

بمناسبة مرور 15 عاما علي المشروع

الشيخة تماضر الخالد : «الثقافة البترولية» تتوج أداء «النفط» للمسؤولية المجتمعية

أكدت أن ما تم تحقيقه من خلال الـ 15 عاما الماضية رصيد من الخبرة

النتائج التي حققها مشروع الثقافة البترولية تعكس جهود وزارة النفط

بمستوي المعلومات الأساسية المتعلقة بخروات النفط ودورها الاقتصادي والاستثماري لافتة إلى أن الاهداف تتضمن أيضاً عمل الدراسات والبحوث المتخصصة لتحقيق أهداف خطط التنمية للدولة والهادفة إلى الاستثمار المستقبلي في القطاع النفطي مع العمل علي زيادة مساهمة القطاع النفطي في دعم القطاع التربوي الوطني. واوضحت أن الركيزة الأساسية لاهداف اللجنة في نشر الثقافة النفطية تهدف إلى خلق جيل يدرك الاهمية الحيوية للثروات الوطنية وكيفية تنميتها والاستفادة منها واستثمارها بشكل يخدم الاجيال القادمة مشيرة إلى أن الرؤي المستقبلية للجنة ترمي الي انشاء مقرر دراسي بعنوان ”الثقافة البترولية“ يضاف إلى المناهج الدراسية بهدف غرس الاسس السليمة لاستغلال الثروات والتعرف علي عناصر استثمارها مستقبلاً.

النفطي وتطوير عمل اللجنة بإضافة المرحلتين المتوسطة والابتدائية والتنسيق مع الجهات الاقتصادية والفنية بالوزارة لاستحداث المواد الخاصة بهما وإضافتها للعروض الموجهة للمدارس. وذكرت أن من اختصاصات اللجنة إعداد الخطة العامة السنوية لمشروع الثقافة البترولية والتنسيق مع وزارة التربية ووزارة التعليم العالي ووزارة الشباب ووزارة الشؤون الاجتماعية والعمل ومؤسسة البترول الكويتية وشركاتها التابعة وإيضاً إعداد المواد العلمية وتنفيذ البرنامج الزمني للخطة العامة وتنظيم حلقات نقاشية متخصصة. وأشارت الشيشة تماضر الي أن من اهم اهداف لجنة الثقافة البترولية الاستثمار في توثيق التعاون بين المؤسسات والهيئات الحكومية والقطاع الخاص في الخدمات السياحية لدى شركة للسياحة والسفر مثل حجز التذاكر وحجز الفنادق وغيرها من الخدمات. وأشارت أعيان أو تو إلى أن هذه الحملة متوفرة في معارض الشركة في منطقة الري والاحمدي أو عبر الاتصال على مركز الاتصال 1880066.



شعار وزارة النفط

أصحاب الخبرة في هذا المجال ومن مهام هذه اللجنة التنسيق مع وزارة التربية لزيارات المدارس للمجمع



الشيخة تماضر خالد الاحمد الصباح

بالثقافة النفطية علي كافة المدارس والجامعات والمجمعات والمراكز التجارية.

النفط إلى المجتمع للتوعية بالنفط وأهميته منذ تاريخ ظهوره وحتى اليوم فضلاً عن الأهمية المستقبلية للبترول ومشتقاته والصناعات القائمة عليه. وأضافت الشيشة تماضر الصباح في بيان صحفي، أن ما تم تحقيقه من نتائج خلال الـ 15 عاما الماضية انما يعد رسيداً ثميناً من سنوات الخبرة والعمل الموفق والدؤوب في نشر الوعي البترولي والصناعة النفطية وأهميتها، مشيرة إلى أن اهداف لجنة الثقافة البترولية ترمي الي رفع مستوى الثقافة النفطية وإحياء روح المسؤولية الوطنية بين أبناء المجتمع الكويتي.

واوضحت أنه من اجل تحقيق تلك الاهداف انشئت اللجنة في 2003 وتختص في اعداد الخطة العامة للمشروع وتنفيذ البرنامج الزمني واعداد المواد العلمية والمحاضرات واجراء الاستبيانات لقياس الراي علي عدد من شرائح المجتمع فضلاً عن اقامة معارض محلية للتوعية

اعلنت وزارة النفط عن مواصلة جهودها لتحسين الوعي النفطي عبر مشروع الثقافة البترولية والذي يعزز رسالتها التوعوية وذلك بمناسبة مرور 15 عاما علي مشروع الثقافة النفطية بالوزارة والتي كلفت بها لجنة الثقافة البترولية لتحقيق اكبر قدر من الثقافة والوعي البترولي لدى المجتمع الكويتي ، لاسيما من خلال ندوات خاصة للباحثين والمتخصصين ومسؤولي الشركات والمؤسسات والوزارات الكويت بجميع مستوياتهم لإبراز الأهمية الحيوية لهذا المشروع التوعوي الهادف.

وبهذه المناسبة أكدت مراقب العلاقات العامة ومراقب الإعلام البترولي بالإنابة في وزارة النفط ، الشيشة تماضر خالد الاحمد الصباح ،أن النتائج التي حققها مشروع الثقافة البترولية خلال الفترة الماضية تعكس جهود وزارة النفط والقائمين علي المشروع الذي يمثل رسالة موجهة من وزارة

فاز بشهادة الفتح الأخضر

سيمفوني ستايل الكويت يعتمد مبادرات الحفاظ على البيئة في جميع مرافقه



الفندق يحصل على شهادة الفتح الأخضر

روؤيتها المتمثلة في الحفاظ على الموارد الطبيعية في العالم وحماية البيئة. عكس المبادرات والممارسات المتبعة على مدار العام نهج المسؤولية الخاص بمجموعة كورفوسكوليكشن، والقائم على الرعاية والابتكار والإهتمام بالبيئة، وقد تُرجم هذا الالتزام على أرض الواقع من خلال تطبيق مجموعة من الإجراءات صديقة البيئة في أرجاء الفندق، بدءاً من صنابير المياه المزودة بحساسات الحركة والتي تقلل هدر المياه واتباع برنامج إعادة التدوير، وصولاً إلى استخدام مواد التنظيف صديقة البيئة واستبدالجميع مصابيح الإضاءة في الفندق بمصابيح موزدة بتقنية الصمامات الثنائية الباعثة للضوء (LED)، وقد أتت هذه المبادرات بفثمارها من خلال التقليل بشكل كبير من استهلاك المياه والكهرباء حسب التقارير المسجلة خلال شهر سبتمبر 2017، بعد أن شكلت إضافة داعمة إلى برنامج جو جرين الهادف إلى تشجيع الضيوف على المشاركة بالحفاظ على البيئة وحمايتها من خلال الموافقة على عدمتغيير المناشف وأغطية الأسرة بشكل يومي وغيرها من الإجراءات البسيطة التي تحمل أثراً كبيراً.

كشف فندق سيمفوني ستايل الكويت، الحائز مؤخراً على شهادة الفتحالأخضر العالمية، التي حصدت نتيجة اعتماده وتطبيقه للممارسات الصديقة للبيئة، وذلك تماشياً مع إستراتيجية المسؤولية المهنية والإجراءالتالي يتبعها الفندق في إطار حرصه على الموارد الطبيعية لأرض. وقد عقد بيتر شورل، مدير عام فندق سيمفوني ستايل الكويت على ذلك بقوله: ”إن الإهتمام بضيوف الفندق يعتبر أمراً في غاية الأهمية بلا شك، إلا أن الجمع بين تحقيق هذه الغاية والعناية بالبيئة في الوقت نفسه يأخذ منحى مختلفاً ويتطلب إصرار والالتزام. وهذا ما نعتنقه في فندق سيمفوني ستايل الكويت، حيث نحرص على رعاية ضيوفنا وضمان خوضهم تجربة فريدة ضمن وجهتنا، ونعتقدأيضاً أن مسؤوليتنا تكمن في المحافظة على البيئة وحمايتها باتباع أفضل الطرق الممكنة“.

وتجسيدا لالترزام ففندق سيمفوني ستايل بمسؤوليته تجاه البيئة، فقد تم تنظيممبادرات تدرسية متعددة لأعضاء فريقه، و عمل على تطبيق الإستراتيجيات التي تسعى إلى تحقيق أهدافه

بمناسبة اليوم العالمي لصحة القلب ولبناء مستقبل صحي أفضل للمجتمع

«سلطان» يستضيف حملة توعوية للعناية بالقلب بالتعاون مع مركز الجارالله الألماني



مركز سلطان يستضيف حملة توعية

الفعالية تفاعلاً كبيراً من قبل ممثلي عيادة جاز الله الألماني المتخصصة الذين قدموا لعملاء مركز سلطان قسائم استشارات مجانية وأخرى تحوي خصومات على العديد من الفحوصات. وعلاوة على ذلك، كان فريق جاز الله للفحص السريري حاضراً أيضاً حيث أجروا فحوصات مجانية للعملاء للتأكد من سلامة ضغط الدم والسكري. “يقف العاملون في

مركز سلطان وقفه رجل واحد من أجل تحقيق التطبيق الأفضل لشعارنا هو: نحن بخدمتكم ونحن نهتم لأجلكم. ونظراً للقيمة الكبيرة التي نوليها لعملائنا، نسعى جاهدين للتعاون مع أفضل الشركاء لاسيما في القطاع الصحي من أجل افادة العملاء وتحقيق أكبر قدر ممكن من منفعة لهم“ نقلاً عن السيد رضوان لطيف- مدير فرع مركز سلطان في شرق.

يحرص مركز سلطان انطلاقاً من التزامه تجاه المجتمع الكويتي على تنسيق مختلف الفعاليات والحملات التوعوية المعنية بالحفاظ على سلامة الأفراد وتنقيفهم في مختلف القضايا الصحية المحورية وكيفية الحفاظ عليها لعيش نمط حياة سليم.

وبناء عليه، قام مركز سلطان بفرعه في منطقة شرق وبالتعاون مع مركز الجار الله الألماني باستضافة فعالية للتوعية بصحة القلب وأمرأضه بمناسبة اليوم العالمي لصحة القلب والتي تمحورت حول مساعدة عملاء مركز سلطان لاتباع نمط حياة صحي بغية تقادي الإصابة بأمراض القلب.

شملت الفعالية العديد من الأنشطة المختلفة كان من ضمنها عرض فيديو توعوي تم إنتاجه من قبل مركز سلطان بالتعاون مع الدكتور إبراهيم الشحيبي من عيادة جاز الله الألماني. الفيديو تناول مواضيع هامة عن أمراض القلب وأفضل الطرق لمنعها، مع التركيز على دور أسلوب الحياة الصحي في الحفاظ على سلامة الجسم وأهمية نشر هذا الوعي بين الناس وتنقيفهم حول الخيارات الصحية للأغذية. بالإضافة الي ذلك، شهدت

«أعيان» تطلق حملة «أجرها من أعيان واختر وجهتك السياحية» للتأجير التشغيلي

في مجال التأجير التشغيلي في الكويت، تطرح خدمات متميزة في خدمة التأجير التشغيلي وتوفر الكثير من المزايا للعملاء من الشركات والأفراد. إن تتبع لشركات والأفراد إمكانية تغيير سياراتهم كل ستة أو سبستان دون عناء بيعها أو تنميتها، مما يوفر عليهم الوقت والجهد والمال. كما تعد خدمة الإجارة التشغيلية خدمة اقتصادية توفر للعملاء المال والوقت من خلال خدمات ”أثناء الإجارة“ التي تضم باقة متكاملة من الخدمات مفالا لصيانة الشاملة أثناء مدة العقد وتأمين ذهبي شامل وسيارة بديلة عند دخول السيارة للصيانة لمدة تزيد عن 24 ساعة أو في حالة الحادث، إضافة إلى خدمة الطريق على مدار الساعة. يذكر أن شركة أعيان أو تو تمتلك أكبر معرض لتأجير السيارات في منطقة الري شارع محمد بن القاسم. وهو المعرض الرئيسي لنشاط الشركة ويضمّن المعرض صالة عرض خاصة للسيارات الجديدة للتأجير التشغيلي متنوعة الماركات والأحجام، ليجد العميل ما يناسبه من سيارات التأجير، ويمكن التواصل مع الشركة ومتابعة العروض اليومية من خلال عدة قنوات أنشأت لخدمة العملاء متقلة في مواقع التواصل الاجتماعي @aayanauto. وموقع الشركة الإلكتروني www.aayanauto.com والذي يستطيع من خلاله الاطلاع على جميع السيارات لديها وتقديم طلب عبر الموقع أو الاتصال على مركز الاتصال 1880066 حيث سيقوم موظف مخصص بخدمة العميل وتقديم العمالة هاتفياً لراحة عملائنا والتميز في خدمتهم.



