

التعرف على حلول VISA لتعزيز تجربة المدفوعات الرقمية

«بيتك»: برنامج تدريبي في «تعزيز إدارة البطاقات»



صورة جماعية للمتدربين

وقدم البرنامج التدريبي الذي شهد تفاعلا كبيرا من المتدربين، المحاضر العالمي بيتر هول الحائز على العديد من الشهادات الاحترافية الدولية والذي يتمتع بخبرة واسعة تمتد لأكثر من 40 عاما في مجال البطاقات المصرفية . ويحرص «بيتك» بشكل دائم وبأسلوب متطور على دعم موارده البشرية وتعزيز إمكانياتهم ورفع كفاءتهم بما ينعكس ايجابيا على تطوير الاداء والخدمات والمنتجات المصرفية.

التعرف على حلول VISA الرقمية وأخر التطورات والادوات المستخدمة في المدفوعات الرقمية السريعة والآمنة عبر الانترنت ومن خلال التطبيقات وحضر البرنامج باقة متنوعة من الموظفين في ادارات مختلفة شملت ادارة البطاقات، وادارة الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية، وادارة الخدمات المصرفية للافراة، والبيع المباشر، وادارة الخدمات المالية المجموعة من تركيا والبحرين وماليزيا.

على آخر التطورات في صناعة البطاقات المصرفية. ويهدف البرنامج الى تعزيز نمو الاعمال في مجال البطاقات المصرفية والذي لا يمكن ان يتم دون جهود الموظفين وفهمهم العميق والمتقدم لصناعة البطاقات المصرفية، وتطوير الحلول والمنتجات والخدمات المصرفية المتعلقة بهذه المجال، على استخدام بطاقاتهم المصرفية سواء كانت سحب الي السوق ويمهد لابتكار منتجات مصرفية مبتكرة ومصممة بطريقة عصرية تماشيا مع ركائز العمل المصرفي الحديث. ويتيح البرنامج للموظفين

والاعمال. وتناول البرنامج مواضيع متنوعة تركزت في حلول الدفع في الخدمات المالية، ودور البطاقات في العمليات المصرفية للافراة، واساسيات الاصدار، ونموذج العمل في دورة حياة المعاملات، ومخاطر البطاقات الائتمانية، وادارة الاحتيال الالكتروني، وادارة الاداء، واساليب تخزين العملاء على استخدام بطاقاتهم المصرفية سواء كانت سحب الي السوق ويمهد لابتكار منتجات مصرفية مبتكرة ومصممة بطريقة عصرية تماشيا مع ركائز العمل المصرفي الحديث. ويتيح البرنامج للموظفين

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» بالتعاون مع كلية فيزا لإدارة الأعمال «Visa Business School» برنامجا تدريبيا احترافيا عن «تعزيز ادارة البطاقات» مصمم خصيصا لموظفي البنك للتعرف على حلول VISA في تعزيز تجربة المدفوعات الرقمية. ويأتي البرنامج الذي استمر لمدة 3 ايام، ضمن اطار سياسة «بيتك» في تطوير موارده البشرية وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتعزيز جهودهم للاستمرار في رفع مؤشرات اداء «بيتك» في مختلف الانشطة

درويش : البنك مازال بجعبته العديد من الحملات التسويقية والبرامج الترويجية

«التجاري» يستقبل الفائز الأول في السحب الثالث والأخير لحملة «رحلة العمر مع التجاري»



تسليم الجائزة

الائتمان، تلك البطاقات التي تعد الشريك الأمثل في الحال والترحال لما تتمتع به من مزايا عديدة كتأمين السفر المجاني الممنوح لحاملها، بالإضافة إلى خدمة المساعد الشخصي داخل وخارج الكويت، وبرنامج عروض التجاري الذي يقدم خصومات رائعة لدى العديد من المطاعم وأماكن التسوق المعروفة، حرصاً من البنك على تقديم أفضل العروض لعملائه، تقديراً لهم على تفقهم الدائمة في التعامل مع البنك واختياره كمصدر لخدماتهم المصرفية.

حملة البطاقات الائتمانية ومسابقة الدفع، وبالتعاون مع شركة رويال كاريبيان التي تشتهر بتنظيم أفضل الرحلات البحرية على متن أكبر سفينة سياحية في العالم، متمنية رحلة بحرية آمنة وسعيدة لكل الفائزين بجوائز هذه الحملة. وتابعت درويش مبيته أن التجاري مازال بجعبته العديد من الحملات التسويقية والبرامج الترويجية التي سوف يتم الإعلان عنها في الوقت المناسب والموجهة لكافة شرائح العملاء كافة وكذلك عملاء بطاقات

استقبل البنك التجاري الكويتي أحد الفائزين في السحب الأخير الذي اجراه البنك مؤخراً وأعلن خلاله عن الفائزين في حملة ” رحلة العمر مع التجاري “ . وكان الحظ حليف المبارك سالم الحسن الذي قام بزيارة البنك لاستلام جائزته والتي كانت عبارة عن رحلة بحرية مدفوعة التكاليف وتشمل أيضا السفر بالطائرة على درجة فندق خمس نجوم قبل الالتحاق بالرحلة البحرية، كما يستطيع الفائز اصطحاب مرافق معه في هذه الرحلة.

وبهذه المناسبة، رحبت لينا درويش – مساعد مدير عام قطاع الخدمات المصرفية للافراة، بالفائز سعيد الحظ مقدمة له الجائزة، حيث أعرب عن سعادته بفوزه بهذه الجائزة التي أدخلت الفرحة والسرور على قلبه معرباً عن رضاه التام عن الخدمات المقدمة من البنك والتعامل المميز الذي يحظى به عملاء التجاري من قبل الموظفين.

وكشفت درويش عن انتهاء حملة “رحلة العمر مع التجاري” والتي جاءت في إطار حرص البنك على مكافأة عملائه من

«كيبكو»: تأهل ثلاثة مبادرين إلى المرحلة النهائية من جائزة «تمكين»

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القاضة) ومنظمة مؤتم

تعمّن الشباب عن أسماء الشركات الثلاث الناشطة في قطاعي الإعلام الإلكتروني والتكنولوجيا التي تاهلت إلى الجولة النهائية من جائزة كيبكو تمكين لدعم مشاريع الشباب للعام 2017.

أما الشركات الثلاث التي تاهلت فكانت موقع بيمر التعليمي التخصصي في تقديم الدورات الأكاديمية لطلبة الجامعات، وموقع أوردرد دوت كوم الذي يعمل على الربط بين المطاعم وموزدي المواد الغذائية في الكويت، وموقع يهالود دوت كوم لتأجير الألعاب وخدمات الحفلات.

وقام المتقدمون خلال جولة التحكيم الأولى بتقديم عرض

إيضاحي تراوحت مدته بين 5 و7 دقائق للجنة التحكيم التي

ضمت ممثلين عن شركات مجموعة شركة مشاريع الكويت

شملت بنك برقان ومجموعة الخليج للتأمين وOSN وشركة

كامكو للاستثمار وشركة العقارات المتحدة وشركة القرن

لصناعة الكيماويات البترولية ويونابند نتور كس والجامعة

الأمريكية في الكويت وإذاعة مارينا FM.

وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة

في شركة المشاريع الأتسة إيمان العوضي “وؤ أو لأ أن أتوجه

بالشكر إلى جميع المبادرين الشباب الذين شاركوا في جائزة

هذا العام. إن المعايير العالية التي تتمتع بها الشركات المتنافسة

هذا العام زادت من صعوبة مهمة لجنة التحكيم في اختيار

المتأهلين إلى الجولة النهائية. لقد أظهرت العديد من الشركات

إمكانات قوية، ونحن نشعر بالفخر لمساهمتنا خلال جائزة

كيبكو تمكين في تسليط الضوء على مشاريع المبادرين الشباب

والجهود الكبيرة التي يبذلونها والتزامهم بأعلى المعايير في

تنفيذ أنشطتهم. وإلى جانب ذلك شكلت هذه المناسبة فرصة

للجنة التحكيم للتفاعل مع المبادرين الشباب. كما أن هذه الجائزة

هي بمثابة تجربة تساعد على تعزيز خبراتنا تماماً كما هو الحال

بالنسبة للمشاركين.”



صورة جماعية

تقديم أزياء ذات جودة عالية وتصاميم مبتكرة سينال إعجاب عشاق الموضة والأزياء في الكويت. وبالإضافة إلى الكويت، تنتشر محلات الجانزو في 11 دولة، ولديها أكثر من 200 محل في عواصم عالمية مثل باريس وميلان ولندن ولشبونة وأمستردام وبرلين. وسيضمن المحل الجديد تشكيلة للنساء وأخرى للرجال، بما يلبي حاجات الزبائن الذين يبحثون عن التصميم المبتكرة مع التركيز على أعلى معايير الجودة والاهتمام بأدق التفاصيل.

التجارية على تصميم إنتاج ملابسها فابروباو فقاقل ي المعايير، وتستخدم في تصنيع منتجاتها مواداً أولية وأقمشة ذات جودة عالية من شركات إيطالية معروفة مثل Subalpine. وبهذه المناسبة، أعرب الفارو سبيريان، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس للعلامة التجارية، عن سعادته لافتتاح أول فرع للعلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط، وقال: “يسعدنا أن نصل بعلامة الجانزو إلى الكويت، وأنا على ثقة من أن حرصنا على

رئيسية للزبائن الذين يبحثون عن التصميم المبتكرة والمبتكرة. وتأسست علامة الجانزو في قلب العاصمة الإسبانية مدريد عام 2004، واشتهرت بتصاميمها العصرية الأنيقة المستوحاة من مختلف الثقافات حول العالم واهتمامها الشديد بأدق التفاصيل. وتتميز الجانزو بأزيائها العصرية التي تناسب فئة الشباب وطلبة الجامعات ومحبي التصميم الجريئة مع لمسة من الأناقة البريطانية. وتحرص العلامة

افتتحت العلامة التجارية الإسبانية الشهيرة في عالم الأزياء «الجانزو» أول محل لها في منطقة الشرق الأوسط في غراند أفنيو – الأفنيو، بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايع، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لعلامة الجانزو، السيد الفارو سبيريان، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايع، محمد عبد العزيز الشايع. وقد فتح المحل أبوابه أمام الزبائن في سبتمبر الماضي ونجح خلال هذه الفترة في أن يصحب وجهة

في عالم الأزياء «الجانزو» أول محل لها في منطقة الشرق الأوسط في غراند أفنيو – الأفنيو، بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايع، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لعلامة الجانزو، السيد الفارو سبيريان، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايع، محمد عبد العزيز الشايع. وقد فتح المحل أبوابه أمام الزبائن في سبتمبر الماضي ونجح خلال هذه الفترة في أن يصحب وجهة

افتتحت العلامة التجارية الإسبانية الشهيرة في عالم الأزياء «الجانزو» أول محل لها في منطقة الشرق الأوسط في غراند أفنيو – الأفنيو، بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايع، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لعلامة الجانزو، السيد الفارو سبيريان، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايع، محمد عبد العزيز الشايع. وقد فتح المحل أبوابه أمام الزبائن في سبتمبر الماضي ونجح خلال هذه الفترة في أن يصحب وجهة

البدران: ريادتنا ثابتة في سوق الاتصالات

VIVA تشارك في معرض جيتكس العالمي في دبي



VIVA تشارك في فعاليات معرض جيتكس العالمي

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، عن مشاركتها في فعاليات معرض جيتكس العالمي لتقنية المعلومات السابع والثلاثين حيث قامت بعرض مجموعة واسعة من آخر منتجاتها وخدماتها لزوار المعرض، الذي استضافته إمارة دبي من 8 إلى 12 أكتوبر 2017 في مركز دبي التجاري العالمي. وتعليقاً على مشاركة VIVA السادسة في معرض جيتكس، قال الرئيس التنفيذي لـ VIVA، المهندس / سلمان بن عبد العزيز البدران: “مشاركتنا في هذا المعرض، الذي يعد الحدث الأكبر ترقياً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، للعام السادس على

مشاركة VIVA، عن مشاركتها في فعاليات معرض جيتكس العالمي لتقنية المعلومات السابع والثلاثين حيث قامت بعرض مجموعة واسعة من آخر منتجاتها وخدماتها لزوار المعرض، الذي استضافته إمارة دبي من 8 إلى 12 أكتوبر 2017 في مركز دبي التجاري العالمي. وتعليقاً على مشاركة VIVA السادسة في معرض جيتكس، قال الرئيس التنفيذي لـ VIVA، المهندس / سلمان بن عبد العزيز البدران: “مشاركتنا في هذا المعرض، الذي يعد الحدث الأكبر ترقياً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، للعام السادس على

البدران: ريادتنا ثابتة في سوق الاتصالات

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.

التوالي، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات“. وأضاف: “هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً“. وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا.