

السوق الهولندي من أقوى الأسواق الأوروبية عقاريا

«القصور الحديثة» تحتفل بمرور عامين لها داخل السوق الهولندي

◆ الشركة نجحت في تسويق 7 مشاريع وتسليم الوحدات بنسبة نجاح 100 بالمئة



محمد فتحي

سيتم طرحها في السوق الكويتي ستكون في مدن أوتربرخت وخيفورن ولاهاي، مبيأ أن السوق الكويتي أصبح من الأسواق النشطة في المنطقة تقبلاً واستثماراً في السوق الهولندي بعد المشاريع الناجحة التي تم طرحها خلال الأعوام القليلة الماضية.

من أجل أن تكون مجموعة رائدة دائماً في تقديم المنتجات العقارية الفريدة من نوعها والتي لا يقدمها أبداً من الشركات العاملة في الكويت أو ولايتها. وتابعت وفقاً لآخر دراسة للعام 2017 ومع ارتفاع اليورو والقوة الشرائية له ارتفعت أسعار العقارات داخل هولندا بنسبة 5.35 في المئة، كما زادت نسبة الإقبال لاسيما في مدينة أمستردام وهو ما لمسته المجموعة في حركة الإيجارات للشاليهات بمشروع ديووم بارك سبارنفودا وبوانت هاوزن. وبين فتحي أن المجموعة «القصور الحديثة» بدأت فعليا موسما عقاريا جديدا بعد أن حققت خلال الربع الرابع من 2017 نجاحا ملحوظا، وما زالت تسعى إلى أن تكون نموذجا للشركات العقارية التي تقوم على تسويق العقارات الأوروبية في السوق المحلي بيقظة ونشاط. وقال فتحي: «تنافس في السوق المحلي،

تحتفل مجموعة القصور الحديثة للحلول العقارية وفرعها شركة آب تاون كويت بمرور عامين على بدايتها في تسويق مشاريع داخل مملكة هولندا. وصرح رئيس مجلس الإدارة في المجموعة محمد فتحي بأنه قد تم تسويق 7 مشاريع متنوعة ما بين الشاليهات والبيوت في أربع مدن داخل مملكة هولندا وهي مدن أمستردام وروتردام وهايرست وآنهيم، حيث تمكنت المجموعة من تسليم كافة الوحدات في المواعيد المحددة بنسبة نجاح 100 في المئة. وعبر فتحي عن رضاه التام عن القوة السوقية داخل السوق العقاري الهولندي، لاسيما ما لمسته المجموعة خلال العامين الماضيين من إقبال على هذا السوق، ولاسيما مع كثرة الطلب وقلة المعروض في مدن أمستردام وروتردام على وجه الخصوص. ولفت فتحي عن عدم إندهاشه من قوة السوق الهولندي، كون هولندا بلد تتمتع بثبات اقتصادي فريد وارتفاع في مستوى دخل ومعيشة الفرد وهو ما لمسه العملاء اللذين وفقوا في الشراء داخل المملكة في جميع المستويات الحياتية بدءاً من سلاسة الحياة وتعاون المواطنين الهولنديين

النسخة الرابعة تقام في الفترة من 11 يناير وحتى 10 فبراير 2018

مهرجان «البحرين تسوق» يختتم جولته الترويجية في الكويت



صورة جماعية

استضافت مدينة الكويت مؤخرًا المؤتمر الصحفي الخاص بالإعلان عن النسخة الرابعة من مهرجان البحرين للتسوق «البحرين تسوق»، الذي تنظمه هيئة البحرين للسياحة والمعارض بالتعاون مع مجموعة من الشركاء الاستراتيجيين في القطاعين الحكومي والخاص بالمملكة الشقيقة وهم تمكن، ومجموعة شركات يوسف خليل والمؤيد وأولاده، وVIVA البحرين إلى جانب طيران الخليج.