اعيان تطلق حملة للتأجير التشغيلي

خدمات ومزايا إضافية أهمها خدمة العداد الإضافي وتأمين شامل وخدمة السماح بالسفر لدول مجلس التعاون وخدمة استلام وتسليم السيارة من الموقع الذي يحدده العميل وخدمة المساعدة على الطريق على مدار 24 ساعة. وتجدر الإشارة إلى أنشركة أعيان الكويت لسيارات (أعيان أو تو)، الشركة الرائدة

بلس ”VALUE Plus“ من الخدمات المميزة التي تقدمها شركة أعيان للنخبة من عملائها. حيث توفر خدمة فاليو بلس للمشتريين فيها مجموعة من أرقى الخدمات والمزايا الفخضلية المصاحبة للتأجير وهي خدمات اختيارية إضافية خاصة لنخبة من عملاء الشركة. كما تتيح خدمة فاليو بلس للعملاء المشتريين بها

في جديد عروضها المصممة خصيصاً لإرضاء العملاء وتقديم أعلى قيمة خدمية لهم، أطلقت شركة أعيان الكويت للسيارات (أعيان أو تو) حملة “أجرها من أعيان واختر وجهتك السياحية” لعملاء خدمة التأجير التشغيلي. وبيّنت الشركة في تصريح لها أن هذه الحملة تشمل تقديم هدية للعملاء عبارة عنقسمة شرائية تستخدم على أي من الخدمات السياحية لدى شركة قيمة للسياحة والسفر مثل حجز التذاكر وحجز الفنادق وغيرها من الخدمات. وأشارت أعيان أو تو إلى أن هذه الحملة متوفرة في معارض الشركة في منطقة الري والاحمدي أو عبر الاتصال على مركز الاتصال 1880066.

ودعت أعيان أو تو العملاء للاستفادة من حملة “أجرها من أعيان واختر وجهتك السياحية” عندتأجير أي سيارة من أعيان مع خدمة الفاليو بلس لمدة 26 شهر. حيث يحصل العميل عند استئجار أي من موديلات 2018 من سيارات كيا وهونداي وجيب رانجلر صخاري وفورد اكسبشن وايدج وفليكس واكسبلورر وهوندا اكورد وغيرها من السيارات المتوفرة في معارض الشركة والتي تناسب كافة الشرائح والاحتياجات، على قسمة شرائية ، يستطيع الاستفادة منها للسفر لأي وجهة سياحية أو حجز أي فندق سواء بالكويت أو خارجها.

وقد طورت أعيان خدمة فاليو بلس ”VALUE Plus“ كجزء أساسي من عملها الدؤوب لتطوير وتقديم منتجات جديدة تلبي احتياجات ورغبات العملاء. إذ تعد خدمة فاليو

«كوفبك» تعلن بدء الإنتاج من مشروع ويتستون للغاز الطبيعي المسال في أستراليا



نواف سعود الصباح

الانباء الكويتية (كونا) أمس الاثنين إن ما تحقق من نجاح في مجال الاستكشاف والتطوير والاستحواذ يثبت على نحو جلي الدور المحوري الذي تلعبه به شركة (كوفبك) لتأمين وتكريس تواجد عالمي ملموس لصناعة النفط الكويتية وتوفير حلول ومزيد من التنوع في مصادر الطاقة لدولة الكويت. من جهته أوضح الرئيس التنفيذي لشركة (كوفبك) الشيخ نواف سعود الصباح لوكالة الأنباء الكويتية (كونا) اليوم أن هذا الإنجاز التاريخي يعد نقطة تحول مفصلية بالنسبة لشركة (كوفبك) ويسهم إلى حد كبير في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة. وأشار الشيخ نواف إلى أن مشروع ويتستون سيوفر إنتاجاً ضخماً وثابتاً إلى جانب تدفقات نقدية قوية على مدى العقدين القادمين. يذكر أن الشركة الكويتية للاستكشافات البترولية الخارجية (كوفبك) من الشركاء المؤسسين في مشروع ويتستون للغاز الطبيعي المسال في أستراليا من خلال عملياتها الاستكشافية الناجحة في عام 2008 والتي تم بموجبها اكتشاف كميات ضخمة من الغاز تم تطويرها بمشروع ويتستون للغاز الطبيعي المسال. وتعد (كوفبك) بحصتها التي تبلغ نسبتها 4\13 في المئة ذاتي أكبر شريك في المشروع بعد شركة (شيفرون-أستراليا) التي تتولى دور المشغل للمشروع.

«زين» الشريك الإستراتيجي لـ «تمكين الشباب» للسنة السادسة على التوالي



وليد الخشتي أثناء المؤتمر الصحفي

مجالات إدارة الأعمال والاقتصاد والإعلام الاجتماعي وغيرها، والكثير منهم هم من مؤسسي كبرى الشركات العالمية وقيايدي المؤسسات المحلية الأكثر نجاحاً والشخصيات الأكثر تأثيراً في الإعلام الحديث، والذين يحضرون حصرياً لمشارة خبراتهم ورؤيتهم مع الشباب الكويتي الذي يتشوق لمقابلتهم. وأكد الخشتي بقوله ” تنتهز زين بتواجدها في مؤتمر تمكين الشباب وبإنشائها الفرصة لتؤكد على التزامها الكامل بتسخير إمكاناتها المادية والبشرية بالشكل الذي يعزز الروابط مع الجهات والمؤسسات المختلفة في المجتمع الكويتي، و خاصة تلك التي تعمل على تنمية المجتمع وأفراده بمختلف المجالات والأصعدة للمساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني“. يذكر أن مؤتمر ” تمكين الشباب “ ينسخته السادسة المقرر انطلاقه في الفترة من 23 – 25 أكتوبر الجاري سيقدم محتوى غني للدورات التدريبية وورش العمل التي يلقيها أبرز المحاضرين والخبراء والمستثمرين العالمين من ضمنهم بارتيك بيتشيتي نائب الرئيس التنفيذي والمدير المالي السابق لشركة Google، ومايك تاترسفيلد رئيس مجلس إدارة Caribou Coffee، وساميون آينسل نائب الرئيس التنفيذي السابق لشركة نوكيا، وسام تشامبرلين الرئيس التنفيذي للخدمات التشغيلية في مطاعم Five Guys، وفيلكوريا غريس المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة Colle Capital، إلى جانب مجموعة من القيادات المحلية المتميزة.

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المختلفة في الكويت عن شر اكبتها الاستراتيجية للمشروع الوطني الأكاديمي ” تمكين الشباب “ للسنة السادسة على التوالي، والذي سيقام تحت رعاية سامية من صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح في مركز الشيخ جابر الأحمد الثقافي.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن شركاتها الاستراتيجية لهذه المبادرة الأكاديمية منذ تأسيسها قبل ست سنوات تبعت من إيمانها بضرورة تشجيع المبادرات التي تهدف بشكل أساسي إلى تنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع. وقال المدير التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي خلال المؤتمر الصحفي ” تفخر زين اليوم بالإعلان عن شركاتها الاستراتيجية لمؤتمر تمكين الشباب للعام السادس على التوالي، فلطالما كانت زين الداعم الرئيسي لهذه المبادرة الأكاديمية الوطنية منذ تأسيسها، وهذا واجبها كشريك رئيسي للمساهمة في تنمية هذا القطاع الجوهرى في المجتمع الذي تعمل فيه “. وأضاف الخشتي ” يعتبر مؤتمر تمكين الشباب واحداً من أكبر المبادرات الأكاديمية التي تعنى بالشباب على مستوى الكويت بل وعلى مستوى الخليج العربي، فال مؤتمر يتميز عاماً بعد عام باستضافة نخبة من الرواد والمفكرين من المستويين المحلي والعالمي في