أكدت مواصلة نهجها التوسعي خلال مؤتمر صحافي عقدته للكشف عن خططها المستقبلية

«الراية المتحدة» تدخل البورصة كشركة مدرجة.. قريباً

كشفت شركة الراية المتحدة الرائدة في مجال التطوير العقاري والسياحة الدينية عن خريطة مشاريعها وخططها الجديدة للعام 2018 في مؤتمر صحفي عقدته صباح أمس بقاعة المسيلة في فندق الجميرا وسط حضور كثيف من وسائل الاعلام ومهتمين بالتطوير العقاري والسياحة الدينية.

وتحدث جاسم محمد الفجي الرئيس التنفيذي للشركة في البداية مرحباً بالحضور قبل أن ينتقل بحديثه للتعريف بشركته بقوله: تم إنشاء الراية المتحدة كشركة للتطوير العقاري والاستثماري تدعمالتطور الاقتصادي المتسارع الذي تشهده الكويت والمنطقة، ولتشارك في تنشيطالقطاعات العقارية والاستثمارية عبر خلق فرص ديناميكية متينة تتناسبمع وضع السوق.

وتابع: كما تعمل الراية المتحدة على تطوير مفهوم التطوير العقاري والسياحة الدينية وتبسيط اللغة الاستثمارية للخدمات والمنتجات والفرص الماليةوتعزيز معرفة مستثمريها لتمكينهم من تحليل وتحديد أفضل الفرصالاستثمارية التي تفرض وجودها في ظل التطورات العالمية الاقليميةوالمحلية.

وقال: عملت الراية المتحدة على تحقيق سمعة قوية وموثوقة حيث قدمتالعديد من الفرص الناجحة التي عكست صلابة الرؤية ونجاح الاستراتيجية العامة لجميع الفرص الاستثمارية التي تم طرحها، ومن هنا ارتأت شركة الراية المتحدة ضرورة المساهمة في طرح مشاريعمميزة تختلف كليا عن ما هو مقدم في وقتنا الحاضر ما من شأنه اثراءالمنطقة بما يلزمها من المشاريع المجدية.

وعن تأسيس الشركة قال: تم تأسيس شركة الراية المتحدة في العام 1994 برأس مال مكتتب 1.500.000 دينار كويتي بغرض استهداف قطاع العقار السياحيوالديني والاسري والعمل على تقديم مجموعة شاملة ومتكاملة منالخدمات والمنتجات العقارية والاستثمارية وذلك تنفيذا لطلب عملاءناومستثمرينا.

وتابع: ونحن هنا إذ نذكر أولويتنا فنقول بأنها ترتكز بشكل أساسي على إيماننا القوي بأهمية الاستمرارفي التطور وتوسيع المجالات التي تعمل بها الشركة، هذا إلى جانب الخصائص التي تميزنا عن غيرنا منرؤية وتخطيط حذر يعكس الجهود التي نبذلها في سبيل وضع شركتنا بمكانة ممتازة، وشعارنا هو البناء على أساس نجاحنا المصاحب لاستراتيجيات شركائنا التجارية، في نفس الوقت فنحن ننتهج المغامرة المدروسة في مناطق جديدة ومثيرة مما يرسيلتحديات جديدة ويتيح فرصا للنمو.

وعن رؤية الشركة قال: ترتكز رؤيتنا على السعي للعب دور فاعل من خلال توفير فرص الاستثمار العقاري المجدية، بهدف تحقيق عوائد مجزية ومستمرة لعملاءهاومساهميها وذلك بتنفيذ مشاريع التطويروالاستثمار العقاري المختارة.

وأضاف: وتبني الشركة رؤيتها على التركيزعلى مواطن الميزة التنافسية، والتركيز على تلبية احتياجات العملاءوكسب ثقتهممن حيث المصداقية والاحتراف، وإيجاد فرصاستثمارية عقارية متنوعة متوافقة مع أحكام الشريعة الاسلاميةوذات دخل منافس ونمومستمر.

وعن رسالة الشركة قال: رسالتنا هياستغلال الفرص المتاحة في السوق العقاري من خلال تكوين الشراكات الاستراتيجية مع الشركات المتخصصة، وإدارة المشاريع المشتركة، وتعمل الشركة على منح المزيد من القيمة التنافسيةلعملاءها، وبناء علاقات شراكة طويلة الأمد معهم،وتقديم أفضل الخدمات المتوفرة لهم، والاستجابةلاحتياجاتهم ومتطلباتهم الخاصة، وتوفير خدماتومنتجات ذات جودة عالية، كما تعمل الشركة علىالاستفادة من خبراتها ومهاراتها العالية مع شركائهاالاستراتيجيين في التعرف على تطورات الاسواقواتجاهاتها لاقتناص الفرص الاستثمارية المتميزة المتوافقة مع أهدافها الاستراتيجية.

