### تحت مظلة «كويت اكسبو 2018» بمشاركة 17 جهة راعية

# الرشدان: «الكويتية للاستثمار» تواصل استعداداتها لتنظيم معرض الصناع Maker faire

## جوائز نقدية وعينيه بقيمة 30 ألف دولار أميركي لـ 10 فائزين

## باب التسجيل مازال مفتوحا على الموقع الإلكتروني Kuwait.makerfaire.com

تواصل الشركة الكويتية للاستثمار استعداداتها لتنظيم وإقامة معرض الصناع العالمي Maker Faire للعام الثاني على التوالي خلال شهر فبراير المقبل بأرض المعارض بمشرف قاعة رقم 5، تحت رعاية حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح

بدوره أكد مدير أول مكتب العلاقات العامة والإعلام في الشركة الكويتية للاستثمار طلال سليمان الرشدان في بيان صحافي، أن المعرض يقام تحت مظلة معرض الكويت التجاري الدولي "كويت اكسبو 2018" الذي تنطلق فعالياته في الفترة من 6 – 10 فبراير 2018.

وذكر أن فكرة معرض ميكر فير بدأت مع مجلة MAKE الأمريكية المشهورة خلال عام 2005 ومنذ 2006 حتى 2016 أقيم 191 معرض للصناع حول العالم، مشيرا إلى أن المعرض يعد امتداد الواحد من الفعاليات العالمية بعد أن بلغ عدد الدول التي تنظم فيها "ميكر فير" 83 دولة حول العالم، إذ يأتي تنظيم الكويتية للاستثمار للمعرض في دولة الكويت، لأول مرة على مستوى الشرق الاوسط في نسخته الثانية بعد النجاح الذي تحقق في النسخة الأولى في فبراير 2017.

وأوضح الرشدان أن ميكر فير – الكويت 2018 يشمل إقامة أكثر من 6 ورش عمل مختلفة داخل المعرض تقدم للجمهور مجانا، فضلا عن أن أغلبية الصناع المشاركين يشاركون الحضور بأعمالهم، لافتا إلى تخصيص جوائز نقدية وعينيه بقيمة 30 ألف دولار أمريكي لعشرة فائزين من فئة المشاريع التكنولوجية والفنون التطبيقية، كما تخصص الشركة بوث مجاني لكل مشارك من الصناع خلال أيام المعرض

وقال أن تنظيم المعرض تحت مظلة "كويت اكسبو 2018" يعد إضافة حقيقية تسهم في تعزيز النشاط الاقتصادي للبلاد، حيث يشارك فيه أكثر من 40 دولة حول العالم موزعين على صالات أرض المعارض ويتوقع ان يفوق عدد الزائرين نحو 50 ألف زائر.

وبين الرشدان أن عدد الجهات الراعية لمعرض ميكر فير 2018 ارتفع عن العام الماضي إلى 17 جهة من شركات ومؤسسات القطاعين العام والخاص، حيث شارك كل من بنك الكويت الوطني ومعرض الكويت الدولي كرعاية بلاتينية، في حين شارك المركز المالي الكويتي، الخطوط الجوية الكويتية، الشركة الأولى لتسويق الوقود، مجموعة البابطين كرعاية ذهبية، فيما بنك الكويت الصناعي، ماكدونالدز، شركة خدمات حقول الغاز والنفط، شركة ايكويت للبتروكيماويات، شركة التسهيلات التجارية رعاة فضيون، بينما شارك كل من وزارة الشباب، شركة اسيكو للصناعات، شركة كي اى سي للوساطة المالية، شركة انرتك القابضة، وزارة الإعلام كرعاية برونزية، وأخيرا شركة الراي العالمية للدعاية والإعلان راعي إعلامي.

وأضاف الرشدان، أن Maker Faire – 2018 سيكون مختلفا عن العام الماضي، حيث سيتضمن كثير من الفعاليات والبرامج، فضلا عن التوسعات التي سيشهدها وزيادة الأعداد المشاركة من الصناع من جميع الجنسيات أصحاب المشاريع المختلفة في كافة المجالات، علما أن باب التسجيل مازال مفتوحا للصناع الراغبين بالاشتراك حتى 16 يناير 2018 عن طريق الموقع الالكتروني Kuwait.makerfaire.com الخاص بمعرض الصناع الكويت 2018 عن طريق تحميل فيديو لمدة دقيقة واحدة

