باعتبارها مديرا مشتركا ومنظم الإصدار بالتعاون مع بنك الخليج

كامكو تصدر سندات بـ 40 مليون دينار

أعلنت شركة كامكو للاستثمار، عن اصدار سندات بقيمة 40 مليون دينار كويتي لأجل 5 سنوات بنجاح، حيث لاقى الاصدار قبولاً من قبل المستثمرين مما ساهم في زيادة ملحوظة في تغطية الاكتتاب في فترة ثلاث أيام، والتي تعتبر أقصر فترة اكتتاب سندات مقومة بالدينار الكويتي. ويأتي قرار الشركة المصدرة ومدراء الإصدار في تقصير فترة الاكتتاب لمدة ثلاثة أيام فقط مدفوعاً بالتزامهم بتطوير معايير السوق المحلي لتتماشى مع أفضل الممارسات الدولية حيث تكون فترات الاكتتاب أربع وعشرون ساعة أو أقل.

وتم اصدار السندات، والتي لعبت كامكو وبنك الخليج دور مدراء الإصدار المشتركين، على أساس شريحتين، الأولى بفائدة ثابتة تبلغ نسبتها 6.00 في المائة، تدفع على أقساط كل ثلاثة أشهر؛ والثانية تتمثل في سندات الفائدة المتغيرة حيث يكون معدّل الفائدة معادلاً لسعر الخصم المعلن من قبل بنك الكويت المركزي مضافاً إليها 2.75% تدفع أيضاً بشكل ربع سنوي وعلى أقساط، على ألا تفوق 7.00% سنوياً.

وكانت قد حصلت شركة كامكو مؤخرا على تصنيف ائتماني لدرجة الاستثمار عند BBB للأجل الطويل وA3 على المدى القصير، من قبل مؤسسة كابيتال انتيليجانس للتصنيف الائتماني. وتعكس هذه التصنيفات الأداء الصلب للشركة واستراتيجية التطوير التدريجي، في الوقت الذي تدير فيه الشركة أصول مدارة بقيمة 11.2 مليار دولار أميركي كما في 31 ديسمبر 2017.

خالد فؤاد

أحمد الدويسان

ومن جهته، أعرب الرئيس التنفيذي لقطاع الاستثمارات لشركة كامكو خالد فؤاد، عن امتنانه لمجهودات بنك الخليج وفريق عمل أسواق رأس مال الدين التابع لكامكو في سبيل إنجاز هذه الصفقة، مضيفاً أن الاقبال القوي الذي شهدته الصفقة يعد اثباتاً لمتانة استراتيجية كامكو الاستثمارية الحكيمة، وقوتها الائتمانية، وقدرتها على الوصول إلى قاعدة العملاء. وأشار الى ان العائدات المتأتية من الإصدار سوف تستخدم لتمويل أنشطة الشركة المستقبلية.

وأضاف فؤاد، «تعتبر كامكو لاعباً رئيسياً في قطاع الاستثمار المحلي والإقليمي، بما لديها من إمكانيات على مستوى الموارد والحلول المالية والاستثمارية لعملائها وبما يعود بالنفع على المساهمين. وتفخر الشركة بأنها تلعب مره أخرى دوراً بارزاً في تدعيم بيئة أسواق رأس المال المحلية والإقليمية من أجل تعزيز الاقتصاد».

ومن ناحية أخرى، قال أحمد الدويسان، مدير عام الخدمات المصرفية للشركات لبنك الخليج: «نفتخر بالمشاركة في إصدار سندات بقيمة 40 مليون دينار كويتي، الأمر الذي يأتي في إطار التزامنا تجاه عملائنا من الشركات، وسوف نستمر في اقتناص الفرص التي نشارك من خلالها بما لدينا من علم ودراية وخبرة، والمساهمة في دفع عجلة الاقتصاد المحلي».

وفي الختام، أعرب كلاً من المصدّر ومدراء الإصدار عن امتنانهما لهيئة أسواق المال، على دعمهم والتزامهم بالعمل الجماعي المثمر بهدف تعزيز عمل المؤسسات المالية، وأشادا بالدور المتواصل للمستثمرين، باعتبارهم القوة الدافعة التي أثمرت عن تكليل هذه العملية بالنجاح المتوقع.

في إطار رعايته السنوية لنشاطات المؤسسة

«الوطني» يشارك متطوعي لوياك رحلتهم إلى المغرب

مشاركة الوطني مع متطوعي لوياك

رعى بنك الكويت الوطني في رحلة «أتاي» لمؤسسة لوياك التطوعية إلى المغرب، وذلك بمشاركة نحو 13 متطوعاً من الفئة العمرية ما بين 16 و23 عاماً، وتأتي هذه الرحلة في إطار دعم بنك الكويت الوطني المستمرة لفعاليات وأنشطة مؤسسة لوياك الهادفة إلى تشجيع الطلبة، والتزاماً من البنك بمسؤوليته الاجتماعية تجاه الكوادر الوطنية الشابة.

وتخللت الرحلة مجموعة من الفعاليات والأنشطة الهادفة إلى التعرف على الثقافة المحلية من خلال العمل الميداني، إلى جانب الزيارات إلى المعالم الحيوية والحضارية في هذه البلاد. فقد تضمنت الرحلة برنامجاً ثقافياً متنوعاً شمل زيارة عدة مدن مغربية مثل الرباط والدار البيضاء وشفشاون وعدداً من المراكز الثقافية والاجتماعية. وتأتي هذه المبادرة بهدف تعزيز التفاعل الاجتماعي والثقافي بين الشباب من حضارات مختلفة مما يساهم في إغناء تحصيلهم العلمي والمعرفي والثقافي. وقالت مسؤولة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني فرح بستكي «إن البنك يحرص باستمرار على دعم فئة الشباب من خلال رعاية مثل هذه البرامج التعليمية والتدريبية الهادفة، لتشجيعهم على الانفتاح على الثقافات الأخرى ليطوروا خبراتهم ومداركهم، كما تمنحهم هذه الرحلات التشجيع الكافي للتفكير بمستقبلهم وبناء خياراتهم الأكاديمية والعملية من خلال ما يكتشفونه من قدرات جديدة لديهم».

ولفتت بستكي إلى أن رعاية بنك الكويت الوطني لهذه الرحلة تأتي في إطار دعمه المتواصل لفعاليات وأنشطة مؤسسة لوياك التطوعية غير الربحية الهادفة إلى تمكين الشباب الكويتي وتعزيز خبرته في مجالات التطوع.

وأضافت أن الرحلة حققت أهدافها من خلال تفاعل الشباب مع برامج الرحلة، حيث اكتسبوا العديد من الخبرات والمهارات التي تنمي شخصيتهم وتزيد من اعتمادهم على أنفسهم، إضافة إلى أنها قدمت ورش عمل للتنمية الذاتية والتطوعية والترفيهية.

وأشارت إلى أنها المرة الثانية التي نسافر فيها مع متطوعي لوياك إلى المغرب، وفي كل مرة لدينا تجربة مختلفة حيث يكتسب الشباب كل مرة تجربة مختلفة وفريدة من خلال السفر وتبادل الثقافات مع الحضارات المختلفة.

وأكدت بستكي أن هذه الرحلات لها أثر مباشر على شخصية الشباب وتطورها وتعزيز ثقتهم بنفسهم. فقد أقام الطلبة بضيافة أسر مغربية وزاروا معالم تاريخية تجمع الثقافة المغربية والطابع الاندلسي. كما شاركوا في حوارات ونقاشات حول عدد من المواضيع الاجتماعية وأهمية العمل التطوعي والمجتمع المدني.

ويحرص بنك الكويت الوطني على الالتزام بمسؤولياته الاجتماعية ومواصلة رسالته الهادفة إلى دعم كافة شرائح المجتمع ومؤسساته التطوعية غير الربحية وخاصة المؤسسات التي تعنى بالشباب وتواكب احتياجاتهم ومتطلباتهم لمستقبل أفضل.

وتهدف مؤسسة لوياك التطوعية إلى دعم الشباب من خلال توفير الفرص التدريبية لتمكينهم وإشراكهم في البرامج التنموية. وتستهدف الشباب بين 16 و23 عاماً من خلال البرامج والمشاريع التعليمية والتدريبية والتطوعية المخصصة لهم.

لتمكين الأجيال المستقبلية من الخبرات المصرفية

«برقان» يرحب بالمتدربين الجدد في برنامجه الصيفي 2018

أعلن بنك برقان، عن ترحيبه بدفعة جديدة من المتدربين الذين سينضمون إلى برنامجه الصيفي لهذا العام. حيث يتيح البرنامج فرصة ثمينة لأجيال المستقبل من خلال اكتسابهم التجارب المهنية عملياً وفتح آفاق جديدة أمامهم في عالم الأعمال المصرفية. و هذا البرنامج مصمم خصيصاً لطلبة المرحلة الثانوية الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 إلى 19 عاما، و يستمر لمدة أسبوعين من 5–16 أغسطس2018.

ويجمع البرنامج المكثف الذي تنظّمه إدارة التعلّم والتطوير– التابعة لإدارة الموارد البشرية في بنك برقان بين التدريبين العملي والنظري، وسيضم 20 طالباً موهوباً تم اختيارهم من بين مجموعة كبيرة من المتقدمين. هذا ويتيح البرنامج أمام المتدربين فرصة فريدة للتعرف عن كثب على القطاع المصرفي، والاطلاع على مجموعة واسعة من المواضيع التي تتطرق إلى المهارات القيادية والعمل الجماعي والتفكير الإبداعي والخطابة العامة والخدمات المصرفية الحديثة. و ستكون لديهم أيضا الفرصة لخوض تجربة عملية في مجوعة من أفرع بنك برقان تحت إشراف مدراء و موظفين الأفرع و التعرف على كيفية التعامل مع العملاء.

برقان يستقبل المتدربين الجدد

كما يعد برنامج التدريب الصيفي امتداداً للجهود التي يواصل البنك بذلها في مجال التعلم والتطوير التي تزود قادة المستقبل باتجاهات السوق الحديثة والخبرة المهنية اللازمة للنجاح في أي بيئة تنافسية. ويبدي بنك برقان التزامه نحو مواصلة تطوير و تعزيز المواهب الشبابية من خلال طرح المبادرات التعليمية المختلفة، الأمر الذي يساهم في ترسيخ دوره كمساهم في المجتمع الكويتي.

وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان أطلق برنامج التدريب الصيفي في العام 2002، واستمر منذ ذلك الحين بالحفاظ على دور رائد في تلبية احتياجات الأجيال الجديدة، من خلال توفير التدريب للشباب وتعريفهم على عالم الأعمال المصرفية. وتهدف هذه البرامج التدريبية إلى سد الفجوة بين الفصول الدراسية من جهة، وتجربة عالم الأعمال الحقيقي من جهة أخرى، كما تعزز استثمار قدرات ومواهب الطلبة وتمكينهم من مواكبة متطلبات سوق العمل وتطوير مهاراتهم الحالية. ويواصل بنك برقان مسيرة مساهماته في تطوير أفراد المجتمع، وخاصة الشباب، وتأكيد دوره كمؤسسة رائدة ملتزمة بتعزيز قدرات الشباب في السوق المحلي.

ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معاً لنكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

«الخليج» يطلق برنامج مدير الفرع المصرفي

انطلاق برنامج مدير الفرع المصرفي

أعلن بنك الخليج عن إطلاق برنامجه التدريبي «مدير الفرع المصرفي»، الذي يقام في مركز التطوير المهني والتعليم المستمر بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. ويهدف البرنامج التدريبي إلى تعزيز مهارات مدراء فروع الخدمات المصرفية للأفراد لدى بنك الخليج، من خلال إثراء معرفتهم بشكل معمق بالمشهد المصرفي وبالتالي زيادة قدرتهم على خدمة العملاء بشكل أفضل وأكثر تطوراً.كما سيساهم في غرس التفكير الإبداعي في عقول مدراء الفروع عن طريق استعراض أحدث الممارسات المصرفيةللأفراد المتبعة على مستوى العالم.

من جهة أخرى، تم اعداد البرنامج لتمكين مدراء الفروع من توفير بيئة مصرفية مناسبة للعملاء وتعزيز مهاراتهم التدريبية من خلال المساهمة في تحفيز وتطوير قدرات وإمكانيات فرقهم. هذا بالإضافة إلى أن البرنامج سيعززمن مقدرتهم على تحديد فرص نمو الأعمال بشكل أفضل لضمان اثراء تجربة مصرفية مميزة للعملاء، عبر شبكة بنك الخليج في جميع نقاط الاتصال الخاصة بالعميل.

بدورها ذكرت سلمى الحجاج، مدير عام إدارة الموارد البشرية لدى بنك الخليج: « نسعى من خلال استراتيجية التعليم والتطوير التي نتبعها، نحو تمكين الموظفين ومساعدتهم على اكتساب المعرفة والمهاراتالمهنية المطلوبة من أجل الوفاء بالتزامنا اتجاه عملائنا الكرام. و يعد تدريب موظفينا على أحدث وأفضل الممارسات هو أمر في غاية الأهمية بالنسبة لنا في بنك الخليج.»

التركيز على النشاط المصرفي الأساسي والنمو في الأصول ذات الجودة العالية

الناهض: 91 في المئة من أرباح «بيتك» في النصف الأول من 2018.. مستدامة

أوضح الرئيس التنفيذي لمجموعة بيت التمويل الكويتي «بيتك»، مازن سعد الناهض، أن نسبة الأرباح الأساسية المستدامة (core earnings) غير الناتجة عن أرباح لمرة واحدة تمثل نحو 91 في المئة من اجمالي ارباح النصف الاول من العام الحالي، مقارنة بـ83 في المئة في نفس الفترة من العام السابق، الأمر الذي يؤكد نجاح استراتيجية «بيتك» بالتركيز على العمل المصرفي الاساسي وتحقيق ارباح مستدامة.

وأشار الناهض في تصريح صحفي خلال لقاءات تلفزيونية للتعليق على نتائج ارباح النصف الأول لعام 2018، الى ان «بيتك» حقق صافي ارباح للنصف الاول بلغت 95.22 مليون دينار بنسبة نمو 16.6% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

وأرجع الناهض النمو في صافي الارباح بصفة رئيسية الى بنود الايرادات من الانشطة الاساسية للبنك، حيث زاد صافي ايرادات التمويل للنصف الأول من العام الجاري بمبلغ 67 مليون دينار لتصل الى 278 مليون دينار بنسبة نمو 31.8% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، وبالتالي زاد اجمالي إيرادات التشغيل للنصف الأول من العام الجاري ليصل الى 390 مليون دينار بنسبة نمو 13.6% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، و كذلك زاد صافي إيرادات التشغيل ليصل الى 236 مليون دينار لفترة النصف الاول من العام 2018، بنسبة نمو 17.7% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق، لافتا الى ان انعكاس ارتفاع سعر الفائدة على نمو الهوامش الربحية كان له الاثر الايجابي ايضا على النمو في الارباح.

وأضاف الناهض ان اجمالي رصيد المخصصات للمجموعة بلغ 717.5 مليون دينار بنهاية النصف الأول من العام 2018، مشيرا الى ان نسبة الديون المتعثرة للمجموعة استقرت عند مستوى 2.83% بانحراف طفيف عن نهاية عام 2017، والتي يتم احتسابها وفقا لأسس الاحتساب لدى بنك الكويت المركزي. كما بلغت نسبة تغطية الديون 283% «لبيتك – الكويت» و 168% للمجموعة وذلك للنصف الأول من عام 2018.

وقال ان المحافظة على النمو يكون من خلال التركيز على النشاط المصرفي الاساسي والنمو في الاصول ذات الجودة العالية، والتركيز على تمويل المشاريع الحكومية بما يساهم باضافة قيمة للاقتصاد الوطني، مع ما تتميز فيه من جودة ائتمانية عالية. وكذلك تخفيض المصاريف والحد من الهدر، مبينا ان نسبة التكلفة الى الايراد انخفضت لتبلغ 39.5% لفترة النصف الأول من العام الجاري مقارنة بـ41.6% عن نفس الفترة من العام السابق، وهذه تحسن ملحوظ حيث كانت تفوق هذه النسبة الـ50 في المئة في 2014.

مازن الناهض متحدثا لأحد القنوات التلفزيونية

وعن حجم التخارجات التي ينوي «بيتك» تنفيذها هذا العام، لفت الناهض الى ان «بيتك» تخارج من استثمارات غير استراتيجية بقيمة تبلغ نحو 120 مليون دينار في 2017، و17.2 مليون دينار في النصف الاول من 2018، موضحا ان «بيتك» سيواصل سياسة التخارج من الاستثمارات غير الاستراتيجية والتركيز على العمل المصرفي الاساسي، اذ يستهدف «بيتك» التخارج من اصول غير استراتيجية بقيمة تتراوح بين 140 و150 مليون دينار خلال العام الحالي. وأكد ان الهدف من التخارج هو الحفاظ على حقوق «بيتك» بالقيمة المناسبة للمساهمين وتكوين اصول ذات جودة عالية.

وعن مساهمة الاذرع الخارجية، أوضح الناهض ان الإسهامات من الكيانات التابعة الخارجية في صافي إيرادات التشغيل بلغت نحو 37%. كما بلغت مساهمة «بيتك تركيا» في صافي إيرادات التشغيل حوالي 31.5%.

وأضاف انه على الرغم من انخفاض قيمة العملة في تركيا الا ان «بيتك–تركيا» يتمتع بجودة اصول عالية وتنوع في محفظته التمويلية، ويحقق اداءا متميزا ونموا جيدا مقارنة بالبنوك التقليدية او المشاركة في تركيا، منوها بأن «بيتك–تركيا» يمتلك شبكة فروع تصل الى 400 فرع منتشرة في جميع انحاء تركيا.

ونوه بأن «بيتك» نجح بتنفيذ العديد من صفقات التمويل لمشاريع تنموية ومشاريع عملاقة في النصف الاول من العام الحالي مثل توقيع عقد تمويل مع الشركة الكويتية للصناعات البترولية المتكاملة «كيبيك» لمشروع استيراد الغاز المسال وقيمته 2.3 مليار دولار، حيث تم اختيار «بيتك» لتولي ادارة شريحة التمويل الاسلامي من عقد تمويل محلي قيمته 500 مليون دولار، وإدارة وترتيب اصدار صكوك بمليار دولار لصالح بنك دبي الاسلامي، وتوقيع صفقة تسهيلات ائتمانية بقيمة 124.6 مليون دينار لـ«ليماك» لانجاز مشروع المطار، وتوقيع صفقة تسهيلات ائتمانية بقيمة 200 مليون يورو لانشاء جسر معلق في تركيا، وتوقيع مذكرة تعاون مع « كيبكو» لتمويل عملاء «ضاحية حصة المبارك»، وتوقيع صفقة تسهيلات ائتمانية بقيمة 120 مليون دينار لصالح «مينا هومز».

وعن فرص نمو «بيتك»، أشار الناهض الى ان «بيتك» يبحث حاليا مع البنك الأهلي المتحد إمكان تكوين واحد من أكبر المصارف الإسلامية في منطقة الشرق الأوسط، منوها انه من المتوقع أن تكون هناك مزايا إيجابية لهذا التوجه الاستراتيجي، سواء على مستوى الربحية أو جودة الأصول، أو على صعيد تنوع المخاطر والتوزيع الجغرافي، والمتوقع أن ينعكس على «بيتك» و«المتحد» ومساهميهما، فضلا عن ان ذلك يتيح اضطلاع البنك بدور فعال في مجال تقديم خدمات مصرفية إسلامية متطورة للعملاء، وكذلك القدرة على تقديم التمويل المناسب للمشاريع الكبرى، سواء داخل الكويت أو خارجها.

وأشار الناهض الى أن عملية دراسة هذا الخيار الاستراتيجي ستتم على مراحل متعددة، حيث سيتم في المرحلة الأولى إجراء التقييم من قبل مستشارين عالميين، بهدف تحديد سعر التبادل العام المبدئي بين سهمي «بيتك» و«المتحد» من واقع البيانات المالية المنشورة لهما.

أما المرحلة الثانية فهي دراسات التقصي النافي للجهالة، والتي ستتم على البنكين في حال تمت موافقتهما على معدل التبادل المبدئي، حيث ستتم مخاطبة بنك الكويت المركزي والبنك المركزي البحريني والجهات الرقابية الأخرى لأخذ الموافقات اللازمة قبل البدء بإجراءات التقصي. وفي حال إتمام المرحلتين واتفاق البنكين على نتائجهما، فإن المرحلة الثالثة والأخيرة تقتضي إعداد خطة العمل المستقبلية للكيان المصرفي الجديد والإجراءات التنفيذية، سواء في الكويت أو البحرين أو أي دول أخرى، لافتا الى ان الموافقات النهائية ستكون خاضعة لموافقة بنك الكويت المركزي والسلطات الرقابية الأخرى، وكذلك الجمعيات العمومية للبنكين.

«وربة» يكرم فريقه التطوعي في الفعاليات الرمضانية

حرص بنك وربة على تنظيم حفل تكريم لموظفيه المتطوعين في أنشطته الرمضانية المتنوعة والتي ركزت في مضمونها على دعم المجتمع في الشهر الفضيل والتشجيع على فعل الخير والعطاء. وتأتي مبادرة بنك وربة في تكريم موظفيه لتحفيزهم على العطاء أولا وغرس روح الفريق في أوساطهم كما اثراء مسؤوليتهم تجاه المجتمع الكويتي واحترام تقاليده وهي معايير تستند اليها استراتيجية البنك للمسؤولية الاجتماعية.

معربا عن فخره بجهود فريق البنك في دعم الأنشطة الرمضانية، تحدث السيد شاهين حمد الغانم، الرئيس التنفيذي في بنك وربة، على هامش حفل تكريم الفريق التطوعي قائلا: «يملؤنا الفخر ونحن نرى موظفينا يتحدون يدا واحدة في خدمة المجتمع وبذل كل الجهود لكي تصل تعاليم شهر رمضان المبارك الى أكبر شريحة ممكنة في المجتمع، كما مشاركتها روح العطاء والخير. ويسرني القول إننا نحرص في بنك وربة على تثقيف موظفينا حول الدور المجتمعي الهام الذي يقع على عاتقهم تأديته كونهم يعملون في مؤسسة مصرفية إسلامية انبثقت من ربوع هذا المجتمع وتدين له بالوفاء وتعمل وفق الشريعة والتعاليم الإسلامية».

يذكر أن فعاليات بنك وربة خلال شهر رمضان المبارك قد لقت أصداء إيجابية نظرا لشموليتها وتنوعها وتركيزها على الخدمة المجتمعية التي غطت جوانب متعددة في الشهر الكريم، وقد شملت فعاليات رياضية عبر تطبيق Fayez وأخرى خيرية ومجتمعية تمحورت حول تسهيل عملية التبرع من قبل عملائه الى بنك الطعام الكويتي، زيارة المستشفيات ودور الرعاية، توزيع وجبات إفطار وسحور؛ وهذه الفعاليات مجتمعة، تصب في خدمة المجتمع ونشر الوعي بين ربوعه حول مبدأ العطاء والمحافظة على الصحة ودعم أعمال الخير والتبرع.

وأشار الغانم الى ان رسالة بنك وربة ترتكز على المساهمة الفاعلة في جهود التنمية الاجتماعية بمختلف مجالاتها وكذلك التنمية الاقتصادية بما يحقق التنمية الشاملة في البلاد.