وعن قيم الشركة قال: تتبلور قيمنا في الثقة والمصداقية في التعامل مع عملاءناومستثمرينا والاحترام والابداع، و بناء سمعتنا من خلالتمكين موظفينا وشركائنالتحقيق التميز وخلق إرث دائم للمجتمعات التي نخدمها، وتكريس الوقت لدينا لتحقيق المصلحة المشتركة.، وتقديم خدمات عالية وخلق قيمة مضافة من خلالالجودة.

واستطرد الفجي في حديثه بقوله: ولأن شركة الراية المتحدة تصب جل اهتمامها صوب قطاع السياحة الدينية ولأنها تعمل على تقديم خدماتها بشكل متوافق بالكامل مع الشريعة الاسلامية، فإن "الراية المتحدة" هي التي تتولى مسؤولية تشغيل جميع مشاريعها، ولتقديم خدمة أفضل فقد استحوذت شركة الراية المتحدة على شركة جدارة الفندقية لتكون حليفة لها وذراعهاالتشغيلي في المملكة العربية السعودية، حيث تتمركز مسؤوليتها في تشغيلوتسويق غرف ووحدات الفنادق الموجودة في المملكة العربية السعودية وخارجها، وتتولى الشركة مسؤولية تملك وإنشاء وادارة وتطوير وصيانة وتشغيل وتجهيز الفنادق والابراج والشقق الفندقيةوالسكنية، وتم اختيار موظفين ذو كفاءة عالية وخبرة طويلة في تشغيل الفنادقلمتابعة الفنادق الخاضعة لإدارتها في جميع أنحاء العالم.

وعن الخطط المستقبلية قال: وبالنسبة لخططنا المستقبلية فيسرني أن أعلن عن توجهنا لإدراج الشركة في سوق الكويت للأوراق المالية قريباً بإذن الله حيث انهينا أكثر من 60% من متطلبات الادراج وسنكمل جميع الاجراءات قبل نهاية العام الجاري ليكتمل ادراج الشركة بشكل رسمي خلال 2018، ونخطط كذلك لشراء أو الاستحواذ على شركات للسياحة والسفر حيث سنوسع مظلة خدماتنا لنقوم بتقديم خدمات استخراج فيز العمرة والحج لعملاءنا الكرام باذن الله، ومواصلة خططنا التوسعية التي اعتمدتها الشركة منذ تأسيسها حيث سنواصل توسعنا الرأسي عبر فتح أفرع ومشاريع جديدة في الأسواق التي نتواجد فيها حالياً وسنواصل كذلك توسعنا الافقي بالدخول في أسواق جديدة منتقاة وذات جدوى استثمارية مأمونة حيث نستهدف السوق الماليزي والاندونيسي بالاضافة لاسواق اوروبية منتقاة كالسوق البريطاني والنمساوي وأسواق آسيا الصغرى.

وعن نظرته لسوق العقار في دولة الكويت قال: نحن ننظر له نظرة مستقبلية متفائلة على ضوء واقعه ومتانة بناءه، فالاستثمار العقاري كان ولا زال هو القطاع القادر على النمو واستعادة دوره وقوته بعد كل أزمة أو اضطراب يمر به الاقتصاد الوطني.

وتابع: يرتبط نحو 15% من اجمالي السكان بالاستثمار العقاري سواء داخل أو خارج الكويت، وهنالك مشروعات عملاقة في خطة الحكومة سوف تنعش القطاع العقاري بدءاً من العام الجاري، فرؤية الكويت 2035 كمثال اشتملت في العديد من محاورها الرئيسية على خطط وبرامج تعتمد بشكل أو بآخر على السوق العقاري، يضاف إلى ذلك إن ارتفاع مؤشر سهولة الاعمال سيخلق تنافساً محلياً وجذباً للاستثمارات الاجنبية في العقارات، ولا ننسى كذلك خبرة المطورين العقاريين الكويتيين في أسواق الخليج والشرق الأوسط وهو الامر الذي يشكل دعامة قوية للاستثمارات العقارية الكويتية خارج البلاد.

