

بالإضافة لتشجيع رواد الأعمال وفقاً لدراسة مجموعة بيركلي للبحوث

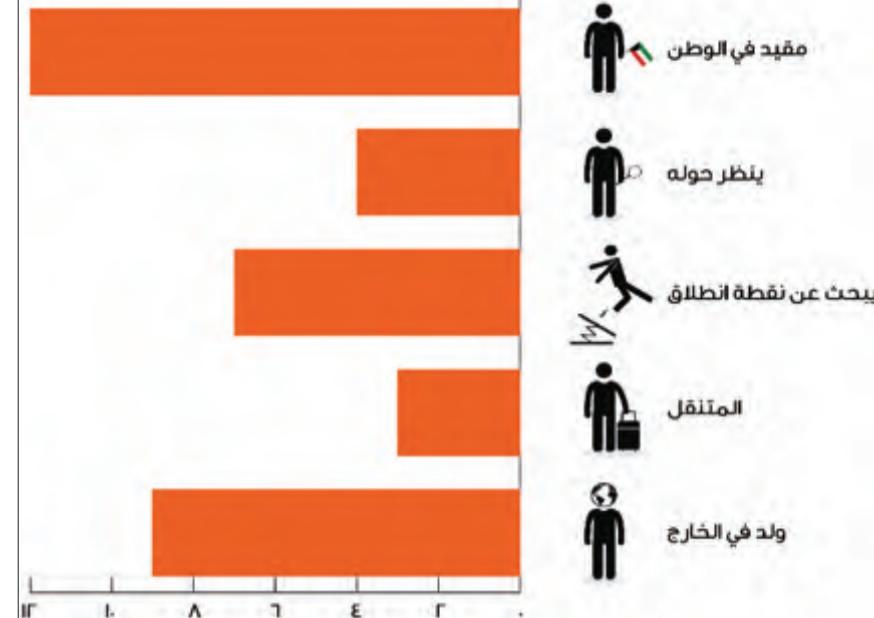
نحویت بحاجة إلى احتضان الشركات الناشئة

والتضاريع التجارية، عائقاً رئيسياً
لأمام نمو الشركات الناشئة.

ثقافة رياادة أعمال ذات توجه عالمي:
تحتمل الكويت تاريخ حافل ومتعدد
يتملاً بثقافة التجار، ويقال أن رياادة
الاعمال تسري في العروق الكويتية.
وذكرت الأطراط المعنية إن مزايا
 واستقرار القطاع الحكومي، إلى جانب
الضفوط المجتمعية، أدت إلى توافر
عدد محدود من الأشخاص المؤهلين من
لديهم الرغبة في المخاطرة للانضمام إلى
مشروعات رياادية، وأن رياادة الأعمال
يتنظر إليها على أنها هاوية بدلاً من كونها
وظيفة حقيقة ويتم اعتمادها من أجل
الهيئة أو الوضع الاجتماعي وليس
لخلق أعمال تجارية مستدامة.

مكونات وهيئات مجموعة الابتكار
الكويتية: تهيمن مساحات العمل المشتركة
والهيئات الحكومية على النظام البيئي
لريادة الأعمال في الكويت.

2. بیانیہ



م بیانی 1

قامت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي وشركة كامكو للاستثمار بتكليف مجموعة بيركلي للبحوث لتقديم الاعتبارات التجارية والاستراتيجية التي تواجه رواد الأعمال الكويتيين عند اتخاذ قرارات بشأن أماكن تأسيس شركاتهم أو تطويرها أو نقل مقر أعمالهم. ويتمثل هدف الدراسة في التعرف على العوائق الرئيسية التي تواجه رواد الأعمال الكويتيين، وتحليل الفجوات الكامنة في بيئة ريادة الأعمال على أساس موضوعي بالإضافة إلى المقارنة بين الأماكن التي يقوم رواد الأعمال بالتفكير في الانتقال إليها أو قاموا بذلك بالفعل، وأخيراً وضع توصيات لكيفية توجيه الجهات الحكومية لدعم ريادة الأعمال كوسيلة لتنويع الاقتصاد وتنشئها بشكل أفضل مع احتياجات ومتطلبات رواد الأعمال الكويتيين.