ونوه إلى أن الشركة تهدف من إقامة المعرض تسليط الضوء على الإبداعات والصناعات الشبابية الناشئة والتي تجمع التكنولوجيا الحديثة بالصناعات اليدوية، لتجد طريق النور في تجمع دولي تشارك فيه مؤسسات كبرى لخدمة وتشجيع هذه الصناعة التي تحتاج الى الدعم والرعاية

طلال الرشدان

---

### خلال الفترة من 12-23 نوفمبر 2017

# «كفيك» تكرم العاملين المتفوقين في برنامج مكافحة غسل الأموال

أعلنت الشركة الكويتية للتمويل والاستثمار (كفيك) تكريمها لموظفيها الحائزين على المراكز الأولى في برنامج التدريب السنوي " مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب"، وذلك خلال الفترة من 12–23 نوفمبر 2017.

وبهذه المناسبة قال محمد العيبان نائب الرئيس التنفيذي في كفيك: "نحن في كفيك نعمل دائما على تطوير مهارات فريق العمل لمواكبة أحدث المعايير المهنية في سوق الخدمات التمويلية والاستثمارية مما يدعم هدفنا الأساسي وهو تقديم أفضل خدمة لعملائنا بمعايير عالمية بالإضافة إلى ضمان الأمان والشفافية لجميع بياناتهم"

وأكد العيبان بأن كفيك تسعى دائماً على دعم الجهود الفردية والجماعية للارتقاء بالمستوى الوظيفي وصقل المهارات؛ وذلك حرصاً منها على جمع الطاقم الوظيفي المثالي القادر على خدمة عملاء كفيك على أكمل وجه.

ومن هذا المنطلق يترجم هذا الحرص إلى سياسات وإجراءات توظيفية تضمن توظيف المتقدمين الكفء ومتابعتهم بشكل دائم للتطوير من أدائهم الوظيفي. كما تدعم كفيك الموظفين العاملين على المبادرة لتطوير مهاراتهم من خلال المبادرة والجهد الذاتي وتعمل على تمييزهم وتشجيعهم للزيادة من تلك المجهودات وبث روح المبادرة في زملائهم.

محمد العيبان وعبد الله نبيل السنان مع الموظفين المكرمين

وقد صرح عبدالله نبيل السنان نائب رئيس الإلتزام الرقابي و مكافحة غسل الأموال أن تنظيم هذا البرنامج بشكل سنوي يأتي نابعاً بالدرجة الاولى من إيمان الشركة بمسؤولياتها الوطنية وإمتثالاً لتعليمات الجهات الرقابية بشأن مكافحة كافة عمليات غسل الأموال و تمويل الارهاب، حيث أن غاية هذا البرنامج هي تأهيل وتدريب وتطوير خبرات موظفي الشركة ليكونوا على دراية كاملة بمخاطر غسل الاموال المتعلقة بأنشطة الأوراق المالية وأنشطة التمويل التي تزاولها الشركة، والعمل على تدريبهم على كيفية تطبيق النظم واللوائح والسياسات الداخلية التي تنطبق على مسئولياتهم ووظائفهم اليومية وعلى كشف العمليات المالية المشبوهة واتخاذ إجراءات أكثر فعالية لمكافحة تلك العمليات.

---

# الرئيس التنفيذي لـ «سيفكو» تحصد اثنتين من أفضل جوائز التميز المؤسسي للشركات العالمية لعام 2017

أعلنت مؤخرا مجلة الاعمال العالمية فوز الرئيس التنفيذي لسيفكو بأفضل جوائز التميز المؤسسي للشركات العالمية لعام 2017 حيث نالت نور فيصل القطامي جائزة أفضل رئيس تنفيذي في مجال صناعة السوبر ماركت و جائزة الرئيس التنفيذي الأكثر ابتكاراً للعام في الكويت .

وقد كانت إنجازات نور فيصل القطامي ملحوظة في أي بلد أوأي صناعة، ولكن الحقيقة أنها أصبحت سيدة أعمال ناجحة في واحدة من أغنى الدول العربية في العالم وتفوقت على جميع منافسيها.وقد عززت نور بمفردها مجال صناعة السوبر ماركت في الكويت، وطورته بمنظورها الفريد العالمي. وقد أثبتت أن الثبات والصبر والتفاؤل يؤتي ثمارها وأن الأحلام يمكن أن تتحقق، مهما كان التحدي كبيراً. وقد جعلت من سيفكو بما تملكه من روح المثابرة والريادة في مجال الأعمال اسماً مألوفاً ومعروفاً في الشرق الأوسط وذلك في غضون ثلاث سنوات فقط والذي يعتبر إنجازاً كبيراً.

نور القطامي

تم افتتاح أول متجر لها، سيفكو الري في عام 2014، ويخدم السوق المستهدفة من 80% الكويتيين و 20% العمالة الوافدة عالية الدخل.

وقد افتتحت منذ ذلك الحين 4 متاجر آخرين في بلدها الأم الكويت وتخطط للتوسع في قطر وأبو ظبي ودبي، وفي نهاية المطاف المملكة العربية السعودية. كما أنها لم تكتفي في البقاء في منطقة واحدة، فقد أنشأت شركة هيلثي فودز وهي شركة توزيع تركزعلى توفير خيارات صحية مغذية تتضمن المنتجات الخالية من الغلوتين والمنتجات الخالية من اللاكتوز وتوزيعها على محلات السوبر ماركت والنوادي الرياضية في جميع أنحاء الكويت. لديها اليوم أكثر من 750 موظفاً، ولكن هذا الرقم من المتوقع أن ينمو بشكل أكبر خلال السنوات المقبلة.

على الرغم من نجاحها، فهي لم تخطط يوماً لاتخاذ مجال صناعة السوبر ماركت مهنة لها .

فبعد تخرجها من جامعة بوسطن الأمريكية، شاركت في تأسيس شركة توسع الأعمال الدولية مع جورج نداف وروبرت غرايسون من العلامة التجارية المحدودة فيكتوريا سيكريت. قادها الوقت الذي قضته في الولايات المتحدة إلى ملاحظة التباين بين السوبر ماركت هنا وفي وطنها الكويت الأمر الذي ألهما أن تفعل شيئاً حيال ذلك. تسخر نور نجاحها من أجل جعل تجربة التسوق في الكويت تجربة ممتعة.

---

### في أحد المشاريع الخاصة بإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات

# «فيوتشرتك» أنجزت تأهيل الأوقاف لشهادة «الأيزو»

جانب من استلام الجائزة

أعلن الرئيس التنفيذي لشركة انظمة تكنولوجيا المستقبل" فيوتشرتك" فراس العقلة عن نجاح الشركة في تأهيل وزارة الاوقاف والشئون الإسلامية للحصول علي شهادة الايزو 20000– في احد المشاريع الخاصة بإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات بالوزارة.

واشار فراس العقلة الى ان التعاون بين "فيوتشرتك" و وزارة الاوقاف كان على اعلى مستوى لتطبيق أفضل الممارسات الإدارية والمعايير القياسية العالمية ليضاف هذا الانجاز الجديد الى إداره مركز نظم المعلومات بوزارة الأوقاف والشئون الإسلامية وحافز لتحقيق انجازات مشابهة موضحا ان فريق إدارة المشروعات والفريق الاستشاري في الشركة عمل على مدار الساعة لتنظيم العمل علي عدة اطوار ومراحل وذلك لإنجاز وتطبيق شروط ومعايير نظامخدمات تكنولوجيا المعلومات وفقا للمعايير القياسية لشهادة الأيزو 20000 .

وأكد فراس العقلة على أن الاستشاريين الفنيين في وزارة الاوقاف قاموا بجهود كبيرة في تقديم الدعم والعون الكامل لفريق عمل " فيوتشرتك" لإتمام المشروع علي اكمل وجه لافتا الى ان التكامل والتوافق بين الجميع ساهم في اجتياز كافةالاختبارات والمواصفات من قبل مدققي معايير الأيزو.

وأوضح فراس العقلة أن هذا الانجاز الكبير يتماشى مع الرؤية الخاصة لوزارة الاوقاف ببلوغ الريادة عالميا في العمل الاسلامي وتعزيز لخطتها الاستراتيجية التي تنتهجها على مدار سنوات طويلة من خلال توفير قاعدة علمية للأهداف التي تسعي الوزارة الى تحقيقها وترجمتها على ارض الواقع.

وأفاد فراس العقلة ان شهادة الايزو 20000 لإدارة خدمات تكنولوجيا المعلومات تساهم في اتباع منهجيه التطبيق والتطوير المستمر لمعايير جودة خدمات تكنواوجيا المعلومات باعتبارها قاعدة للارتقاء بخدمات تكنولوجيا المعلومات عبر وضع مجموعات موحدة من السياسات والإجراءات والتطبيقات التي تحد من التداخل في المهام وازدواجية أداء الأعمال.

وذكر فراس العقلة انه تم تسليم شهادة الأيزو 20000 المعتمدة من الجهات العالمية الي سعاده وكيل الوزاره للشئون الماليه والإداريه المهندس بدر العتيبي وفريق العمل الإداري والفني بإداره مركز نظم المعلومات تحت قياده بدرشداد مدير إداره مركز نظم المعلومات وكل من علي العنزي مراقب الدعم الفني و يوسف الجلاهمه رئيس قسم الشبكات وامن المعلومات محمد اسلام مستشار أمن المعلومات وذلك في احتفالية كبيرة في المسجد الكبير بدوله الكويت بمشاركة قيادات الوزارة.

وقد اثني بدر العتيبي بالجهود المبذولة لهذا الانجاز الكبير لوزارة الأوقاف والشئون الإسلامية لنيل هذه الشهادة و استيفائها لكافة متطلبات أنظمة تكنولوجيا المعلومات و تفعيل اعلى مستويات التكامل والجودة لجميع عناصر أنظمة تكنولوجيا المعلومات لدى الوزارة وفقا لأفضل الممارسات العالمية.

واشاد بدر العتيبي بالتعاون البناء بين فريق العمل من شركة "فيوتشرتك" وكافة الادارات في وزارة الاوقاف للحصول الوزارة على هذه الشهادة باعلي درجة من المهنية في إدارة و تنفيذ المشروع لافتا الى ان هذه الانجازات لا تأتي فرادى ولكن بتضافر جميع العاملين بإدارة مركز نظم المعلومات والذي سيكون له اثار ايجابية في تحقيق الريادة لوزارة الاوقاف والشؤون الاسلامية على المستوي الاقليمي والعالمي في خدمات تكنولوجيا والمعلومات

---

### بالتعاون مع الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات ومنظمة IoT Asia الإقليمية وفيغور ايفينتس

# Ooredoo تطلق مؤتمر إنترنت الأشياء IoT

مجبل الأيوب

تطلق Ooredoo، ممثلة بقطاع منتجات الشركات والمؤسسات Ooredoo Business، مؤتمر ومعرض إنترنت الأشياء IoT الأول في الكويت وذلك في فندق الجميرا من 19 وحتى 21 من الشهر الجاري الذي تنظمه شركة فيغور ايفينتس بمشاركة ورعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات التابع لمجلس الوزراء، ومنظمة IoT Asia الإقليمية المعنية بتكنولوجيا الأشياء.

ويسلط المؤتمر والمعرض الضوء على تكنولوجيا الأشياء وكيفية تبني هذه النمط الجديد في استخدام تكنولوجيا الاتصالات للاستفادة منه في قطاعات الصحة والنقل العام والخدمات وغيرها من القطاعات على مستوى المؤسسات والأفراد.

كما يساهم المؤتمر في تسليط الضوء على أهم التحديات التي تواجه هذا القطاع المميز والمتوقع أن يكتسح قطاعات الاتصالات والخدمات بحلول 2020، بالإضافة إلى استعراض تجارب ناجحة ومميزة في هذا القطاع. ويضم برنامج المؤتمر الممتد على مدار 3 أيام نخبة من المتحدثين في مختلف القطاعات والذين يسلطون الضوء على تجاربهم الشخصية في مختلف القطاعات، بالإضافة إلى استعراض أطر التعاون المشترك بين مختلف القطاعات في خدمة العملاء والمستخدمين لهذه التكنولوجيا.

وفي تعليق له حو ذلك، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجبل الأيوب أن إطلاق هذا المؤتمر ما هو إلا تأكيد على التزام الشركة وإيمانها الراسخ بدورها الأساسي في ريادة قطاع الاتصالات. وأضاف: "إيماناً منا بقيمنا الأساسية في الشركة، وهي الاهتمام والتواصل والتحدي، نرى أنه من الضروري تبني أنماط الاستخدام الجديدة لتكنولوجيا الاتصالات، حيث أن هذا القطاع يتسم بسرعة الوتيرة، واستطاع القطاع خلال فترة بسيطة أن يصبح أحد العناصر الداعمة لكثير من القطاعات الأساسية."

