

خلال مزاد .. لمصلحة الهيئة العامة لشؤون القصر

«ريم العقارية» تبيع 18 قسيمة في الفينيطيس واشبيلية بـ 4.822 مليون دينار



تصوير: محمد صابر



بعض المشاركين



جانب من المزاد

المزاد فتح لبيع 30 قسيمة بمساحة تبلغ 12274.75 متر بقيمة 10.026 مليون دينار
4 صفقات وهي أرقام «14 و16 و5 و13»، تم بيعها بنفس السعر الابتدائي للمزاد
التنافس اشد على 14 قسيمة.. وأكثر القسائم سخونة رقم 11 بيعت بـ 345 ألف دينار

ديار وبالتالى فليست فرصة للشراء .
واكد عدد من المشاركين في المزاد والذين سعوا الى اقتناص فرصة في المزاد بالمنافسة بين المترشحين ساهمت نوعيا في ارتفاع الاسعار بنسب تتراوح ما بين 2% الى 35% للقسائم المميزة لرغبة المستثمرين في شراء العقار المحلي خاصة من سكان المنطقة بالإضافة الى ان المزادات تعد فرصة لسرعة الحصول على مساحات مناسبة دون اي اشكاليات مستقبلية ، كما انها تعد فرص مناسبة في ظل القيود الحالية التي يشهدها العقار الخارجي خاصة مع إيقاف المعارض العقارية لحين صدور اللائحة الخاصة بالمعارض .
وشدد المشاركين في المزاد على ان الامان الذي تتمتع به الكويت دفع المستثمرين الى الإقبال على العقار المحلي الذي اصبح محط أنظار الكثير من المهتمين بالاستثمار أو السكن .

معروضة بالمزاد في منطقة اشبيلية أي طاب دينار، بزيادة 90 ألف دينار بنسبة قدرها 35 في المئة، وموصفتها شارحان بطن وظهر بالقطعة الثانية بالفينيطيس، كما تم بيع 4 صفقات ارقام «16، 14، 13، 5» بنفس السعر الابتدائي للمزاد . ولم تشهد 12 قسيمة اي طلب من المشاركين في المزاد .
وعلى غير المتوقع لم تشهد 3 قسائم

طيبا ومقبولا ومناسبا لظروف السوق الحالية الامر الذي يعطي بوادر عودة نشاط السوق العقاري وتحركه .
وقد تم فتح المزاد لبيع 30 قسيمة بمساحة اجمالية تبلغ 12274.75 متر مربع بقيمة اجمالية 10.026 مليون دينار الا ان التنافس كان شديدا على 14 قسيمة وكانت اكثر القسائم سخونة في عملية المزاد على قسيمة رقم 11

قاعة بدرية في فندق الجميرا بالمترابدين الذين حرصوا على التواجد قبل بدء الجلسة بوقت كاف، مع تواجد سائني ملحوظ .
وقد تم فتح المزاد للقسائم بأسعار عادلة ومتناسبة مع قيم السوق الحالية وغير مبالغ واعلت مؤشرات ايجابية على تحرك السوق العقاري الذي شهد خلال الفترة الأخيرة ركودا ملحوظا في حركة البيع والشراء، وتمثل نموا

استمر قرابة الساعتين ونصف الساعة في تحريك المياه الراكدة في سوق العقار حيث شهد حضور كبير لفعاليات المزاد من المهتمين بالعقار السكني سواء من المواطنين الذين يبحثون عن منزل العمر بالإضافة الى عدد من الوسطاء والتجار الذين تابعوا المزاد عن كثب لتعرف عن مسار واتجاهات العقار السكني مع نهاية 2017 .
وشهد المزاد اقبالا غنياً متوقع، إذ امتلات

عمرو شيخ العرب

شهد مزاد شركة إدارة الاملاك العقارية «ريم» ببيع 18 قسيمة من بين 30 قسيمة تم عرضها في منطقتي الفينيطيس واشبيلية لمصلحة الهيئة العامة لشؤون القصر بقيمة اجمالية بلغت 4.822 ملايين دينار، بزيادة 7.5% على قيمتها الابتدائية، البالغة 4.460 ملايين دينار .