وعن السوق السعودي قال: وليس ببعيد عن السوق الكويتي وخططه الاستراتيجية السوق السعودي والذي ننشط به كـ"الراية المتحدة"، فالسعودية تشهد نهضة عقارية قوية تم تدشينها عبر رؤية 2030، ويدعم السوق العقاري بالسعودية تلك الخطوات المتسارعة في خطة التنمية عبر انفاق استثماري كبير أقرته موازنة 2018 ما يجعل العقار محوراً استراتيجيا في جميع القطاعات سواء السكنية او الاستثمارية بمختلف انواعها.

وأضاف: يضاف إلى ذلك اطلاق شركات عقارية جديدة باستثمارات عربية واجنبية استعداداً للمرحلة المقبلة، ولاننسى ان تكريس الشفافية التي يتبناها سمو ولي العهد السعودي سيرفع من مؤشر سهولة الاعمال في جميع الاستثمارات، وبشكل عام فنحن ننظر نظرة تفاؤلية عميقة ومدروسة وعلمية لمستقبل الاستثمار العقاري على المدى المتوسط في منطقتنا بشكل عام، ولذلك فنحن نعمل على دراسة أسواق جديدة من حيث بيئة الاعمال فيها والمنظومة القانونية بها ومدى جاذبيتها لرؤوس الأموال وسنعلن قريباً بإذن الله عن استثمارات وتفاهمات جديدة تصب في صالح شركتنا وعملاءنا والاقتصادات الوطنية بمنطقة الخليج العربي.

جانب من المؤتمر الصحافي

جاسم الفجي يتوسط الصورة

- الفجي: أنهينا أكثر من 60 بالمئة من طلبات الإدارج وسنستكمل جميع الإجراءات قبل نهاية العام الحالي
- مشروعات عملاقة في خطة الحكومة ستنعش القطاع العقاري الكويتي بدءاً من العام الحالي
- نولي اهتماماً خاصاً لمجال السياحة الدينية.. وجميع مشاريعنا تدار وفقاً للشريعة الإسلامية بالكامل

بعد نجاح المرحلة الأولى

الجمال: «دار الجوار» تطرح المرحلة الثانية من مشروعها في مكة المكرمة

قال مدير إدارة المبيعات في شركة دار الجوار العقارية، وليد الجمال، أن الشركة تطرح أمام عملائها المرحلة الثانية من فندق دار الجوار المملوك لها بالكامل والذي يقع في حي العزيزية ويبعد عن الحرم أقل من ثلاث كيلومترات، كما يبعد أقل من 1000 متر عن محبس الجن على الطرق العام شارع الهدا. وأضاف الجمال في تصريح صحافي، انه وبعد النجاح اللافت الذي تحقق في طرح المرحلة الأولى من فندق دار الجوار في مكة المكرمة تستعد شركة دار الجوار العقارية الكويتية لطرح المرحلة الثانية من المشروع أمام عملاء دول مجلس التعاون الخليجي عموما والكويتيين على وجه الخصوص مشيرا الى أن مشروع الشركة في المملكة العربية السعودية يشهد إقبالا متزايدا من قبل العملاء الكويتيين والخليجيين.

وليد الجمال

وتابع بالقول "يتميز الفندق بموقع استراتيجي ويتكون من 21 دوراً، ويحتوي على 80 جناحاً و60 غرفة، ويتسع لنحو 1000 حاج، بالإضافة الى دور للمناسبات ودورين بالسرداب لمواقف السيارات، ودور ارضي للاستقبال، ودور مصلى، بالإضافة إلى خدمات المطاعم.

وأكد الجمال أهمية دخول الشركة الى السوق السعودي تنفيذاً لخططها التوسعية في دول مجلس التعاون الخليجي التي بدأتها خلال العام الماضي، إذ يمثل هذا الفندق باكورة مشاريعها التوسعية ويتميّز بفخامته وجودة خدماته ذات المستوى العالي.

«بيتك»: تحسن ملحوظ في جودة الأصول واستدامة في الأرباح

الناهض: 87 بالمئة نسبة الأرباح الأساسية من إجمالي أرباح 2017

قال الرئيس التنفيذي للمجموعة في بيت التمويل الكويتي "بيتك"، مازن سعد الناهض ان نسبة الارباح الاساسية Core Earning غير الناتجة عن ارباح لمرة واحدة وصلت الى نحو 87 في المئة من اجمالي الارباح لهذا العام، وهو ارتفاع جيد مقارنة بالعام السابق، متوقعا ان تفوق هذه النسبة الـ90 في المئة في عام 2018 وهو ما يعكس نجاح استراتيجية البنك في تحقيق ارباح مستدامة.

