

تشمل علامات تجارية جديدة تطرح للمرة الأولى في المنطقة مثل «كيكو ميلانو»

«التمدين» و«أزاديا» توقعان اتفاقية لافتتاح 11 متجرًا في «الكوت مول»



التمدين توقع عقدا مع أزاديا



علامات تجارية تفتتح للمرة الأولى في الكويت



لمجموعة تستعد لإطلاق متاجر جديدة



افتتاح المتجر الجديد في الكوت مول

مجموعة أزاديا ستساهم في إغناء التنوع في العلامات التجارية ومنح زوار المول تجربة تسوق فريدة وممتعة»، ولفت إلى أنه «تم تجار أكثر من 70% من المساحات المتاحة لمتاجر التجزئة ضمن «الكوت مول» والبالغ عددها 260 متجرا حتى الآن، ومن المتوقع أن تكون جميعها موزعة قبل الموعد المتوقع لانتهاء أعمال البناء والتسليم أواخر العام الحالي».

وتعليقا على هذه الاتفاقية الجديدة قال داني أبو جمرا مدير مجموعة أزاديا في الكويت: «يعزز هذا التعاون الجديد مع «الكوت مول» خططنا للنمو والتوسع في قطاع تجارة التجزئة ويفتح آفاقا جديدة توفر للعملاء تجربة تسوق مميزة تترى أسلوب الحياة المعاصرة، ونحن على يقين أن هذه الوجهة الجديدة للتسوق والترفيه ستحقق نجاحا كبيرا وستشكل نقطة جذب رئيسية للزوار من مختلف أنحاء الكويت».

وأضاف أبو جمرا: «تمتلك وتدير مجموعة

العلامات على سبيل المثال «كيكو ميلانو»، العلامة الإيطالية الشهيرة المتخصصة في مستحضرات التجميل والتي أحدثت تغييرا جذريا في هذا القطاع واستقطبت شريحة واسعة من العملاء حول العالم.

وتعليقا على توقيع هذه الاتفاقية، قال كريستيان ويستروم، مدير قسم التاجر التي تمتلكها مجموعة أزاديا تكلمة مثالية لمجموعة المتاجر العالمية المستوى ونقاط الجذب الرئيسية في «الكوت مول»، موضحا أن قطاع تجارة التجزئة في دولة الكويت يواصل التطور وتحقيق المزيد من التقدم بالتوازي مع التغيرات الاقتصادية المستمرة، ونسعى بدورنا إلى استكشاف أساليب جديدة تتيح لنا مواكبة احتياجات عملائنا ومتطلباتهم».

وأضاف ويستروم أن «المتاجر 11 الجديدة لأشهر العلامات التجارية والتابعة

وقعت كل من شركة جي إل إيه (GLA)، التابعة لمجموعة التمدين والمتخصصة بإدارة المراكز التجارية، ومجموعة «أزاديا» الشركة الإقليمية الرائدة في مجال الموضة وأسلوب الحياة المعاصرة والمتخصصة في متاجر البيع بالتجزئة اتفاقية تفتتح بموجبها «أزاديا» 11 متجرا جديدا، منها علامات تجارية تدخل المنطقة لأول مرة، في «الكوت مول»، الذي يقع ضمن مشروع «الكوت مول»، أكبر وأجود بحرية متعددة الاستخدامات في دولة الكويت.

وفي هذا السياق، أعلنت مجموعة أزاديا عن مجموعة العلامات التجارية الرائدة التي سيتم افتتاحها على مساحة إجمالية تبلغ 4500 مترا مربعا في «الكوت مول» وهي بيرشكا، كارلديو، آي أم، ماسيمو دوتي، أويشو، ستراديفاروس، صن جلاس هت، أوتيرك، زارا، وزارا هوم، وسيتم افتتاح علامات تجارية جديدة تطرح لأول مرة بما يعكس مكانة المول الجديد وتشمل هذه

«مشاريع الكويت» تواصل دعم المبادرات الشباب بالتعاون مع مؤتمر تمكين



فيصل العيار خلال استلامه درعا تكريمية من علي الإبراهيم

إلى المبادرات الشباب في الكويت. وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة الأناثة إيمان العوضي «يتمتع أصحاب المشاريع الصغيرة عبر تأسيس وإطلاق مشاريعهم الخاصة بفرصة الابتكار والتعبير عن إبداعاتهم. إننا في شركة مشاريع الكويت نؤمن بشدة بأهمية الدور الذي يمكن لهؤلاء الشباب ومشاريعهم لعبه في الاقتصاد المحلي. لقد أتاحت لنا التعاون مع مؤتمر تمكين الشباب فرصة تقديم النصائح والإرشادات إلى أصحاب المشاريع الصغيرة لكي يتمكنوا من تطوير أعمالهم ونقلها إلى مرحلة أكثر استدامة، ونحن سنواصل من خلال شركتنا المجموعة القيام بما نرى أنه إحدى واجبات القطاع الخاص عبر إتاحة خبراتنا الجماعية لدعم هذا القطاع التجاري المهم».

