99990، ويبدأ العرض من تاريخ

23 أغسطس إلى تاريخ 6 سبتمبر،

وفي حال تجاوز العميل لسعة

الإنترنت المحددة أثناء هذه المدّة،

### الشركة قدّمت لهم مجموعة من المستلزمات بالتعاون مع حملة توعية الحجاج

# «زين» تشارك في توديع حجاج بيت الله الحرام بمطار الكويت

شاركت زين عملائها المسافرين إلى المملكة العربية السعودية لأداء فريضة الحج في مطار الكويت الدولي، حيث قدّمت لهم مجموعة من المستلز مات الأساسية وعرفتهم بعرضها الحصري لموسم الحج ضمن الحملة الوطنية السنوية لتوعية الحجاج وذلك بالتعاون مع المكتب الإعلامي بوزارة الصحة وإدارة مكتب شؤون الحج بوزارة

وأوضحت الشركة في بيان صحافي أن فريق زين التطوعى قام بالمُساهمة في توزيع مجموعة من المستلزمات الأساسية على الحجاج المتمثلة في كراسي الصلاة لغير القادرين على السجود من كبار السن وغيرهم وسجادات الصلاة وغيرها، وذلك في إطار حرصها على أن تكون على مقربة

. التجوال الخاص بموسم الحج، والذي تُقدّم من خلاله فرصة استخدام سعة الإنترنت المحلية لباقات الدفع الآجل الخاصة أثناء تواجدهم في مناطق مناسك الحج بالمملكة العربية السعودية ومن غير أي تكلفة إضافية، حيث يمكنهم الاستمتاع بسعة الإنترنت الخاصة بباقتهم المحلية مجانأ خلال فترة تواجدهم في مناطق مناسك الحج في مكة المكرّمة والمدينة المنوّرة أثناء موسم الحج. وذكرت الشركة أنه ماعلى العميل إلا اختيار شبكة " زين السعودية "فور وصوله إلى المملكة العربية السعودية وتفعيل

من زوار بيت الله الحرام.

وبينت زين أنها قامت بتعريف

الحجاج على عرض إنترنت

سيتم تجديد السعة من جديد مجاناً ومن غير أي تكلفة إضافية. وأشارت زين إلى أنها تملك العديد من البرامج والمشاريع التي تخدم مختلف الأهداف، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات

والمؤسسات التي خصصت جهدها للأعمال الإنسانية ومنها وزارتي الصحّة والأوقاف، حيث ستظلّ زين ملتزمة بتعهداتها التي قطعتها على نفسها في المجالات الاجتماعية، وستعمل جاهدة لإطلاق العديد من المبادرات الاجتماعية والخيرية باعتبارها كيان اقتصادي مؤثر في الدولة خدمة إنترنت التجوال عن طريق



لتتويج فرحة العودة للمدارس عن

طريق تجديد خزانة ملابسهم

واقتناء أحدث المعدات واللوازم المدرسية. وتشمل محموعة

"العودة إلى المدارس 2017"

تشكيلة أخاذة وجديدة كلياً من

المستلزمات الممتعة والعصرية

التي تتماشى مع نمط حياة وميول

و باعتباره العلامة التجارية

الرائدة في مجال تلبية كافة

احتياجات الأطفال، يقدم محل

الأطفال أيضاً مجموعة جديدة من

الاكسسوارات المصممة حصرياً

لمجموعة "العودة إلى المدارس

2017" لهذا العام والتّي تتضمن

منتجات لأرقى العلامات التجارية

مثل "ها*ي* سييرا" و "ليك ساك<sup>"</sup>

الأطفال أيضاً أن يقدم إلى جميع

الأمهات فنجان "WOW" المبتكر.

وهذا الفنجان متعدد الاستخدامات

والمانع للانسكاب يحافظ على

نظافة الأماكن ويضع عن كاهل

الأمهات عناء التنظيف، مما

يجعله الاختيار الأنسب للأمهات

اللواتي يرغين بتقديمه لأو لادهن.

والفنجان متوفر ضمن باقة

كل طفل بمفرده.