---

### ارتفاع الطلب المحلي على الطاقة يتطلّب تحولا لتمكين الأداء والاستدامة

# «بوز ألن هاملتون» تحدد استراتيجيات مبتكرة للاستفادة من إمكانيات قطاع الطاقة في الكويت

في تقرير أصدرته تحت عنوان "المستقبل هو الابتكار"، أشارت بوز ألن هاملتون أن قطاع الطاقة والمرافق العامة في الكويت يحتاج الى تطوير استراتيجيات مبتكرة تمكّنها من التغلب على بعض من أكبر تحديات الاستدامة في بلدانها.

وتملك بلدان مجلس التعاون الخليجي ما يقارب ثلث احتياطيالنفط الخام وحوالى خمس احتياطي الغاز في العالمإلا أن تراجع الاحتياطيات والإيرادات إلى جانب زيادة الاستهلاك بسبب التحوّل الصناعي السريع والنمو السكاني وارتفاع الطلب المحلي على الطاقة يختبر قدرة المنطقة الى أقصى حد. وتشير التغييرات في السياسات والتحوّلات في الميزانيات الوطنية في بلدان الخليج العربي إلى أن حكومات المنطقة تتجاوب مع هذه التحديات، وإلى أنهسيتعين على الجهات الرئيسية الفاعلة في مجال الطاقة والمرافق العامة في المنطقة أن تتكيف مع الحقائق الجديدة.

وأشار الدكتور أدهم سليمان، نائب الرئيس لدى بوز ألن هاملتون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الى أن "سرّ النجاح المستدام يكمن في الابتكار الذي غالبا ما يشار الى أهميته ونادرا ما يتحقق فعليا.كثيرا ما تواجه شركات الطاقة والمرافق العامة مخاوف بشأن المشاركةبالملكية الفكرية، وتردد المعنيين للاستثمار في البحوث الجديدة، وتحديات قضايا التمويل، وهي بعض العناصر التي قد تؤثر على تبني الابتكار".

فعلى سبيل المثال، قامت الكويت بتعبئة الموارد التنظيمية الوطنية لدفع التنويع في إنتاج الطاقة النظيفة. وقد أعلن مشروع مشترك بين وزارة الكهرباء والماء وشركة البترول الوطنية الكويتية والمعهد الكويتي للبحوث العلمية أن مجمّع الشقايا للطاقة المتجددة التابع لها قد أضاف بالفعل 23 مليون كيلوواط في الساعة من الطاقة المولدة إلى شبكة الطاقة الوطنية في الأشهر الستة الأولى من التشغيل. وقد أنتج مجمّع الشقايا المكوّن من مرافق إنتاج من الطاقة الشمسية وطاقة الرياح فقط، في الأشهر الستة الأولى من تشغيله، ما يعادل 40 ألف برميل من النفط بقيمة 600 ألف دينار كويتي. وبحلول العام 2030، من المتوقع أن ينتج مجمّع الشقايا ما يعادل 12.5 مليون برميل من النفط بشكل طاقة متجددة، مما من المحتمل أن يخفّض إجمالي استهلاك النفط بنسبة تتراوح بين 3 و4%.

وبهدف جعل الاستدامة بديلا مفيدا، حدّدت بوز ألن هاملتون عددا من الاعتبارات الرئيسية لوضع استراتيجيات ابتكار ناجحة من شأنها أن تمكن مشغّلي الطاقة في بلدان الخليج العربي من تعزيز نمو المنطقة، بعد أن يجف الوقود في العالم: تشجيع الموظفين على التفكير بشكل مبتكر:

وقال فادي قساطلي، نائب رئيس أول لدى بوز ألن هاملتون الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "الابتكار هو محرّك البرنامج الوطني في عدد من بلدان المنطقة. وفي قطاع الطاقة، هناك فرصة كبيرة لتطويرالإمكانيات بتمكين رأس المال البشري. ينبغي على شركات الطاقة النظر في تعزيز ثقافة مؤسساتية مبتكرة تشجّع الموظفين على التجربة من دون خوف من الفشل، وهذا التوجّه سوف يقطع شوطا طويلا في التأكيد على أن الابتكار ليس مجرد كلمة طنانة، بل نتيجة ملموسة جدا للتفكير المبتكر الذي يمكن أن يساعد في معالجة بعض من القضايا العالمية الأكثر إلحاحا اليوم".

أدهم سليمان

فادي قساطلي