وساهم المزاد الذي اقامته مساء أمس، الذي استمر قرابة الساعتين ونصف الساعة في تحريك المياه الراكدة في سوق العقار حيث شهد حضور كبير لفعاليات المزاد من المهتمين بالعقار السكني سواء من المواطنين الذين يبحثون عن منزل العمر بالإضافة الى عدد من الوسطاء والتجار الذين تابعوا المزاد عن كثب لتعرف عن مسار واتجاهات العقار السكني مع نهاية 2017 .
وشهد المزاد اقبالا غنياً متوقع، إذ امتلات

خلال منتدى جيكا الصناعي الرائد

«ايكويت» تؤكد على دور الخليج كمساهم أساسي في قطاع البتروكيماويات عالمياً



ايكويت ترعى المنتدى السنوي للاتحاد الخليجي للبتروكيماويات

الرئيس التنفيذي: أكثر من 142 مليون طن سنوياً مساهمة منتجي البتروكيماويات الخليجيين

وعامل أساسي للنمو من خلال ضمان تكوين القيمة المضافة عبر التركيز على المحاور الرئيسية مثل التربية والتعليم والمجتمع والاقتصاد والصحة والسلامة والبيئة .
وكجزء من مشاركتها في المنتدى للعام 2017 على التوالي، قامت ايكويت برعاية حضور مجموعة من الطلبة وأحد الأساتذة من كلية الهندسة والبترو ل في جامعة الكويت للتعامل والتواصل مع بقية المشاركين .
وهذه المبادرة جزء من مذكرة التفاهم فيما بين ايكويت والجامعة بغرض تعزيز الشراكة والتعاون في المجالات الصناعية والأكاديمية .

الأمريكية .
وذلك، فإن تنوع أصول ايكويت يمثل أهمية قصوى لنا في سبيل استدامة النمو .
وخاصة الأمر، علينا مواصلة النمو لتلبية احتياجات عملائنا الذين أيضا يواصلون النمو .
وبطبيعة الحال، فإن الأسواق لها تأثير على الاستراتيجية، مما يعني أن العرض يجب أن يتماشى مع الأسواق .
وأضاف راماجندران: « ونظرا لمكانتها كمؤسسة عالمية، فقد قامت ايكويت بإطلاق استراتيجية للتنمية المستدامة والتي تتوافق مع أهداف التنمية المستدامة الـ 17 للأمم المتحدة .
فلدينا إيمان مطلق بأن التنمية المستدامة عنصر

قامت مجموعة ايكويت، برعاية المنتدى السنوي الثاني عشر للاتحاد الخليجي للبتروكيماويات والكيماويات (جيكا) وذلك بهدف دعم الدور الرائد للقطاع الصناعي الخليجي .
ويتضمن المنتدى مشاركة مجموعة من قيادات وخبراء المجالات الصناعية من مختلف أنحاء العالم .
وقال الرئيس التنفيذي لايكويت الدكتور راميش راماجندران: « خلال العام 2016، تجاوزت الطاقات الإنتاجية من البتروكيماويات والكيماويات في الخليج 142 مليون طن مع مبيعات تخطت قيمتها 76 مليار دولار أمريكي وصادرات فاقت 70 مليون طن .
وهذه الأرقام تشير بوضوح إلى دور المنطقة في هذا القطاع الصناعي العالمي مع كون البتروكيماويات ثاني أكبر مصادر الدخل لدول منطقة الخليج .»

