

## من خلال المشاركة في المعارض الصناعة العالمية

# «هيئة الصناعة»: حريصون على ترويج المنتج الوطني إقليمياً ودولياً



محمد العجمي مع أحد الصناعيين الكويتيين

الذي تقدمه الهيئة له هدف واحد هو ترويج الصناعة الكويتية إقليمياً وعالمياً. يذكر أن وفد الهيئة العامة للصناعة الكويتية يضم إضافة إلى نائب المدير العام لتنمية الصادرات محمد العجمي ومدير إدارة الترويج والفرص التصديرية حماد الزعبي كلا من رئيسة قسم المعارض لدينا الموسى ومديري 20 شركة صناعة كويتية تشارك في النسخة الحالية للمعرض والذي يستمر حتى يوم الخميس المقبل.

التي من الممكن أن ينتشر فيها المنتج الكويتي "علماً بأن المنتج الوطني يتميز بجودة عالية وكذلك بسعر مناسب يتيح له اختراق بعض الأسواق القريبة". وبين أن الهيئة تدعم المصانع الكويتية المشاركة بنسبة 100 بالمئة من القيمة الإيجارية للجناح الواحد وتحمل أيضاً تكاليف شحن المعروضات ما يحقق هدفها في إيصال المنتجات الكويتية إلى الأسواق الإقليمية والعالمية "وكل هذا الدعم المادي والمعنوي



وفد الهيئة العامة للصناعة

حريصة على المشاركة في (بيج 5) كل عام باعتباره الأهم على مستوى المنطقة مضيفاً أن الهيئة يقع على عاتقها تعريف الدول المشاركة في المعرض بالمنتج الكويتي ومن ناحية أخرى حث المصانع الكويتية على الاستفادة من الخبرات العالمية الموجودة فيه. وأكد الزعبي أن الهيئة تبحث عن فرص لتسويق المنتجات الوطنية في الأسواق العالمية وتقوم بدراسة العديد من الأسواق

تعريف الزائرين بمنتجات البناء والتعمير المختلفة التي تصنع داخل الكويت وبنفس الوقت إتاحة المجال للمصانع الكويتية في الاحتكاك مع المصانع العالمية التي لها حضور في هذه الفعالية وتبادل الخبرات والمعلومات معها لتطوير المنتجات الكويتية. ومن جهته قال مدير إدارة الترويج والفرص التصديرية لدى الهيئة حماد الزعبي أن الهيئة العامة للصناعة الكويتية

للزوار "حيث من المتوقع أن يزوره أكثر من 70 ألف زائر متخصص وذلك بحسب الإحصائية الصادرة من اللجنة المنظمة له". وبين العجمي أن المصانع الكويتية المشاركة متخصصة في مجالات صناعية متنوعة مثل صناعة العوازل واللوحات الكهربائية والفبر جلاس والتكيف إضافة إلى مصانع الأصباغ وصناعة الأبواب والشبابيك الجاهزة والألنيوم. وذكر العجمي أنه من الضروري

أكد نائب المدير العام لتنمية الصادرات في الهيئة العامة للصناعة الكويتية محمد العجمي أمس الإثنين حرص الهيئة على ترويج المنتج الكويتي من خلال المشاركة في المعارض الصناعة الإقليمية والدولية. وقال العجمي في تصريح لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) عقب مشاركته في افتتاح معرض البناء والإنشاءات (بيج 5) الذي انطلق في دبي أن الهيئة تهدف من خلال مشاركتها في هذا المعرض إلى إيجاد فرص للتصدير الخارجي للمنتجات الصناعية الكويتية.

وأوضح أن الهيئة العامة للصناعة رسمت خطة طموحة للترويج للمصانع الكويتية بكل أنواعها من خلال المشاركة في المعارض العالمية المقامة على مدار العام موضحاً أن الهيئة "خطت خطوات كبيرة" في دعم الصناعة المحلية "وهذه المعارض فرصة لقطف ثمار ذلك الدعم اللامحدود التي تقدمه الهيئة للصناعيين الكويتيين". وأضاف أن هناك 20 مصنعاً كويتياً تشارك في معرض (بيج 5) بنسخته الحالية والذي يعد من أكبر معارض البناء والإنشاء في منطقة الخليج والشرق الأوسط موضحاً أن تلك المصانع موزعة على سبعة أجنحة رئيسية داخل المعرض. وبين العجمي أن معرض (بيج 5) يعد أكبر فعالية للتشيد والبناء في المنطقة حيث يشارك فيه أكثر من 2000 شركة من 139 دولة من ضمنها مصانع وشركات عالمية معروفة وأخرى خليجية وعربية. وقال أن (بيج 5) يعد "فرصة نوعية" لترويج المنتج الكويتي كونه الأكبر الجاذب

## «غرفة التجارة»: إنطلاق برنامج تدريب المبادرين للمشروعات الصغيرة والمتوسطة



جانب من برنامج التدريب

تم في يوم الأحد 24 نوفمبر 2019 افتتاح البرنامج التدريبي لدبلوم زيادة الأعمال - تأهيل وتدريب المبادرين للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، فقد أعلن مركز عبدالعزيز حمد الصقر للتنمية والتطوير بغرفة تجارة وصناعة الكويت عن إطلاق مشروع "تأهيل وتدريب المبادرين للمشروعات الصغيرة والمتوسطة" وذلك بالتعاون مع الصندوق الوطني لدعم وتنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومؤسسة الكويت للتقدم العلمي والذي يهدف إلى المساهمة في بناء قاعدة صلبة للمشاريع الصغيرة والمتوسطة بدولة الكويت من خلال تدريب وتأهيل المبادرين وأصحاب الأعمال وبناء مهاراتهم وقدراتهم المعرفية وإعدادهم كآرباب أعمال. ويعتبر هذا المشروع من المشروعات الطموحة ذات البعد الوطني التي تساهم في بناء قدرات وتعزيز مهارات المبادرين للمشروعات الصغيرة والمتوسطة. وقد تم تصميم البرنامج على النحو الذي يتمكن المشاركون فيه من الحصول على جرعاً من المهارات الأساسية والمتقدمة اللازمة لإنشاء وإدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، حيث يحتوي البرنامج على أربع مراحل لمدة أربع أسابيع خلال شهري نوفمبر وديسمبر لعام 2019.

ويتناول البرنامج عدداً من المهارات الأساسية للمبادرين لتدريبهم على كيفية الاستفادة من الفرص التجارية المناسبة وكيفية تحقيق الربح في مؤسساتهم وأساسيات إعداد خطط العمل وخطط تنمية أعمال مشاريع المبادرين بنجاح.

الشركة تقدم عمليات صيانة أكثر نضوجاً للحفاظ على المنشأة وزيادة عمرها الافتراضي

## الهذيل: «المتحدة لإدارة المرافق» تدير مشاريعها باستخدام التقنيات المتطورة



عزان الهذيل

في الاعتراف بأهمية الصيانة والاهتمام بإساليبها وكيفية التخطيط لتطبيقها والاتجاه نحو الاستغناء عن الطرق التقليدية القديمة والعمل على ضبط التكاليف والتنبؤ بأي عطل مفاجئ وتقادي حدوث أي خطأ".

وأشار إلى أن "المتحدة لإدارة المرافق - UFM" تقدم نفسها اليوم كمقدم لخدمات إدارة المرافق المتكاملة، وتشغيل الجديد المتضمن إدارة وتشغيل المرافق تشغيلاً شاملاً متكاملًا، باستخدام أحدث التقنيات

والبرامج العلمية مواكبة بذلك أحدث ما توصل إليه صناعة إدارة المرافق بما في ذلك أعمال الصيانة بنسبة تصنيفاتها من صيانة المباني، والمعدات وأنظمة الإنذار ومكافحة الحريق والمساعد والسلام المتحركة، وكاميرات المراقبة، بالإضافة إلى جميع ما تحتويه المباني الذكية من أنظمة ومعدات وأجهزة.

وشدد على أن إدارة الصيانة بالشركة تعمل على مواكبة هذا التطور السريع في عالم الصيانة لتلبية حاجة السوق لمثل هذه الخدمات، ولعل من أهم ركائز إدارة المرافق الحديثة، هو سهولة توافر المعلومة، وذلك من خلال استخدام أحدث برامج الكمبيوتر المتعلقة ببيانات المبني وما يحتويه من مرافق ومعدات وأنظمة، تتطلب أعمال صيانة بمختلف أنواعها طبقاً لتوصيات المصنع.

أعلنت الشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM)، إحدى الشركات التابعة لشركة العقارات المتحدة الرائدة في التطوير العقاري بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أن الشركة لديها العديد من المشاريع داخل الكويت وخارجها يتم إدارتها وصيانتها وتشغيلها بشكل كامل باستخدام تقنيات متطورة تواكب أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا البرمجة الآلية والحاسوب.

وفي هذا السياق، قال مدير إدارة الصيانة في الشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM) عزان الهذيل، في بيان صحافي (امس)، أن المشاريع الضخمة التي تنفذها الكويت كامل باستخدام تقنيات متطورة تواكب أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا البرمجة الآلية والحاسوب.

وقال الهذيل أن صيانة المباني تعتبر من أهم الإدارات داخل الشركة المتحدة لإدارة المرافق باعتبارها أحد عناصر النجاح في إدارة المرافق والتي من خلالها يتم الحفاظ على الممتلكات الأصول داخل المبني، مشيراً إلى أن الصيانة قديماً كانت وظيفة ثانوية وبداية يسيطر عليها الطابع التقليدي المتأمل

أعلنت الشركة المتحدة لإدارة المرافق (UFM)، إحدى الشركات التابعة لشركة العقارات المتحدة الرائدة في التطوير العقاري بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أن الشركة لديها العديد من المشاريع داخل الكويت وخارجها يتم إدارتها وصيانتها وتشغيلها بشكل كامل باستخدام تقنيات متطورة تواكب أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا البرمجة الآلية والحاسوب.

وقال الهذيل أن صيانة المباني تعتبر من أهم الإدارات داخل الشركة المتحدة لإدارة المرافق باعتبارها أحد عناصر النجاح في إدارة المرافق والتي من خلالها يتم الحفاظ على الممتلكات الأصول داخل المبني، مشيراً إلى أن الصيانة قديماً كانت وظيفة ثانوية وبداية يسيطر عليها الطابع التقليدي المتأمل

بهدف رفع مستوى الوعي الوقائي في إجراءات الأمن والسلامة

## «الصالحية العقارية» تجري إخلاء وهمياً في «برج الراجية»



موظفو الشركة خلال عملية الإخلاء

وقد بدأ سيناريو الإخلاء بتلقي غرفة العمليات بلاغ وهمي عن الحادث في برج الراجية، كما تم إطلاق جرس الإنذار والإعلان عبر مكبرات الصوت لتنبيه الموظفين والعلماء للخروج عبر مخارج الطوارئ، وعلى الفور تحركت فرق الإطفاء والتدخل السريع وطواقم الطوارئ الطبية، للتعامل مع الحادث الوهمي والسيطرة عليه، وأكدت الشركة أن نتائج عملية الإخلاء الوهمي جاءت لتعكس النجاح التام من حيث الاستجابة الفورية من جميع المتواجدين في برج الراجية لمعطيات التجربة والتعامل معها وفق المطلوب، ويقظة موظفي الأمن والسلامة بالشركة بدورهم ومسؤولياتهم، كما تم الاجتماع بين إدارة الشركة ومسؤولي الوزارة عقب الانتهاء من عملية الإخلاء الوهمي للوقوف على أهم الملاحظات التي حدثت أثناء

قامت شركة الصالحية العقارية بتنفيذ عملية إخلاء وهمي لجميع المتواجدين في برج الراجية بمنطقة شرق، وذلك تحت إشراف الإدارة العامة للدفاع المدني ووزارة الداخلية والإدارة العامة للإطفاء ووزارة الصحة، وحضور ممثلي شركة الصالحية العقارية. وقالت شركة الصالحية العقارية في بيان صادر عنها أن برج الراجية شهد صباح أمس تمريناً عملياً على مواجهة الحريق في المباني العالية، بحضور ما يقارب من 30 رجل إطفاء وعد كبير من المشاركين بالتدريبات من أجل تثقيف العاملين والموظفين في التعامل مع الحريق أو حدوث أي طوارئ مستقبلاً من جهة والتعرف على استخدام طرق وسائل السلامة وأنظمة التحكم ومدى جودتها من جهة أخرى مما يعزز جودة وخدمات الأدوات المستخدمة عند الحاجة لها.

وقد بدأ سيناريو الإخلاء بتلقي غرفة العمليات بلاغ وهمي عن الحادث في برج الراجية، كما تم إطلاق جرس الإنذار والإعلان عبر مكبرات الصوت لتنبيه الموظفين والعلماء للخروج عبر مخارج الطوارئ، وعلى الفور تحركت فرق الإطفاء والتدخل السريع وطواقم الطوارئ الطبية، للتعامل مع الحادث الوهمي والسيطرة عليه، وأكدت الشركة أن نتائج عملية الإخلاء الوهمي جاءت لتعكس النجاح التام من حيث الاستجابة الفورية من جميع المتواجدين في برج الراجية لمعطيات التجربة والتعامل معها وفق المطلوب، ويقظة موظفي الأمن والسلامة بالشركة بدورهم ومسؤولياتهم، كما تم الاجتماع بين إدارة الشركة ومسؤولي الوزارة عقب الانتهاء من عملية الإخلاء الوهمي للوقوف على أهم الملاحظات التي حدثت أثناء

الجماد: الاستثمار في موظفينا وإثراء تجربة عملائنا

## «VIVA» تطلق قيمها الجديدة: إقدام وتفاني وحيوية



لقطة جماعية

وفي هذه المناسبة، صرّح أحمد محمد الحمّاد، الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في VIVA قائلاً: "إن استراتيجيتنا VIVA تتمحور حول الاستثمار في موظفينا وإنشاء تجربة عملائنا. وإن تعريفنا لقيمتنا اليوم يحدد أفضل ممارساتنا وينعكس

على أداء أعمالنا داخلياً وبين موظفينا وخارجياً على عملائنا والمستثمرين. ولقد حرصنا من خلال هذه الأنشطة على التأكد من أن الجميع قام باستيعاب وفهم المجموعة الجديدة من هذه القيم التي تم اختيارها وتنفيذها من أجل ربطها بعمليات VIVA اليومية."

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مجموعة من القيم الجديدة "إقدام وتفاني وحيوية"، من خلال سلسلة من الأنشطة أقيمت في مقرها الرئيسي بتنظيم من قسمي الموارد البشرية والعلاقات العامة، وتخللها رسائل هادفة وورش عمل وأحداث تفاعلية. وتضمنت الأنشطة حلقات توعوية للموظفين من مختلف الإدارات والأقسام، شددت على أهمية تنفيذ هذه القيم داخل VIVA باعتبارهم مساهمين رئيسيين في رؤية الشركة وثقافتها. وتحرص VIVA على التركيز ليس فقط على الكفاءات التقنية والفنية، بل على تلك الكامنة في داخل كل موظف والتي تنعكس بدورها إيجاباً على ثقافة وأداء العمل.

### «الخليج القابضة»

تبيع حصتها في «كابلات» بـ550 فلساً للسهم

أعلنت شركة الخليج الوطنية القابضة أنها وافقت، على العرض المقدم من شركة إيجابي القابضة لشراء كامل حصتها في شركة الخليج للكابلات والصناعات الكهربائية. وبحسب بيان للبورصة أمس الاثنين، فإن حصة "الخليج القابضة" في "كابلات" يواقع 19.07 مليون سهم تقريبا تعادل نحو 9.08 بالمائة من رأس المال المصدر والمدفوع للشركة.

وأفادت بأن الحصة المشار إليها ضمن الملكية المجمعة لشركة الخير الوطنية للأسهم والعقارات. وقالت الشركة إن السعر بحسب العرض المذكور يبلغ 550 فلساً للسهم، موضحة بأن عملية البيع سيتم تنفيذها وفقاً للوائح والأنظمة المعمول بها لدى بورصة الكويت وهيئة أسواق المال.

وأعلنت "كابلات"، عن قيام رئيس مجلس إدارة الشركة، بدر ناصر الخرافي، بشراء 60.12 مليون سهم في رأس المال بسعر 548 فلساً للسهم، وبقيمة تقدر بنحو 32.94 مليون دينار. وكانت الشركة أعلنت، عن موافقة شركة الخير الوطنية للأسهم والعقارات، والتي تمتلك أكبر حصة في رأسمال "كابلات"، عن بيع جزء من حصتها بأسهم الأخيرة بسعر 550 فلساً للسهم الواحد. وبلغ رأسمال "كابلات" نحو 20.993 مليون دينار، موزعاً على نحو 209.93 مليون سهم بقيمة اسمية 100 فلس لكل سهم.

## «المباني» تطلق فعالية «سأهم بدعم موقمبر» للتوعية بصحة الرجل



وتأتي هذه الخطوة إيماناً من شركة المباني بأهمية المساهمة في نشر الوعي وذلك من خلال حملات المسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع التي دائما ما تتبناها الشركة. فهي تدعم العديد من الحملات التوعوية بصورة دورية بهدف رفع

واكبت شركة المباني فعاليات حملة «موقمبر» العالمية للتوعية بصحة الرجل والتي توافق شهر نوفمبر من كل عام، حيث أطلقت شركة المباني مبادراتها من خلال فعالية أقامتها في الانبوز بمشاركة وتفاعل زواره وذلك من خلال وضع مجسم كبير لشعاع حملة «موقمبر» وهي كلمة مركبة من شهر «نوفمبر» وكلمة «موسناش» والتي تعني بالعربية شارب، بالإضافة إلى وجود جناح خاص لتقديم الاستشارات الخاصة بصحة الرجل بالتعاون مع الرابطة الكويتية لمرحاة المسالك البولوية، وقد نظمت شركة المباني هذه الفعالية بهدف دعم وزيادة الوعي بالمخاطر التي قد تصيب صحة الرجال، والمناداة للكشف المبكر والتشخيص.