلة فوربس الشرق الأوسط قد صنفت عن هذه القائمة خلال النسخة الأخيرة من حفل توزيع جائزة فوربس الشرق الأوسط لرواد الأعمال الأكثر إبداعاً الذي

خلال حفل نظّمته إدارة المبيعات غير المباشرة

VIVA تختم برنامج «شركاء النجاح» للموزعين الفرعيين



الشركة تختم فعاليات برنامج شركاء النجاح

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن إختتام برنامج «شركاء النجاح» الذي أطلقته خلال شهر سبتمبر 2017، ذو الطابع التنافسي والتحفيزي بين الموزعين الفرعيين. وفي هذه المناسبة قامت إدارة المبيعات الغير مباشرة في VIVA بتنظيم حفل تكريم أفضل الموزعين الفرعيين من جميع مناطق الكويت. وخلال الحفل تم توزيع جوائز قيمة عبارة عن ثلاث سيارات فضلاً عن جوائز نقدية لأفضل الموزعين الفرعيين المشاركين في البرنامج، بحضور مدير عام مبيعات الأفراد أحمد السكوت ومدير إدارة المبيعات الغير مباشرة عبدالعزيز البراهيم.

ويهدف برنامج «شركاء النجاح» إلى بث روح التفاعل والمشاركة المباشرة بين VIVA والموزعين (محلات الهاتف) المنتشرين في جميع محافظات ومناطق الكويت والمختصين في بيع خدمات الدفع المسبق، كونهم عامل رئيسي في تطبيق سياسات وخطط البيع الخاصة بـ VIVA.