تستمر شركة مشاريع الكويت (القبضة) في سياستها تجاه المبادرات الشباب عبر تقديم كافة أشكال الدعم بهدف مساعدتهم على الارتقاء بأنشطتهم التجارية إلى مستويات جديدة. وفي هذا المجال قامت الشركة خلال العام الماضي وبالتعاون مع مؤتمر تمكين بتنظيم النسخة الثانية من جائزة كيبكو تمكين للمبادرات الشباب.

وكانت شركة مقاولات دوت كوم قد فازت بالنسخة الثانية من الجائزة التي تشمل حزمة من الخدمات بقيمة 100.000 دولار أمريكي. واستقبل نائب رئيس مجلس الإدارة (التنفيذي) في شركة المشاريع السيد فيصل العيار ممثلي مؤتمر تمكين مناقشة سبل تعزيز التعاون وتقديم المزيد من الإرشاد والتوجيه من شركة مشاريع الكويت ومجموعة شركاتها

تحت شعار «لا تترك أثرا» و«صحراؤنا.. تراثنا» «هيئة البيئة والمحميات الطبيعية بالشارقة» تطلق حملة توعوية للمحافظة على نظافة المناطق البرية



إطلاق حملة توعوية للحفاظ على المناطق البرية

من أفضل الآليات لتنظيف المناطق البرية، وتقديم الحلول المبتكرة، بما يضمن توفير بيئة صحية ومستدامة لجميع المناطق والفئات.

وقال سعادة خالد الحرملين، الرئيس التنفيذي لشركة الشارقة للبيئة: «يأتي تنظيمنا لهذه الحملة بالتعاون مع هيئة البيئة والمحميات الطبيعية إضافة إلى إطلاق الآليات الجديدة، ترسيخا لنهج «بيئة» المبتكر واستراتيجيتها المستقبلية لتحقيق أعلى معايير الاستدامة البيئية، بما يتواءم مع رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة، حيث قامت «بيئة» بالعمل على تقديم الدعم اللازم لجميع الأفكار والتحديات المستقبلية في مجال البيئة وإدارة النفايات وتقديم كل ما فيه فائدة للمجتمع»، وأوضح بأن الابتكار يعد من أهم العناصر والخطط التي تتبعها «بيئة» لتحقيق رسالتها وأهدافها واستراتيجيتها السامية التي تتصور في جعل إمارة الشارقة العاصمة البيئية للشرق الأوسط، ومن هذا المنطلق أطلقت «بيئة» بالتعاون مع هيئة البيئة والمحميات هذه الآليات المبتكرة، بهدف مواكبة النمو البيئي والتطور الحاصل على مستوى المنطقة، حيث سيكون التعاون من خلال الاستعانة بالخبرات والتجارب الناجحة من أجل تطوير الحلول البيئية والارتقاء بها في الشارقة».

طراز «بولاريس رينجر» على تعزيز حلول إدارة النفايات والحفاظ على نظافة المدينة والمناطق البرية، حيث تمتلك المركبات ميزات كهربائية كثيرة، وتعمل محرقاتها بنظام الصامت في الصحراء، ولا تحتاج إلى الغاز مطلقا، وتتطلب القليل من الصيانة، وتعمل بشكل آقوى، فضلا عن انطلاقها بسلاسة وإنسيابية أكثر من أي مركبة كهربائية أخرى من هذه الفئة.

وتتملك الآليات الجديدة ميزة الدفع الرباعي، حيث تتشارك العجلات الأربعة بشكل آلي عندما تتطلب المركبة قوة دفع إلى الأمام، وتعود إلى العمل على عجلتين عندما لا تتطلب ذلك، الأمر الذي يجعلها

تعمل بالطاقة الكهربائية، وتعتبر الأولى من نوعها في دولة الإمارات، وأحدث الإضافات النوعية إلى أسطول «بيئة» الحالي من المركبات الكهربائية، والذي يشمل مركبات تنظيف، وكس، وغسيل الشوارع والنفايات العامة، وجمع الأوراق والنفايات الأخرى، وتهدف «بيئة» من خلال إطلاق الآليات الجديدة إلى مواكبة التغيرات الحاصلة على مستوى المنطقة لتحقيق الاستدامة البيئية، عن طريق اتباع نهج شامل يتضمن التقنيات الذكية والمستدامة، والحلول المتطورة، والأدوات والمعدات المبتكرة في مختلف المجالات والقطاعات البيئية، وستعمل الآليات الجديدة من

البرية بضرورة المحافظة على نظافة هذه المناطق واستدامتها بعد إرتيادها بالتعاون مع المجموعات التطوعية، حيث يقوم المتطوعون بعملية توعية الأسر والأفراد من مرادى المناطق البرية بضرورة حمل المخلفات معهم في أكياس بعد انتهاء النزهة البرية والتخلص منها بطريقة سليمة، وتذكيرهم بأن ما يترتب عليها من غرامات مالية، والتأكيد على ضرورة غرس هذه القيمة في نفوس الأبناء لأنها من أهم الفضائل الأخلاقية والاجتماعية. كما أطلقت شركة بيئة مركبات تنظيف المناطق الصحراوية الجديدة في هذه الحملة، وهي

بالاستناد إلى برنامجه للمسؤولية الاجتماعية

«سلطان» يستضيف أطفال دور الرعاية على حفل فطور في مطعم جينز جريل

احتفالا ببداية العام الجديد، حرص مركز سلطان على استضافة أطفال دور الرعاية على حفل فطور في مطعم جينز جريل الكائن على شارع الخليج العربي. وانطلقت مبادرة مركز سلطان من برنامجه للمسؤولية الاجتماعية التي يهدف من خلالها إلى دعم كافة فئات المجتمع.

إلى ذلك، ففي أجواء مليئة بالمرح والسرور، استقبل فريق مركز سلطان الأطفال والمعلمين المرافقين الذين استمتعوا بفترة صباحية مميزة إلى المطعم تخللتها نشاطات مسلية مستوحاة من احتفالات العام الجديد. وعقب الفطور، نظم فريق مركز سلطان فقرات ترفيهية للأطفال التي استمتعوا بها بشكل كبير وتضمن عرض الرسم على الوجه بالإضافة إلى عدد من المسابقات والألعاب شهدت مشاركة كبيرة من الأطفال.

وانطلاقا من حرص مركز سلطان على تثقيف الأجيال الباعثة على أهمية الطعام الصحي، عمل فريق مركز سلطان على توزيع هدايا للأطفال تحتوي على تنوع من الطعام الصحي والمغذي.



سلطان بن عبد العزيز البدوان

بحسب تقييم مجلة International Finance العالمية

VIVA «تحصد جائزة» أفضل شركة اتصالات في الكويت لعام 2016

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، «إن حصنا لجائزة أفضل شركة اتصالات في الكويت لعام 2016، يثبت أداءنا المتميز ومعايير الجودة العالية التي توفرها الإدارة التنفيذية وخبرائنا لعملائنا الكرام. نحن نسعى دائما إلى تعزيز ريادةنا في سوق الاتصالات عبر خدماتنا ومنتجاتنا المبتكرة التي توأمت تطورات وطموحات العملاء».

مجلة إنترناشيونال فايننس (IFM) تهدف إلى أن تكون مصدرا للمعلومات والتحليلات والرؤى للمجتمع المالي العالمي. تأسست المجلة والتي مقرها في لندن، من أجل مهمة نقل الأخبار والمقالات المالية ذات الصداقية للمجتمع المالي العالمي بطريقة موزعة وبسيطة وسهلة الفهم. قرأه المجلة هم المجتمع المالي في جميع أنحاء العالم، من كبار صناع القرار والمؤثرين في القطاع المالي.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، «إن حصنا لجائزة أفضل شركة اتصالات في الكويت لعام 2016، يثبت أداءنا المتميز ومعايير الجودة العالية التي توفرها الإدارة التنفيذية وخبرائنا لعملائنا الكرام. نحن نسعى دائما إلى تعزيز ريادةنا في سوق الاتصالات عبر خدماتنا ومنتجاتنا المبتكرة التي توأمت تطورات وطموحات العملاء».

مجلة إنترناشيونال فايننس (IFM) تهدف إلى أن تكون مصدرا للمعلومات والتحليلات والرؤى للمجتمع المالي العالمي. تأسست المجلة والتي مقرها في لندن، من أجل مهمة نقل الأخبار والمقالات المالية ذات الصداقية للمجتمع المالي العالمي بطريقة موزعة وبسيطة وسهلة الفهم. قرأه المجلة هم المجتمع المالي في جميع أنحاء العالم، من كبار صناع القرار والمؤثرين في القطاع المالي.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، «إن حصنا لجائزة أفضل شركة اتصالات في الكويت لعام 2016، يثبت أداءنا المتميز ومعايير الجودة العالية التي توفرها الإدارة التنفيذية وخبرائنا لعملائنا الكرام. نحن نسعى دائما إلى تعزيز ريادةنا في سوق الاتصالات عبر خدماتنا ومنتجاتنا المبتكرة التي توأمت تطورات وطموحات العملاء».

مجلة إنترناشيونال فايننس (IFM) تهدف إلى أن تكون مصدرا للمعلومات والتحليلات والرؤى للمجتمع المالي العالمي. تأسست المجلة والتي مقرها في لندن، من أجل مهمة نقل الأخبار والمقالات المالية ذات الصداقية للمجتمع المالي العالمي بطريقة موزعة وبسيطة وسهلة الفهم. قرأه المجلة هم المجتمع المالي في جميع أنحاء العالم، من كبار صناع القرار والمؤثرين في القطاع المالي.

أعلن المركز المالي الكويتي (ش.م.ك.ع) «المركز» عن رعايته المؤتمر المهني الخامس للمحاسبة والمراجعة، والذي سوف يعقد تحت شعار «مركز مهنة فاعلة»، وبرعاية معالي رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح خلال الفترة من 15-16 فبراير 2017 في قاعة المؤتمرات في غرفة تجارة وصناعة الكويت، وتنظيم جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية، وسيساهم في المؤتمر نخبة من المهنيين والمهتمين بالمهنة من معدي التقارير المالية ومراقبي الحسابات والأكاديميين والجهات الحكومية ذات الصلة.

وصرح السيد الرازي يوسف البديوي، نائب الرئيس ومدير إدارة الإعلام والاتصالات في «المركز»: «تعكس هذه الرعاية حرصنا على دعم أنشطة منظمات المجتمع المدني والجمعيات المهنية للمساهمة في رفع المستوى المهني والعلمي والثقافي في المجتمع الكويتي، إذ يبنينا «المركز» استراتيجيته متكاملة للمسؤولية الاجتماعية والاقتصادية، وترتكز هذه الاستراتيجية على ثلاثة محاور أساسية، وهي (1) بناء القدرات البشرية، (2) ومواءمة بيئة أعمالنا مع أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، (3) وتفعيل مبادئ الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال.

ولتحقيق هذه الأهداف، يحرص «المركز» على التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني الفاعلة، لا سيما تلك المعنية بالقطاعات المتعلقة بالقطاع المالي والاقتصادي مثل المحاسبة، والتي يباط بها دور بالغ الأهمية لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة».

انطلاقا من إستراتيجية «المركز» للمسؤولية الاجتماعية والاقتصادية

«المركز» يرفع المؤتمر المهني الخامس للمحاسبة والمراجعة

أعلن المركز المالي الكويتي (ش.م.ك.ع) «المركز» عن رعايته المؤتمر المهني الخامس للمحاسبة والمراجعة، والذي سوف يعقد تحت شعار «مركز مهنة فاعلة»، وبرعاية معالي رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر مبارك الحمد الصباح خلال الفترة من 15-16 فبراير 2017 في قاعة المؤتمرات في غرفة تجارة وصناعة الكويت، وتنظيم جمعية المحاسبين والمراجعين الكويتية، وسيساهم في المؤتمر نخبة من المهنيين والمهتمين بالمهنة من معدي التقارير المالية ومراقبي الحسابات والأكاديميين والجهات الحكومية ذات الصلة.

وصرح السيد الرازي يوسف البديوي، نائب الرئيس ومدير إدارة الإعلام والاتصالات في «المركز»: «تعكس هذه الرعاية حرصنا على دعم أنشطة منظمات المجتمع المدني والجمعيات المهنية للمساهمة في رفع المستوى المهني والعلمي والثقافي في المجتمع الكويتي، إذ يبنينا «المركز» استراتيجيته متكاملة للمسؤولية الاجتماعية والاقتصادية، وترتكز هذه الاستراتيجية على ثلاثة محاور أساسية، وهي (1) بناء القدرات البشرية، (2) ومواءمة بيئة أعمالنا مع أفضل معايير الحوكمة المؤسسية، (3) وتفعيل مبادئ الحوكمة الرشيدة في بيئة الأعمال.

ولتحقيق هذه الأهداف، يحرص «المركز» على التعاون مع مؤسسات المجتمع المدني الفاعلة، لا سيما تلك المعنية بالقطاعات المتعلقة بالقطاع المالي والاقتصادي مثل المحاسبة، والتي يباط بها دور بالغ الأهمية لتحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة».