

تحضر لمفاجآت جديدة ومشاريع تعرض للمرة الأولى

شركات جديدة تنضم لـ «العقارات الكويتية والدولية»

أعلنت شركة إكسبو سيتي لتتنظيم المعارض والمؤتمرات عن انضمام مجموعة جديدة للشركات المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية الحدث العقاري الأكبر والأبرز في الكويت على الإطلاق والذي سينطلق 5 مارس ويستمر حتى يوم 8 من الشهر نفسه، في فندق الريجنسي، بمشاركة نحو 40 شركة عقارية محلية وخليجية.

وقال الرئيس التنفيذي في الشركة إيهاب جابر إن الشركات الجديدة تحضر لمفاجآت كبيرة سيتم عرضها خلال المعرض منها مشاريع تطرح لأول مرة في السوق الكويتي، وأخرى سيتم عرضها بأفضل النظم في طرق الدفع. وأشار جابر إلى أن المعارض الكويتية تلعب الآن دوراً مهماً في تنشيط الحركة الاقتصادية في البلاد، مشيراً إلى أن معارض أكسبو سيتي والتي نظمتها الشركة على مدار السنوات الماضية لعبت دوراً بارزاً في تنشيط الحركة الاقتصادية وتقديم أفضل المشاريع العقارية للمستثمر الكويتي.

دار الجوار

وكشف المدير العام في شركة دار الجوار العقارية محمد حمزة، عن الانتهاء من أعمال البنية التحتية في مشروع ناتورا دوجا سيتي الواقع في عاصمة تركيا السياسية أنقرة، مشيراً إلى الأقبال الواسع الذي يشهده هذا المشروع المتميز من قبل العملاء الخليجيين والكويتيين على حد سواء بفضل فترة الخدمات الفريدة التي يتبناها أمام العملاء وتختلف عن باقي الأفكار المطروحة

وقال «اعتدنا على المشاركة في معرض العقارات الكويتية والدولية التي تنظمها شركة أكسبو سيتي لتكون دائماً على مقربة من عملائنا وإطلاعهم على كل جديد في مجال الاستثمار والتطوير العقاري خصوصاً في السوق التركي الذي لا يزال يشهد طفرة عقارية غير مسبوقة مدعوماً بنمو الطلب التركي وتدفق المستثمرين العرب والإقبال بهدف الاستثمار الآمن والمجدي»

على صعيد متصل تحدث حمزة، عن إقبال واسع من قبل العملاء الكويتيين على مشروع «تارا سيتي السكني» الواقع في منطقة تقسيم الشهيرة في مدينة إسطنبول والذي يطرح لأول مرة في الكويت وهو عبارة عن شقق تملك عصرية بتصاميمها المعمارية وتتميز بموقعها الاستراتيجي في قلب مدينة إسطنبول، ويعد المشروع عن مساحة تقسيم الشهيرة لـ 1100 متر فقط فيما يبعد عن شارع الاستقلال 850 متراً ويبعد عن شيشلي ومنطقة السلطان أحمد ما يقارب 7 إلى 10 دقائق سيراً على الأقدام الأمر الذي يزيد من جاذبيته بالنسبة لمحبي مدينة إسطنبول وعائلاتها الأثرية والتجربة السياحية العائلية المتميزة. وأضاف «يتكون مشروع «تارا



إيهاب جابر



فاطمة بورحمة



جاسم الفجي



محمد حمزة



إبراهيم أبو عمارة

في المنطقة الجنوبية من جبال الألب، مع مساحات شاسعة من الطبيعة البرية التي تساعد على جذب المغامرين ومحبي الطبيعة».

وحول السوق الثاني الذي تعمل فيه «شركة إنفيغنتي العقارية» قالت بورحمة إن «فندق إنفيغنتي فيينا» الذي يقع في وسط مدينة فيينا - النمسا يتألف من 76 وحدة سكنية متنوعه ما بين غرف وأجنحة فاخرة. مؤهولة على استمرار الشركة بتسويق «فندق إنفيغنتي فيينا» بنفلام «صوك الإجارة».

وتابعت «يتميز «فندق إنفيغنتي فيينا» بإدارة إسلامية مئة بالمئة حيث أن جميع الموظفين في الفندق مسلمون ويتم تقديم الأطعمة الإسلامية فقط داخل الفندق مما يعد من الأماكن المناسبة للعوائل الكويتية بشكل خاص والعوائل الإسلامية بشكل عام.

وحول السوق الثالث الذي تعمل فيه «شركة إنفيغنتي العقارية» لفتت إلى السوق التركي الذي يعد أحد الأسواق الواعدة التي إهتمت الشركة بدخوله والاستثمار فيه، صكوك الإجارة» الشركة بتسويق «صوك الإجارة» لمجموعة «فنادق إنفيغنتي» في منطقة تقسيم الواقعة في الجمهورية التركية.

المملكة الخليجية

قال مدير المبيعات في «المملكة الخليجية»، إبراهيم أبو عمارة خلال هذه المشاركة أن أهم المشاريع التي سطرحتها خلال المعرض أبرزها على الإطلاق هو مشروع فنادق مجموعة الحرمين المتحدة بالمدينة المنورة في المنطقة المركزية بجوار المسجد النبوي، وهو عبارة عن أبراج فندقية 5 نجوم يضم 3 أبرج بواقع 640 غرفة فندقية، والذي يتم الإنشاء من تنفيذه خلال 18 شهر، على أن يتم تنفيذه على مرحلتين واحدة، موضحاً أن شركة توفّر للعملاء وحدات بدلية لحين الانتهاء من التنفيذ.

وأضاف «ستطرح الشركة هذا المشروع بأسعار تنافسية تناسب كافة المستويات ومختلف الفئات والإمكانيات والدخول وفقاً لنظام صوك التملك لمدة 25 سنة، علاوة على المزايا العديدة للمشروع والتي من أهمها قربه من المسجد النبوي الشريف وانخفاض عامل الخطورة وارتفاع عامل الأمان والضمان في المقابل كونه منتج عقاري ناجح وآمن وبحاقه قطاعاته في أطره بقعة مباركة بالمملكة العربية السعودية».

ولفت أبو عمارة إلى أن المملكة الخليجية تسعى للعب دور اقليمي فعال في مجال العقار مع التوسع التدرجي في الدول المستهدفة من خلال توفير فرص عقارية المجدية بهدف تحقيق عوائد مجزية ومستدامة لعملائها مع مساهمتها، وذلك بتنفيذ مشاريع التطوير والاستثمار المختارة، وتبني المجموعة رؤيتها بالتركيز على تلبية احتياجات العملاء وكسب ثقتهم من حيث المصداقية والاحتراف وإيجاد فرص استثمارية عقارية متنوعة ومتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية السمحاء وذات دخل مناسب ونمو مستمر.

- المعرض ينطلق 5 مارس في الراجسي بمشاركة نحو 40 شركة محلية وخليجية
- إيهاب جابر: المعارض الكويتية تلعب الآن دوراً مهماً في تنشيط الحركة الاقتصادية في البلاد
- محمد حمزة: إقبال كويتي واسع على مشروع «تارا سيتي السكني» الواقع في منطقة تقسيم
- جاسم الفجي: «الراية المتحدة» توجه للاستثمار في السوق الأوروبي والمصري والتركي
- فاطمة بورحمة: «إنفيغنتي العقارية» انتهت من تنفيذ مشاريع في أسواق البوسنة وتركيا وفيينا
- أبو عمارة: «المملكة الخليجية» تسعى للعب دور إقليمي فعال خلال توفير فرص عقارية مجدية

ومشروعاتها المتميزة من ناحية الجاهزية والتسليم الفوري، بالإضافة إلى الصق والالتزام الكامل مع العملاء من ناحية الوقت والتسليم والخدمة. وأضاف «أضاف» استراتيجية عمل الشركة تقوم على السياحة الدينية في الأماكن المقدسة، وترتكز رؤية عملنا على الوضوح المطلق والثقة المتبادلة مع العميل، حيث أن المشاريع قائمة بالفعل وجاهزة للتسليم والتشغيل الفوري، وتعمل الشركة على اختيار الأسواق الآمنة ذات الجدوى الاقتصادية المجزية للدخول فيها بعد دراسة شاملة من قبل طاقم عمل مختص داخل الشركة، و ذو خبرة عالية في هذا المجال. وعن مشاريع الشركة قال الفجي «أول مشروع عاتنا وأضحها هو مشروع «فندق نسك المدينة» الكائن في المدينة المنورة حيث أن فندق نسك المدينة شكّل نقطة انطلاقاً نحو النجاح الذي تم تحقيقه خلال الفترة الماضية والحالية. وتابع «يقع موقع فندق «نسك المدينة» داخل المنطقة المركزية الجنوبية كما يتمتع بإطلالة خلابة على الحرم النبوي الشريف حيث يبعد عن الحرم 150 متر ويتضمن 150 جناح فندقية موزعة على 15 دور سكني بمساحات مختلفة ومتنوعة وبارقي المستويات ليرضي كافة الأذواق».

إنفيغنتي العقارية

كشفت نائب الرئيس التنفيذي في «إنفيغنتي العقارية»، فاطمة بورحمة عن عدد من المشاريع الجديدة التي تعزز الشركة طرحها أمام عملائها في القريب العاجل في عدد من الأسواق العالمية الجاذبة، مشيراً إلى أن هذه المشاريع تقع في أكثر الأسواق طلباً واستقراراً سواء كانت من الناحية السياسية أو الاقتصادية. ولفتت إلى أن الشركة قد انتهت بالفعل من تنفيذ مشاريع في أسواق وجمهورية البوسنة والهرسك والجمهورية التركية ووسط فيينا أيضاً، وذلك في إطار استراتيجية الشركة الرامية لإختيار الأسواق المستقرة والتي من شأنها أن توفر السكن والعوائد الاستثمارية الجديدة لعملائها سواء على المدى المتوسط أو البعيد.

وأكدت بورحمة على أن إختيار الأسواق التي تعمل بها «شركة إنفيغنتي» هي إختيارات تأتي بعد دراسات مستفيضة لهذه الأسواق سواء من الناحية السياسية أو الاقتصادية أو الأمنية، وذلك لضمان جدوى الاستثمار في تلك الأسواق من جهة، وبالتالي ضمان تحقيق أعلى العوائد للشركة واستثمرينا من جهة أخرى.

الراية المتحدة

أكد الرئيس التنفيذي في شركة «الراية المتحدة»، جاسم الفجي أن الشركة أصبحت واحدة من الشركات الرائدة في المجال العقاري على مستوى الكويت والشرق الأوسط والتي تخصصت في السياحة الدينية، فضلاً عن أنها تمتلك وتسوق مشروعاتها الأهم والأصق من حيث الانتفاع الفوري. وقال الفجي أن الشركة تشارك في جميع المعارض العقارية المهمة الداخلية والخارجية وتحصر على التواجد في جميع الفعاليات العقارية التي تعتبرها نافذة مهمة للتواصل المباشر مع الجمهور.

وأكد على توجه «الراية المتحدة» للاستثمار في السوق الأوروبي والمصري والتركي لما توليه هذه الأسواق العقارية من اهتمام كبير وملحوظ بالسياحة الدينية، مشيراً إلى تخطيط الشركة للتوسع خليجياً وأقليماً.

وأفاد الفجي أن «الراية المتحدة» شركة كويتية متخصصة تعمل في المجال العقاري كمالك ومطور في الاساس، ونجحت في وضع بصمتها ووضع اسم الشركة على قائمة الشركات العاملة في المجال العقاري

سيتي السكني» من 4 أبراج سكنية فريدة من حيث التصميم، ويتألف كل برج من 7 ادوار، اثنان منهما عبارة عن محلات تجارية، و 5 ادوار سكنية بمواصفات قياسية وتنظيف عالي المستوى، وتتراوح مساحات الشقق المتاحه في المشروع بين 54 متراً مربعاً الى 95 متراً مربعاً».

وتابع «يكتسب مشروع «تارا سيتي السكني» اهميته كاحد اهم المشاريع الجاذبة في مدينة اسطنبول من خلال موقعه المتميز والقريب من ساحة تقسيم التاريخية ويقع المشروع في القسم الأوروبي من اسطنبول ويوفر فرصة مغرية للراغبين في تملك شقة في مكان يصنف بين اجمل عواصم العالم السياحية».

وكشف حمزة عن تسهيلات في السداد لعملاء الشركة الراغبين في التملك بمشروع «ناتورا سيتي» و«تارا سيتي» ، موجها رسالة الى كافة المستثمرين بالاستفادة من الفرص التي تطرحها الشركة التي تقدمها مؤكداً ان العقار لا يزال الاستثمار الاكثر اماناً في المنظومة الاقتصادية ويضمن عوائد ايجابية مع الحفاظ على الراسمال الاستثماري على الرغم من كل الاحداث والتطورات الاقتصادية والجوسياسية التي تشهدها المنطقة والعالم.

«كيدزانيا» تحتفل بأعياد الكويت الوطنية!



جانب من فعالية كيدزانيا

شاركت كيدزانيا، مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، احتفالات الكويت بمناسبة العيد الوطني وعيد التحرير، من خلال تنظيم برنامج احتفالي خاص بدأ في 16 فبراير ويستمر لغاية 4 مارس.

وتتمك زوار المدينة الصغار من الاستمتاع بالأجواء الاحتفالية عبر المشاركة بعدد من الأنشطة الترفيهية والتعليمية والوطنية في كيدزانيا. وتمتكو كذلك من مشاهدة عرض المسرح المظلم الشيق الذي عرّفهم إلى جوانب هامة من التاريخ الكويتي، خصوصاً ما قبل ظهور النفط والمهن التي كان يعتمد عليها السكان كمصدر للرزق.

كما شملت الاحتفالات أيضاً مسيرات وطنية أقيمت خلال عطلة نهاية الأسبوع من شهر فبراير، وتوزعت على أماكن متفرقة من مجمع الأبنود. وشارك زوار المجمع من خلالها في بهجة الاحتفالات الوطنية إلى جانب شخصيات كيدزانيا المميزة والموظفين العاملين بها.

سيرفيس هيرو يمنح سيفكو جائزة أفضل سوبرماركت بالكويت

الطريق الصحيح لابتكار المزيد من الطرق لخدمة عملائنا بشكل مميّز» كما أوضح السيد مارتن ديلي رئيس العمليات في سيفكو «لقد عملنا جميعاً بأقصى الطاقات وأعلى مستويات التفاني لتكون روادا للابتكار وجودة الخدمة في هذا المجال، وتمتلك حالياً عدداً من أكثر الأنظمة تطوراً لمتابعة آراء ومقترحات العملاء. ولا تقتصر هذه الجائزة على كونها مكافأة لعملائنا الدؤوب خلال العام، بل إنها تمثل المسؤولية التي نأخذها على عاتقنا لمواصلة العمل على الارتقاء بمعايير الجودة والابتكار في خدمة عملائنا، الأمر الذي يشكل هدفاً رئيسياً لنا في عام 2017.

يتم تقييم كل من هذه القطاعات وفقاً لتجربة المستهلكين في الكويت، حيث اعتمد التقييم مقياساً مرجحاً من واحد إلى عشرة، واستند على 8 معايير هي الثقة بالمنتج أو الخدمة، السرعة، جودة المنتج، كفاءة الموظفين، القيمة بالنسبة للسعر، الموقع، مركز الاتصال، وجودة الموقع الإلكتروني. في هذا السياق قالت رئيس مجلس إدارة سيفكو السيدة نور القطامي «أعبر عن امتناني الشديد لعملاء سيفكو لمنحه تلك الجائزة للسنة الثانية على التوالي وأشكر فريق عمل سيفكو لمجهودهم في تحقيق خدمة عملاء متميزة وأنا على ثقة بأننا ماضون قدماً في تحقيق أهدافنا وعلى

حصد سيفكو الكويت جائزة أفضل علامة تجارية في مجال سوبر ماركت في الكويت ضمن مؤشر «سيرفيس هيرو» لرضا العملاء للعام 2016، وهي السنة الثانية على التوالي والتي تعد دليلاً واضحاً على مضيئنا قدماً وفي المسار الصحيح نحو تحقيق العود بالتميز في خدمة العملاء، وتم الإعلان عن الجائزة خلال حفل أقيم مؤخراً بفندق العنوان دبي مول.

الجدير بالذكر أن سيرفيس هيرو هو المؤشر المتخصص الوحيد في العالم العربي لقياس رضا العملاء الذي يعتمد على آراء ومعدل رضاء المستهلكين بنسبة 100 في المئة.

تتأشياً مع التحول الرقمي في الخدمات المقدمة وتطبيقاً لمعايير الشفافية

«المزايا القابضة» تطلق تطبيقها لعلاقات

المستثمرين تحت اسم Mazaya IR

أولى الشركات العقارية التي تطلق تطبيق علاقات المستثمرين على أجهزة الهواتف الذكية

متابعة حركة سهم الشركة لخطياً مع أحدث المجريات والإفصاحات المعلنة من قبل المزايا

متاح باللغتين العربية والإنجليزية، ويقدم شرحاً تفصيلياً للمؤشرات المالية، ومؤشرات الأداء الرئيسية، والتقارير الفصلية والسنوية، مع إمكانية إجراء بحث تاريخي في سعر السهم، كما يوفر حاسبة استثمار.

وكما ستسهل المنصة الرقمية التي يقدمها التطبيق الجديد إمكانية الوصول لكل المعلومات التي يحتاجها المستثمرون والمحللون، لمعرفة المزيد عن نشاط أعمال المجموعة، والتحديثات الأخيرة لسعر السهم عند المشاركة في التنبهات، كما سيتمكن هذا التفاعل الرقمي أصحاب المصلحة من الاطلاع على كل المنشورات التي تصدرها الشركة من وقت إلى آخر. وتطمح المزايا إلى تنمية أعمالها في الخدمات الرقمية لتواكب النهضة التكنولوجية وتحافظ على توفير أدوات اتصال سريعة وسلسة إلى عملائها إيماناً منها بأهمية التفاعل مع مجتمع الأعمال والتواصل مع المهتمين والمحللين بشكل دوري وحديث وذلك عن طريق تحميل التطبيق بالبحث عن Mazaya IR أو الولوج إلى منصة علاقات المستثمرين في موقع الشركة الإلكتروني.



تطبيق علاقات المستثمرين على موقع شركة المزايا

الشركة، علاوة على الوصول إلى بيانات الشركة المالية لأخر ثلاث سنوات على الأقل والإطلاع على أحدث التقييم والتحليلات المالية لسهم الشركة من قبل عدة جهات مستقلة والإطلاع على التصنيفات الائتمانية الحاصلة عليها الشركة واحتساب زكاة المال المتوجبة على المساهمين. وقد تطلب إطلاق التطبيق الجديد إجراء العديد من التحديثات على موقع الشركة الإلكتروني الرسمي وتطبيق «علاقات المستثمرين»

أطلقت شركة المزايا القابضة، تطبيقها الجديد الخاص بـ «علاقات المستثمرين» تحت اسم Mazaya IR، على أجهزة الهواتف الذكية والهواتف اللوحية، التي تعمل على منصات الـ «iOS» ونظام الأندرويد في سابقة تعد الأولى في عالم الشركات العقارية.

وأوضحت المزايا التي تعمل في 6 دول ضمن نطاق الخليج ومنطقة الشرق الأوسط، أن التطبيق الجديد لعلاقات المستثمرين، سيكون بمثابة حلقة الوصل مع المساهمين والمستثمرين والمحللين، بحيث سيوفر إمكانية الوصول السريع إلى قاعدة كبيرة من البيانات، وأخر الأخبار والتطورات التي تشهدها عمليات الشركة.

وقالت الشركة إن إطلاق هذا التطبيق الجديد يبرز حرص الشركة على بناء جسور التواصل مع المساهمين والمستثمرين والعملاء كما ويعزز قنوات التعاون مع بيئة الأعمال والمجتمع الاستثماري من خلال المعلومات الشاملة عن نشاط الشركة وبياناتها المالية.

وأضافت أن هذا التطبيق سيعمل على تزويد المستثمرين بشكل لحظي بسعر السهم، وكل الأخبار والإفصاحات المعلنة التي تقوم بها