

أول شركة اتصالات في الكويت توفر خدمة التفاعل الآلي مع العملاء

«زين» تطلق zBot.. الوجة الجديد لخدمة العملاء الذكية

◆ zBot تعكس خطط زين الاستراتيجية في تبني حلول الذكاء الاصطناعي والتحوّل الرقمي

◆ الكندري: zBot قناة تفاعلية مبتكرة ستعزز من فرصنا في مجالات تحسين تجربة العملاء

◆ الغريالي: تطوير zBot جاء بجهود ذاتية من فريق زين التقني وفق أفضل المواصفات العالمية



الروضان تتوسط الكندري والغريالي والخشتي وفريق العمل خلال المؤتمر الصحفي

المواصفات العالمية، حيث تتميز هذه القناة بالقدرة على معرفة احتياجات العميل وتفهم أسئلته، وتوجيهه إلى الخدمات المصممة خصيصاً له في الوقت نفسه، وهذا سيساعد على الرصد الصحيح والدقيق لاحتياجاته واختياراته لتقديم الخدمات بشكل أفضل وأسرع مستقبلاً.”

وأوضح الغريالي قائلاً ” القناة الجديدة مرتبطة بشكل كامل مع أنظمتنا التشغيلية، مما يتيح للعملاء إمكانية إدارة حساباتهم وإضافة أو إلغاء الخدمات مباشرةً من خلالها من غير الحاجة لتدخل موظفي خدمة العملاء، مما يجعلها قناة مثالية للتواصل مع عملائنا بأسرع وقت ممكن ”

وبين الغريالي ” إن أبرز ما يضيفه حلول الذكاء الاصطناعي إلى قطاع تجربة العميل هو عامل السرعة، حيث بإمكانها معالجة الآلاف من العمليات في الوقت نفسه، مما يقلل من الوقت الثمين الذي يقضيه العميل في الانتظار، فكلّما استجبتنا لاحتاجات العميل في وقت أقل ومن غير التضحية بالجودة المقدّمة، كلّما ازدادت معدلات رضا العملاء وبالتالي تحسّن تجربة العميل بشكل عام ”.

قناة zBot التفاعلية.. وهي الوجة الجديد لخدمة العملاء الذكية، لتكون زين بذلك شركة الاتصالات الأولى التي تُطلق قناة التفاعل الآلي مع العملاء في الكويت ”

وأوضح الكندري قائلاً ” باتي إطلاق قناة zBot الجديدة في إطار خططنا الاستراتيجية التي نسعى من خلالها إلى تعزيز توجهاتنا المستقبلية نحو مجالات التحول الرقمي واستكمالاً لريادة زين في السوق الكويتي وفي المنطقة، حيث تقدّم القناة مفهوماً ثورياً في قطاع تجربة العملاء، كما أنها ستفتح آفاقاً جديدة أمام محافظة خدماتنا الذكية ”.

ومن ناحيته قال الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا لوجيا نواف الغريالي ” توفّر قناة zBot أحدث حلول الذكاء الاصطناعي مما يجعلها من أكثر الحلول تطوراً في مجالات خدمة العملاء، ليس فقط في الكويت بل وعلى مستوى أسواق المنطقة ”.

وأعب الغريالي عن فخره وسعادته بإطلاق هذه القناة المبتكرة قائلاً ”نحن فخورون بأن عملية تطوير نظام zBot تمت بالكامل بجهود ذاتية من قبل فريقنا التقني داخل زين، وتم دعمها بأحدث حلول الذكاء الاصطناعي ذات

أطلقت زين قناة zBot التفاعلية الجديدة كُلياً، وهي أول شركة اتصالات تُطلق هذه القناة المبتكرة في الكويت لتقدّم الوجة الجديد للأسلوب الذكي في خدمة العملاء، وهي القناة التي تستخدم أحدث حلول الذكاء الاصطناعي للتفاعل والرد على استفسارات العملاء بشكل آلي تماماً من غير الحاجة لوجود العنصر البشري.

وجاء الإعلان عن إطلاق هذه القناة الثورية في قطاع تجربة العملاء على هامش المؤتمر الصحفي الذي عقدته الشركة في مركز زين للإبداع (ZINC) بمقرها الرئيسي في منطقة الشويخ، والذي شهد حضور الرئيس التنفيذي لزين الكويت إيمان الروضان، والرئيس التنفيذي للشؤون التجارية مشعل الكندري، والرئيس التنفيذي للتكنولوجيا نواف الغريالي، والرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات وليد الخشتي، حيث صاحب المؤتمر عرضاً تجريبياً حيّاً للقناة الجديدة، والتي صُممت خصيصاً لتواكب ريادة زين في التحول الرقمي بالسوق الكويتية.

وقال الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية في زين الكويت مشعل الكندري ” نطلق اليوم

«اتحاد الشركات» سيعمم المشروعات على المواطنين

السفير الأوكراني يحث المستثمرين الكويتيين على المشاركة في مشاريع أوكرانية



جانب من اللقاء

اتحاد على عدد من الأفكار الاستثمارية التي يعمل عليها المجلس في دول شرق اسيا ودول افريقيا ليتسنى لشركات الاستثمار دراستها والاستفادة منها.

تجارة هونغ كونغ، وذلك يوم الإثنين الماضي في مقر الاتحاد. وقد تم التطرق إلى سبل التباحث بين مجلس تنمية تجارة هونغ كونغ واتحاد شركات الاستثمار. وأطلع بيرى فينج

في إطار متابعة اتحاد شركات الاستثمار في الاطلاع على فرص الاستثمار المتاحة وإطلاع أعضائه على تلك الفرص للاستفادة منها، استقبل الاتحاد سعادة سفير أوكرانيا لدى دولة الكويت الدكتور فولوديمير تولكاش، أمس الأربعاء في مقر الاتحاد، حيث تم خلال اللقاء عرض عدد من المشروعات المتوفرة في أوكرانيا، والتي من المؤمل أن يكون لها عائد استثماري كبير على المستثمرين كما أفاد السفير، والذي حث على أن يكون المستثمرين الكويتيين في مقدمة المستثمرين في تلك المشاريع.

من جانبه أكد أ.د. رمضان الشراح – أمين عام الاتحاد بأنه سيتم تعميم تلك المشاريع على الشركات الأعضاء في الاتحاد لإطلاع عليها والاستفادة منها بما يتناسب مع خططهم الاستثمارية وبرامجهم. كما تم الاتفاق على أن يتك تنظيماً لقاء قريب للمهتمين من شركات الاستثمار مع المختصين من الجانب الأوكراني لمناقشة كافة الاستفسارات وزيد من المعلومات عن الاستثمار في أوكرانيا.

من جانب آخر وفي نفس الإطار استقبل الاتحاد بيرى فينج – المدير الإقليمي في الشرق الأوسط وأفريقيا بمجلس تنمية

استكمالاً لنجاحها في دول مجلس التعاون الخليجي

«بوجوارد» تعتزم دخول السوق الكويتي

أيه. جي.“: “تعد دولة الكويت من بين أسواق النمو الرئيسية بالنسبة لنا في المنطقة، حيث يأتي دخولنا إلى هذه السوق في إطار استراتيجيتنا العالمية للتوسع نحو أسواق جديدة. ونحن متحمسون للمضي في خططنا للنمو في سوق السيارات المزدهر في دولة الكويت وخدمة كافة القطاعات الرئيسية، بما في ذلك إطلاق مجموعتنا من السيارات المصممة وفق أحدث التقنيات وجماليات التصميم الألمانية. «

من جهته، قال دانييل باي، مدير أول – منطقة دول مجلس التعاون الخليجي لدى «بوجوارد جروب أيه. جي.“: “يولي أصحاب السيارات في دولة الكويت أهمية كبيرة لإلداء الخائنق والسجل الممتاز للسيارات، ونحن على ثقة من أن طرازاتنا الجديدة ستحتل مجموعة جديدة من السيارات بإقبال كبير في إطار مساعيها لبناء قاعدة عملاء قوية في هذا السوق. ومنتطلع قدماً إلى إطلاق مجموعتنا الجديدة من السيارات في دولة الكويت وتزويد عملائنا بشبكة قوية من وكلاء المبيعات لتلبية احتياجات السوق.”



شعار بوجوارد

بعد النجاح الكبير الذي حققته في دول الخليج، تستعد «بوجوارد» (Borgward) إلى دخول السوق الكويتي، حيث أعلنت شركة صناعة السيارات الألمانية عن مضيتها مؤخراً نحو تأسيس حضور لها في هذه السوق مشيرة إلى أنها ستكشف قريباً عن وجودها التجاري في هذا البلد من خلال الحملات والنشاطات الترويجية.

وتسعى «بوجوارد» إلى استقطاب اهتمام عشاق السيارات في دولة الكويت نحو جماليات صناعة السيارات الألمانية وأنظمتها الذكية عالية الأداء وسهولة الاستخدام، لا سيما في ظل ازدهار سوق السيارات في المنطقة، حيث ستعمل الشركة على إدخال أحدث تقنياتها وتصاميمها المميزة والموثوقة عالية المستوى لأنظمتها إلى السوق الكويتي.

وتتمتع العلامة التجارية الألمانية «بوجوارد» ببارث كبير في تاريخ صناعة السيارات حيث تعود نشأتها إلى العام 1919 عندما قام كارل أف. دبليو. بوجوارد بتأسيس

الشركة في بريمن. وكانت «بوجوارد» تعتبر ثالث أكبر مُصنّع للسيارات خلال تلك الفترة وأصبحت حينها أكبر مصدر للسيارات في ألمانيا. كما استطاعت «بوجوارد» قبل فترة

توقفها الطويلة عن العمل، أن تحطم بنجاح 15 رقماً قياسياً عالمياً على التوالي. وقال توم آتليكر، النائب الأول لرئيس قسم التسويق والمبيعات والخدمات لدى «بوجوارد جروب

«هيئة الاستثمار» و«جهاز أبوظبي» يسهمان باكتتاب «أفاس» الهندية

شاركت الهيئة العامة للاستثمار الكويتية مع مجموعة من المساهمين في عملية الاكتتاب الأولي العام بإسهم شركة أفاس فاينانشيرز ومقرها مدينة جايبور الهندية، والتي انطلقت يوم أمس الثلاثاء.

وذكر موقع «ايكونوميك تايمز» الهندي، أن قائمة المستثمرين الرئيسيين ضمت 34 مكتباً، منهم جهاز أبو ظبي للاستثمار، وشركة نومورا اليابانية، وإتش إس بي سي هاليبيس، ومورغان ستانلي، وبي إن بي باريبا.

وتعمل «أفاس» في مجال توفير القروض السكنية خاصة في الأسواق غير الخدمة التي تتضمن ولايات غوجارات وهاريانا، وبراديش، ودهلي، وغيرها.

وبدأت «أفاس» أعمالها رسمياً في مارس 2012، وتغير اسمها لاحقاً بسبب تحولها من شركة خاصة إلى شركة حكومية في عام 2013.

وتُعد الهيئة العامة للاستثمار بالكويت أقدم صندوق للثروة السيادية في العالم، وتعود جذورها إلى مجلس الاستثمار الكويتي الذي أنشئ في عام 1953. وتسعى الهيئة إلى تملك أسهم في كيانات استثمارية عقارية وفي شركات استثمارية قابضة تقوم بتأسيسها لأغراض القيام بعمليات ممددة.

«أسواق المال» تضيف رسم التقدم لعرض الشراء الجزئي

قررت هيئة أسواق المال الكويتية إضافة رسم التقدم لعرض الشراء الجزئي إلى جدول الرسوم الصادر بالقرار رقم (9) لسنة 2016. وبحسب بيان له «الهيئة» على موقعها الرسمي، أمس الأربعاء، قرر مجلس المفوضين إضافة رسم التقدم لعرض الشراء الجزئي بقيمة 10 آلاف دينار تستحق عند تسليح مستند عرض الشراء الجزئي للهيئة.

وتوheet «الهيئة» إلى أن رسوم عرض الشراء سوف توزيع بحيث يكون نصيب هيئة أسواق المال 60%، ونسبة 30% لوكالة المقاصة، و10% خاصة ببورصة الأوراق المالية.

وقالت الشركة إنه لا يحق لأي جهة أخرى استيفاء أية رسوم عند تنفيذ عرض الشراء، مؤكدة على الجهات المختصة بضرورة تنفيذ القرار كل فيما يخصه ويُعمل به اعتباراً من تاريخ صدوره ويُنشر في الجريدة الرسمية.

البورصة تغلق بالمنطقة الحمراء وسط تراجع التداولات



جانب من تداولات البورصة

دينار مقابل 27.03 مليون دينار بالاول من امس، كما تراجعت أحجام التداول 13% إلى 92.15 مليون سهم مقابل 105.88 مليون سهم بجلسة اول امس الثلاثاء.

وحقق سهم «بيتك» انشط سيولة بالبورصة بقيمة 2.13 مليون دينار متراجعا 0.17%، فيما تصدر سهم «عقارات الكويت»، الكميات بحجم تداول بلغ 26 مليون سهم مُستقراً عند سعر 46.3 فلساً.

بنهاية يتصدرها النفط والغاز بنسبة 2.24%، فيما ارتفعت مؤشرات 5 قطاعات أخرى بصدارة التكنولوجيا بنحو 11.1%.

وجاء سهم «ورقية» على رأس القائمة الحمراء لأسهم المدرجة بانخفاض نسبته 10%، فيما تصدر سهم «وناق» القائمة الخضراء مرتفعاً بنحو 13.2%.

وتقلصت سيولة البورصة 54.3% إلى 12.36 مليون

تراجعت مؤشرات البورصة جماعياً في ختام تعاملات أمس الأربعاء، مُخالفة توقعات المحللين الصباحية، وسط هبوط ملحوظ بنشاط التداول مقارنة بجلسة أول أمس الثلاثاء.

وانخفض المؤشر العام للبورصة الكويتية عند الإغلاق بنسبة 0.12%، كما تراجع مؤشر السوق الرئيسي 0.23%، وسجل مؤشر السوق الأول هبوطاً طفيفاً بنحو 0.06% وهبطت مؤشرات 7 قطاعات

«التجاري»: إقبال كبير على جناح البنك في ذا جيت مول

الحملة التي تتضمن الهدية النقدية الفورية بقيمة 150 دينار، بالإضافة إلى كوبيون «امسح واربح مبالغ نقدية» لربح مبلغ يصل إلى 10 آلاف دينار كويتي أو الحصول على قرض بدون فائدة بحد أقصى 10 آلاف دينار كويتي. ولا تزال الفرصة سانحة أمام العملاء لتحويل رواتبهم على البنك التجاري الكويتي والتأهل لدخول السحب الربع سنوي الذي سيتم إجراؤه على جائزة «ضائع راتيك مع التجاري» في 7 أكتوبر 2018 وكذلك السحب الذي سيتم إجراؤه على سيارة رينج روفر فيلار في بداية 2019.

حقق جناح التجاري في ذا جيت مول والذي استمر على مدار سبعة أيام نجاحاً كبيراً، وقد هدف الجناح إلى عرض مزايَا حملة ” راتيك و زوود“ والرد على استفسارات زوار المجمع بشأن تلك الحملة الموجهة بصورة تناسب الموظفين الكويتيين العاملين في القطاع الحكومي والنظفي والشركات الخاصة المدرجة لدى البنك.

وقد توافد على الجناح العديد من رواد مجمع ذا جيت مول، حيث قام فريق التسويق والمبيعات التابع لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد بالرد على كافة استفسارات زوار الجناح فيما يتعلق بمزايا

«وربة» يجري سحب «السنبلة» الأسبوعي اليوم

كل أسبوع. بالإضافة الى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى – بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة – والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار كويتي موزعة كالتالي على 4 رابحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار كويتي ستكون من نصيب رابحين اثنين من الجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار كويتي من نصيب رابحين اثنين أيضاً. وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرابحين في سحبيات السنبلة إلى 24 فائزاً بالشهر كما زاد إجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30 ألف دينار كويتي شهرياً. وأما فيما يتعلق بفرص الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. والجدير بالذكر، أن بنك وربة أطلق حديثاً وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعوائد متوقعة عالية تصل إلى 3% كما يحصلو أيضاً على فرص ربح في سحبيات السنبلة الشهرية والاسبوعية.

يجرى بنك وربة سحب السنبلة الاسبوعي الخامس والخلائين اليوم الخميس ويتم إجراء السحبوبات بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

يمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه بالإضافة الى فرصاً شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظراً للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة الى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار كويتي. تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من