وقد تم جمع بيانات تلك الدراسة من عينة تمثيلية مكونة من 35 رائد أعمال كويتي تم تصنيفهم إلى خمسة "نماذج" تتمثل الإطار الموضوعي لفهم كيف ينفهم رواد الأعمال الكويتيين سواقهم المستهدفة، ونوع بيئة الأعمال التي يعملون بهاً وفِي حاجة للعمل بها، بالإضافة إلى استراتيجياتهم للنمو. وتمثل تلك النماذج فيما يلي: "مقيد في الوطن" - ولد في الكويت، ويركز على السوق الكويتي، و"ينظر حوله" - ولد في الكويت، ويفكر في الانتقال و"يبحث عن نقطة انطلاق" - ولد في الكويت، وقسم العمليات للنمو و"المتنقل" - ولد في الكويت، ونقل المقر و"ولد في الخارج" - ولد خارج الكويت، وبين الرسم البياني أدناه عدد الشركات / رواد الأعمال من تم مقابلتهم لكل فئة. وتضمنت الدراسة إجراء مقابلات مع رواد الأعمال وطلب منهم ترتيب 12 مكون من مكونات التكتلات الابتكارية والسلوكيات التي تتصف بها كل من النظم البيئية التي يملون بها. وقد تلقى النظام الأيكولوجي الكويتي أدنى معدل وحصل على 10/4.5 تبعه دبي بمعدل 10/7.5 ثم الولايات المتحدة بحصولها على 10/8.7. وبفحص متوسط المعدلات التي حصلت عليها النماذج يتضح أن رواد الأعمال من الكويتيين العاملين في دبي قاموا بإعطاء دبي مرتبة عالية وإعطاء الكويت مرتبة منخفضة مقارنة بالعاملين فقط داخل الكويت. وانصب تركيز رواد الأعمال المتركزين في الكويت من تم إجراء مقابلات معهم على السوق المحلي والأسواق الإقليمية في حين أن الشركات الكويتية الناشئة على مستوى عالٍ تتجه نحو الأسواق الإقليمية والعالمية. ان فرص السوق وأسلوب الحياة في الكويت، و"دعم القوى العاملة" هي العناصر الرئيسية المحددة للشركات التي تتخذ من الكويت مقراً لها. بينما بعض رجال الأعمال الكويتيين يختارون تأسيس شركاتهم في دبي بسبب الأسواق الإقليمية ونطط الحياة ودور الحكومة في وضع الأنظمة المواتية.

- ◆ مزودو الخدمات: هناك نقص في الخبراء والاستشاريين المهنيين في الكويت
- ◆ بيانات تلك الدراسة جمعت من عينة تمثيلية مكونة من 35 رائد أعمال كويتيا

وتمة تحد آخر واضح لخلق بيئة يمكن أن تنمو فيها الشركات الناشئة، وهو جذب المواهب إلى الكويت. حيث تعاني الكويت من نقص في المواهب الفنية، على الرغم من أن الوضع أخذ في التحسن مع بدء تدريب الكوادر الكويتية كمطوريين للبرمجيات ومبرمجين.

الوصول إلى التكنولوجيا والبحوث: خلافاً للوضع السائد في الجامعات الأخرى حول العالم، تفتقر الكويت إلى منصة للشركات الناشئة في الجامعات بما ي يعمل على تسهيل التعلم والبحث من قبل الطلاب والباحثين لتطوير تطبيقات واقعية وبدء شركات التكنولوجيا. وهناك عدة مبادرات جارية لتأخير ذلك، بما في ذلك مشروع "ستار特 آب كويت"، في إطار جامعة الكويت، الهدف إلى مساعدة المهندسين والطلاب من الشباب الساعين لتنفيذ مشاريعهم الريادية كما تعمل على توفير رؤاد الأعمال للصناديق الوطنية.

التعاون الاستراتيجي مع الشركات الكبرى: تفتقر الكويت إلى ظاهرة الشركات الناشئة ذات الجودة العالمية كشركات فرعية عن الشركات الكبرى.

حشد الموارد: في الوقت الراهن، ينظر إلى القوانين واللوائح على أنها غير ودية مع قدر كبير من البيروقراطية المتعلقة بقانون العمل والعمالة والأنظمة التي تجعل من الصعب تعيين أو إنهاء خدمات الموظفين.

اللوائح الحكومية: تعتبر البيروقراطية الحكومية، ولا سيما طول الفترة الزمنية والتعويض وتعدد إجراءات الحصول على التراخيص

الإشارة لتلك الأماكن بالخطأ على إن من مسرعي الأعمال أو الحاضنات إلا أنها توفر تأثيراً وخدمات أكثر من مجرد توفير بيئة عمل مشتركة لكنها توفر بالضرورة الآليات الالزمة لرواد الأعمال المؤثرين لتفعيل النظام البيئي ومضاعفة أثرهم. كما أظهرت المقابلات التي أجريت مع الأطراف المعنية رواد الأعمال في الكويت لا يقتربون إلى التمويل وإنما إلى الدرأة العملية ومساعدتهم على تشكيل الأعمال وتوسيع نطاقها، واستهداف العملاء المناسبين، وأن الافتقار إلى التوجيه والتدريب الملائمين يقود الكثيرين إلى ارتكاب "أخطاء ساذجة".

السوق: تعد الكويت دولة غنية ولديها مجتمع استهلاكي. وتمثل القوة الشرائية الكويتية الكبيرة ميز تنافسية قوية، بما يتيح فرص هائلة لرواد الأعمال لاختبار الخدمات الجديدة والتحقق من صحة الأفكار التجارية ومن ثم العمل على تعميمها خارج الكويت. وقد حققت الكويت العديد من قصص النجاح الأكثر شهرة على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي حتى وقتنا الحاضر.

الموهاب ذات القدرات العالية: يعرّف المواطنون الكويتيون بروح المبادر وارتفاع المستوى التعليمي والمواهب الخلاقية. وحالياً، يدخل عدد كبير من هؤلاء الشباب إلى سوق العمل. ووفقاً للمقابل، فإن دور الحكومة، وتوافق شبكة أمان قوية وارتفاع مستوى التوظيف في القطاع العام تعتبر عقبات قوية أمام تنمية ثقافة ريادة الأعمال

موجة بيركلي فرقة عن رواد ثقة في الكويت والاتجاهات عن السمات رئيس المال: يتيدين تتوافر السبيل لجمع إاء مشروعات المال الخاص على معدلات (م)، وعدد من ية وصناعة الوليدة. إلا هناك بعض شمل اهتمام للمشروعات النظر إليها طر من حيث د، الأمر الذي سات في جمع مع والتنمية، بعض المخاوف بعد ديون على

ت

مات ومسرعات دار السنوات أماكن العمل في خدمات إضافة إلى رواد الأعمال الرغم من

وقد أبرز استعراضاً في
البحوث للمعلومات المأهولة
الأعمال والشركات الناشطة
لفهم التحديات والفرص
الحالية ومناطق الترقى
التالية:

إمكانية الوصول إلى
بالنسبة للمواطنين الذين
العديد من الخيارات
رأس المال اللازم لإنجذاب
ريادية جديدة بما في ذلك
(يتمتع الكويتيون بـ)
الإدخار على مستوى العالم
مصادر التمويل الحكيم
رأس المال الاستثماري
انه على الرغم من ذلك
الحواجز الهيكلية التي
البنوك بالمهارات الإدارية
الصغيرة والمتوسطة
باعتبارها مرتفعة المخاطر
إمكانية تخلفها عن السعي
 يؤدي إلى خلق صعوبات
الأموال من أجل التمويل
وتسييسها في الخارج
التمويلية المتعلقة بـ
العمل التجاري.

مزودي الخدمة

المرشدون والحااضنون
الأعمال: انطلق على
القليلية الماضية عدد
المشتركة في الكويت
التوجيه والإرشاد
تبني بيئات ديناميكية
الجدة والمرتقبين.

من المشروعات التي يتم تمويلها)،
مشروع خدمي (32 في المائة)، مشروع
صناعي (17 في المائة)، ومشروع
اعي (8 في المائة). ويوضح الرسم
بيانى التالي هذا التوزيع:
وفي العام 2015، أشار صندوق النقد
الدولى إلى أن المشروعات الصغيرة
المتوسطة تمثل ما يقرب من نسبة
5 في المائة من التراخيص المنوحة
عمال التجارية الجديدة في الكويت
انها تحصل على نسبة 2.3 في المائة
من اجمالى القروض المنوحة
شركات. هذا وتوأكداًحدث البيانات
صادرة عن معهد الدراسات المصرية
ال الكويت أن المشروعات الصغيرة
المتوسطة "تعانى من نقص في
تمويل مقارنة ببقية العالم". ويمثل
قراض الممنوح للمشروعات الصغيرة
المتوسطة ما يقرب من نسبة 7 في
نسبة فقط من اجمالى التمويل المصرفي
في الكويت مقارنة بـ تقديرات البنك
البنكى البالغة نسبة 13 في المائة في
ول التقدمة ونسبة 26 في المائة في
دول النامية. ويعتبر معهد الدراسات
المصرية مساهمة المشروعات الصغيرة
المتوسطة باقل من نسبة 10 في المائة
ن الناتج المحلي الإجمالي لـ الكويت
بـ تقديرات البنك الدولى بـ انها تمثل
نسبة 40 في المائة في المتوسط. وعلى
رغم من إمكانية حصول المشروعات
الصغيرة والمتوسطة على التمويل من
البنوك والصناديق الوطنية وبنك الكويت
الصناعي، إلا أنها منتحصة التمثيل
ـ إجمالي النشاط التمويلي مقارنة
ـ عاير الدولى.

روءات الصغيرة والمتوسطة

يوجد بالكويت 60 ألف شركة مسجلة من الممكן تصنيف 25 ألف منها كمشروعات صغيرة ومتوسطة. وفقاً لنص قانون الصندوق الوطني لرعاية وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الصندوق الوطني) يتم تعریف المشروعات الصغيرة على أن مالها لا يتجاوز 25 ألف دينار كويتي ويعمل بها مابين 1 و 4 موظفين وييتين. في حين يتضمن تعريف شركة المتوسطة ان يتراوح رأس مالها بين 25 - 50 ألف دينار كويتي وتقوم بوظيف ما بين 5 و 50 موظف كويتي. يشمل هذا التعريف ما تسبه 90 في المائة من المشروعات الصغيرة القائمة في الكويت التي لا يعمل بها موظفين يتين، كما يتم تعریف المشروعات التي توظف آلاف الموظفين على انها شروعات صغيرة نظرأً لتوظيفها وظف كويتي واحد فقط. ويؤدي فتقنار إلى تعریف موحد إلى صعوبة تحديد الحجم الحقيقي لمساهمة المشروعات الصغيرة والمتوسطة في اقتصاد الكويت بدقة وبحول دون ارتباط المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمتويتها مع المعايير الإقليمية والدولية. ووفقاً لأحدث البيانات الصادرة عن الصندوق الوطني تم تمويل 245 مشروع منذ أن بدأ الصندوق عمليات تمويل المشروعات في مارس 2016. تقوم الصندوق الوطني بتصنيف شروعاته وفقاً للقطاعات الأربع التالية: مشروع تجاري (44 في المائة

تغلب على حرارة الصيف مع الغذاء الصحي والمغذي

«الباطين» تستقبل رئيس «تادانو» لـ«تبادل الآراء وسبل تعزيز الشراكة»

فقد يلقي حضنه 70% من سوق الكويت خلال السنوات الأربع الأخيرة، وأكد تطلعه إلى استمرار الشراكة الطويلة الأمد بين الطرفين. وتتوفر مجموعة ليباطين، جميع أنواع الرافعات الهيدروليكيه من "تادانو" في الكويت، وتقدم خدمات ما بعد البيع وقطع الغيار الأصلية، تعزيز تجربة العملاء.

الجدير بالذكر أن المقر الرئيسي لشركة "تادانو" في اليابان، تبعد من أكبر الشركات المصنعة لرافعات الهيدروليكيه في العالم، وقد تأسيسها عام 1948 هي مرحلة في بورصة اليابان للأوراق المالية. وتعمل سياسة شركة بالبادى الآتية: "السلامة والجودة ثانياً والكفاءة ثالثاً" بات اسم "تادانو" مرادفاً للدقة، الثقة والأمان حول العالم وفي المنطقة.

استقبلت شركه عبدالمحسن العزيز البابطين، الموزع، رئيس الشركة ومؤسسها السيد حويشى تادانو، وفريق إدارة الشركة خلال أول زيارة على هذا المستوى إلى الكويت. والتقي فريق "تادانو" بالإدارة العليا لدى "البابطين"، خلال زيارة تاريخية تهدف إلى تعزيز الشراكة القائمة بينهما.