وأضاف الناهض خلال لقاءات تلفزيونية للتعليق على النتائج المالية للعام 2017، ان من أهم مؤشرات النمو التي حققها "بيتك" لعام 2017 رغم التحديات والظروف هو الارتفاع باجمالي ايرادات التمويل بنسبة 3.2 في المئة عن العام السابق مصحوبة بارتفاع محفظة التمويل لتصل الى 9.21 مليارات دينار، بزيادة قدرها 12.7 في المئة عن العام السابق، وارتفاع صافي ايرادات التشغيل الى 408.3 مليون دينار لعام 2017، بنسبة زيادة قدرها 11.9 في المئة، وزيادة اجمالي إيرادات التشغيل بنسبة زيادة 8.1 في المئة الى 713 مليون دينار والناتجة عن الزيادة في كل من صافي إيرادات التمويل، وإيرادات اتعاب وعمولات كنتيجة للتركيز على العمل المصرفي، والزيادة في إيرادات الاستثمار والتي ترجع بصفة رئيسية الى التخارجات من الاستثمارات غير الأساسية خلال العام، بالإضافة الى الزيادة في الإيرادات الأخرى، مشيرا الى ان نمو محفظة التمويل جاء من عدة قطاعات وخاصة تمويل الشركات والقطاع النفطي.

وأشار الى ان "بيتك" تمكن من مواصلة نهجه في خفض المصروفات اذ حقق انخفاضا في المصروفات بنسبة 3.1 في المئة عن العام السابق على الرغم من الزيادة في تكاليف الموظفين بمبلغ 13.9 مليون دينار وبنسبة 8.0 في المئة عن العام السابق، لافتا الى ان زيادة تكاليف الموظفين ترجع بصفة رئيسية الى أثر التعديلات التي تمت خلال العام على قانون العمالة الكويتي والذي ترتب علية تسجيل التزام إضافي لمكافأة نهاية الخدمة للموظفين بمبلغ 17.6 مليون دينار ضمن تكاليف الموظفين.

مازن الناهض

وعن المخصصات، لفت الناهض الى انها ارتفعت بشكل طفيف ليبلغ اجمالي المخصصات للمجموعة 163.4 مليون دينار لعام 2017 تماشيا مع السياسة التحفظية لـ"بيتك" التعليمات الرقابية والمحاسبية في هذا الخصوص، وهي تشمل مخصصات التمويل والاستثمار والمخصصات الأخرى، فيما بلغ اجمالي رصيد المخصصات للمجموعة 668.2 مليون دينار بنهاية عام 2017.

واكد التحسن الملحوظ في جودة الاصول، منوها بانخفاض نسبة الديون المتعثرة في "بيتك – الكويت" الى 1.58 في المئة بنهاية عام 2017 مقارنة مع 1.67 في المئة في نهاية عام 2016، واستقرت للمجموعة عند مستوى 2.65 في المئة. كما بلغت نسبة اجمالي تغطية الديون 330 في المئة "لبيتك – الكويت" و161 في المئة للمجموعة وذلك بنهاية عام 2017.

وعن التخارجات، اشار الناهض الى ان "بيتك" تخارج خلال 2017 من استثمارات غير استراتيجية بقيمة 120 مليون دينار، لافتا الى مواصلة سياسة التخارج من الاستثمارات غير الاستراتيجية، متوقعا ان يتم التخارج من اصول غير استراتيجية بقيمة 140 الى 150 مليون دينار في العام الحالي 2018.

بحسب استبيان بيت.كوم ويوجوف

8 من كل 10 مهنيين كويتيين يفضلون العمل في بيئة مليئة بالتحديات

- 78 بالمئة من المجيبين في الكويت يعتقدون أن استخدام التقنيات المتقدمة مهم جداً لهم
- 36 بالمئة فقط من أماكن العمل تلجأ لاستخدام التقنيات المتقدمة بشكل كبير في مكان العمل

يعتمد اختيار أي شركة أو منظمة كمكان مثالي للعمل في الكويت على العديد من العناصر المختلفة التي تتعدى الراتب والمزايا. لذلك، قام بيت.كوم، أكبر موقع للوظائف في الشرق الأوسط، مؤخراً بإجراء استبيان بعنوان "مكان العمل المثالي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا"، بالتعاون مع يوجوف، المنظمة الرائدة المتخصصة بأبحاث السوق، حيث صرّح 79% من الموظفين في الكويت بأنهم يفضلون العمل في بيئة مليئة بالتحديات، إذ اعتبرت التحديات السمة الوظيفية الأكثر أهمية للمهنيين في الدولة.

إضافة إلى تفضيل العمل في بيئة مليئة بالتحديات، يعتقد 78% من المجيبين في الكويت أن استخدام التقنيات المتقدمة في مكان العمل هو مهم جداً لهم. وعلى الرغم من أن 36% فقط من أماكن العمل تلجأ لاستخدام التقنيات المتقدمة بشكل كبير في مكان العمل، إلا أن المجيبين يبدون اهتماماً كبيراً لهذا العامل عند البحث عن عمل جديد. في الواقع، يعتقد 68% من الباحثين عن عمل بأنه يجب على الشركة التي قد يعملون فيها استخدام التكنولوجيا المتقدمة.

ويأتي التوازن بين الحياة المهنية والشخصية كعامل مهم بالنسبة للموظفين في دولة الكويت، حيث يعتقد 79% من الموظفين أن هذا العامل يعتبر مهماً في أي مكان عمل، وشملت العناصر الأخرى التي اعتبرت هامة في مكان العمل: الإبداع والابتكار (77% قالوا إنها مهمة)، والشفافية في التواصل (76% قالوا إنها مهمة)، وأنظمة تقييم عادلة (76% قالوا إنها مهمة).

وإلى جانب العناصر التي تجذب المهنيين، برز الاحتفاظ بالموظفين كأحد أهم العوامل التي تبدي الشركات اهتماماً بها. وعندما سُئل المجيبين عن أهم العوامل التي تعزّز ولاء الموظفين تجاه شركاتهم، فقد تم اختيار "فرص التقدم الوظيفي على المدى الطويل" (بحسب 40% من المجيبين)، و"فرص التدريب والتطوير" (بحسب 35% من المجيبين) كأهم عاملين.

وتعليقاً على ذلك، قال سهيل المصري، نائب الرئيس لحلول التوظيف في بيت.كوم: "من الضروري معرفة العناصر والعوامل الأكثر أهمية للموظفين في دولة الإمارات العربية المتحدة، والأمور التي يبحثون عنها في الشركات التي قد يعملون فيها. فذلك سيساعد الشركات على توفير العوامل التي تجذب المزيد من المهنيين، وتزيد من معدلات الاحتفاظ بالموظفين، كما سيساعدها على تعزيز سمعتها وأدائها، وتلبية احتياجات موظفيها."

إلى جانب العوامل التي تزيد من جاذبية مكان العمل ومعدلات الاحتفاظ بالموظفين، سُئل المجيبين عن ثقافة الشركة وتأثيرها على اختيار مكان العمل، حيث قال 50% من المجيبين الكويتييننأن ثقافة الشركة هي واحدة من أهم العوامل التي يأخذها المهنيون بعين الاعتبار عند الانضمام لشركة ما، بينما قال 40% أنها مهمة ولكنها ليست عاملاً حاسماً، وصرّحت نسبة 4% فقط بأنها لا تبدي اهتماماً بثقافة الشركة، في حين لم تقدم النسبة المتبقية (6%) أي إجابة. وشملت القيم التي تزيد من جاذبية الشركات في دولة الكويت: "أخلاقيات العمل الجيدة" (45%)، و"ثقافة الشركة الودية" (42%)، و"مساعدة المجتمع" (18%)، و"اتباع أساليب صديقة للبيئة" (8%)، ما يشير إلى أن المهنيين الكويتيين يأخذون بعين الاعتبار الأهداف والأساليب المختلفة التي تؤثر من خلالها الشركات على المجتمعات.

إضافة إلى اهتمامهم بالقيم والعناصر الثقافية، يهتم المهنيون بالعناصر المتعلقة بحجم وتصميم الشركة أيضاً. ويبدو بأن الموظفين في دولة الكويت يفضلون العمل في الشركات الكبيرة، حيث يرى 64% من المجيبين أن حجم الشركة المثالي يزيد عن 50 موظفاً.

وتختلف آراء المجيبين عندما يتعلق الأمر بتصميم المكاتب، حيث يفضل 34% من المهنيين الكويتيين "المكاتب المفتوحة"، و18% "المكاتب المغلقة"، بينما تفضل نسبة 13% "المكاتب المشتركة"، ونسبة 10% "المكاتب المفصولة بواسطة حواجز"، في حين أن 20% ليس لديهم أي أفضلية في هذا الإطار. وعندما يتعلق الأمر بالتصميم الداخلي للمكتب، قال 39% من المجيبين في دولة الكويت إن هذا التصميم يعكس علامة الشركة التجارية وقيمتها، بينما صرحت نسبة 43% بأنها لا تتفق مع ذلك، في حين أن 19% صرحوا بأنهم غير متأكدين من ذلك.