

الشركة قدمت لهم مجموعة من المستلزمات بالتعاون مع حملة توعية الحجاج

«زين» تشارك في توديع حجاج بيت الله الحرام بمطار الكويت



فريق زين التطوعي مع مسؤولي المكتب الإعلامي بوزارة الصحة في مطار الكويت

إرسال DATA ON إلى الرقم 99990، ويبدأ العرض من تاريخ 23 أغسطس إلى تاريخ 6 سبتمبر، وفي حال تجاوز العميل لسعة الإنترنت المحددة أثناء هذه المدة، سيتم تجديد السعة من جديد مجاناً ومن غير أي تكلفة إضافية. وأشارت زين إلى أنها تملك العديد من البرامج والمشاريع التي تخدم مختلف الأهدف، وذلك عن طريق دعم العديد من الجهات المعنية في الكويت، حيث ستظل زين ملتزمة بتعهداتها التي قطعتها على نفسها في المجالات الاجتماعية، وستعمل جاهدة لإطلاق العديد من المبادرات الاجتماعية والعصرية والتي تعتبرها كيان اقتصادي مؤثر في الدولة.

من زوار بيت الله الحرام. وبينت زين أنها قامت بتعريف الحجاج على عرض إنترنت التجوال الخاص بموسم الحج، والذي تُقدم من خلاله فرصة استخدام سعة الإنترنت المحلية لباقات الدفع الأجل الخاصة أثناء تواجدهم في مناطق مناسك الحج بالملكة العربية السعودية ومن غير أي تكلفة إضافية، حيث يمكنهم الاستمتاع بسعة الإنترنت الخاصة بباقيتهم المحلية مجاناً خلال فترة تواجدهم في مناطق مناسك الحج في مكة المكرمة والمدينة المنورة أثناء موسم الحج. وذكرت الشركة أنه ما على العميل إلا اختيار شبكة «زين السعودية» فور وصوله إلى المملكة العربية السعودية وتفعيل خدمة إنترنت التجوال عن طريق

شاركت زين عملاتها المسافرين إلى المملكة العربية السعودية لأداء فريضة الحج في مطار الكويت الدولي، حيث قدمت لهم مجموعة من المستلزمات الأساسية وعرفتهم بمرضاها الحصري لموسم الحج ضمن الحملة الوطنية السنوية لتوعية الحجاج وذلك بالتعاون مع المكتب الإعلامي بوزارة الصحة وإدارة مكتب شؤون الحج بوزارة الأوقاف. وأوصحت الشركة في بيان صحافي أن فريق زين التطوعي قام بالمساهمة في توزيع مجموعة من المستلزمات الأساسية على الحجاج المنتقلة في كراسي الصلاة لغير القادرين على السجود من كبار السن وغيرهم وسجادات الصلاة وغيرها، وذلك في إطار حرصها على أن تكون على مقربة

تتميز العلامة بتصاميمها العصرية واهتمامها البالغ بأدق التفاصيل

«الجانزو» تفتتح أول محل لها في الشرق الأوسط بالكويت



العلامة الشهيرة تفتتح أول فروعها في الكويت

تفتتح العلامة التجارية الإسبانية الشهيرة في عالم الأزياء «الجانزو» الشهر المقبل أول محل لها في منطقة الشرق الأوسط في غراند أفنيو – أفنيوز، بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايع، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية.

وقد تأسست الجانزو في قلب العاصمة الإسبانية مدريد عام 2004، واشتهرت بتصاميمها العصرية الأنيقة المستوحاة من مختلف الثقافات حول العالم واهتمامها الشديد بأدق التفاصيل. وتتميز الجانزو بأزيائها العصرية التي تناسب فئة الشباب وطلبة الجامعات ومحبي التصاميم الجريئة مع لمسة من الأناقة البريطانية. وتحرص العلامة التجارية على تصميم وإنتاج جميع ملابسها في أوروبا وفق أعلى المعايير، وتستخدم في تصنيع منتجاتها مواداً أولية وأقمشة ذات جودة عالية من شركات إيطالية معروفة مثل Subalpine. وبهذه المناسبة، أعرب ألفارو سبيريان، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس للعلامة التجارية، عن سعادته لافتتاح أول فرع للعلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط، وقال: «يسعدنا أن نصل بعلامة الجانزو إلى الكويت، وأنا على ثقة من أن حرصنا على تقديم أزياء ذات جودة عالية وتصاميم مبتكرة سيال إعجاب شتاق الموضة والأزياء في الكويت».

وبالإضافة إلى الكويت، تنتشر محلات الجانزو في 11 دولة، ولديها أكثر من 190 محل في عواصم عالمية مثل باريس وميلان ولندن ولشبونة وأمستردام وبرلين.

لعبة ورقية تعليمية تطلق قريباً تركز على الشخصيات العربية التاريخية

Ooredoo تستضيف البروتوجيز للتعرف على المشروع النهائي للبرنامج



اجتماع بين إحدى المجموعات

وبراغ وهو برنامج للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 16 و24 سنة، حيث يتم قبول 25 طالباً وطالبة في كل سنة للمشاركة في البرنامج.

رحلة أوروبا

شاركت Ooredoo، الشبكة الأقوى في الكويت، في زيارة طلبة الجيل السابع من برنامج البروتوجيز لتدريب الشباب، والتي استمرت لمدة أسبوع في مدينة برلين الألمانية وبراغ التشيكية. ومثل الشركة مدير أول المسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي يوسف الشلال، حيث شارك في تقديم عدد من ورش العمل والمحاضرات التحفيزية للطلبة عن ريادة الأعمال وإدارة المخاطر والتواصل الاجتماعي. إضافة إلى ذلك، تضمنت الرحلة العديد

تحدي Ooredoo

يجدر بالذكر أن Ooredoo أقامت تحدياً لطلبة الجيل السابع من برنامج البروتوجيز لتطوير الشباب، وذلك في ذلك في الشهر الماضي في مبنى الشركة الرئيسي حيث قضى الشباب 24 ساعة داخل مبنى الشركة تعرفوا خلالها بشكل مكثف على أبرز التحديات في قطاع تكنولوجيا الاتصالات في الكويت. وتضمن تحدي الـ 24 ساعة محاضرات قدمها عدد من قياديي الشركة في قطاعات

مثل هذا الدعم الأهداف التي يسعى إليها البرنامج لتحقيقها في موسمه السابع، وأكدت أن التعاون مع Ooredoo يأتي إيماناً من المنظمة بتأثير الشركة الحافل بالاهتمام بشريحة الشباب الكويتي موجهة أن مثل هذا الاهتمام من جهة القطاع الخاص سيساعد البرنامج كثيراً في وصول إلى أكبر عدد من الشباب والشابات. وحول البرنامج، قالت الرشيد موضحة، «إنشأنا هذا البرنامج انطلاقاً من رغبتنا بتوفير المهارات الحياتية والقيادية للأجيال القادمة وهي المهارات التي يحتاجونها لمساعدة البروتوجيز بنهم بالدرجة الأولى في تنمية طاقات الشباب في الوطن العربي وليس الكويت فقط وكما نؤمن أن من شأن هذا الدعم الذي يأتي من شركة اوريدو أن يحفزنا لاستكمال مسيرة البرنامج والاستمرار في مساعدة الشباب».

نجاحات شبابية

يذكر أن البرنامج استطاع منذ إنطلاقه قبل سبع سنوات أن يخرج ستة أجيال حققوا تميزاً ملحوظاً في مجالاتهم العملية، ومثالاً على ذلك وليس حصراً فون خريجي الجيل الأول محمد المنيج و بدر الطاحوس مؤخرًا بالمركز الأول بجائزة MIT للتطبيقات التكنولوجية على المستوى العربي من خلال تطبيق (غثو)، وتبوأ فيصل الدويهيس مقعد أمين سر مجلس إدارة الهيئة العامة للشباب والكثير من الأمثلة المشرقة للشباب الكويتي والعربي.

«محل الأطفال» يقدم تشكيلة «العودة إلى المدارس» الجديدة



تشكيلة العودة إلى المدارس

غرار شخصيات فيلمي «كارز3» و«مينيونز»، تمكن المتجر من تعزيز تشكيلة منتجاته من خلال إضافة ودمج أحدث اتجاهات الموضة لتلبية أذواق وميول الأولاد. ستجود في متجرنا الآن شخصيات من أفلام «سايدرمان» وفريق «ريال مدريد» و«بن 10» والمزيد من الاتجاهات الأكثر شعبية. وهناك أيضاً مجموعة واسعة من البضائع الخاصة بالفتيات، مثل السنانج ووجوه «ترو» وفتيات القوة. وتشمل التشكيلة كذلك تصاميم حصرية تتنوع ما بين المنتجات المفضلة للأطفال والمصممة خصيصاً للطلبة والآباء وللأختار من بينها. ومن أبرز ما تتسم به هذه التشكيلة أنها تحتوي على مجموعة من البضائع التي تضم طيفاً واسعاً من الشخصيات الكرتونية المرخصة والأكثر رواجاً في السوق والمصممة لكل من الأولاد والفتيات. بالنسبة لأولاد، بعد النجاح الأخير الذي حققه محل الأطفال في الحصول على امتياز لبيع ألعاب الأطفال المصممة على

متنوعة من الألوان والتصاميم لتلبية احتياجات طيف واسع من مختلف الفئات العمرية، بدءاً من سن الطفولة إلى مرحلة ما قبل المراهقة. كما تتوفر أيضاً مجموعة الالتحاق بالمرسة وصولاً إلى سن المراهقة. تتنوع أيضاً مجموعة استثنائية يرافقها جملة من العروض الأخاذة في محل الأطفال والمصممة خصيصاً للطلبة والآباء وللأختار من بينها. ومن أبرز ما تتسم به هذه التشكيلة أنها تحتوي على مجموعة من البضائع التي تضم طيفاً واسعاً من الشخصيات الكرتونية المرخصة والأكثر رواجاً في السوق والمصممة لكل من الأولاد والفتيات. بالنسبة لأولاد، بعد النجاح الأخير الذي حققه محل الأطفال في الحصول على امتياز لبيع ألعاب الأطفال المصممة على

مستوحاة من الأفلام هذا الصيف

«هوم سنتر» تطلق تشكيلات

منتجات وإكسسوارات غرف الأطفال



هوم سنتر تطلق تشكيلات جديدة

مع استعداد الأطفال لهذا الصيف للاستمتاع بعرض فيلمي «سايدرمان: هوم كامينغ» و«كارز 3» الجديدين، أطلقت هوم سنتر، أكبر سلسلة لمتاجر الأثاث والمستلزمات المنزلية في الشرق الأوسط، خطاً حصرياً من المنتجات الجديدة المستوحاة من هذين الفيلمين في إطار «تشكيلة العودة إلى المدارس» الخاصة بها. وتشمل التشكيلة العصرية مجموعة من إكسسوارات غرف الأطفال الملونة والبراقة التي تأتي بتصاميم سايدرمان والسيارات وأميرات ديزني التي من شأنها أن تحفز مخيلة الأعراف الصغار. وتضيف هذه التشكيلة المصممة بعناية، حيوية كبيرة على شخصيات الأفلام من خلال منتجات متنوعة تتضمن مصابيح الطاولات، والوسائد، والسجادات، والفناجين، والساعات، والملصقات، وغيرها الكثير.