وفي خلال الزيارة، استعرض الجانبين الرؤية المشتركة لتوطيد علاقتهم بالعملاء، وطرق خلق فرص جديدة، مؤكدين التزامهما بالعمل المشترك لتقديم حلول ببتكرة ومتقدورة لخدمة السوق المحلي. وقد ضم الوفد الياباني بريئاسة السيد تادانو، المدير العام في الشركة السيد كازو و مي هيواتشي، ومدير الخدمة السيد كوجي كاكودو، ومدير المبيعات السيد نوريهiro و كاواي، والإداري

الدورة 11 - فرعون - تأثيث المنازل - قيادة الاتصال - 100 فرع

الشاعر تطلق علامة «Blaze Pizza» الأمريكية الشهيرة بالشرق الأوسط

واحدة مضمونة للتوسيع بنجاح بعلامتك التجارية في الخارج، وذلك بالعمل مع شركة الشايع. لقد وصلتنا مؤخرًا العديد من العروض من عدة جهات بفرض التوسيع في الشرق الأوسط، ولكن بعد توقيعنا لاتفاقية مع الشايع، يسعدني أن أعلن أننا سنكون هناك قريباً.

وتشتهر سلسلة مطاعم "Blaze Pizza" بآجوائها العصرية ووصفاتها التي يحضرها طهاة محترفون. كما يمكن للزيائين اختيار المكونات المفضلة لديهم للاستمتاع بالبيتزا على طريقهم الخاص. وقد افتتحت العلامة مؤخرًا الفرع رقم 200 لها، وعقدت اتفاقيات لافتتاح أكثر من 400 فرع آخر في الولايات المتحدة وكندا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. وتتضمن الاتفاقية مع الشايع افتتاح المطاعم التقليدية والمطاعم التي تقدم خدمة التوصيل فقط.

أعلنت شركة محمد الشايع عن توقيع اتفاقية تمثيل حصري لمسلسلة مطاعم Blaze Pizza الرائدة في الولايات المتحدة، حيث ستقوم الشركة بإدارة وتشغيل هذه العلامة التجارية في الشرق الأوسط وشمال فريقياً بدءاً من عام 2018. وستفتتح الشركة من خلال هذه الاتفاقية 100 مطعم في 11 دولة تضم الإمارات العربية المتحدة، الكويت والمملكة العربية السعودية ولبنان ومصر والمغرب، ومن المقرر افتتاح أول خمسة فروع في الكويت والإمارات العربية المتحدة عام 2018. ومن الجدير بالذكر أن هذه الاتفاقية تمثل أكبر توسيع لعلامة "Blaze Pizza" في تاريخها، ومن خلالها ستفتتح أول فروع لها خارج أمريكا الشمالية.

وبهذه المناسبة، قال ريك ويتنزيل، الشريك المؤسس لمطعم Blaze Pizza: «هناك طريقة

« تستضيف «قادة الغد» في موسم السابع من برنامج Ooredoo جائزة الابتكار والابداعين المغاربيين »

وذلك من خلال تبنيه الجانب العملي لديهم وإخراجهم من الإطار النظري إلى العملي من خلال عدّة أنشطة كالتدريب في جهات عمل قانونية والرحلات ذات الطابع القانوني لختلف الشركات والمؤسسات وإقامة دورات متعددة في التنمية البشرية والقانون والتي يحاضر فيها كبار من المختصين، كما ويهدف البرنامج إلى تعزيز ونشر ثقافة التطوع بين الشباب حيث يتميز فريق عمل البرنامج بأنه مكون من قيادة الشباب وبجهود شخصية منهم.

حيث أن الشباب هم المس
طاقاتهم يعني الاستثمار
وفي الختام ألقى الدكتور
محاضرة تفاعلية ملأ
متعلقة في موضوع
مسابقات متعددة تح
حصلوا من خلالها على
وتقدير أجهودهم.
جدير بالذكر أن
يهدف إلى تأسيس
القانونيين القاردين على
موسمها السابع هذا العام. ولقد
نما في هذا الموسم على تعزيز المهارات
الشخصية والعلمية في مجال المحاماة
اندون، لا سيما في قطاع نشط مثل قطاع
السالات.“