وأشار راماجندران: «يُساهم ازدياد الطلب العالمي على البتروكيماويات في تعزيز الأهمية الجوهريّة لقطاعنا الصناعي للدول التي تسعى إلى زيادة وتنمية إجمالي الناتج المحلي .
فجميع عناصر نمو إجمالي الناتج المحلي مثل الأغذية والملابس والتغليف والنقل والمواصلات لها علاقة وتتلقى الدعم من صناعة البتروكيماويات .
ومن ناحية أخرى، فإن منطقة الخليج تواجه بعض التحديات التي تتركها الجهات المنتجة للبتروكيماويات في هذه المنطقة مثل قوانين الحماية والطاقات الإنتاجية الجديدة بسبب الغاز الصخري .
وقد ساعدت استراتيجية ايكويت للتوسع في تعطينا على هذه التحديات وأن تكون أول جهة بتروكيماويات مقرها الشرق الأوسط تقوم بتشديد منشأة صناعية عالمية المستوى على ساحل الخليج في الولايات المتحدة

أكبر مركز تسوق من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

«آرت أوف ليفينغ» يفتح أبوابه في سبتمبر 2018



افتتاح مركز تسوق آرت أوف ليفينغ

مساحة أرض تبلغ 162.000 قدم مربع، في حين تبلغ المساحة الكلية للبناء 508.985 قدم مربع، تحتوي على مساحة تجارية تصل إلى 239.628 قدم مربع، أي ما يعادل نحو 100 متجر بمساحات مختلفة، وبطاقة استيعابية تصل إلى 3.000 زائر يومياً .

وأكد العمري على أن المركز سيقدّم مفهومًا جديدًا لتجارة التجزئة، من حيث الشمولية، من خلال ما يوفره للمتسوق من أثاث منزلي أو مكتبي، وحلول الإضاءة والستائر والمنسوجات، وكافة مستلزمات المنزل أو المكتب .
وسوف يكون المركز إضافة نوعية لما تشهده دبي من تطور وازدهار على صعيد تجارة التجزئة والتسوق على حد سواء .
ويأتي إطلاق مركز «آرت أوف ليفينغ» متوافقاً مع استعدادات

حفل رسمي يتضمن فعاليات ترفيهية وترويجية .
وفي هذه المناسبة، قال الدكتور سامر العمري، رئيس التنفيذي لإم إس العالمية: «إن مشروع آرت أوف ليفينغ ليس مركزاً تجارياً تقليدياً، حيث تمت عملية التصميم الخاصة بالمركز بالتشاور مع مجموعة من دور الخبرة والاختصاصيين ضمن صناعة التجزئة والتسوق، بهدف إيجاد نظام بيئي مبتكر وفريد من نوعه، لا تراه في الوقت الراهن في أي من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، فقد تم تصميم المركز لتعزيز قيمة حقيقية ومتميزة للمتسوقين، ومنهج تجربة تسوق فريدة مع أفضل وأشهر العلامات التجارية المتخصصة بالتأنيث والديكور المنزلي والمكتبي والتجهيزات» .
وسيتّم تشييد المركز على

أعلنت مجموعة إم إس العالمية عن موعد افتتاح مركز تسوق «آرت أوف ليفينغ» في دبي خلال الأسبوع الأول من شهر سبتمبر من العام 2018، والنيسو في تجربة فريدة من نوعها في دولة الإمارات العربية المتحدة والمنطقة كاول وأكبر مركز تجاري من نوعه في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، متخصص في عالم الأثاث والفروشات والديكور والتصميم الداخلي، بما في ذلك الأجهزة المنزلية والمطابخ والمستلزمات المكتبية وأجهزة الإضاءة والإكسسوارات والهدايا والزهور والستائر والمنسوجات وغيرها من المنتجات ذات العلاقة .

ويعد مركز «آرت أوف ليفينغ» أول مشروع تطوره مجموعة إم إس العالمية، التي تتخذ من دولة الإمارات مقراً لها، وهي مجموعة رائدة متخصصة في أعمال التصميم الداخلية والفروشات، ومنذ تأسيسها في عام 2013، التزمت الشركة بتطوير مفهوم جديد لمراكز التسوق المتخصصة في المنطقة وتوفّر أسلوب تسوق متمتع متوافق مع مختلف شرائح المجتمع .

