التعرف على حلول VISA لتعزيز تجربة المدفوعات الرقمية

«بيتك»: برنامج تدريبي في «تعزيز إدارة البطاقات»

درويش: البنك مازال بجعبته العديد من الحملات التسويقية والبرامج الترويجية

«التجاري» يستقبل الفائز الأول في السحب الثالث والأخير لحملة «رحلة العمر مع التجاري»

استقبل البنك التجاري الكويتى أحد الفائزين في السحب الأخير الذي أجراه البنك مؤخراً وأعلن خلاله عن الفائزين فى حملة "رحلة العمر مع التَّجاري". وكان الحظ حليفً المبارك سالم الحسن الذي قام بزيارة البنك لاستلام جائزته والتي كانت عبارة عن رحلة بحرية مدفوعة التكاليف وتشمل أيضا السفر بالطائرة على درجة رجال الأعمال، مع الإقامة في فندق خمس نجوم قبل الالتحاق بالرحلة البحرية، كما يستطيع الفائز اصطحاب مرافق معه في

وبهذه المناسبة، رحبت لينا درویش – مساعد مدیر عام قطاع الخدمات المصرفية للأفراد، بالفائن سعيد الحظ مقدمة له الجائزة، حيث أعرب عن سعادته بفوزه بهذه الجائزة التى أدخلت الفرحة والسرور على قلبه معرباً عن رضاه التام عن الخدمات المقدمة من البنك والتعامل المميز الذي يحظي به عملاء التجارى من قبل الموظفين.

وكشفت درويـش عن انتهاء حملة "رحلة العمر مع التجاري" والتي جاءت في إطار حرص البنك على مكافأة عملائه من

00001007

حملة البطاقات الإئتمانية ومسبقة الدفع، وبالتعاون مع شركة رويال كاريبيان التي تشتهر بتنظيم أفضل الرحلات البحرية على متن أكبر سفينة سياحية في العالم، متمنية رحلة بحرية آمنة وسعيدة لكل الفائزين بجوائز هذه الحملة. وتابعت درويـش مبينة أن

التجاري مازال بجعبته العديد من الحملات التسويقية والبرامج الترويجية التي سوفيتم الإعلان عنها في الوقت المناسب والموجهة لمكافأة شرائح العملاء كافة وكذلك عملاء بطاقات

«كيبكو»: تأهل ثلاثة

مبادرين إلى المرحلة النهائية

من جائزة «نمكين»

أعلنت شركة مشاريع الكويت (القابضة) ومنظمة مؤتمر تمكين الشباب عن أسماء الشركات الثلاث الناشطة في قطاعي الإعلام الإلكتروني والتكنولوجيا التي تأهلت إلى الجولة النهائية من جائزة كيبكو تمكين لدعم مشاريع الشباب للعام

أما الشركات الثلاث التي تأهلت فكانت موقع بيمز التعليمي المتخصص في تقديم الدورات الأكاديمية لطلبة الجامعات، وموقع أورددر دوت كوم الذي يعمل على الربط بين المطاعم ومورّدي المواد الغذائية في الكويت، وموقع يهالوه دوت كوم

وقام المتقدمون خلال جولة التحكيم الأولى بتقديم عرض إيضاحي تراوحت مدته بين 5 و7 دقائق للجنة التحكيم التي

شملت بنك برقان ومجموعة الخليج للتأمين وOSN وشركة كامكو للاستثمار وشركة العقارات المتحدة وشركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية ويونايتد نتووركس والجامعة

وبهذه المناسبة قالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع الآنسة إيمان العوضي "أودُّ أولاً أن أتوجه بالشكر إلى جميع المبادرين الشباب الذين شاركوا في جائزة

هذا العام. إن المعايير العالية التي تتمتع بها الشركات المتنافسة هذا العام زادت من صعوبة مهمة لجنة التحكيم في اختيار

المتأهلين إلى الجولة النهائية. لقد أظهرت العديد من الشركات

إمكانات قوية، ونحن نشعر بالفخر لمساهمتنا من خلال جائزة

كيبكو تمكين في تسليط الضوء على مشاريع المبادرين الشباب

والجهود الكبيرة التي يبذلونها والتزامهم بأعلى المعايير في

تنفيذ أنشطتهم. وإلى جانب ذلك شكلت هذه المناسبة فرصة للجنة التحكيم للتفاعل مع المبادرين الشباب، كما أن هذه الجائزة

هي بمثابة تجربة تساعد على تعزيز خبراتنا تماماً كما هو الحال

لتأجير الألعاب وخدمات الحفلات.

الأمريكية في الكويت وإذاعة مارينا FM.

بالنسبة للمشاركين".

الائتمان، تلك البطاقات التي تعد الشريك الأمثل في الحال والترحال لما تتمتع به من مزايا عديدة كتأمين السفر المجانى المنوح لحامليها، بالإضافة إلى خدمة المساعد الشخصى داخل وخارج الكويت، وبرنامج عروض التجاري الذي يقدم خصومات رائعة لدى العديد من المطاعم وأماكن التسوق المعروفة، حرصاً من البنك على تقديم أفضل العروض لعملائه، تقديراً لهم على ثقتهم الدائمة في التعامل مع البنك واختياره

كمصدر لخدماتهم المصرفية.

والاعمال. وتناول البرنامج نظم بيت التمويل الكويتي "بيتك" بالتعاون مع كلية فيزا لادارة الأعمال "Visa Business School " برنامجا تدريبيا احترافيا عن "تعزيز ادارة البطاقات" مصمم خصيصا لموظفي البنك للتعرف على حلول VISA في تعزيز تجربة المدفوعات الرقمية. ويأتى البرنامج الذي استمر

لمدة 3 ايام، ضمن اطار سياسة "بيتك" في تطوير موارده البشرية وتزويدهم بالمهارات اللازمة لتعزيز جهودهم للاستمرار في رفع مؤشرات اداء "بيتك" في مختلف الانشطة

صورة جماعية للمتدربين

مواضيع متنوعة تركزت في

حلول الدفّع في الخدمات المالية، ودور البطاقات في العمليات المصرفية للافراد، واساسيات الاصــدار، ونمـوذج العمل في دورة حياة المعاملات، ومخاطرً البطاقات الائتمانية، ومخاطر الاحتيال الالكتروني، وادارة الاداء، واساليب تحفيز العملاء على استخدام بطاقاتهم المصرفية سواء كانت سحب الي او ائتمانية، واساليب جديدة في تحقيق الربحية من البطاقات

المصرفية، وادارة سلوك

العملاء، بالإضافة الى التعرف

البطاقات المصرفية. ويهدف البرنامج الى تعزيز نمو الاعمال في مجال البطاقات المصرفية والذي لا يمكن ان يتم دون جهود الموظفين وفهمهم العميق والمتقدم لصناعة البطاقات المصرفية، وتطوير الحلول والمنتجات والخدمات المصرفية المتعلقة بهذه المجال، بما يوفر احتياجات العملاء والسوق ويمهد لابتكار منتحات

مصرفية مبتكرة ومصممة

بطريقة عصرية تماشيا مع

ويتيح البرنامج للموظفين

ركائز العمل المصرفي الحديث.

على اخرالتطورات في صناعة

الرقمية واخر التطورات والادوات المستخدمة في المدفوعات الرقمية السريعة والآمنة عبر الانترنت ومن خلال التطبيقات. وحضر البرنامج باقة متنوعة

التعرف على حلول VISA

من الموظفين في ادارات مختلفة شملت ادارة البطاقات، وادارة الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية، وادارة الخدمات المصرفية للافراد، والبيع المباشر، وادارة الخدمات المالية الخاصة وذلك على مستوى المجموعة من تركيا والبحرين وماليزيا.

وقدم البرنامج التدريبي الذي شهد تفاعلا كبيرا من المتدربين، المحاضر العالمي بيترهول الحائز على العديد من الشهادات الاحترافية الدولية والذي يتمتع بخبرة واسعة تمتد لأكثر من 40 عاما في مجال البطاقات المصرفية. ويحرص "بيتك" بشكل دائم وبأسلوب متطور على دعم موارده البشرية وتعزيز امكانياتهم ورفع كفاءاتهم بما ينعكس ايجابيا على تطوير

الاداء والخدمات والمنتجات

ويحافظ على ريادة "بيتك"

العالمية في صناعة الصيرفة

الاسلامية.

بالتعاون من شركة محمد حمود الشايع

علامة الأزياء الإسبانية «الجانزو» تفتتح أول محل لها بالشرق الأوسط في الكويت



«الجانزو» تفتتح أول محل لها في الكويت

افتتحت العلامة التجارية الإسبانية الشهيرة في عالم الأزياء "الجانزو" أول محل لها في منطقة الشرق الأوسط في غراند أفنيو - الأفنيوز، بالتعاون مع شركة محمد حمود الشايع، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس لعلامة الجانزو، السيد ألفارو سيبريان، ورئيس مجلس الإدارة التنفيذي لشركة محمد حمود الشايع، محمد عبد العزيز الشايع. وقد فتح المحل أبوابه أمام الزبائنفي سبتمبر الماضي ونجح خلال هذه الفترة في أن يصبح وجهة

رئيسية للزبائن الذين يبحثون عن التصاميم المميزة وتأسست علامة الجانزو في قلب العاصمة

الإسبانية مدريد عام 2004، واشتهرت بتصاميمها العصرية الأنيقة المستوحاة من مختلف الثقافات حول العالم واهتمامها الشديد بأدق التفاصيل. وتتميز الجانزو بأزيائها العصرية التى تناسب فئة الشباب وطلبة الجامعات ومحبي التصاميم الجريئة مع لمسة من الأناقة البريطانية. وتحرصالعلامة

التجارية على تصميمو إنتاج ملابسها فيأورو باو فقأعل

ىالمعايير، وتستخدم في تصنيع منتجاتها مواداً أولية وأقمشة ذات جودة عالية من شركات إيطالية معروفة مثل Subalpino.

وبهذه المناسبة، أعرب ألفارو سيبريان، الرئيس التنفيذي والشريك المؤسس للعلامة التجارية، عن سعادته لافتتاح أول فرع للعلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط، وقال: «يسعدنا أن نصل بعلامة الجانزوإلى الكويت، وأنا على ثقة من أن حرصنا على

تقديم أزياء ذات جودة عالية وتصاميم مبتكرة سينال إعجاب عشاق الموضة والأزياء في الكويت.» وبالإضافة إلى الكويت، تنتشر محلات الجانزو في 11 دولة، ولديها أكثر من 200 محل في عواصم عالمية مثل باريس وميلان ولندن ولشبونة وأمستردام وبرلين. وسيتضمن المحل الجديد تشكيلة للنساء وأخرى للرجال، بما يلبي حاجات الزبائن الذين يبحثون عن التصاميم المبتكرة مع التركيز على أعلى

معابير الجودة والاهتمام بأدق التفاصيل.

البدران: ريادتنا ثابتة في سوق الاتصالات

VIVA تشارك في معرض جيتكس

العالمي في دبي

لتوفير اشتراك حصري لعملائها في تطبيق WAVO الترفيهي

«دو» توقع اتفاقية شراكة مع شبكة قنوات OSN خلال جايتكس 2017

وقعت دو، مرود خدمات الاتصال وتكنولوجيا المعلومات بدولة الإمارات، خلال فعاليات أسبوع جايتكس للتكنولوجيا 2017، اتفاقية شراكة جديدة مع شبكة قنوات OSN، شبكة القنوات الترفيهية الرائدة في المنطقة، لتزويد عملائها باشتراك حصري في WAVO المنصة الترفيهية الجديدة عبر الإنترنت وتطبيقات الهاتف المتحرك.

وفي إطار هذه الاتفاقية سوف يتم تزويد عملاء دو باشتراك حصري مجاني في WAVO حتى الـ 31 ديسمبر 2017.

وتعليقاً على توقيع الاتفاقية، قال عثمان سلطان، الرئيس التنفيذي لشركة دو: ' يسعدنا أن نعلن لعملائنا الأعراء عن توقيعاً حدث شراكة تجمع بين شركة دو و شبكة قنوات OSNخلال معرض جايتكس 2017، والتي تتيح لعملائنا الاستمتاع بأفضل الخدمات الترفيهية عبرتطبيقWAVO. إن العالم الرقمى يمهد الطريق لمستقبل أكثر اشراقاً لخدمات التلفاز الرقمى، وبصفتنا مزود خدمات يعتمد على المرونة وضرورة مواكبة أحدث التطورات، فإننا نسعى دوماً فى دو إلى توفير تجارب استثنائية ذات قيمة مضافة لحياة عملائنا الذين يبحثون دائماً عن أفضل محتوى ترفيهيعبر هواتفهم وأجهزتهم اللوحية وتلفزيوناتهم. ونحن ملتزمون بمواصلة تزويد عملائنا بأحدث

التقنيات المبتكرة التي من شأنها أن تضيف

قيمة حقيقية لأسلوبحياتهم".

ومن جانبه، قال مارتن ستيوارت، الرئيس التنفيذي لشبكة قنوات OSN: "بناء على شعار OSN"أينما كنت، ووقتما شئت"، نساهم في توفير فرصة حصرية للاستمتاع بكل ما يقدمه تطبيق WAVO من محتوى ترفيهي متنوع يناسب جميع أذاواق العملاء في جميع أنحاء المنطقة. ويمثل هذا التعاون طريقة رائعة لتعزيز شراكتنا طويلة الأمد مع دو، وسيتيح لنا تزويد عملاء الشركة بمحتوى حصري والعديد من العروض الترفيهية."

دو توقع اتفاقية شراكة مع شبكة قنوات OSN

وقد أصبحت دوالموزع الحصري لتطبيق WAVO في دولة الإمارات العربية المتحدة من خلال هذه الشراكة المميزة، حيث سيحصل عملاؤها على اشتراك حصري مجانى حتى نهاية عـام 2017. ويتوفر التطبيق حالياً

على الأجهزة المتحركة واللوحية بنظامى (iOS/Andriod)، وكذلك على أجهزة تلفازً سامسونج وLGالذكية وأجهزة الكمبيوتر. يتبع تطبيق WAVO طريقاً جديداً في مجال الترفيه عبر الانترنت وتطبيقات الهاتف المتحرك من خلال الجمع بين البرامج ذات البث المباشر والبرامج المسجلة. بالإضافة إلى توفير العديد من الخيارات الترفيهية التي تشمل أحدث الأفلام، برامج الأطفال، البرامج الرياضية ذات البث الحصري المباشروغيرها من البرامج المتوفرة باللغتين العربية

والإنجليزية. ويقدم تطبيق WAVO أيضاً محموعة أبرز استديواهات إنتاج المحتوى مثل

من العروض الحصرية التي توفرها شبكة قنوات OSN بالتعاون متع شركائها من

HBO وديزنى مما يتيح للعملاء فرصة مميزة لمشاهدة أفضل العروضالحائزة على جوائز إيمي مثل'Big Little Lies' و 'Westworld' ، بالإضافة إلى أفضل عروض ديزني العائلية وكلهذا بهدف توفير قيمة مضافة لمشتركي دو لخدمات الاتصال المنزلي وخدمات الهاتف المحمول. وتعمل دو، تحت مظلة جايتكس 2017،

التى تقوم على ثـلاث ركائز أساسية وهي الاكتشاف والتحول والابتكار، على نقل مفهوم خدمات الاتصال إلى مستوى متقدم وذلك بالابتعادعن استعراض المفاهيم التقليدية حول التطورات التي من المتوقع أن تحدث في المستقبل إلى التركيز بشكل أكبر على فتح فصل جديد من فصول التحول الرقمي. وستأخذ دو زوار منصتها في أسبوع جايتكس للتكنولوجيا – مركز دبي التجاري العالمي، قاعة زعبيل، Z-F10 - في رحلة استكشافية لمسارها نحو تحقيق أهداف الشعار الذي تبنته خلال المعرض "تطور أكبر بـ10 أضعاف" لإثبات كيف تسهم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تعزيز التحول الرقمي في المدينة الذكية. وتستعرض دو استراتيجياتها الهادفة إلى إحداث تحولات نوعية عبر العديد من المجالات مثل تكنولوجيا التعاملات الرقمية "بلوك تشين" والخدمات السحابية والسيارات ذاتية القيادة والتعليم

الذكى وغيرها، والتى باتت اليوم واقعاً

أعلنت شركة الاتـصـالات الكويتية VIVA، عن مشاركتها فى فعاليات معرض جيتكس العالمي لتقنية المعلومات السابع والشلاشين حيث قامت بعرض مجموعة واسعة من آخر منتجاتها وخدماتها لزوّار المعرض، الذى استضافته إمارة دبى من 8 إلى 12 أكتوبر 2017 في مركز دبي التجاري العالمي.

VIVA تشارك في فعاليات معرض جيتكس العالمي

وتعليقاً على مشاركة VIVA السادسة في معرض جيتكس، قال الرئيس التنفذي لـVIVA، المُهندس / سلمان بن عبد العزيز البدر أن: "مشار كتنا في هذا المعرض، الذي يعدّ الحدث الأكثر ترقباً في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، للعام السادس على

التوالى، تثبت ريادتنا في سوق الاتصالات". وأضاف: "هذه التجربة المميزة تأتي تطبيقاً لاستراتيجية VIVA لتوسيع نطاق خدماتها ليس فقط في السوق المحلية بل في الأسواق الإقليمية أيضاً". وشارك في هذا المعرض أيضاً شركة الاتصالات

السعودية STC، حيث عرض فريق عملها أحدث المنتجات والخدمات التي تقدمها الشركة في جناحها. ويعتبر أسبوع جيتكس للتقنية السنوي، الحدث الأكبر المتعارف عليه في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا