في استخدام البطاقات الائتمانية

«سايفاي أفريقيا»: دبي الأولى عربيا بالمدن الذكية والكويت الأنشط

جانب من مؤتمر سايفاي أفريقيا

بعض المشاركين في المؤتمر

- 6.1 مليار دولار حجم سوق التجارة الإلكترونية في مصر
- 600 مليار دولار خسائر يتكبدها الاقتصاد العالمي من القرصنة الإلكترونية
- 160.2 مليون مستخدم لـ «فيسبوك» في أفريقيا
- نمو عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي في أفريقيا بنسبة 12 بالمئة

دعا خبراء ومشاركون في مؤتمر سايفاي أفريقيا 2018 بطنجة المغربية إلى الاسراع في تبني استراتيجية افريقية شاملة لمكافحة التطرف العنيف على الانترنت حيث لعبت التكنولوجيا دورا بارزا في صعود التطرف في أفريقيا وآسيا، خاصة مع الهواتف النقالة التي تدعم التشفير حيث يسهل على الإرهابيين تجنب كشفهم، كما أنهم يستعينون بها لتنسيق أنشطتهم بالإضافة إلى وسائط التواصل الاجتماعي التي تعتبر أرضية خصبة للمتعصبين.

وطالب المشاركون بتبني حلول لرصد أنشطة الارهاب الالكتروني الرقمي الذي يستغل مواقع التواصل الاجتماعي وفضاء الانترنت في تدمير المجتمعات وخرابها عبر حزمة من الخطوات أبرزها: رصد وتحليل استراتيجيات الارهابيين على شبكة الانترنت مع تبني استراتيجية توعوية من مخاطر الارهاب الالكتروني بالتعاون مع مؤسسات المجتمع المدني واقرار تشريعات تحظر الانشطة الالكترونية الارهابية وتعتمد على ملاحقة هذه المواقع الالكترونية بالاضافة إلى ضرورة تعزيز التعاون المشترك في هذا المضمار

الجريمة الرقمية

وبين المشاركون أن الفضاء الرقمي في أفريقيا وآسيا بات مرتعا للنشاط الإجرامي. ففي كينيا، تفقد الأعمال التجارية عبر الإنترنت ما يصل إلى 146 مليون دولار أمريكي سنويا بسبب الجريمة الرقمية. وفي بومباي عاصمة الهند، تحدث جريمة رقمية واحدة كل عشر دقائق.

وأضافوا أن بيانات مركز الدراسات الاستراتيجية في واشنطن بالتعاون مع شركة «مكافي» لبرامج الأمن المعلوماتي تشير إلى أن الاقتصاد العالمي يتكلف سنوياً نحو 600 مليار دولار من جراء عمليات القرصنة الالكترونية خصوصا ان الهجمات الالكترونية لا تقتصر على الحسابات البنكية الشخصية هدفاً لعمليات القرصنة؛ وإنما امتدّت إلى البورصات العالمية.

وطالبوا بوضع ضوابط ومعايير للحد من تنامي ظاهرة القرصنة الالكترونية على المستوى قارة افريقيا مع تعزيز مستويات استخدام الحوسبة السحابية التي تلعب دورا كبيرا في مواجهة التهديدات والقرصنة الالكترونية

التواصل الاجتماعي

وقال خبراء ومشاركون في الجلسات المنعقدة باليوم الأخير لمؤتمر التكنولوجيا والابتكار والمجتمع «سايفاي أفريقيا 2018» أن القارة الافريقية هي الأسرع نمواً على مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث شهدت القارة السمراء نمواً قياسيا هو الأعلى عالميا بواقع 809.9 في المائة خلال الفترة من (2010 وحتى 2017) في أعداد مستخدمي موقع التواصل الاجتماعي «فيسبوك» التي وصلت إلى 160.2 مليون مستخدم على مستوى القارة

وأوضح المشاركون أن هناك نحو 4 مليارات مستخدم للانترنت على مستوى العالم من أصل عدد سكان العالم البالغ 7.59 مليار نسمة فيما سجلت أفريقيا أعلى معدل نمو في عدد مستخدمي الانترنت على مستوى العالم بواقع 20% خلال العام الماضي ليبلغ عدد مستخدمي الانترنت بافريقيا مستوى 435 مليون مستخدم من أصل عدد سكان قارة افريقيا البالغ 1.27 مليارا حيث زاد عدد مستخدمي الانترنت في مالي بما يقرب من ستة أضعاف وأكثر من الضعف في بنين وسيراليون والنيجر وموزامبيق.

ولفت المشاركون إلى أن الدول الإفريقية حققت نمواً بنسبة 12% في عدد مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي التي يبلغ متوسط عدد مستخدميها 191 مليونً مستخدم وفقا لبيانات العام 2017 وقد تصدر تطبيق «الواتساب» WhatsApp قائمة أكثر التطبيقات شعبية في القارة الافريقية متصدراً جميع التطبيقات باستثناء بعض دول شمال افريقيا واريتريا والصومال حيث يتصدر تطبيق «فيسبوك ماسنجر» قائمة أكثر التطبيقات شعبية ورواجاً في أفريقيا وفقا لبيانات العام الماضي.

الدول العربية

وعلى المستوى العربي رصد المشاركون نمواً قياسياً في شهية الاقبال على منصات التجارة الالكترونية حيث زادت نسبة الاقبال على التجارة الالكترونية في السوق المصري بمتوسط مرجح يبلغ 8.8% فيما بلغ حجم سوق التجارة الالكترونية في مصر مستوى 6.1 مليارات دولار أميركي وفي المقابل رجح المشاركون بالمؤتمر بلوغ حجم سوق التجارة الالكترونية في المغرب 1.4 مليار درهم نتيجة ارتفاع عدد مستخدمي بطاقات الائتمان إلى مستوى 9.6 مليون مستخدم في المملكة المغربية مشيرين إلى أن دبي تتصدر الدول العربية في استخدام تقنيات المدن الذكية فيما تحتل الكويت المرتبة الأولى عربيا في عدد مرات استخدام البطاقات الائتمانية في الدفع الالكتروني بنقاط البيع على أساس سنوى وفقا لبيانات العام 2017 .

وبحث المؤتمرون العصابات وارتفاع الجرائم الرقمية حيث أصبح الفضاء الرقمي في أفريقيا وآسيا مرتعا للنشاط الإجرامي. ففي كينيا، تفقد الأعمال التجارية عبر الإنترنت ما يصل إلى 146 مليون دولار أمريكي سنويا بسبب الجريمة الرقمية. وفي بومباي عاصمة الهند، تحدث جريمة رقمية واحدة كل عشر دقائق.

ضمن حملة «رفد» الخيرية

«التجارية العقارية» تطلق مبادرة «بداية خير في شهر الخير» للسنة الثانية

التجارية تشارك في حملة رفد

ضمن حملة رَفْدالغير ربحيةالتي بدأت في شهر إبريل من عام 2016 كأحد برامج الشركة التجارية العقارية في مجال المسؤولية الاجتماعية، انطلقت العام الماضي مبادرة «بداية خير في شهر الخير» لتجهيز مونة رمضان وتوزيعها على الأسر المحتاجةوهذه المبادرة استمرت لهذا العام والتيتمت في يوم الجمعة 11 مايو 2018 بالتعاون مع جمعية النجاة الخيرية.

حيث تم تجهيز علبتموينية تحتوي على الأساسيات الغذائية التي قد تحتاجها أي أسرة خلال شهر رمضان الكريم بمساعدة أيادي وسواعد متطوعين من منظمة لوياكوموظفين من الشركة التجارية العقارية.

وصرحت روان عدنان – مديرة إدارة التسويق والاتصال في الشركة التجارية العقارية أن هذه المبادرةنابعة من دور الشركة الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية «نحن نهتم» وحرصها الدائم على خدمة المجتمع، وانطلقت من منطلق حرصنا على تطبيق وتعزيز مفهوم نظام حوكمة الشركات وعلى ترسيخ مفهوم العمل الخيري وتشجيع الشباب للتطوع بما يخدم العمل الاجتماعي.

ومن الجدير بالذكر أن حملة رَفْدالخيرية منذ بداية تأسيسها في عام 2016 تعمل بشكل أسبوعي على توزيع وجبات طازجة مجهزة بأعلى درجات الجودة من فندق سيمفوني ستايل إلى المحتاجين والأسر المتعففة بالإضافة إلى محدودي الدخل في مناطق متفرقة بالكويت.

وتعد حملة رفد إحدى الحملات الخيرية السامية التي أسستها الشركة التجارية العقارية وسخرتها لخدمة المجتمع وبناء مستقبل أفضل. حيث عملت الشركة على إطلاق عدة مبادرات وحملات توعوية هادفة منها حملة «ازرع شجرة في وطني» التي تهدف إلى التوعية بالحفاظ على البيئة والتي بدأت ولا زالت مستمرة في بوليفارد، ومهرجان «إشراقة أمل» السنوي لدعم مواهب وأفكار أبنائنا من ذوي الاحتياجات الخاصة.

ارتفاع أرباح «زين» الفصلية 7 بالمئة لتصل 41 مليون دينار

ارتفعت أرباح شركة زين للاتصالات بنسبة 7% للربع الأول من العام الحالي مقارنة مع الفترة المماثلة من العام الماضي لتبلغ حوالي 41 مليون دينار.

وجاءت هذه النتائج أعلى من متوسط توقعات المحللين البالغ 37 مليون دينار.

وارتفعت الأرباح الفصلية بدعم من نمو الإيرادات التشغيلية للشركة، التي ارتفعت بـ5% في الربع الأول، مقارنة مع الفترة المقابلة من العام الماضي لتصل إلى نحو 259 مليون دينار.

وبينت «زين» التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في أسواق الشرق الأوسط وإفريقيا، أن حجم الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـEBITDA بلغ 84 مليون دينار، مقارنة مع 107 ملايين دينار عن الفترة المشابهة من 2017.

وأفادت المجموعة بأن هامش ربحية الـ EBITDA عن هذه الفترة بلغ نحو 32.5% مقارنة مع 43.4% عن الفترة نفسها من العام الماضي، وارتفعت قاعدة العملاء 2% لتصل إلى نحو 46.9 مليون عميل كما في 31 مارس من العام 2018.

وكشفت زين أن مؤشراتها المالية الرئيسية تأثرت بتطبيق المعيار المحاسبي الدولي IFRS 9 وIFRS 15، وعلى وجه الخصوص الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA.

2.25 مليون دينار مجمل الربح التشغيلي بنهاية الربع الأول من 2018

«المزايا القابضة» تحقق إيرادات بواقع 5.62 مليون دينار من البيع والتأجير

- 1.35 مليون دينار صافي أرباح المزايا للربع الاول من 2018
- 3.58 مليون دينار الإيرادات الناجمة عن عمليات البيع
- 1.98 مليون دينار الايرادات الناجمة عن عمليات التأجير

أعلنت شركة المزايا القابضة ش.م.ك.ع. عن نتائجها المالية للربع الأول من العام 2018، مؤكدة تحقيق أرباح صافية بواقع 1.35 مليون دينار خلال تلك الفترة، وبربحية سهم بلغت 2.16 فلساً. وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي للمجموعة المهندس إبراهيم الصقعبي عقب إجتماع مجلس الإدارة الذي عقد يوم الخميس الموافق 10 /5/ 2018، أن المزايا القابضة وبفضل من الله وتوفيقهاستطاعتمن خلاله انجاز عمليات البيع والتأجير والتسليم وتحقيق إجماليإيرادات تشغيلية بلغت قيمتها 5.62 مليون دينار بنهاية الربع الأول من 2018، مؤكداً أن إجمالي الإيرادات جاء نتيجة خطة الشركة المتحفظة استنادا على المرحلة التأسيسية الجديدةالتي أعلن عنها مجلس الإدارة مؤخرا، والتي بلغت نحو3.58مليون دينار إيرادات ناتجة عن عمليات البيع ، فيما قفزت الإيرادات الناجمة عن عمليات التأجير بنسبة 5.88 % وبواقع 1.98 مليون دينار مقارنة بـ1.87مليون دينار في العام السابق.

وفي تعقيبه على نتائج الأنشطة التشغيلية للشركة قال الصقعبي أن الشركة واصلت تحقيق نسب إشغال عالية في مشاريعها المدرة للدخل على غرار مشروع سكاي جاردنز في مركز دبي المالي العالمي، ومشروع أبراج المزايا في قلب عاصمة دولة الكويت، علاوة على مشاريعها في عدد من دول المنطقة مثل المملكة العربية السعودية ودبي ، في حين حققت الشركة مبيعات في عقاراتها المتاحة للبيع والتي من بينها الشقق السكنية في المرحلة الثانية من مشروع «كيولاين»، واستكمال بيع الشقق السكنية ضمن مشروع «كيوبوينت» في دبي، ومشروع «مزايا ريزيدنس» في عمان.

إبراهيم الصقعبي

البيانات المالية

حيث استعرض باقي البيانات المالية للشركة عن الربع الأول من العام 2018 مؤكداً أن إجمالي أصول الشركة بنهاية الربع الأول بلغت 225.1 مليون دينار في حين بلغ إجمالي حقوق المساهمين بنهاية الربع الأول من 2018 نحو 108.40مليون دينار .

إنجازات الربع الأول

وقعت شركة المزايا عقد استثمار جديد مع أحد المستثمرين لإدارة مشروعها الثالث في القطاع الطبي « مزايا كلينيك 3 » المؤلف من 25 طابق على مساحة 4،000 متر مربع تقريبا في منطقة بنيد القار حيث شرعت الشركة ببدء أعمال التأجير . انهت الشركة أعمال التصميم والترخيص في مشروع كيو زون IIضمن سلسلة مشروع الليوان في دبي لاند وذلك بسعة تفوق 500 وحدة سكنية لخدمة الإسكان المتوسط . باشرت المزايا أعمال الحفر والتطويرفي مشروع كيو زون Iضمن سلسلة مشروع الليوان في دبي لاند وذلك بسعة تفوق 500 وحدة سكنية لخدمة الإسكان المتوسط ومن المتوقع الانتهاء من المشروع مع بداية العام 2019 . انتهت الشركة من أعمال التصميم (Schematic design) التصاميم النهائية لمشروعها الجديد في منطقة «شرق» بالكويت (مزايا داون تاون) على يد أكبر المكاتب الهندسية في الكويت المكتب العربي للاستشارات الهندسية " PACE " تمهيداً للحصول على رخص البناء من قبل الجهات الحكومية المختصة. بعد أن أتمت مسبقا أعمال (Concept Design) على يد أحد أكبر المكاتب المعمارية العالمية «Gensler» في لندن. انتهت الشركة من أعمال تنفيذ المرحلة الأولى من مشروع مزايا ريزدنس السكني في عمان محققة نسبة إنجاز فاقت95% من المشروع والذي من المتوقع أن يتم البدء بتسليمهخلال الربع الثاني من العام 2018 حيث يتألف المشروع من مجمع سكني متكامل الخدمات تحتوي المرحلة الأولى منه على 120 شقة سكنية و28 محل تجاري حيث حققت المزايا نسبة بيع فاقت 50% من المشروع.

باشرت الشركة أعمال تنفيذ المرحلة الثانية من مشروع مزايا ريزدنس السكني في عمانو المؤلفة من 132 وحدة سكنية وتجارية محققة نسبة إنجاز فاقت 35%حيث سيتم طرحه للأسواق في القريب العاجل.

تابعت الشركة أعمال بيع وتأجير النسبة المتبقية من مشروع «ريتم اسطنبول» بتركيا والمؤلف من 6 أبراج سكنية ومول تجاري. ونسبة إشغال في المول التجاري بواقع 55 % من قبل أرقى العلامات والماركات التجارية العالمية . تابعت المزايا أعمال التأجير في برجها التجاري والواقع في منطقة العليا بمدينة الرياض في المملكة العربية السعودية المملوك لأحد شركاتها التابعة والذي أثمر عن تحقيق عوائد تأجيرية تم إدراجها في البيانات المالية للربع الأول منالعام 2018 محققة نسبة إشغال فاقت 72%.

قامت المزايا بتعزيز الإيرادات التأجيرية من مشاريعها القائمة حاليا والمشغولة بالكامل وذلك بتجديد عقود التأجير مع العملاء بنسبة زيادة تتوافق مع الأسعار السوقية الحالية والخدمات التي تقدمها إدارة العقار في الشركة، مما انعكس على زيادة الإيرادات التشغيلية الناجمة عن عمليات التأجير في الربع الأول من العام2018.

أبرمت الشركة اتفاقية تعاون مع «بروتيجيز» خلال العام 2018ضمن سعيها للمشاركة في برامج المسؤولية الاجتماعية تجاه الشباب. طبقت شركة المزايا قوانين ضريبة القيمة المضافة على مشاريعها في أسواق الإمارات والسعودية من خلال تنظيم عملياتها الداخلية وتجهيز وحدة من الكوادر المؤهلة تمهيدا لتطبيقها في الأسواق الخليجية المقبلة. وفي الختام قال الصقعبي أن لدى المزايا العديد من الفرص الاستثمارية التي تدرسها حالياً ضمن الأسواق التي تعمل فيها، إضافة إلى الأسواق العالمية وتحديدا الأسواق الأوروبية والتي تعد الاقرب لأهداف الشركة في التوسع ، حيث أن الشركة تراقب التطورات المتصاعدة في الأسواق المالية والعالمية وتداعياتها على السوق العقاري رغبة منها في التوسع العالمي ومدى تأثير ذلك على قيام الشركة بالدخول في مشاريع جديدة، مؤكداً على أن نمو المزايا في هذه الاسواق إنما سيتضمن الدخول في العديد من الشراكات الاستراتيجية والعمل مع كبار المستثمرين لتحقيق أكبر العوائد لما فيه صالح الشركة والمساهمين.

«الإثمار» يطلق أحدث نظام للخدمات المصرفية الإلكترونية

أطلق بنك الإثمار، أحدث نظام محدّثاً للخدمات المصرفية الإلكترونية، والذي يوفر للعملاء تجربة مصرفية عبر الإنترنت ذات نطاق واسع تتميز بالمزيد من السرعة والأمان وسهولة الاستخدام.

وفي إطار نهج بنك الإثمار القائم على التركيز على العملاء والتزامه المستمر بتعزيز تجربتهم المصرفية، تتضمن الخدمات المصرفية الإلكترونية الجديدة خدمات إضافية وحلولاً مبتكرة متوفرة الآن بالكامل عبر الإنترنت.

ويقدم نظام الخدمات المصرفية الإلكترونية الجديدة الذي تم تطويره من قبل شركة فيريبارك منصة رقمية مُطوّرة لعملاء بنك الإثمار يمكن الوصول إليها مباشرةً باستخدام الأجهزة اللوحية والهواتف النقّالة وأجهزة الحاسوب في أي وقت ومن أي مكان في العالم. كما تتيح أيضاً للعملاء الحاليين إمكانية إنجاز العديد من معاملاتهم المصرفية المعتادة بمنتهى السهولة ودون الحاجة إلى زيارة الفروع. إذ يمكنهم على سبيل المثال فتح مختلف أنواع الحسابات وطلب دفتر شيكات وإصدار بطاقة الإنترنت أو تحويل الأموال بشكل فوري، كذلك يمكنهم تقديم طلبات للحصول على التمويل أو تقديم طلب للحصول على بطاقات ائتمانية أو إصدار بطاقات ائتمانية لأفراد العائلة، أو دفع فواتير متعددة وإدارة ميزانياتهم الشخصية. وكميزة إضافية للأمان، طرح بنك الإثمار نظام التوثيق الثنائي للخدمات المصرفية الإلكترونية الجديدة من أجل توفير المزيد من الأمن الإلكتروني للعملاء.

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي لبنك الإثمار السيد أحمد عبد الرحيم: «تعمل الخدمات المصرفية الإلكترونية الجديدة على توفير أحدث الخدمات المصرفية في متناول أيدي عملائنا وبمنتهى السلاسة. وهو ما يأتي انعكاساً لالتزامنا الراسخ بالإنصات لمتطلبات عملائنا عن كثب والعمل بتفان على ضمان تلبية توقعاتهم وتجاوزها. ويأتي هذا الالتزام في إطار فلسفتنا القائمة على التركيز على العملاء، كما يدفعنا لمواصلة تحسين منتجاتنا وخدماتنا لنصبح البنك المفضل لأعمال التجزئة المصرفة الإسلامية في المملكة.»