مع احتمال ما نسبته 75% من الأعمال الانشائية للمشروع، فقد تقرر أن يتم الافتتاح الأولي لمركز «آرت أوف ليفينغ» في 1 يوليو 2018، على أن يجري الافتتاح الرئيسي في الأسبوع الأول من سبتمبر 2018 خلال

«بوخمسین القابضة» تتوج كأفضل شركة لعام 2017 في حفل «أفضل العرب» بمراكش



المشاركون في حفل «أفضل العرب»

توجيهات سمو أمير البلاد الشيخ صباح الاحمد الجابر الصباح لدعم الشباب واعاداهم .
من جانبه قال الأمين العام للجائزة عبدالله عبيد الكريم في تصريح مماثل ل (كونا) ان «انتقاء الفائزين لجوائز (أفضل العرب) خضع لمعايير ومؤشرات كمية ونوعية وقياس عوامل النجاح والقدرة التنافسية والإنجازات وتطوير أنظمة العمل وكفاءة الكوادر والاطر الادارية .»

المؤسسة في تحقيق أهدافها» مشيراً في هذا الصدد الى الجهود التي تبذلها المجموعة لتطوير مواردها البشرية وانفتاحها على استقطاب كفاءات جديدة .
واوضح بوخمسین ان المجموعة التي تشغل أكثر من 25 ألف موظف تعمل على ادماج المزيد من الشباب في فروعها من خلال توفير فرص عمل لليد العاملة الوطنية وتكوينها واعادهاها انسجاماً مع

«التجارية» توقع اتفاقية مع «تروفيت أند هيل» لتقديم خصم 10 بالمئة

وقعت الشركة التجارية العقارية اتفاقية مع صالون تروفيت أند هيل الرجالي لتقديم 10% خصم على الخدمات و15% خصم على المنتجات لحاملي بطاقة «نخبة التجارية» .
يقع صالون تروفيت أند هيلتروفيت في مجمع سيفووني ستايل - إحدى عقارات الشركة التجارية ذو الخمس نجوم (في السلمية - شارع الخليج العربي - الدور الأرضي) .
تروفيت أند هيل هو أقدم حلاق بالعالم منذ 1805 طبقاً لموسوعة غينيس العالمية، وهو الحامل للتفويض الملكي لدوق اندنبر .
لاكثر من قرنين من الزمن، يقوم تروفيت أند هيل: كأقدم حلاق بالعالم بتقديم أرقى وأفخم خدماته للمساعدة من خلال الخبيرة الطويلة والعلاقات مع العملاء لتقديم أفضل ما يستحقه الرجل للعناية بمظهره .
تحتوي منتجات تروفيت أند هيل على مزيج رائع من المكونات الطبيعية النادرة، وتشمل كل ما يخص الحلاقة والعتور، ومنتجات الشعر والاستحمام الغخمة لتجعلك تشعر بالأفضل .

شحرون: نسعى لنشر الثقافة الاقتصادية بين الطلاب بشكل عملي جذاب

«الوطني للاستثمار» تطلع طلاب «العلوم الإدارية» على تطورات أسواق المنطقة



جانب من المحاضرة

مختلفة لتحقيق النفع من خلال المبادرات المبتكرة، مضيفاً أن «جامعة الكويت صرح ثقافي هام، لهذا ان تأينا المشاركة بخبرتنا ومساعدة الطلاب في فهم كيفية تطبيق ما تعلموه في الجانب الأكاديمي في عالم المال والاستثمار الحقيقي عبر نشر الثقافة الاقتصادية بشكل عملي جذاب» .

الكويتي الذي تنتمي إليه، إيماناً منها بأهمية العلم الذي يعد من أهم ركائز ارتقاء وتقدم الدول وازدهارها .
وبهذه المناسبة، صرح مدير عام إدارة الأصول الإقليمية في شركة الوطني للاستثمار، الدكتور / حسين شحرون، قائلاً: «نحن نؤمن بأهمية المشاركة والعطاء في المجتمع بطرق