وتعد الكويت ثاني محطات الجولة الترويجية التي يجريها وفد المهرجان للتعريف بهذا الحدث العائلي الأضخم على مستوى مملكة البحرين، حيث سيقدم خلال الفترة ما بين 11 يناير وحتى 10 فبراير 2018، تشكيلة واسعة من الأنشطة والفعاليات المتنوعة، بالإضافة إلى تجربة تسوق مذهلة وفرصة بربح العديد من الجوائز القيمة من خلال سحباته الوفيرة. وقد شهد المؤتمر الصحفي حضوراً لافتاً لأعضاء الصحافة والإعلام البارزين المحليين.

بهذه المناسبة، صرح يوسف الخان، مدير إدارة التسويق والترويج السياحي لهيئة البحرين للسياحة والمعارض، على حرص الهيئة في تحديد فترة إقامة المهرجان، قال: «تعمداً اختيار وقت إنطلاق المهرجان بالتزامن مع مواعيد الإجازات الرسمية بمملكة البحرين ودول الخليج العربي المجاورة من أجل استقطاب أكبر عدد من الزوار».

وأضاف قائلاً: «يعد مهرجان البحرين تسوق الحدث الأضخم

◆ المهرجان يتضمن العديد من الأنشطة المتنوعة والفعاليات الترفيهية لجميع أفراد العائلة

◆ عروض حية وسحوبات على 20 سيارة وأكثر من 40 ألف جائزة فورية

بمملكة البحرين وتمكن منذ بداية إنطلاقه من تحقيق نجاح مبهر، أهله لأن يصبح المصنف الأول للترويج للإمكانيات المتميزة للزيارة البحرين والتعرف على السياحة والتجربة وغيرها. وتسعدنا متابعة نمو هذا المهرجان الحيوي المميز».

وخلال المهرجان ستقدم المجمعات التجارية المشاركة تجربة تسوق فريدة من خلال استضافتها لمجموعة متنوعة من الفعاليات المسلية الملائمة لجميع أفراد العائلة كما ستطلق فعاليات «مدينة المهرجان» التي ستعقد في قلب منطقة خليج البحرين، حيث ستتميز بأجوائها الاحتفالية لنضم مجموعة متنوعة من الفعاليات وأنشطة الترفيه العائلي المشوقة والمسلية لجميع الأعمار بالإضافة إلى ألعاب الكرنفال والجوائز، والسوق الخارجي، فضلاً عن عروض الأداء والعروض المسرحية باللغتين العربية والإنجليزية، وكذلك عروض حية لفريق موسيقية مبدعة.

«مكتب ASAR - الرويج وشركاه» يقدم المشورة القانونية لـ «شركة كيبكو»



شركة مكتب ASAR - الرويج

وتساهم في نموه. لـASAR تاريخ طويل من المشاركة في صفقات من هذا النوع في الأسواق المالية ولا تشذ هذه الصفة عن القاعدة. وصرح إبراهيم ستوت الشريك في مكتب ASAR: إن مشاركتنا في صفقة إصدار السندات لشركة كيبكو ومستوى المشاركة في الاكتتاب يؤكد على تطور السوق المحلي. نحن على يقين تام بأن القطاع الخاص ينمو بشكل متوازن مع الخطط التطويرية للدولة. إن إعلان اليوم يؤكد خبرات وكفاءة ASAR في هذا النوع من الصفقات وتنطلع إلى مساعدة عملائنا الحاليين

اعرب مدير عام شركة ناس لإدارة مطالبات التأمين الصحي صلاح النقاوي عن تطلعه بأن يلتفت وزير التجارة والصناعة خالد الروضان لما لها القطاع من أهمية اقتصادية

قصوى وبات يحتاج الى تنظيم. وقال النقاوي نحن في قطاع التأمين متفائلين بحياة الوزير الروضان وحرصه على تغيير خارطة بيئة الأعمال الاقتصادية، الا انه نظرا لان قطاع التأمين آخر القطاعات في منطقة الخليج التي لم تشهد تنظيم وبات السوق يعج بفوضى عارمة على أكثر من صعيد، فإن الحاجة تبدو ملحة لذلك.

وأضاف أن هناك معايير عدة يمكن الإنطلاق منها كمنصة اساسية نحو تنظيم القطاع وهي اما انشاء هيئة عليا مستقل اسوة بكل دول العالم، او البدء في اتخاذ خطوات نحو تأسيس وإنشاء ادارة أكثر صلاحية واستعدادات فنية تحت مظلة الوزارة تتخذ خطوات اسرع نحو تنظيم القطاع، الا انه نظرا لان قطاع التأمين آخر القطاعات في منطقة الخليج التي لم تشهد تنظيم وبات السوق يعج بفوضى عارمة على أكثر من صعيد، فإن الحاجة تبدو ملحة لذلك.

وأشار النقاوي الى ان قطاع التأمين يستحق التنظيم فهو احد السواعد التي ستسهم في إنجاح القطاع الخاص ومن ثم دعم خطة التنمية، مشيراً الى ان هناك جملة من المكاسب الإيجابية حال تنظيم السوق وإعادة ترتيب الأولويات وتحقيق الربط الآلي ومن أهم ذلك مايلي:

تطوير المنتجات التأمينية وخضوعها للإشراف للتأكد من تطبيقها بالشكل الأمثل.

أعلنت قائمة الائتلاف بشرطة نطع الكويت عن عزيمتها خوض انتخابات نقابة العاملين في الشركة للعام 2018-2020 وذلك في الانتخابات المزمع اقامتها في 30 يناير الجاري.

وقال المتحدث الرسمي باسم قائمة الائتلاف جراح الحربي أن القائمة قررت خوض انتخابات نقابة العاملين في شركة نطع الكويت بحلة جديدة وعهد جديد وبنسبة تغيير تجاوزت الـ 90 في المئة من المرشحين، مشيراً إلى أن قائمة الائتلاف تدرك أن إرادة العمال تعلو فوق الجميع وتدرك مدى سخط العمال على ما جرى في الساحة النقابية ومدى التخطيط وعدم الاستقرار الواقع على العمال وحقوقهم خلال العامين الماضيين. وأوضح الحربي في بيان صحافي، أن شعار القائمة في الانتخابات هو «عهديسبيقي» لمن حملوها مسؤولية تلك الإصانة خلال 4 دورات نقابية و عملوا بجد وإخلاص لتحقيق جميع آمال وطموحات العاملين في نقابة العاملين بشرطة نطع الكويت. وذكر أن قائمة الائتلاف حققت أكثر من 190 انجاز عمالي في مسيرتها النقابية، فالقائمة عملت



جراح الحربي

جميع الشرائع وجميع الدرجات بكل شفافية وتفاهي وإخلاص، ناهيك عن عدد كبير من القضايا التي لا تزال منظورة أمام القضاء وهيئات التحكيم للمطالبة بحقوق ومكتسبات العمال. وذكر أن القائمة تتشكل من أغلبية شابة لاسيما وأن تلك الشريحة هم أمل الغد وقادة المستقبل. وشدد على أن المرحلة المقبلة تتطلب تكاتف العاملين لتحقيق المزيد من الإنجازات التي تصب في

ينطلق خلال الفترة من 18 إلى 27 يناير الجاري

معرض الكويت للسيارات 2018 يعلن انطلاقه



قرب انطلاق معرض معرض الكويت للسيارات

◆ بستيكي: المعرض أرضية ثابتة يستطيع من خلالها المواطنون اختيار السيارات الأنسب

◆ العتيقي: استطعنا تحقيق أرقام قياسية ضخمة في العام الماضي 2017

والذي يرافقه للسنة الرابعة على التوالي خاصة بعد أن التمسنا فقة الناس بالسيارات المطروحة ورغبتهم بالشراء والتي كانت واضحة في ارتفاع مبيعات المعرض. ويرجع هذا إلى طرح العديد من مصانع السيارات العالمية العالية اختيارات عديدة وفئات مختلفة من السيارات والإبداع في التصميم والأداء والتكنولوجيا والتنافس في الأسعار.