و"إيس كآمب"

فريق زين التطوعي مع مسؤولي المكتب الإعلامي بوزارة الصحة في مطار الكويت

تتميز العلامة بتصاميمها العصرية واهتمامها البالغ بأدق التفاصيل

### «الجانزو» تفتتح أول محل لها في الشرق الأوسط بالكويت



العلامة الشهيرة تفتح أول فروعها في الكويت

تفتتح العلامة التجارية الإسبانية الشهيرة في عالم الأزياء "الجانزو" الشهر المقبل أول محل لها في منطقة الشرق الأوسط في غراند أفنيو – الأفنيوز، بالتعاون مع شُركة محمد حمود الشايع، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية

وقد تأسست الجانزو في قلب العاصمة الإسبانية مدريد عام 2004، واشتهرت بتصاميمها العصرية الأنيقة المستوحاة من مختلف الثقافات حول العالم واهتمامها الشديد بـأدق التفاصيل. وتتميز الجانزو بأزيائها العصرية التي تناسب فئة الشباب وطلبة الجامعات ومحبي التصاميم الجريئة مع لمسة من الأناقة البريطانية. وتحرص العلامة التجارية على تصميم وإنتاج جميع ملابسها في أوروبا وفق أعلى المعاسر، و تستخدم في تصنيع منتجاتها مواداً أو لية و أقمشة

وبهذه المناسبة، أعرب ألفارو سيبريان، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس للعلامة التجارية، عن سعادته لافتتاح أول فرع للعلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط، وقال: «يسعدنا أن نصل بعلامة الجانز وإلى الكويت، وأنا على ثقة من أن حرصنا على تقديم أزياء ذات جودة عالية وتصاميم مبتكرة سينال إعجاب عشاق الموضة والأزياء في الكويت.»

وبالإضافة إلى الكويت، تنتشر محلات الجانزو في 11 دولة، ولديها أكثر من 190 محل في عواصم عالمية مثل باريس وميلان ولندن ولشبونة وأمستردام وبرلين.

مع بدء العد العكسى للموسم الدراسي الجديد

### «سلطان» يستقبل موسم العودة الي المدارس بمجموعة من الأنشطة المتعة

مجموعة من الانشطة والفعاليات الممتعة التى صممت خصيصاً لمناسبة العودة الى المدارس. هذا وستكون هذه الفعاليات في عدد من فروع مركز سلطان وهي: السالمية، شرق، الكوت والبوليفار. تحمل هذه الفعاليات – التي

من المقرر عقدها في كل من أغسطس 24 و 25 وسبتمبر 15 و16 من الساعة 5–8 مساءً - رسالة رئيسية واحدة وهي: التعليم ممتع. ومن خلال الانشطة التي سيقوم بها مركز سلطان، سيتمكن الأطفال من الاستمتاع بالعديد من المسابقات والإجابة على الاسئلة في الرياضيات والعلوم وغيرها من الموضوعات الشيقة. بالإضافة الى ذلك، سيكون هنالك بعض العروض العلمية المسلية مثل: الشجرة الناطقة، الدمى المتحركة، المعلم الساحر ، الحرف اليدوية، الميكروفون المجنون دوق المجنون.

وفي هذه الأثناء، سيستطيع الأهالي الاستمتاع بالتسوق في مركز سلطان والاختيار من بين مجموعة واسعة من مستلزمات "العودة الى المدارس" المتوفرة في جميع أفرع مركز سلطان استداءً بحقائب الظهر مروراً بالقرطاسية وانتهاءً بصندوق الغذاء والأطعمة الخفيفة



سلطان يستعد لموسم المدارس

الصحية. وللتسهيل على الاهالي مهمة التسوق لموسم العودة الى المدارس، يوفر مركز سلطان مجموعة متكاملة تحتوي على ـة الـظـهـر، الـقـره بالإضافة الى الإكسسوارالتي تتناسب مع متطلبات وأذواق . جميع الفئات العمرية على

اختلافها. " لقد أردنا في مركز سلطان أن يحمل موسم العودة الى المدارس المزيد من الحماسة والمتعة للأطفال والاهالي على حد سواء من خلال تنظيم عدد

من الفعاليات والانشطة المتعة والتعليمية في الوقت ذاته" نقلاً عن السيد/ معمر حميد – مدين قسم اللوازم المنزلية في مركز

ومع انتهاء العطلة الصيفية وحلول موسم العودة للمدارس، يود مركز سلطان أن يدعو عملائه الكرام لحضور هذه الفعاليات والتسوق للحصول آخر مستلزمات الدراسة العصرية التي من شأنها أن تمنح الطلاب عودة الى المدارس تتميز بالعصرية والأناقة.

«العودة إلى المدارس» الجديدة مع قرب انتهاء موسم فصل الصيف، يتنامى في نفوس الأطفال شغف وولع العودة إلى المدارس. وفي إطار استعداده لذلك، يسر محلّ الأطفال، الوجهة المتكاملة لتلبية كافة مستلزمات الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة، أنْ يوفر للأحباء الصغار فرصة فريدة

«محل الأطفال» يقدم تشكيلة

تشكيلة العودة إلى المدارس

متنوعة من الألوان والتصاميم لتلبية احتياجات طيف واسع من مختلف الفئات العمرية، بدءاً من سن الطفولة إلى مرحلة ما قبل الالتحاق بالمدرسة وصولاً إلى سن المراهقة. كما تتوفر أيضاً مجموعة استثنائية يرافقها جملة من العروض الأخاذة في محل الأطفال و المصممة خصيصاً للطلبة و الآياء للاختيار من بينها. ومن أبرز ما على مجموعة من البضائع التي تضم طيفاً واسعاً من الشخصيات

الأولاد والفتيات. بالنسبة للأولاد، بعد النجاح الأخير الذي حققه محل الأطفال

الكرتونية المرخصة والأكثر رواجاً فى السوق والمصممة لكل من

في الحصول على امتياز لبيع ألعاب الأطفال المصممة على

غرار شخصيات فيلمى "كارز3" و"مينيونز"، تمكّن المتجر من تعزيز تشكيلة منتجاته من خلال إضافة ودمج أحدث اتجاهات الموضة لتلبية أذواق وميول الأولاد. ستجدون في متجرنا الآن شخصيات من أمثال "سبايدر مان" وفريق "ريال مدريد" و"بن 10" والمزيد من الاتجاهات الأكثر واسعة من البضائع الخاصة

. بالفتيات، مثل السنافر ووجوه

"ترول" وفتيات القوة. وتشمل

التشكيلة كذلك تصاميم حصرية

تتنوع ما بين المنتجات المفضلة

الملائمة لجميع الأوقات، مثل

أميرة "ديزني" و"هيلو كاتي

والمرح عند الأميرات الصغيرات.

و "باربي" لتحفيز آفاق التخيل

مستوحاة من الأفلام هذا الصيف

«هوم سنتر» تطلق تشكيلات

### لعبة ورقية تعليمية تطلق قريبا تركز على الشخصيات العربية التاريخية

## Ooredoo تستضيف البروتوجيز للتعرف على المشروع النهائي للبرنامج

قدم طلبة الجيل السابع من برنامج البروتوجين مشروعهم الختامى لهذا الموسم الأسبوع الماضى فى Ooredoo الكويت، أسرع شبكة في الكويت وأحد الرعاة الأساسيين للبرنامج هذا العام، حيث أعلنوا عن إطلاق "كماله" وهى لعبة ورقية تعليمية ترفيهية تركز على الشخصيات العربية التاريخية والأساطير

وأعلن الطلبة في عرض قدموه أمام لجنة من إداريي Ooredoo، ممثلة بمدير الرعايات والمسؤولية الاجتماعية سارة القبندي وموظفى القسم، أن مبيعات اللعبة التي سيتم إطلاقها في وقت لاحق هذا العام ستكون من صالح إحدى المؤسسات التعليمية في أحد الدول العربية التي سيتم الإعلان عنها لاحقاً. وذكر الطلبة فى بيان الإعلان عن المشروع: "نحن كشباب عربي شعرنا وكأننا نجهل عن جـزء كبير وأسـاسـي من حضارتنا وعن الشخصيات التي كانت لها دور عظيم في تشكيل تراثنا العربي، وأيضاً ما قدموه هؤلاء من اسهامات عظيمة للبشرية استخدام العائد المالي من المبيعات لإعادة ترميم مدرسة في أحددول الوطن العربي وتوفير المستلزمات التعليمية، فالتعليم أحد أساسيات الحياة والطريقة الأولى لتثقيف عقول الجيل القادم

#### فخرواعتزاز

حول الثقافة العربية."

بدوره أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب فى Ooredoo الكويت عن فخر

وأكد الأيوب إيمان Ooredoo الكامل بدور البرنامج الفعال في تحفيز الشباب والسابات المشاركين بأسلوب مبتكر خارج عن المألوف مع التركيز على الإبداع والعمل الجماعي. وأضاف، "لمسنا من خلال عملنا مع منظمي برنامج البروتوجيز للعام الثآني على التوالي حرصهم على تنميةً حس الإبداع في العمل لدى الطلبة اجتماع بين إحدى المجموعات المشاركين وتعزيز مبادئ الشورى والتعاون. كما نفخر بالتزام الطلبة المشاركين في البرنامج بهذه القيم

الشركة واعتزازها بإنجازات طلبة

الجيل السابع، مؤكداً أن مشروع

"كماله" التعليمي يتماشى بشكل

كبير مع قيم الشركة الأساسية

وهي الاهتمام والتواصل

واجتهادهم في العمل واكتساب الخبرات من خلال البرنامج." وأضاف، "اهتمامنا بفئة الشباب نابع من سياستنا للمسؤولية الاجتماعية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى، ونحن على ثقة بأن البرنامج سيعود بالفائدة على كافة المشاركين، ونؤمن بالدور الأساسي الذي يلعبه الشباب في بناء مستقبل هذا

كما شكر الأيسوب منظمي برنامج البروتوجيز على تعاونهم وتفانيهم في تحقيق أهداف البرنامج، مؤكداً أنهم جسدوا قيم الاهتمام والتواصل والتحدي بشكل مميز من خلال عملهم مع طلبة الجيل السابع. وقد انطلق برنامج البروتيجيز في التاسع من يوليو، على الن يستمر لمدة 6 السابيع بين الكويت وبرلين

وبراغ وهو برنامج للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و 24 سنة، حيث يتم قبول 25 طالباً وطالبة في كل سنة للمشاركة في

### شاركتOoredoo، الشبكة

الأقوى في الكويت، في زيارة طلبة الجيلُ السابع من برنامج البروتوجيز لتدريب الشباب، والتى استمرت لمدة أسبوع في مدينتي برلين الألمانية وبراغ التشيكية. ومثل الشركة مدير أول المسؤولية الاجتماعية والرعايات والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال، حيث شارك في تقديم عدد من ورش العمل والمحاضرات التحفيزية للطلبة عن ريادة الأعمال وإدارة المخاطر والتواصل الاجتماعي. إضافة

إلى ذلك، تضمنت الرحلة العديد

رحلةأوروبا

يجدر بالذكر أن Ooredoo

من الأنشطة الثقافية والترفيهية وزيارة لعدد من المراكز العلمية والتدريبية في المدينتين. وقدمت Ooredoo لكافة الطلبة خطوط مجانية مع باقة Ooredoo Passport للتجوال، حتى يتسنى لهم التواصل مع أقاربهم في الكويت خلال الرحلة.

#### تحدي Ooredoo

أقامت تحدياً لطلبة الجيل السابع من برنامج البروتوجيز لتطوير الشباب، و ذلك في و ذلك في الشهر الماضي في مبنى الشركة الرئيسي حيث قضى الشباب 24 ساعة داخل مبنى الشركة تعرفوا خلالها بشكل مكثف على أبرز التحديات في قطاع تكنولوجيا الاتصالات فى الكويت. وتضمن تحدي الـ 24 ساعة محاضرات قدمها عدد من قياديي الشركة في قطاعات

التسويق والاتصال المؤسسي، إضافة إلى عدد من ورش العمل التى قدمها عدد من الضيوف تمحورت حول العمل الجماعي وريادة الأعمال، وقدم الطلبة في ختام اليوم عرضاً لخص كافة المعلومات المستفادة من التحدى، بالإضافة إلى تقديم تصور مفصل لمنتج وحملة تسويقية مصممة

وأقيم التحدي بتنظيم من قسم الرعايات والمسؤولية الاجتماعية، متمثلاً بموظفي القسم سارة القبندي ولينا العيسى ومحمد ميرزا، بقيادة مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال.

وقد أعربت إيمان الرشيد -المدير التنفيذي لمنظمة البروتيجيز في وقت سابق عن سعادتها بتجديد الشراكة والتعاون مع Ooredoo الكويت، حيث يحقق



### والاستمرار في مساعدة الشباب".

يذكرأن البرنامج استطاع منذ إطلاقه قبل سبع سنوات من تخريج ستة أجيال حققواً تمنزاً ملحوظاً في مجالاتهم العملية، ومثالا على ذلك وليس حصرا فوز خريجي الجيل الأول محمد المنيخ و بدر الطاحوس مؤخرا بالمركز الأول بجائزة MIT للتطبيقات التكنولوجية على المستوى العربي من خلال تطبيق (غنوه)، وتبوأ فيصل الدويهيس مقعد أمين سر مجلس إدارة الهيئة العامة للشباب والكثير من الأمثلة المشرفة للشباب الكويتي والعربي.



هوم سنتر تطلق تشكيلات جديدة

مع استعداد الأطفال هذا الصيف للاستمتاع بعرض فيلمي 'سبايدرمان: هوم كامينغ" و"كارز 3" الجديدين، أطلقت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، خطاً حصرياً من المنتجات الجديدة المستوحاة من هذين الفيلمين في

إطار "تشكيلة العودة إلى المدارس" الخاصة بها. وتشمل التشكيلة الحصرية مجموعة من إكسسوارات غرف الأطفال الملونة والبراقة التي تأتى بتصاميم سبايدر مان والسيارات وأميرات ديزني التي من شأنها أن تحفز مخيلة الأعزاء الصغار. وتضفى هذه التشكيلة المصممة بعناية، حيوية كبيرة على شخصيات الأفلام من خلال منتجات منوعة تتضمن مصابيح الطاو لات، والوسائد، والسجادات، والفناجين، والساعات، والملصقات، وغيرها