وصرحت المدير العام لشركة EPR، رابطة العتيقي: «نشكر جميع وسائل الصحافة والإعلام الداعمة لعرض الكويت للسيارات على حضورهم الكريم وتواجدهم في فعاليات المعرض في كل عافهم كانوا جزءاً كبيراً من نجاحاتنا ونخص بالشكر أيضاً الشريك الاستراتيجي بيت التمويل الكويتي على دعمه لنا للسنة الرابعة على التوالي» وأضافت: «استطعنا تحقيق أرقام قياسية ضخمة في العام الماضي لشركة EPR، رواية العتيقي: 2017، حيث وصل عدد الزوار إلى ما يقارب الـ 300 ألف زائر، وبيع أكثر من 115 سيارة من خلال المعرض، ونطمح إلى المزيد من النجاح في هذا العام السادس من توقيع أكثر من 350 ألف زائر هذا العام».

هذا وقد تم تخصيص البهو الرئيسي ومرات الجمع في الدور الأرضي لمعرض الكويت للسيارات بمساحة تقارب 2500 متر مربع، بالإضافة إلى عدة مواقع داخلية مميزة في المول، حيث ستعرض الوكالات العالمية التجارية التي تمثلها بطريقة محترفة تليق بشركات السيارات المشاركة. هذا ويقوم فريق دراج 965 (Drag 965) والذي يشارك في معرض Draz الكويت للسيارات (Custom Show 965) وهو معرض خاص بالسيارات المعدي يوم الخميس 18 يناير ويستمر إلى السبت 20 يناير في المنطقة الخارجية من المول بالتعاون مع الوكلاء المحليين.

بمشاركة متميزة من شركات عالمية اشتهرت في مجالها وأخرى محلية متنوعة بين شركات تعديل السيارات وأخذت ما بعد البيع. ويستعرض المعرض السيارات المعدلة الأوروبية والأميركية والآسيوية. كما ويشارك فريق كويت رايدرز للدراجات النارية بفعايلته السنوية كرفال كويت رايدرز الثامن للدراجات النارية في المنطقة الخارجية من مول 360 من الأربعاء 24 يناير إلى الجمعة 26 يناير وهو الباعث الأضخم عربياً في المنطقة الأكبر عالمياً من ناحية الجوائز المقدمة للمشاركين. وستقبل الباكشوش الشباب المهتم بالدراجات النارية وعائلاتهم من الكويت والخليج والوطن العربي كافة للمشاركة بالفعاليات المتعة. يفتح التسجيل للفعاليات من 24 يناير في مول 360 للراغبين في دخول المنافسة المعتمدة

بلجنة تنظيم مختصة أوروبية. وتنتظم شركة EPR لافتتاح المعرض يوم الخميس الموافق 18 يناير 2018 بحضور سفراء الدول المصنعة وممثلو وكالات السيارات العالمية المشاركة في الحدث، بالإضافة إلى كبار الشخصيات وجهات الصحافة والإعلام والجهات الراعية للمعرض. وصرح المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة يوسف الرويج: «يسعدنا في بيت التمويل الكويتي "بيتك" أن نشارك في معرض الكويت للسيارات 2018 وهذا ليس بجديد على "بيتك"، فقد حرصنا دوماً على التواجد وجهات الصحافة والإعلام والجهات الراعية للمعرض.

وصرح المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة يوسف الرويج: «يسعدنا في بيت التمويل الكويتي "بيتك" أن نشارك في معرض الكويت للسيارات 2018 وهذا ليس بجديد على "بيتك"، فقد حرصنا دوماً على التواجد وجهات الصحافة والإعلام والجهات الراعية للمعرض.